

hora inici	hora fi	Primer curs		Segon curs		Tercer curs			Quart curs		Cinquè curs			
8:30	8:45		Assignatures compartides 1r curs DG	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES TURÍSTIQUES grup A		MÀRQUETING EN L'ERA DIGITAL grup B			ITINERARIS I GUIES TURÍSTICS GRUP EN					
8:45	9:00		Assignatures compartides 2n curs DG											
9:00	9:15		Assignatures compartides 3r curs DG											
9:15	9:30		Assignatures compartides 4rt curs DG											
9:30	9:45		Assignatures compartides 5è curs DG											
9:45	10:00	P=Doble GPRP/GT		P/G	C3	P	C2		P/G	C4				
10:00	10:15	S= Doble GS/GT		Alemany A1 1A Francès B1-1A Anglès C1.1-1A	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES TURÍSTIQUES grup B	Alemany A1 1A Francès B1-1A Anglès C1.1-1A			ITINERARIS I GUIES TURÍSTICS GRUP B		SOCIAL MEDIA I RP 2.0 grup B			
10:15	10:30	G= Doble GT/GGTMA												
10:30	10:45													
10:45	11:00													
11:00	11:15													
11:15	11:30			S/P/G	P/G	P/G	C1	S/P/G	P/G		P	R2		
11:30	11:45			Francès A2-1B Francès B2.1-1B Anglès B2-1B		GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS I RESTAURACIÓ grup A	Francès A2-1B Francès B2.1-1B Anglès B2-1B	ECONOMIA TURÍSTICA I GESTIÓ PÚBLICA GRUP EN		SOCIAL MEDIA I RP 2.0 grup A				
11:45	12:00													
12:00	12:15													
12:15	12:30													
12:30	12:45													
12:45	13:00			S/P/G	P/G	G	P	C3	S/P/G	P/G	P	R2		
13:00	13:15					MÀRQUETING EN L'ERA DIGITAL grup A	Alemany A2 1D Francès A2 1D Anglès C1.1PLUS-1A	GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS I RESTAURACIÓ grup B		ECONOMIA TURÍSTICA I GESTIÓ PÚBLICA GRUP B				
13:15	13:30													
13:30	13:45													
13:45	14:00													
14:00	14:15													
14:15	14:30					P	C2	S/P/G	P/G	G	P	C1	P/G	C3
14:30	14:45			TEORIA DE LA IMATGE grup DP	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-III DP calendari									
14:45	15:00													
15:00	15:15													
15:15	15:30													
15:30	15:45													
15:45	16:00			P	C2	P	LAB		MAC					
16:00	16:15			NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL grup DP	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-III DP calendari									
16:15	16:30													
16:30	16:45													
16:45	17:00													
17:00	17:15													
17:15	17:30			P	C2	P	LAB		MAC					
17:30	17:45													
17:45	18:00													
18:00	18:15													
18:15	18:30													
18:30	18:45													
18:45	19:00													

hora inici	hora fi	Primer curs		Segon curs		Tercer curs				Quart curs		Cinquè curs			
8:30	8:45						MARQUETING EN L'ERA DIGITAL grup B (5 sessions, del 20/10 al 17/11, calendari a Moodle)	GESTIÓ ECONÒMICA I CONTROL D'EMPRESES TURÍSTIQUES grup A	CONSUM I PUBLICITAT grup B	VIATGES COMBINATS GRUP EN					
8:45	9:00						P C2	P/G R1	P C1	P C4					
9:00	9:15														
9:15	9:30														
9:30	9:45														
9:45	10:00														
10:00	10:15			Alemany A1 1A Francès B1-1A Anglès C1.1PLUS-1A					GESTIÓ ECONÒMICA I CONTROL D'EMPRESES TURÍSTIQUES grup B			VIATGES COMBINATS GRUP B	SESSIÓ INFORMATIVA ASSIGNATURA PRÀCTICUM 29/9/26 SALA DE GRAUS		
10:15	10:30														
10:30	10:45														
10:45	11:00														
11:00	11:15														
11:15	11:30			S/P/G P/G					P/G R1	P C4					
11:30	11:45	HABILITATS INF. COM grup DP			TIPOLOGIES I ESTRATÈGIES DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES grup A	Francès A2-1B Francès B2.1-1B Anglès B2-1B			CONSUM I PUBLICITAT grup A	Francès A2-1B Francès B2.1-1B Anglès B2-1B			DIRECCIÓ ESTRATÈGICA GRUP EN		
11:45	12:00														
12:00	12:15														
12:15	12:30														
12:30	12:45														
12:45	13:00	P/S R1			P G C3	S/P/G P/G			P C2	S/P/G P/G			G P B3		
13:00	13:15	DIMENSIÓ SOCIO-CULTURAL grup DP					TIPOLOGIES I ESTRATÈGIES DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES grup B			EXPRESSIÓ GRÀFICA APL. PUB. grup DP (5 sessions, del 14/9 al 13/10, calendari a Moodle)	MARQUETING EN L'ERA DIGITAL grup A (5 sessions, del 20/10 al 17/11, calendari a Moodle)	ESTRUCTURA I PLANIFICACIÓ DE MITJANS grup DP			DIRECCIÓ ESTRATÈGICA GRUP B
13:15	13:30														
13:30	13:45														
13:45	14:00														
14:00	14:15														
14:15	14:30	P/S C4			P G B3			P C3	P C3	P C2			G P A4		
14:30	14:45	FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ grup DP							EXPRESSIÓ GRÀFICA APLIC. PUBL.I LES RP grup DP subgrups en setmanes alternatives (Calendari a Moodle)		ESTRUCTURA I PLANIFICACIÓ DE MITJANS grup DP				
14:45	15:00														
15:00	15:15														
15:15	15:30														
15:30	15:45														
15:45	16:00	P C1							P MAC	P C2					
16:00	16:15	FONAMENTS DE LA PUBLICITAT grup DP							EXPRESSIÓ GRÀFICA APLIC. PUBL.I LES RP grup DP subgrups en setmanes alternatives (Calendari a Moodle)						
16:15	16:30														
16:30	16:45														
16:45	17:00														
17:00	17:15														
17:15	17:30	P C1							P MAC						
17:30	17:45														
17:45	18:00														
18:00	18:15														
18:15	18:30														
18:30	18:45														
18:45	19:00														

