

Tècnic en Empreses i Activitats Turístiques

TEAT / DEAT

Diplomat en Empreses i Activitats Turístiques

Pla d'estudis i temari

El pla d'estudis TEAT es regula a:

Orden de 29 de octubre de 1980 por la que se aprueba el Plan de estudios de Enseñanzas Turísticas Especializadas, BOE, núm 275, de 15 de noviembre de 1980.

El pla d'estudis DEAT es regula a:

Real Decreto 259/1996. de 16 de febrero, sobre la incorporación a la Universidad de los estudios superiores de turismo , BOE núm 56 de 5 de març de 1996 (artículo 4 y disposición transitoria cuarta).

Orden de 29 de octubre de 1980 por la que se aprueba el Plan de estudios de Enseñanzas Turísticas Especializadas, BOE, núm 275, de 15 de noviembre de 1980.

EL REAL DECRETO 865/1980, DE 14 DE ABRIL, POR EL QUE SE REGULA LA ORDENACION DE LAS ENSEÑANZAS TURISTICAS ESPECIALIZADAS Y LOS CENTROS QUE LAS IMPARTEN, ESTABLECE EN SU ARTICULO 4. LA NECESIDAD DE PUBLICAR EL PLAN DE ESTUDIOS DE DICHAS ENSEÑANZAS, Y, EN SU ARTICULO 10, LA NECESIDAD DE ESTABLECER CUALES SON LAS ASIGNATURAS DE CARACTER PRACTICO.

CONGRUENTE CON LAS NUEVAS CARACTERISTICAS Y ENFOQUE QUE EL CITADO REAL DECRETO CONFIERE A LAS ENSEÑANZAS TURISTICAS, ENCUADRANDOLAS DENTRO DE LAS ENSEÑANZAS ESPECIALIZADAS PREVISTAS EN EL ARTICULO 46 DE LA LEY GENERAL DE EDUCACION, SE HA HECHO NECESARIO ESTABLECER UN NUEVO PLAN DE ESTUDIOS, POR UN LADO, MAS ACORDE CON LA REALIDAD PROFESIONAL DEL SECTOR TURISTICO Y, POR OTRO, CON UN NIVEL ADECUADO AL DE LA TITULACION Y UN HORARIO SEMEJANTE AL DE ESTUDIOS SIMILARES.

EN SU VIRTUD, A PROPUESTA DEL MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES Y PREVIO INFORME DE LA JUNTA NACIONAL DE UNIVERSIDADES, HE TENIDO A BIEN DISPONER:

PRIMERO. EL PLAN DE ESTUDIOS QUEDA INTEGRADO POR LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS:

PLAN DE ESTUDIOS	
<i>Primer curso</i>	<i>Hores semanales</i>
Estructura del mercado turístico	3
Economía	3
Matemáticas financieras y Contabilidad I	3
Introducción al Derecho	3
Idiomes	4
Geografía turística	2
<i>Segundo curso</i>	
Economía de la Empresa	3
Contabilidad II	3
Gestión de Personal (primer cuatrimestre)	3
Estadística (segundo cuatrimestre)	3
Derecho administrativo (segundo cuatrimestre)	3
Derecho laboral (primer cuatrimestre)	3
Idiomas	4
Historia del Arte y de la Cultura	2
<i>*Véase Orden de 22 de marzo de 1983 que regula los cursos de especialización</i>	
<i>Tercer curso</i>	
Gestión financiera (primer cuatrimestre)	3
Gestión de Producción (Técnicas turísticas) en Alojamientos y Restauración	3
Gestión de Producción (Técnicas turísticas) en Agencias de Viajes	3
Técnicas publicitarias y de Mercado	3
Derecho fiscal (segundo cuatrimestre)	3
Idiomas	6

SEGUNDO. LAS MATERIAS QUE INTEGRAN EL PLAN DE ESTUDIOS SE ORIENTARAN DESDE LA PERSPECTIVA ESPECIFICA QUE EXIGE LA FORMACION DE PROFESIONALES DE ALTO NIVEL DENTRO DEL SECTOR TURISTICO.

