2022-2023

TERCER CURS

1r semestre

Facultat de Turisme

Grau Publicitat i Relacions Públiques

hora inici	hora fi	Dilluns		Dimarts		Dimecres		Dijous		Divendres	
		grup B	grup A	grup B	grup A	grup B	grup A	grup B	grup A	grup B	grup A
8:00	8:15										
8:15	8:30										
8:30	8:45	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-III B1/B2 Subgrups alterns cada 15 dies									
8:45	9:00										
9:00	9:15					CONSUM I PUBLICITAT grup B	CREATIVITAT grup A			MÀRQUETING ESTRATÈGIC I OPERATIU grup B	
9:15	9:30										
9:30	9:45										
9:45	10:00										PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES RP grup A
10:00	10:15										
10:15	10:30										
10:30	10:45					CREATIVITAT grup B	CONSUM I PUBLICITAT grup A				
10:45	11:00										
11:00	11:15										
11:15	11:30										
11:30	11:45			ESTRUCTURA I PLANIFICACIÓ DE MITJANS grup B						PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES RP grup B	MÀRQUETING ESTRATÈGIC I OPERATIU grup A
11:45	12:00		TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-III A1/A2 Subgrups alterns cada 15 dies								
12:00	12:15										
12:15	12:30				CONSUM I PUBLICITAT grup A	CREATIVITAT grup C					
12:30	12:45										
12:45	13:00										
13:00	13:15										
13:15	13:30										
13:30	13:45										
13:45	14:00										
14:00	14:15										
14:15	14:30										
14:30	14:45										
14:45	15:00			CONSUM I PUBLICITAT grup B							
15:00	15:15										
15:15	15:30				ESTRUCTURA I PLANIFICACIÓ DE MITJANS grup A						
15:30	15:45										
15:45	16:00										
16:00	16:15										
16:15	16:30										
16:30	16:45										
16:45	17:00										
17:00	17:15										
17:15	17:30										
17:30	17:45										
17:45	18:00										
18:00	18:15										
18:15	18:30										
18:30	18:45										
18:45	19:00										
19:00	19:15										
19:15	19:30										
19:30	19:45										
19:45	20:00										
20:00	20:15										
20:15	20:30										

23/06/2022 12:27

2022-2023

TERCER CURS

2n semestre

Facultat de Turisme

Grau Publicitat i Relacions Públiques

hora inici	hora fi	Dilluns		Dimarts		Dimecres		Dijous		Divendres	
		grup B	grup A	grup B	grup A	grup B	grup A	grup B	grup A	grup B	grup A
8:00	8:15										
8:15	8:30										
8:30	8:45										
8:45	9:00										
9:00	9:15										
9:15	9:30										
9:30	9:45										
9:45	10:00										
10:00	10:15										
10:15	10:30										TENDÈNCIES DE L'AUDIOVISUAL CONTEMPORANI grup A
10:30	10:45									COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA grup B	
10:45	11:00										
11:00	11:15										
11:15	11:30										
11:30	11:45	MÈTODES D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ grup B	INNOVACIÓ PUBLICITÀRIA grup A			MÈTODES D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ grup B	INNOVACIÓ PUBLICITÀRIA grup A				
11:45	12:00										
12:00	12:15										
12:15	12:30									TENDÈNCIES DE L'AUDIOVISUAL CONTEMPORANI grup B	COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA grup A
12:30	12:45										
12:45	13:00										
13:00	13:15										
13:15	13:30										
13:30	13:45										
13:45	14:00										
14:00	14:15										
14:15	14:30										
14:30	14:45										
14:45	15:00										
15:00	15:15										
15:15	15:30										
15:30	15:45										
15:45	16:00										
16:00	16:15										
16:15	16:30										
16:30	16:45										
16:45	17:00										
17:00	17:15										
17:15	17:30										
17:30	17:45										
17:45	18:00										
18:00	18:15										
18:15	18:30										
18:30	18:45										
18:45	19:00										
19:00	19:15										
19:15	19:30										
19:30	19:45										
19:45	20:00										
20:00	20:15										
20:15	20:30										

RP EN ORGANITZACIONS NO LUCRATIVES
Del 8 de febrer al 22 de març

BRANDED CONTENT
del 12 d'bril al 24 de maig

GÈNERE I PUBLICITAT
Del 7 de febrer al 21 de març

SEMINARI DE PUBLICITAT
De l'11 d'abril al 23 de maig

INNOVACIÓ PUBLICITÀRIA grup B

MÈTODES D'INVESTIGACIÓ EN COMUNICACIÓ grup A

PROTOCOL grups A/B ATENCIÓ CALENDARI

COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA grup B

PROTOCOL grup A

PROTOCOL grup B

COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA grup A

EMPRENEDORIA I CREACIÓ D'EMPRESES
del 3 de febrer al 17 de març

23/06/2022 12:27