

2021-2022

PRIMER CURS

1r semestre

Facultat de Turisme
Grau Publicitat i Relacions Públiques

hora inici	hora fi	Dilluns	Dimarts grup B grup A	Dimecres	Dijous grup B grup A	Divendres grup B grup A
8:00	8:15					
8:15	8:30					
8:30	8:45					
8:45	9:00		FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ grup B		FONAMENTS DE LA PUBLICITAT grup B	
9:00	9:15					
9:15	9:30					
9:30	9:45					
9:45	10:00					
10:00	10:15					
10:15	10:30					
10:30	10:45					
10:45	11:00					
11:00	11:15					
11:15	11:30					
11:30	11:45					
11:45	12:00					
12:00	12:15					
12:15	12:30					
12:30	12:45					
12:45	13:00					
13:00	13:15					
13:15	13:30					
13:30	13:45					
13:45	14:00					
14:00	14:15					
14:15	14:30					
14:30	14:45					
14:45	15:00					
15:00	15:15					
15:15	15:30					
15:30	15:45					
15:45	16:00					
16:00	16:15					
16:15	16:30					
16:30	16:45					
16:45	17:00					
17:00	17:15					
17:15	17:30					
17:30	17:45					
17:45	18:00					
18:00	18:15					
18:15	18:30					
18:30	18:45					
18:45	19:00					
19:00	19:15					
19:15	19:30					
19:30	19:45					
19:45	20:00					
20:00	20:15					
20:15	20:30					

Tota la docència és presencial a les aules excepte que s'expliciti que és en línia. Quan es parla de càpsules és horari orientatiu ja que es tracta de docència asincrònica. Segons les condicions sanitàries i limitacions d'espais es proposaran, si s'escau, modificacions.

2021-2022

PRIMER CURS

2n semestre

Facultat de Turisme
Grau Publicitat i Relacions Públiques

hora inici	hora fi	Dilluns		Dimarts		Dimecres		Dijous		Divendres	
		grup B	grup A	grup B	grup A	grup B	grup A	grup B	grup A	grup B	grup A
8:00	8:15										
8:15	8:30										
8:30	8:45										
8:45	9:00										
9:00	9:15	DRET I COMUNICACIÓ grup B				FONAMENTS DE LES RELACIONS PÚBLIQUES grup B		TEORIA DE LA COMUNICACIÓ grup B			
9:15	9:30										
9:30	9:45										
9:45	10:00										
10:00	10:15										
10:15	10:30		TEORIA DE LA COMUNICACIÓ grup B		INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DE DISSENY GRÀFIC B1/B2 Grups alterns cada 15 dies				DRET I COMUNICACIÓ grup B		INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DE DISSENY GRÀFIC grup B
10:30	10:45										
10:45	11:00										
11:00	11:15										
11:15	11:30	FONAMENTS DEL MÀRQUETING grup B				FONAMENTS DEL MÀRQUETING grup B					
11:30	11:45										
11:45	12:00										
12:00	12:15										
12:15	12:30										
12:30	12:45										
12:45	13:00										
13:00	13:15										
13:15	13:30										
13:30	13:45										
13:45	14:00										
14:00	14:15										
14:15	14:30										
14:30	14:45										
14:45	15:00										
15:00	15:15										
15:15	15:30	DRET I COMUNICACIÓ grup A		INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DE DISSENY GRÀFIC A1/A2 Grups alterns cada 15 dies		FONAMENTS DE LES RELACIONS PÚBLIQUES grup A		TEORIA DE LA COMUNICACIÓ grup A			
15:30	15:45										
15:45	16:00										
16:00	16:15	TEORIA DE LA COMUNICACIÓ grup A				DRET I COMUNICACIÓ grup A		INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DE DISSENY GRÀFIC grup A			
16:15	16:30										
16:30	16:45										
16:45	17:00										
17:00	17:15										
17:15	17:30										
17:30	17:45	FONAMENTS DEL MÀRQUETING grup A				FONAMENTS DEL MÀRQUETING grup A					
17:45	18:00										
18:00	18:15										
18:15	18:30										
18:30	18:45										
18:45	19:00										
19:00	19:15										
19:15	19:30										
19:30	19:45										
19:45	20:00										
20:00	20:15										
20:15	20:30										

Tota la docència és presencial a les aules excepte que s'expliciti que és en línia. Quan es parla de càpsules és horari orientatiu ja que es tracta de docència asincrònica. Segons les condicions sanitàries i limitacions d'espais es proposaran, si s'escau, modificacions.