



<http://www.udg.edu>

Economia industrial



Universitat de Girona

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

Llicenciatura d'Administració i Dir. d'Empreses

Curs 1999-2000

1r quadrimestre

Assignatura optativa

6 crèdits

Departament d'Economia

Campus de Montilivi

17071 Girona

Fax 972 418032

c.e. berga@econ.udg.es

PROGRAMA D'ECONOMIA INDUSTRIAL

Professor/a: Dolors Berga

Objectius: Analitzar i aprofundir en l'estudi del funcionament dels diferents mercats, més enllà del mercat ideal de competència perfecta, i la presa de decisions de les empreses en contextes estratègics.

Programa teòric:

Tema 1.- Introducció.

Introducció. Objecte d'estudi i mètode. La "nova organització industrial".

Tema 2.- Mercat, Concentració i volatilitat.

El concepte de mercat. Mesures de concentració. Mesures del grau de monopoli. Relació entre els indicadors de concentració i de grau de monopoli. Mesures de volatilitat.

Tema 3.- Monopoli i integració vertical.

Introducció. *Monopoli amb producte únic. Monopoli natural i regulació.* Monopoli amb múltiples productes. Monopoli amb béns duraders. Monopoli bilateral. Relacions i integració vertical.

Tema 4.- Discriminació de preus.

Tipus de discriminació. *Discriminació de preus de primer grau. Discriminació de preus de segon grau. Discriminació de preus de tercer grau.* Tarifes perfectament no lineals i discriminació de quantitats. Discriminació de qualitats. Discriminació de preus a l'espai.

Tema 5.- Oligopoli amb producte homogeni.

Introducció. *Model de Cournot. Model de Bertrand.* Cournot versus Bertrand. *Comportament asimètric: Models de Stackelberg i model d'empresa dominant.* Restriccions de capacitat: el cicle d'Edgeworth, el model de Kreps i Scheinkman. Model de Sweezy. Variacions conjecturals. Model de Bowley i models de Marshack i Selten. Models dinàmics.

Tema 6.- Oligopoli amb producte diferenciat.

Introducció. Demanda per la varietat. Competència monopolística. Decisions simultànies. Decisions seqüencials. Espai i localització: model de Hotelling i determinació endògena del número d'empreses. Diferenciació vertical del producte. Diferenciació horitzontal versus vertical.

Tema 7.- Càrtels i fusions.

Introducció. Col·lusió horitzontal. Fusions.

Tema 8.- Barreres a l'entrada.

Teoria del preu límit. Inversió i barreres a l'entrada. Reputació. Entrada seqüencial. Mercats impugnables.

Tema 9:- I+D i adaptació de noves tecnologies.

Incentius a la innovació. Introducció a la carrera de patents. Anàlisi del benestar de protecció de patents. Estímul alternatiu a la I+D. Adopció de noves tecnologies. Externalitats de xarxa, estandarització i compatibilitat.

Tema 10:- Temes de política industrial.

Política industrial activa versus política de defensa de la competència. Privatització versus liberalització.

Programa pràctic:

L'assignatura consta també de problemes i exercicis de pràctiques que s'aniran proposant al llarg del curs i pensats per a treballar, individualment o en grups, sobre: grau de concentració dels mercats, monopolis i la seva regulació, teoria de jocs com a eina formal, situacions de competència imperfecta, estratègies de discriminació de preus i les seves conseqüències per les empreses, varietat del producte: espai i qualitat: característiques per la diferenciació de producte, etc.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Després d'introduir els conceptes de cada tema, es faran exercicis a classe per veure com s'apliquen les eines teòriques. Hi haurà també les activitats acadèmicament dirigides (AAD) que consistiran en el treball de lectures i exercicis pràctics en grups reduïts.

Sistema d'avaluació:

Una petita avaluació que es farà durant el curs constituirà un 10% de la nota final del curs. El 90% restant de la nota final la constituirà un examen final de l'assignatura. L'examen final tindrà una part teòrica i una altra pràctica.

Bibliografia bàsica:

Cabral, L. (1997). *Economía Industrial*. McGraw-Hill.

Bibliografia complementària:

Davies, Lyons. Dixon & Geroski (1988) *Economics of Industrial Organisation*. Logman.

Dixit & Nalebuff (1991) *Pensar estratègicament*. Antoni Bosch, ed.

Frazer & Waterson (1994) *Competition Law and Policy*. Harvester Whearshaf.

Hay & Morris (1991). *Industrial Economics and Organization*. Oxford University Press.

Scherer & Ross (1990) *Industrial Market Structure and Economic Performance*. Hoghton Mifflin.

Shepherd (1990). *The Economics of Industrial Organization*. Prentice Hall.

Segura (1993). *Teoría de la economía industrial*. Civitas.

Tirole (1990). *La teoría de la organización industrial*. Ariel.

Comentaris:  deg.economiques@udg.es Última actualització: 28/03/00