

Temes de TFG vinculats al territori

Curs 2026–2027

ENTITAT	Nº	TEMA	TÍTOL	DESCRIPCIÓ
FUNDACIÓ INFÀNCIA I FAMÍLIA	1	Màrqueting i comercialització:	Estratègia de captació mesurable -Famílies Acollidores/ Usuaris Benestar Emocional	Aquest TFG té com a objectiu dissenyar una estratègia integral de màrqueting i comunicació per a les àrees d'Acolliment Familiar i Benestar Emocional de la Fundació Infància i Família. El treball partirà d'una anàlisi de la situació actual, de les accions de comunicació que ja es desenvolupen i de les necessitats i els comportaments dels diferents públics d'interès. A partir d'aquesta diagnosi, es definiran els objectius de màrqueting, la segmentació dels públics, la proposta de valor i el posicionament diferencial de cada àrea, així com els missatges, canals i accions més adequats per augmentar-ne la notorietat, el reconeixement i la capacitat de captació. L'estratègia haurà de tenir en compte les característiques específiques de cada servei. En l'àmbit de l'Acolliment Familiar, s'orientarà principalment a sensibilitzar la ciutadania i incrementar el nombre de famílies interessades a acollir. En l'àmbit de Benestar Emocional, se centrarà a donar a conèixer els serveis i facilitar-ne l'accés a les persones, famílies, professionals i organitzacions potencialment destinatàries. Finalment, el treball proposarà un sistema d'indicadors per mesurar l'efectivitat de l'estratègia, com ara l'evolució del coneixement dels serveis, el nombre i l'origen de les consultes, la taxa de conversió, el rendiment de les accions de captació, l'impacte dels canals digitals i presencials i el grau de satisfacció dels diferents grups d'interès.
	2	Màrqueting i comercialització:	Diversificació de les fonts de finançament i sostenibilitat econòmica en una entitat del tercer sector social	Analitzar l'estructura actual de finançament de la Fundació i identificar noves línies complementàries de generació d'ingressos vinculades al seu coneixement especialitzat en infància, adolescència, famílies i benestar emocional. El treball podrà incloure una anàlisi de mercat, la identificació de públics potencials, la valoració de serveis de formació, consultoria, supervisió o recursos especialitzats, i una proposta de model de negoci viable i coherent amb la missió social de l'entitat. Analitzar com es relacionen la marca de la Fundació i els noms dels diferents serveis i programes, i estudiar si aquesta estructura facilita que famílies, professionals, administracions i ciutadania comprenguin l'oferta de l'entitat. El treball inclourà una anàlisi comparativa, la identificació de públics i una proposta d'arquitectura de marca, posicionament i criteris comuns de comunicació.
Fundació ASTRES (acompanyament a persones amb discapacitat)	3	Temes de dret financer i tributari:	Fiscalitat de les fundacions: beneficis, reptes i propostes d'optimització.	Analitzar com s'aplica el règim fiscal especial a les fundacions, evaluant en quina mesura s'està aprofitant dels beneficis fiscals disponibles, com l'exenció en el IS o l'IVA.
	4	Temes de dret financer i tributari:	Anàlisi comparatiu de la normativa fiscal aplicable a organitzacions sense ànim de lucre en diferents regions o països.	Comparar els marcs fiscals que regulen les organitzacions en diferents països, i analitzar les diferències. Permet identificar les bones pràctiques internacionals que es podrien aplicar a nivell nacional, millorant l'entorn fiscal per les fundacions.
	5	Màrqueting i comercialització:	Campanyes de sensibilització: anàlisi de l'impacte i propostes de millora del màrqueting amb causa.	Evaluar l'abast i l'efectivitat comunicativa, i el grau de consciència generat a la societat. Es poden proposar estratègies per millorar la visibilitat i el compromís social.
	6	Temes del dret del treball i la seguretat Social	Incentius a la contractació de persones amb discapacitat: anàlisi legal i aplicació pràctica.	Estudiar els incentius laborals per la contractació de persones amb discapacitat. Analitzant ajudes i bonificacions. Es pot evaluar com s'estan fent servir aquests incentius a la pràctica i proposar recomanacions per aprofitar i potenciar la inserció laboral.
	7	Fonaments d'anàlisi d'empresa i econòmica.	Gestió de subvencions públiques en fundacions: tractament comptable, documentació requerida i planificació de projectes.	Analitzar el procés complet de gestió de subvencions, desde la identificació d'oportunitats de finançament, fins elaborar el projecte i sol·licitut formal, inclouent tots els requisits legals, administratius i comptables. Es pot estudiar com la organització planifica i estructura un projecte per poder executar-ho de manera viable.
	8	Temes d'economia aplicada	Comparativa entre el sector públic i el tercer sector en la provisió de serveis socials.	Analitzar el paper del tercer sector en l'economia del benestar. Comparar l'eficiència i cobertura en serveis i avaluar com col·laboren o comparteixen amb el sector públic.

