

2022-2023

PRIMER CURS

2n semestre

Facultat de Turisme

DOBLE GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES/TURISME

hora inici	hora fi	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	
8:00	8:15						
8:15	8:30						
8:30	8:45						
8:45	9:00						
9:00	9:15						
9:15	9:30						
9:30	9:45						
9:45	10:00						
10:00	10:15						
10:15	10:30	MARQUETING TURÍSTIC grup B	INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DE DISSENY GRÀFIC Subgrups B1/B2 Grups alterns cada 15 dies	FONAMENTS DE LES RELACIONS PÚBLIQUES grup B	INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DE DISSENY GRÀFIC grup B		
10:30	10:45						
10:45	11:00						
11:00	11:15						
11:15	11:30						
11:30	11:45						
11:45	12:00				MARQUETING TURÍSTIC grup B		
12:00	12:15						
12:15	12:30						
12:30	12:45						
12:45	13:00						
13:00	13:15						
13:15	13:30						
13:30	13:45	ALEMANY A1 (2X) ANGLÈS B2 (2X) ANGLÈS C1.1 (2X) FRANCÈS A1 (2X) FRANCÈS A2 (2X)	ALEMANY A1 (2X) ANGLÈS B2 (2X) ANGLÈS C1.1 (2X) FRANCÈS A1 (2X) FRANCÈS A2 (2X)	DRET I COMUNICACIÓ grup A	ALEMANY A1 (2X) ANGLÈS B2 (2X) ANGLÈS C1.1 (2X) FRANCÈS A1 (2X) FRANCÈS A2 (2X)	ALEMANY A1 (2X) ANGLÈS B2 (2X) ANGLÈS C1.1 (2X) FRANCÈS A1 (2X) FRANCÈS A2 (2X)	
13:45	14:00						
14:00	14:15						
14:15	14:30						
14:30	14:45						
14:45	15:00						
15:00	15:15				DIMENSIÓ ECONÒMICA DEL MERCAT TURÍSTIC grup A		
15:15	15:30						
15:30	15:45						
15:45	16:00						
16:00	16:15	DRET I COMUNICACIÓ grup A	DIMENSIÓ ECONÒMICA DEL MERCAT TURÍSTIC grup A				
16:15	16:30						
16:30	16:45						
16:45	17:00						
17:00	17:15						
17:15	17:30						
17:30	17:45						
17:45	18:00						
18:00	18:15						
18:15	18:30						
18:30	18:45						
18:45	19:00						
19:00	19:15						
19:15	19:30						
19:30	19:45						
19:45	20:00						
20:00	20:15						
20:15	20:30						