

Universitat
de Girona

Màsters universitaris
-
Passaport per al teu futur



Màster en Promoció de la Salut



Presentació

El Màster en Promoció de la Salut ofereix una formació oberta i multidisciplinària. Té dos eixos fonamentals: un és la formació en promoció de la salut i l'altre, la formació en recerca. El seu aspecte innovador és que ofereix una nova mirada de l'estudi de la salut, proporcionant-ne un enfocament positiu.

El contingut del màster permet articular la relació de diverses disciplines que tenen la salut com a nexa comú mitjançant una activitat multidisciplinària.

En el màster s'inclouen aspectes com ara les desigualtats, els determinants per a la salut i enfocaments com l'alfabetització per a la salut, les habilitats per a la vida i els actius per a la salut, alhora que s'ofereixen noves estratègies de planificació d'intervencions i comunicació aplicables als àmbits de la salut i social i d'altres àmbits relacionats.

Objectius i característiques del màster

- Proporcionar una formació multidisciplinària que aportï una visió positiva de la salut i dels seus determinants, així com noves estratègies per a donar resposta als reptes que es plantegen en el sistema sanitari i social, incorporant-hi sistemàticament la promoció de la salut.
- Dissenyar, implementar i adaptar una recerca vinculada a la promoció de la salut.
- Facilitar als professionals de la salut una formació especialitzada que els permeti millorar l'atenció a la persona en els diferents àmbits i serveis, incorporant-hi la promoció de la salut.
- Actualitzar les competències, principalment les de gestió de promoció de la salut, en la prestació de serveis.

Estructura curricular

Assignatures	ECTS
Mòdul 1 Promoció de la salut	20
Fonaments i organització en la promoció de la salut	4
Polítiques europees de promoció i educació per a la salut	3
Desigualtats en salut	4
Metodologia en educació per a la salut	6
Comportaments saludables	3
Mòdul 2 Investigació en promoció de la salut	18
Aspectes bàsics de la recerca en la promoció de la salut	3
Metodologia de la recerca I	3
Metodologia de la recerca II	3
Processament de dades	3
Metodologia qualitativa	3
Gestió de la recerca	3
Mòdul 3 Optatives	10
Mòdul 4 Treball final de màster	12
Total	60

El màster et proporcionarà

- Competències específiques i transversals per gestionar el temps, el disseny i la gestió de processos relacionats amb la promoció de la salut.
- Competències per a la recerca en promoció de la salut.
- Eines conceptuals, metodològiques i pràctiques aplicables a l'educació per a la salut i comportaments saludables.
- Capacitats per dissenyar, executar, analitzar, avaluar i difondre programes de promoció de la salut.

Màster en Promoció de la Salut

Tipus

Professional i de recerca

Durada

60 ECTS (un curs acadèmic)

Període lectiu

Semestral (d'octubre a juny)

Règim

Semipresencial

Nombre màxim de places

25

Preu

2.767 €

3.952 € per a estudiants estrangers no membres de la Unió Europea

El preu de la matrícula a màsters oficials es fixa a través d'un decret aprovat anualment per la Generalitat de Catalunya. Els preus publicats corresponen al curs 2017-2018

Més informació

www.udg.edu/masters

www.udg.edu/masterpromociosalut

Universitat
de Girona



Tel. +34 972 41 88 43
masters@udg.edu
www.udg.edu/masters