

		Grau PiRP Primer curs		Grau PiRP Segon curs		Grau PiRP Tercer curs		Grau PiRP Quart curs	
hora inici	hora fi								
8:30	8:45	Assignatures compartides 1r curs DG		MÀRQUETING EN L'ERA DIGITAL grup B C2				ESTÈTICA I ART EN LA PUBLICITAT R2	
8:45	9:00	Assignatures compartides 2n curs DG							
9:00	9:15	Assignatures compartides 3r curs DG							
9:15	9:30	Assignatures compartides 4rt curs DG							
9:30	9:45	Assignatures compartides 5è curs DG							
9:45	10:00	P=Doble GPRP/GT							
10:00	10:15	S= Doble GS/GT		NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL grup B C2		TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-III B1/B2 calendari Plató MAC		SOCIAL MEDIA I RP 2.0 grup B P R2	
10:15	10:30	G= Doble GT/GGTMA							
10:30	10:45								
10:45	11:00								
11:00	11:15								
11:15	11:30								
11:30	11:45			TEORIA DE LA IMATGE grup B C2		TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-III B1/B2 Calendari Plató MAC		SOCIAL MEDIA I RP 2.0 grup A P R2	
11:45	12:00								
12:00	12:15								
12:15	12:30								
12:30	12:45								
12:45	13:00								
13:00	13:15			MÀRQUETING EN L'ERA DIGITAL grup A P C2				COMUNITY MANAGER (docència en anglès) Del 14/9 al 2/11 C4	
13:15	13:30								
13:30	13:45								
13:45	14:00								
14:00	14:15								
14:15	14:30							COMUNICACIÓ PERSUASIVA Del 9/11 al 21/12 C4	
14:30	14:45			TEORIA DE LA IMATGE grup A P C2		TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-III A1/A2 calendari P Plató MAC			
14:45	15:00								
15:00	15:15								
15:15	15:30								
15:30	15:45								
15:45	16:00								
16:00	16:15			NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL grup A P C2		TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-III A1/A2. calendari P Plató MAC			
16:15	16:30								
16:30	16:45								
16:45	17:00								
17:00	17:15								
17:15	17:30								
17:30	17:45								
17:45	18:00								
18:00	18:15								
18:15	18:30								
18:30	18:45								
18:45	19:00								

		Grau PiRP Primer curs		Grau PiRP Segon curs			Grau PiRP Tercer curs		Grau PiRP Quart curs			
hora inici	hora fi											
8:30	8:45	FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ grup B R2		EXPRESSIÓ GRÀFICA APL. PUB. grup B (5 sessions, del 14/9 al 13/10, calendari a Moodle)	MÀRQUETING EN L'ERA DIGITAL grup B (5 sessions, del 20/10 al 17/11, calendari a Moodle)			CONSUM I PUBLICITAT grup B		COPY B4		
8:45	9:00				C2	P					C2	P
9:00	9:15											
9:15	9:30											
9:30	9:45											
9:45	10:00											
10:00	10:15	ÈTICA EN LA PUBLICITAT I LES RELACIONS PÚBLIQUES grup B R2		EXPRESSIÓ GRÀFICA APLIC. PUBL.I LES RP grup B subgrups en setmanes alternatives (Calendari a Moodle) MAC				ESTRUCTURA I PLANIFICACIÓ DE MITJANS grup B C1		PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I (calendari específic)		
10:15	10:30											
10:30	10:45											
10:45	11:00											
11:00	11:15											
11:15	11:30											
11:30	11:45	FONAMENTS DE LA PUBLICITAT grup B R2		EXPRESSIÓ GRÀFICA APLIC. PUBL.I LES RP grup B subgrups en setmanes alternatives (Calendari a Moodle) MAC				ESTRUCTURA I PLANIFICACIÓ DE MITJANS grup B C1	CONSUM I PUBLICITAT grup A P	C2		
11:45	12:00											
12:00	12:15											
12:15	12:30											
12:30	12:45											
12:45	13:00											
13:00	13:15	ÈTICA EN LA PUBLICITAT I LES RELACIONS PÚBLIQUES grup A C1		EXPRESSIÓ GRÀFICA APL. PUB. grup A (5 sessions, del 14/9 al 13/10, calendari a Moodle)	MÀRQUETING EN L'ERA DIGITAL grup A (5 sessions, del 20/10 al 17/11, calendari a Moodle)			ESTRUCTURA I PLANIFICACIÓ DE MITJANS grup A P	C2			
13:15	13:30											
13:30	13:45											
13:45	14:00											
14:00	14:15											
14:15	14:30											
14:30	14:45	FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ grup A P	C1	EXPRESSIÓ GRÀFICA APLIC. PUBL.I LES RP grup A subgrups en setmanes alternatives (Calendari a Moodle) P			MAC		ESTRUCTURA I PLANIFICACIÓ DE MITJANS grup A P	C2		
14:45	15:00											
15:00	15:15											
15:15	15:30											
15:30	15:45											
15:45	16:00											
16:00	16:15	FONAMENTS DE LA PUBLICITAT grup A P	C1	EXPRESSIÓ GRÀFICA APLIC. PUBL.I LES RP grup A subgrups en setmanes alternatives (Calendari a Moodle) P			MAC					
16:15	16:30											
16:30	16:45											
16:45	17:00											
17:00	17:15											
17:15	17:30											
17:30	17:45											
17:45	18:00											
18:00	18:15											
18:15	18:30											
18:30	18:45											
18:45	19:00											