TERCERO. 1. SE DEDICARÁN, COMO MINIMO, CINCO HORAS SEMANALES A CLASES PRACTICAS, QUE SERAN DISTRIBUIDAS ENTRE LAS MATERIAS Y ACTIVIDADES DOCENTES POR LOS RESPECTIVOS CENTROS, TENIENDO EN CUENTA QUE, AL MENOS DOS, SE DEDICARÁN A IDIOMAS.

2. TANTO LOS CENTROS NO ESTATALES COMO LOS ESTATALES DEBERAN CONFECCIONAR UN PROGRAMA DE PRACTICAS POR ASIGNATURAS. DICHOS PROGRAMAS DE PRACTICAS, DEPOSITADOS, PARA SU APROBACION, EN LA ESCUELA OFICIAL DE TURISMO A LA QUE QUEDAN ADSCRITOS LOS CENTROS NO ESTATALES, QUEDARAN A DISPOSICION DEL MINISTERIO DE UNIVERSIDADES E INVESTIGACION.

3. CUALQUIER MODIFICACION EN LOS PROGRAMAS DE PRACTICAS HABRA DE SER COMUNICADO A LA ESCUELA OFICIAL DE TURISMO A QUE ESTEN ADSCRITOS A LOS EFECTOS DEL PARRAFO ANTERIOR.

CUARTO. 1. FUERA DE LOS HORARIOS PREVISTOS EN EL APARTADO PRIMERO, HABRAN DE REALIZARSE SEMINARIOS, TAMBIEN DE CARACTER PRACTICO, PARA LA REALIZACION DE AQUELLAS PRACTICAS QUE EXIJAN MAYOR DURACION O INCLUSO DESPLAZAMIENTOS FUERA DEL CENTRO.

2. ESTE PROGRAMA DE SEMINARIOS DE PRACTICAS HABRA DE SER PRESENTADO EN LA ESCUELA OFICIAL CORRESPONDIENTE, PARA SU APROBACION, DEBIENDO CONSERVARSE A DISPOSICION DEL MINISTERIO DE UNIVERSIDADES E INVESTIGACION DURANTE TODO EL CURSO.

QUINTO. TODOS LOS ALUMNOS, TANTO DE CENTROS ESTATALES COMO NO ESTATALES, HABRAN DE REALIZAR UN TRABAJO FIN DE CURSO DIRIGIDO POR UN PROFESOR. LOS TRABAJOS TENDRAN UN CARACTER EMINENTEMENTE PRACTICO Y DEBERAN RECAER SOBRE CUESTIONES INTERDISCIPLINARIAS QUE INTEGREN ASIGNATURAS DE AREAS DISTINTAS. EN TODO CASO, ESTOS TRABAJOS FIN DE CURSO UNICAMENTE PUEDEN UTILIZARSE COMO SISTEMA DE PONDERACION DE LAS EVALUACIONES CORRESPONDIENTES A LAS ASIGNATURAS DE CADA CURSO.

SEXTO. LOS IDIOMAS QUE HABRAN DE IMPARTIRSE SERAN DOS, CON IGUAL NUMERO DE HORAS TEORICAS Y PRACTICAS CADA UNO DE ELLOS. CADA CENTRO HABRA DE COMUNICAR A LA ESCUELA OFICIAL DE TURISMO CUALES SON LOS IDIOMAS QUE IMPARTE.

SEPTIMO. LAS MATERIAS GESTION DE PRODUCCION (TECNICAS TURISTICAS) EN ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION, Y GESTION DE PRODUCCION (TECNICAS TURISTICAS) EN AGENCIAS DE VIAJES, TENDRAN LA CONSIDERACION DE PRACTICAS A LOS EFECTOS PREVISTOS EN EL ARTICULO 10 DEL REAL DECRETO 865/1980, DE 14 DE ABRIL.

EL REFERIDO PLAN TENDRA CARACTER PROVISIONAL Y EXPERIMENTAL.

MADRID, 29 DE OCTUBRE DE 1980. P. D., EL DIRECTOR GENERAL DE ORDENACION ACADEMICA Y PROFESORADO, VICENTE GANDIA GOMAR.