ENTITAT	Nº	TEMA	TÍTOL	DESCRIPCIÓ
Cooperativa IDÀRIA	9	Temes de comercialització i investigació de mercat	Model de negoci d'un projecte col·laboratiu entre empresa privada i cooperativa del tercer sector per la inserció de dones en situació de vulnerabilitat	Desenvolupament de model de negoci del projecte COOSIR basat en la col·laboració de l'empresa TACTIC de roba esportiva i un grup de cosidores beneficiàries de la fundació IDÀRIA (persones en situació de vulnerabilitat en busca de la seva inserció laboral), promovent l'economia circular, el producte de proximitat i la sostenibilitat ambiental, amb perspectiva feminista.
Fundació Acció Social Infància	10	Temes d'economia aplicada	Retorn social de la inversió d'una fundació del Tercer Sector	Estudiar el retorn social de la inversió d'una fundació dedicada a la prevenció de la institucionalització infantil. Com podem mostrar que la inversió que es realitza té un gran retorn social pels efectes que genera en la societat a llarg termini.
	11	Temes de sociologia	Impacte econòmic en usuaris	Estudiar l'impacte econòmic del projecte en les persones usuàries: com canvia la seva situació econòmica gràcies a la intervenció
Programa d'Inserció Laboral	12	Mètodes quantitatius per a l'economia de l'empresa	Explotació i comunicació de dades estadístiques (estadística descriptiva)	Proposta d'explotació de dades quantitatives i qualitatives recollides pel projecte PIL (Programa d'Inserció Laboral) per la generació de coneixement útil per la gestió del projecte i per la comunicació del valor del projecte
Plataforma Educativa	13	Temes de lideratge, gestió del talent i benestar a l'entorn laboral	Afrontar els reptes actuals del sector en la retenció del talent	Estudi dels reptes en la gestió del talent d'entitats del Tercer Sector com les que formen part del grup Plataforma Educativa, que afronten una alta taxa de rotació, aparent falta de compromís de les noves incorporacions, baixa competitivitat per precarització... i com afrontar aquesta cojuntura social per retenir el talent
FUNDACIÓ INFÀNCIA I FAMÍLIA	14	Sociologia	Disseny d'un model de participació de les persones ateses en la millora dels serveis socials	Analitzar com incorporar de manera sistemàtica la veu dels infants, adolescents i famílies en el disseny, desenvolupament i avaluació dels serveis de la Fundació Infància i Família. El treball inclouria la identificació de mecanismes de participació adaptats als diferents perfils, la definició d'indicadors, la proposta d'instruments de consulta i retorn i el disseny d'un model organitzatiu que permeti transformar les aportacions de les persones ateses en accions de millora.
	15	Psicologia / Treball Social / Sociologia.	Participació dels infants i adolescents en els processos de presa de decisions que afecten la seva vida	Analitzar com es pot garantir una participació real, comprensible i adaptada a l'edat dels infants i adolescents en els processos de protecció, acolliment i intervenció familiar. El treball podria identificar bones pràctiques i elaborar eines perquè els equips professionals recullin la seva opinió, els retornin informació i incorporin la seva perspectiva en el seguiment dels casos.
	16	Psicologia/Treball Social	Necessitats de suport emocional de les famílies acollidores al llarg del procés d'acolliment familiar	Analitzar les necessitats emocionals i d'acompanyament de les famílies acollidores en les diferents etapes del procés: valoració i preparació inicial, arribada de l'infant, convivència, relació amb la família d'origen, situacions de crisi i finalització de l'acolliment. El treball podria combinar una revisió teòrica amb entrevistes o grups de discussió i finalitzar amb una proposta de mesures de suport, formació o acompanyament.
	17	Psicologia/Treball Social	Necessitats emocionals i estratègies d'acompanyament en els processos de finalització de l'acolliment familiar	Estudiar les necessitats emocionals que poden aparèixer en infants, adolescents i famílies acollidores quan finalitza un acolliment, independentment del motiu de la finalització. El treball podria identificar factors protectors, necessitats d'acompanyament i bones pràctiques, i proposar orientacions per preparar, acompanyar i fer el seguiment d'aquestes transicions.