hora inici	hora fi	Primer curs		Segon curs		Tercer curs			Quart curs		Cinquè curs									
8:30	8:45			ORGANITZACIÓ D'EMPRESES TURÍSTIQUES grup A					ECONOMIA TURÍSTICA I GESTIÓ PÚBLICA GRUP EN											
8:45	9:00																			
9:00	9:15																			
9:15	9:30																			
9:30	9:45																			
9:45	10:00			P/G	C2				P/G	A4										
10:00	10:15			Alemany A1 1A Anglès C1.1-1A	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES TURÍSTIQUES grup B		Alemany A1 1A Anglès C1.1-1A			ECONOMIA TURÍSTICA I GESTIÓ PÚBLICA GRUP B		SOCIAL MEDIA I RP 2.0 grup B								
10:15	10:30																			
10:30	10:45																			
10:45	11:00																			
11:00	11:15																			
11:15	11:30			S/P/G	P/G	P/G	C1	S/P/G	P/G		P/G	A4	P	R2						
11:30	11:45	HABILITATS INF. COM subgrups DP				Francès A2-1B Francès B2.1-1B Anglès B2-1B			GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS I RESTAURACIÓ grup A	Francès A2-1B Francès B2.1-1B Anglès B2-1B	EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ GRUP EN		SOCIAL MEDIA I RP 2.0 grup A							
11:45	12:00																			
12:00	12:15																			
12:15	12:30																			
12:30	12:45																			
12:45	13:00	S	PC1			S/P/G	P/G			G	P	C3	S/P/G	P/G	P/G	C2	P	R2		
13:00	13:15	INTRODUCCIÓ AL TURISME grup DP		ESCRITURES I LLENGUATGES AUDIOVISUALS grup DP (calendari i equipament específic)				Alemany A2 1D Francès A2 1D Anglès C1.1PLUS-1A	GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS I RESTAURACIÓ grup B				EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ GRUP B							
13:15	13:30																			
13:30	13:45																			
13:45	14:00																			
14:00	14:15																			
14:15	14:30	P/S	C2			P	LAB	B3	S/P/G	P/G	G	P	C1	P/G	C3					
14:30	14:45	HABILITATS INF. COM subgrups DP		ESCRITURES I LLENGUATGES AUDIOVISUALS grup DP (calendari i equipament específic)																
14:45	15:00																			
15:00	15:15																			
15:15	15:30																			
15:30	15:45																			
15:45	16:00	P/S	PC1			P	LAB	B3												
16:00	16:15			ESCRITURES I LLENGUATGES AUDIOVISUALS grup DP (calendari i equipament específic)																
16:15	16:30																			
16:30	16:45																			
16:45	17:00																			
17:00	17:15																			
17:15	17:30			P	LAB	B3														
17:30	17:45			ESCRITURES I LLENGUATGES AUDIOVISUALS grup DP (calendari i equipament específic)																
17:45	18:00																			
18:00	18:15																			
18:15	18:30																			
18:30	18:45																			
18:45	19:00			P	LAB	B3														

