



Másteres
universitarios



AQU Catalunya està inscrita a EQAR



Máster en Promoción de la Salud



<https://www.udg.edu/es/masters-en-salut/Promocio-de-la-Salut>

Presentación

El Máster en Promoción de la Salud ofrece una formación abierta y multidisciplinar. Tiene dos ejes fundamentales: uno es la formación en promoción de la salud y el otro, la formación en investigación. Su aspecto innovador es que ofrece una nueva mirada del estudio de la salud, proporcionando un enfoque positivo. El contenido del máster permite articular la relación de diversas disciplinas que tienen la salud como nexo común mediante una actividad multidisciplinar. En el máster se incluyen aspectos como las desigualdades, los determinantes para la salud y enfoques como la alfabetización para la salud, las habilidades para la vida y los activos para la salud, al tiempo que se ofrecen nuevas estrategias de planificación de intervenciones y comunicación aplicables a los ámbitos de la salud y social y de otros ámbitos relacionados.

Objetivos y características del máster

- Proporcionar una formación multidisciplinar que aporte una visión positiva de la salud y de sus determinantes, así como nuevas estrategias para dar respuesta a los retos que se plantean en el sistema sanitario y social, incorporando sistemáticamente la promoción de la salud.
- Diseñar, implementar y adaptar una investigación vinculada a la promoción de la salud.
- Facilitar a los profesionales de la salud una formación especializada que les permita mejorar la atención a la persona en los diferentes ámbitos y servicios, incorporando la promoción de la salud.
- Actualizar las competencias, principalmente las de gestión de promoción de la salud, en la prestación de servicios.

Estructura curricular

Asignaturas	ECTS
Módulo 1 Promoción de la salud	20
Fundamentos y organización en la promoción de la salud	4
Políticas europeas de promoción y educación para la salud	3
Desigualdades en salud	4
Metodología en educación para la salud	6
Comportamientos saludables	3
Módulo 2 Investigación en promoción de la salud	18
Aspectos básicos de la investigación en la promoción de la salud	3
Metodología de la investigación I	3
Metodología de la investigación II	3
Procesamiento de datos	3
Metodología cualitativa	3
Gestión de la investigación	3
Módulo 3 Optativas	10
Módulo 4 Trabajo final de máster	12
Total	60

El máster te proporcionará:

- Competencias específicas y transversales para gestionar el tiempo, el diseño y la gestión de procesos relacionados con la promoción de la salud.
- Competencias para la investigación en promoción de la salud.
- Herramientas conceptuales, metodológicas y prácticas aplicables a la educación para la salud y comportamientos saludables.
- Capacidades para diseñar, ejecutar, analizar, evaluar y difundir programas de promoción de la salud.

Máster en Promoción de la Salud

Tipo

Profesional y de investigación

Durada

60 ECTS (un curso académico)

Período lectivo

Semestral (de octubre a junio)

Régimen

Semipresencial

Nombre máximo de plazas

25

Precio

Los precios académicos de los estudios oficiales que se imparten en los centros integrados de la UdG son precios públicos y cada curso los fija la Generalidad de Cataluña a través del decreto que se publica en el mes de junio-julio. www.udg.edu/precios



Becas

Se ofrecerá un número limitado de becas para cubrir los costes de matrícula. Para más información contacte con info.mirs@udg.edu.



Coordinación del máster

coord.mpromosalut@udg.edu

Más información

www.udg.edu/masters
www.udg.edu/masterpromociosalut

Universitat
de Girona



Tel. +34 972 41 88 43
masters@udg.edu
www.udg.edu/masters