



<http://www.udg.edu>

Mercats turístics



Universitat de Girona

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura d'Administració i Dir. d'Empreses

Curs 1999-2000

1r quadrimestre

Assignatura optativa

6 crèdits

Departament d'Economia

Campus de Montilivi

17071 Girona

Fax 34 972 418734

c.e. pbusquets@enterprise.udg.es

PROGRAMA DE MERCATS TURÍSTICS

Professor/a:

Pietat Busquets i Carme Reig

Objectius:

L'objectiu de l'assignatura es analitzar temes específics sobre l'estructura i organització dels mercats turístics, presentant previament una visió general de les bases teòriques de l'economia turística per tal d'entendre les noves perspectives del sector turístic.

Programa teòric:

1. Introducció: Anàlisi Econòmica del Turisme
2. Demanda i Oferta turística
3. Política Turística i Planificació
4. Les Empreses del Sector Turístic
5. Producció i Distribució
6. Anàlisi dels Sectors Turístics

Programa de pràctiques:

Les pràctiques es portaran a terme en base un treball en grups reduïts, que es desenvoluparà al llarg del curs. A més, es proposaran diferents exercicis i/o lectures dels temes detallats en el programa teòric. Per algun dels temes, també es contempla la possibilitat de proposar exercicis que requeriran utilitzar tècniques estadístiques i econòmiques.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

L'assignatura consta de sis temes que s'estructuren en dues parts principals. Una primera part introductoria dedicada als aspectes generals del fenomen turístic. Una segona part que preten un estudi més exhaustiu de l'oferta i en especial de les empreses del sector: la seva estructura, les relacions entre elles i la forma d'intervenció en el mercat.

Les AAD es preveuen com a tutories per grups del treball proposat per les professores. S'establirà un calendari de seguiment del treball realitzat per cada grup.

Sistema d'avaluació:

La nota de l'examen aportarà el 80% de la nota final. El restant 20% avaluarà el treball de l'alumne durant el curs. Per tal que el treball pugui ser avaluat caldrà un mínim de quatre punts a l'examen.

Bibliografia bàsica:

Pedreño, A & Monfort, V.M. (eds) (1996): *"Introducción a la Economía del Turismo en España"* Ed. Civitas

Vogeler, C. & Hernandez, E. (1997): *"Estructura y organización del mercado turístico"* Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Bibliografia complementària:

Bull, A. (1991): *"La Economía del Sector Turístico"* Alianza Economía

Lundberg, D.E.; Stavenga, M.H. & Krishnamoorthy, M. (1995): *"Tourism Economics"* John Wiley & Sons, Inc.