		Grau PiRP Primer curs		Grau PiRP Segon curs		Grau PiRP Tercer curs		Grau PiRP Quart curs		
hora inici	hora fi									
8:30	8:45	EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈCNIQUES DE COMUNICACIÓ ORAL grup B R2		ESCRITURES I LENGUATGES AUDIOVISUALS grup B/A (calendari i equipament específic) B3		SEMINARI DE COMUNICACIÓ EN ANGLÈS B4				
8:45	9:00									
9:00	9:15									
9:15	9:30									
9:30	9:45									
9:45	10:00									
10:00	10:15	EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈCNIQUES DE COMUNICACIÓ ORAL subgrup B2 C2	EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈCNIQUES DE COMUNICACIÓ ORAL subgrup B1 C4	ESCRITURES I LENGUATGES AUDIOVISUALS grup B/A (calendari i equipament específic) B3		SOCIAL MEDIA I RP 2.0 grup B P R2				
10:15	10:30									
10:30	10:45									
10:45	11:00									
11:00	11:15									
11:15	11:30									
11:30	11:45			ESCRITURES I LENGUATGES AUDIOVISUALS grup B/A (calendari i equipament específic) B3		SOCIAL MEDIA I RP 2.0 grup A P R2				
11:45	12:00									
12:00	12:15									
12:15	12:30									
12:30	12:45									
12:45	13:00									
13:00	13:15	EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈCNIQUES DE COMUNICACIÓ ORAL grup A R2		ESCRITURES I LENGUATGES AUDIOVISUALS grup B/A (calendari i equipament específic) B3 P		SESSIÓ INFORMATIVA ASSIGNATURA PRÀCTIQUES 30/9/26 SALA DE GRAUS	GRUPS DE COMUNICACIÓ (docència en anglès) C4			
13:15	13:30									
13:30	13:45									
13:45	14:00									
14:00	14:15									
14:15	14:30									
14:30	14:45	EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈCNIQUES DE COMUNICACIÓ ORAL subgrup A2 R3	EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈCNIQUES DE COMUNICACIÓ ORAL subgrup A1 C4	ESCRITURES I LENGUATGES AUDIOVISUALS grup B/A (calendari i equipament específic) B3 P			OBJECTES I ENTORNS 3D Del 4/11 al 23/12 PC1			
14:45	15:00									
15:00	15:15									
15:15	15:30									
15:30	15:45									
15:45	16:00									
16:00	16:15			ESCRITURES I LENGUATGES AUDIOVISUALS grup B/A (calendari i equipament específic) B3 P						
16:15	16:30									
16:30	16:45									
16:45	17:00									
17:00	17:15									
17:15	17:30									
17:30	17:45			ESCRITURES I LENGUATGES AUDIOVISUALS grup B/A (calendari i equipament específic) B3 P						
17:45	18:00									
18:00	18:15									
18:15	18:30									
18:30	18:45									
18:45	19:00									