hora inici	hora fi	Primer curs		Segon curs		Tercer curs			Quart curs		Cinquè curs											
8:30	8:45				TIPOLOGIES I ESTRATÈGIES DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES grup B	GESTIÓ ECONÒMICA I CONTROL D'EMPRESES TURÍSTIQUES grup A		CONSUM I PUBLICITAT grup B			DIRECCIÓ ESTRATÈGICA GRUP EN											
8:45	9:00																					
9:00	9:15																					
9:15	9:30																					
9:30	9:45																					
9:45	10:00				P	G	C1	P/G	R1	P	C2	G	P	C4								
10:00	10:15			Francès B1-1A Anglès C1.1-1A			Francès B1-1A Anglès C1.1-1A		GESTIÓ ECONÒMICA I CONTROL D'EMPRESES TURÍSTIQUES grup B													
10:15	10:30																					
10:30	10:45																					
10:45	11:00																					
11:00	11:15																					
11:15	11:30			S/P/G	P/G			S/P/G	P/G	P/G	R1											
11:30	11:45	DIMENSIÓ SOCIO-CULTURAL grup DP		TIPOLOGIES I ESTRATÈGIES DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES grup A	Alemany A2 1D Francès A2 1D		Alemany A2 1D Francès A2 1D						DIRECCIÓ ESTRATÈGICA GRUP B									
11:45	12:00																					
12:00	12:15																					
12:15	12:30																					
12:30	12:45																					
12:45	13:00	P/S		C3	P	G	C1	S/P/G	P/G	S/P/G	P/G		G	P	C4							
13:00	13:15	FONAMENTS DE LA PUBLICITAT grup DP		NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL GRUP A 9 primeres set. del 17/9 al 19/11		NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL Subgrup A1 5 darreres set. del 26/11 al 7/1/27			CONSUM I PUBLICITAT grup A													
13:15	13:30																					
13:30	13:45																					
13:45	14:00																					
14:00	14:15																					
14:15	14:30	P		C1	P	B3		P	B3	P	C2											
14:30	14:45	FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ grup DP		TEORIA DE LA IMATGE grup A								CREATIVITAT grup DP										
14:45	15:00																					
15:00	15:15																					
15:15	15:30																					
15:30	15:45																					
15:45	16:00	P	C1	P	B3					P	C2											
16:00	16:15					NARRATIVA I GUIÓ AUDIOVISUAL Subgrup A2 5 darreres set. del 26/11 al 7/1/27					PLANIFI CACIÓ ESTRAT ÈGICA DE LES RP grup DP		CREAT IVITAT grup DP									
16:15	16:30																					
16:30	16:45																					
16:45	17:00																					
17:00	17:15																					
17:15	17:30					P	B3			C2	P	P										
17:30	17:45									DIES DE CLASSE GRUPS DP:												
17:45	18:00									Planificació estratègica de les RP:												
18:00	18:15									17 i 24/9, 1, 8 i 15/10												
18:15	18:30									Creativitat:												
18:30	18:45									22/10, 5, 12, 19 i 26/11												
18:45	19:00																					

DIVENDRES			1r semestre			DOBLE Grau PIRP / Grau en Turisme		
hora inici	hora fi	Primer curs	Segon curs	Tercer curs		Quart curs		Cinquè curs
8:30	8:45							ESTRATÈGIES DE CREACIÓ DE MARCA I DE CAMPANYA GRUP B (J.Reixach) / Grup A () P R2 C4
8:45	9:00							
9:00	9:15							
9:15	9:30							
9:30	9:45							
9:45	10:00							
10:00	10:15	INTRODUCCIÓ AL TURISME grup DP P/S C4	ITALIÀ A1 (GRUP A)	ITALIÀ A1 (GRUP A)				ESTRATÈGIES DE CREACIÓ DE MARCA I DE CAMPANYA GRUP A (J.Reixach) / Grup B () P C4 R2
10:15	10:30							
10:30	10:45							
10:45	11:00							
11:00	11:15							
11:15	11:30							
11:30	11:45							
11:45	12:00							
12:00	12:15							
12:15	12:30							
12:30	12:45							
12:45	13:00	R3	R3					
13:00	13:15	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-I GRUP DP Calendari subgrups P MAC				PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES RP grup DP P C2		
13:15	13:30							
13:30	13:45							
13:45	14:00							
14:00	14:15							
14:15	14:30	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-I GRUP DP Calendari subgrups P MAC				MÀRQUETING ESTRATÈGIC I OPERATIU grup DP P C2		
14:30	14:45							
14:45	15:00							
15:00	15:15							
15:15	15:30							
15:30	15:45	TÈCNIQUES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL-I GRUP DP Calendari P C1				MÀRQUETING ESTRATÈGIC I OPERATIU grup DP P C2		
15:45	16:00							
16:00	16:15							
16:15	16:30							
16:30	16:45							
16:45	17:00							
17:00	17:15							
17:15	17:30							
17:30	17:45							
17:45	18:00							
18:00	18:15							
18:15	18:30							
18:30	18:45							
18:45	19:00							