TEMARIS DE PRIMER CURS

GEOGRAFIA TURÍSTICA I:

L'ESPAI TURÍSTIC I LA GEOGRAFIA TURÍSTICA DEL MÓN

Codi Assignatura: 1001

Professora: Marta Ministral i Masgrau, llicenciada en Geografia.

Descripció: La Geografia Turística I s'ha repartit en dues àrees de coneixement: l'anàlisi dels espais turístics des d'una òptica teòrica i l'estudi dels grans espais turístics a nivell planetari, tot descrivint prèviament les seves característiques territorials i la seva relació amb el desenvolupament turístic.

Objectiu: Assolir un coneixement bàsic de les variables que intervenen en la gestió i ordenació dels espais turístics, així com un coneixement general de la realitat turística de les grans àrees geogràfiques receptores de fluxos turístics.

Objectiu específic: que l'alumne sigui capaç d'identificar i representar mitjançant fonts bibliogràfiques, estadístiques i cartogràfiques la realitat de l'oferta turística dels diversos espais receptors.

Requisits: L'alumne haurà de realitzar un treball de recerca que implicarà la utilització de fonts documentals i el treball de camp. Igualment haurà de participar en exposicions a classe, fer lectures i exercicis puntuals.

Avaluació: Es realitzarà un examen a febrer eliminatori de matèria (desenvolupament de temes) i un examen final a juny (test i temes). La nota final de curs serà la mitjana de les dues notes dels exàmens i del treball, sempre que superin cadascuna la puntuació de cinc. El setembre l'alumne s'examinarà de les parts que tingui suspeses (test i temes).

Els alumnes repetidors hauran d'examinar-se del curs complet.

Tutories: Dimecres de 12'30 a 13'30.

PROGRAMA:

TEMA I - Geografia del Turisme i Geografia Turística

- 1.1 Conceptes
- 1.2 Fluxes i espais turístics
- 1.3 Activitats turístiques

TEMA II - Materials i Fonts Documentals en Geografia Turística

- 2.1 Fonts per a tots els públics
- 2.2 Fonts especialitzades
- 2.3 Pràcticum

TEMA III - L'Espai Turístic

- 3.1 Espais reals
- 3.2 Espais potencials
- 3.3 El Paisatge

TEMA IV - Factors de Localització Turística

- 4.1 Factors naturals
- 4.2 Factors humans
- 4.3 Factors tècnics

TEMA V - Tipologies de Desenvolupament dels Espais Turístics

- 5.1 Espais costaners
- 5.2 Espais de muntanya
- 5.3 Noves teories de desenvolupament

TEMA VI - Metodologia d'Anàlisi dels Espais Turístics

- 6.1 Recerca d'informació
- 6.2 Processament de la informació
- 6.3 Diagnosi dels resultats

TEMA VII - Planificació dels espais turístics

- 7.1 El municipi turístic
- 7.2 La regió turística
- 7.3 Plans estratègics

TEMA VIII - Estadístiques i Gràfics en l'Anàlisi Espacial Turística

- 8.1 Índex espacials d'emissió i freqüentació turístiques
- 8.2 Taxes de funció turística i residencial i mesures de càrrega
- 8.3 Cartografia i gràfics temàtics

TEMA IX - Impactes Geogràfics Turístics

- 9.1 Impactes en el medi natural
- 9.2 Impactes en el medi humanitzat
- 9.3 Mesures correctores

BIBLIOGRAFIA:

- Atlas del Mundo Aguilar.
- Atlas Mundial de la Gran Enciclopèdia Catalana.
- AZQUETA, D. i FERREIRO, A. (1994): *Análisis económico y gestión de recursos naturales*, Alianza, Madrid.
- BARRAGAN, J.M. (1992): *Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral*, Oikos-tau, Vilassar de Mar.
- BORET, Alain (1989): *Itinéraires de tourisme*, Editions Jacques Lanove, Malakoff.
- BOTE, V. (1990): *Planificación económica del turismo*, Trillas, México.
- BOULLON, Ricardo (1988): *Planificación del Espacio Turístico*, México, Trillas.
- CALABUIG, Jordi i MINISTRAL, Marta (1994): *Manual de geografía turística de España*, Síntesis, Madrid.
- CALLIZO SONEIRO, Javier (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*, Madrid, Síntesis.
- DIAZ ALVAREZ, José R. (1988): *Geografía del Turismo*, Madrid, Síntesis.
- Enciclopèdia de Geografia Universal (1993), Editorial 92, Barcelona.
- FERNANDEZ FUSTER, Luis (1981): *Geografía general del turismo de masas*, Alianza Universidad, Madrid.
- GIRODIN, P. (1988): *Géographie de l'hôtellerie et du tourisme*, Editions Jacques Lanove, Malakoff.
- GUNN, C.A. (1988): *Tourism planning*, Taylor & Francis, New York.
- LENO, Fernando (1993): *Técnicas de Evaluación del Potencial Turístico*, Madrid, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Les Cahiers du Tourisme, *Centre des Hautes Etudes Touristiques*, Aix-en-Provence.
- McIntosh, R. i GUPTA, S. (1993): *Turismo*, Noriega, México.
- N.G.S (1992): *Montañas del Mundo*, National Geographic Society.
- N.G.S. (1992): *Nature's Wonderlands*, National Geographic Society.
- O.M.T. i O.N.U. (1992): *Ordenación de los Parques Nacionales y zonas protegidas para el turismo*, OMT i ONU, Madrid.
- PEARCE, Douglas (1988): *Desarrollo turístico*, Trillas, México.
- PUYOL, Rafael (1990): *Geografía Humana*, Pirámide, Madrid.
- *Saber más* (col.lecció), Plaza-Janés i Muy Interesante, Madrid.
- WILLIAMS M., Allan i SHAW, Gareth (1988): *Tourism and economic development*, Belhaven Press, London.
- Guías Turísticas

INTRODUCCIÓ AL DRET

Codi Assignatura: 1002

Professors: Introducció i Dret Civil - Cécile Crozet, llicenciada en Dret
Dret Mercantil - Lluís Jaile i Benítez, llicenciat en Dret

Descripció de l'assignatura: El programa es divideix en 3 parts: Introducció, Dret Civil i Dret Mercantil.

Objectius específics:

INTRODUCCIÓ: Donar principis bàsics per a adquirir la base necessària per a poder accedir als coneixements de les parts restants de l'assignatura Civil i Mercantil, i a les restants assignatures de Dret de la carrera: Laboral, Administratiu i Fiscal.

Tractar de donar uns conceptes clars i un vocabulari propi.

CIVIL I MERCANTIL: S'aprofundeix en temes que el futur TEAT necessitarà en el desenvolupament de la seva professió. Es tracta de conèixer des de el punt de vista legal, institucions i conceptes que l'alumne coneix a nivell de carrer o desconeix totalment.

Nivell a assolir:

- * Que tingui una cultura general sobre Dret a nivell de diplomaturat universitari qualificat.
- * Que assoleixi la base per a desenvolupar la seva professió.
- * Que el futur professional sigui un vàlid interlocutor amb els professionals de dret.
- * Que tingui coneixement de l'aplicació de la llei i facilitat a l'hora d'interpretar-la.

Avaluació: A concretar durant el curs: Tipus test i/o preguntes curtes de desenvolupament (conceptes). Es farà 1 parcial al febrer (eliminadori) -matèria civil- i 1 final al juny -matèria civil i mercantil, o només mercantil si la part civil ha estat eliminada al febrer-, a més d'1 recuperació al setembre.

Tutories: Dimarts de 10 a 11h. (Sra. Crozet).

Nota: Es comunica que l'alumne ha d'accedir a les Proves d'Avaluació Final amb la matèria de Dret actualitzada. Això vol dir que si entre el 1r. i el moment en que s'examina la legislació varia, es tindrà en compte la de nova aparició (s'exigirà a les proves de juny i setembre la matèria que hagi sortit publicada als Diaris Oficials abans del mes de maig de cada any).

PROGRAMA

1. Introducció

- 1.1. Idea de Dret objectiu i de Dret subjectiu.
- 1.2. Classificació del Dret
- 1.3. Dret Objectiu: la norma jurídica positiva.
- 1.4. Classes de normes jurídiques
- 1.5. Les fonts del Dret.