		Grau PiRP Primer curs		Grau PiRP Segon curs		Grau PiRP Tercer curs			Grau PiRP Quart curs		
hora inici	hora fi										
8:30	8:45	FONAMENTS DE LA PUBLICITAT grup B R2		NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL GRUP B 9 primeres set. del 17/9 al 19/11 P	NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL Subgrup B1 5 darreres set. del 26/11 al 7/1/27 B3	CONSUM I PUBLICITAT grup B P	C2				
8:45	9:00										
9:00	9:15										
9:15	9:30										
9:30	9:45										
9:45	10:00										
10:00	10:15	FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ grup B R2		TEORIA DE LA IMATGE grup B B3		CREATIVITAT grup B P	C2		GESTIÓ DE CRISIS B4		
10:15	10:30										
10:30	10:45										
10:45	11:00										
11:00	11:15										
11:15	11:30										
11:30	11:45	ÈTICA EN LA PUBLICITAT I LES RELACIONS PÚBLIQUES grup B R2		DOCUMENTACIÓ I GESTIÓ DE DADES grup B 9 primeres set. del 17/9 al 19/11 B3	NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL subgrup B2 5 darreres set. del 26/11 al 7/1/27 B3	PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES RP grup B P	CREATIVITAT grup B P	C2		MÀRQUETING POLITIC B1	
11:45	12:00										
12:00	12:15										
12:15	12:30										
12:30	12:45										
12:45	13:00										
13:00	13:15		FONAMENTS DE LA PUBLICITAT grup A P	NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL GRUP A 9 primeres set. del 17/9 al 19/11 P	NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL Subgrup A1 5 darreres set. del 26/11 al 7/1/27 P			CONSUM I PUBLICITAT grup A P	C2	TÈCNIQUES DE RELACIONS AMB ELS MITJANS B2	
13:15	13:30										
13:30	13:45										
13:45	14:00										
14:00	14:15										
14:15	14:30										
14:30	14:45		FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ grup A P	TEORIA DE LA IMATGE grup A B3				CREATIVITAT grup A P	C2	FOTOGRAFIA PUBLICITÀRIA Del 17/9 al 5/11 MAC's	TALLER DE MINDFULLNESS Del 12/11 al 7/1 R3
14:45	15:00										
15:00	15:15										
15:15	15:30										
15:30	15:45										
15:45	16:00										
16:00	16:15		ÈTICA EN LA PUBLICITAT I LES RELACIONS PÚBLIQUES grup A C1	DOCUMENTACIÓ I GESTIÓ DE DADES grup A 9 primeres set. del 17/9 al 19/11 B3	NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL Subgrup A2 5 darreres set. del 26/11 al 7/1/27 P			PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES RP grup A P	CREATIVITAT grup A P		
16:15	16:30										
16:30	16:45										
16:45	17:00										
17:00	17:15										
17:15	17:30										
17:30	17:45					DIES DE CLASSE GRUPS B, A:					
17:45	18:00					Planificació estratègica de les RP:					
18:00	18:15					17 i 24/9, 1, 8 i 15/10					
18:15	18:30					Creativitat:					
18:30	18:45					22/10, 5, 12, 19 i 26/11					
18:45	19:00										

		Grau PiRP Primer curs		Grau PiRP Segon curs		Grau PiRP Tercer curs		Grau PiRP Quart curs	
hora inici	hora fi								
8:30	8:45	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-I GRUP B Calendari C1				PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES RP grup B C2		ESTRATÈGIES DE CREACIÓ DE MARCA I DE CAMPANYA GRUP B / Grup A P R2 C4	
8:45	9:00								
9:00	9:15								
9:15	9:30								
9:30	9:45								
9:45	10:00								
10:00	10:15	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-I GRUP B Calendari subgrups MAC		DOCUMENTACIÓ I GESTIÓ DE DADES subgrups B (10 setmanes / del 18/9 al 27/11) Calendari a Moodle (5 SETMANES PER SUBGRUP) PC		MÀRQUETING ESTRATÈGIC I OPERATIU grup B C2		ESTRATÈGIES DE CREACIÓ DE MARCA I DE CAMPANYA GRUP A / Grup B P C4 R2	
10:15	10:30								
10:30	10:45								
10:45	11:00								
11:00	11:15								
11:15	11:30								
11:30	11:45	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-I GRUP B Calendari subgrups MAC		DOCUMENTACIÓ I GESTIÓ DE DADES subgrups B (10 setmanes / del 18/9 al 27/11) Calendari a Moodle (5 SETMANES PER SUBGRUP) PC		MÀRQUETING ESTRATÈGIC I OPERATIU grup B R2			
11:45	12:00								
12:00	12:15								
12:15	12:30								
12:30	12:45								
12:45	13:00								
13:00	13:15	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-I GRUP A Calendari P C1				PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES RP grup A P R2		DIRECCIÓ D'ART (docència en anglès) Grup E1 R1	
13:15	13:30								
13:30	13:45								
13:45	14:00								
14:00	14:15								
14:15	14:30								
14:30	14:45	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-I GRUP A Calendari subgrups P MAC		DOCUMENTACIÓ I GESTIÓ DE DADES subgrups A (10 setmanes / del 18/9 al 27/11) Calendari a Moodle (5 SETMANES PER SUBGRUP) PC		MÀRQUETING ESTRATÈGIC I OPERATIU grup A P R2		DIRECCIÓ D'ART (docència en anglès) Grup E2 R1	
14:45	15:00								
15:00	15:15								
15:15	15:30								
15:30	15:45								
15:45	16:00								
16:00	16:15	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-I GRUP A Calendari subgrups P MAC		DOCUMENTACIÓ I GESTIÓ DE DADES subgrups A (10 setmanes / del 18/9 al 27/11) Calendari a Moodle (5 SETMANES PER SUBGRUP) PC		MÀRQUETING ESTRATÈGIC I OPERATIU grup A P R2			
16:15	16:30								
16:30	16:45								
16:45	17:00								
17:00	17:15								
17:15	17:30								
17:30	17:45								
17:45	18:00								
18:00	18:15								
18:15	18:30								
18:30	18:45								
18:45	19:00								