DRET CIVIL

PART GENERAL

2. Dret Civil

- 2.1. Concepte de Dret Civil.
- 2.2. El Dret Civil espanyol.
- 2.3. El Codi Civil i les altres lleis civils.
- 2.4. Dret Comú i Dret Foral.
- 2.5. Situació a Catalunya.

LA PERSONA I L'OBJECTE DEL DRET

3. El subjecte

- 3.1. El subjecte de la relació jurídica: la persona física.
- 3.2. Capacitat jurídica i capacitat d'obrar.
- 3.3. Domicili, Veïnatge i Nacionalitat.

4. La persona jurídica

- 4.1. Concepte
- 4.2. Classes
- 4.3. Règim de constitució i representació.
- 4.4. Capacitat
- 4.5. Associació.
- 4.6. Fundació.

5. L'objecte

- 5.1. Les coses
 - 5.1.1. Concepte
 - 5.1.2. Classificació
- 5.2. La representació
 - 5.2.1. Concepte
 - 5.2.2. Classes.

DRETS REALS

6. Dret real

- 6.1. Concepte
- 6.2. Diferència dret real-dret de crèdit.
- 6.3. Classes de drets reals.
- 6.4. Domini
 - 6.4.1. Adquisició

6.4.2. Pèrdua

6.4.3. Referència a la multipropietat.

6.5. La possessió: concepte, classes, protecció, adquisició i pèrdua.

6.6. L'usdefruit: concepte, classes, constitució, contingut.

6.7. Els altres drets reals.

EL NEGOCI JURÍDIC

7. El negoci jurídic

7.1. Elements: consentiment (els vicis de la voluntat), objecte, causa.

7.2. Contingut

7.3. Elements accidentals: condició, terme i mode.

7.4. Ineficàcia del negoci jurídic.

7.5. Invalidesa, nul·litat i anul·labilitat.

7.6. Influència del temps en les relacions jurídiques: prescripció extintiva i caducitat.

OBLIGACIONS I CONTRACTES

8. Obligacions

8.1. Obligacions

8.1.1. Concepte

8.1.2. Elements

8.1.3. Classes

8.1.4. Fonts

8.1.5. Prova

8.1.6. Extinció

8.1.7. Compliment - Incompliment de les obligacions

8.2. El contracte

8.2.1. Conceptes

8.2.2. Elements i Requisits.

8.2.3. Perfecció.

8.2.4. Ineficàcia.

8.2.5. Forma

8.2.6. Extinció.

8.2.7. Classificació.

9. Contractes translatius del domini

9.1. La Compra-venda

9.1.1. Concepte

9.1.2. Elements personals

9.1.3. Drets i deures del comprador i del venedor.

9.1.4. Elements formals.

9.1.5. Elements reals: cosa i preu.

9.2. Referència a la permuta.

10. Contractes translatius de l'ús i gaudi

10.1. L'arrendament

10.1.1. Arrendament de les coses, d'obra, de serveis.

10.1.2. Arrendaments urbans. La LAU

11. Els contractes de garantia

11.1. Fiança.

11.2. Penyora

11.3. Hipoteca

DRET MERCANTIL

PART GENERAL

12. Dret Mercantil

12.1. Origen i evolució.

12.2. Les fonts del Dret Mercantil

12.3. El Codi de Comerç i les altres lleis mercantils

12.4. Empresa en sentit econòmic i jurídic.

13. L'empresari

13.1. Obligació comptable i Registre Mercantil.

13.2. La propietat industrial: nom comercial, rètol, marques, patents, protecció contra la competència il·lícita.

13.3. El Registre Mercantil.

13.4. Empresari individual: concepte, capacitat, prohibicions.

13.5. El comerç exercit per persona casada, per persona menor, per persona estrangera.

13.6. Referència a la posició de fallit.

SOCIETATS

14. L'empresari social

14.1. La personalitat jurídica.

14.2. Concepte de societat.

14.3. Contracte de societat.

14.4. Diferències entre societat civil i mercantil.

15. Tipus de societats mercantils

15.1. Classificació de societats per la responsabilitat dels seus socis.

15.2. Societats irregulars.

15.3. Cooperatives.

15.4. SAL

16. Societat anònima

16.1. Definició.

16.2. Constitució

16.3. Fundació

16.4. Aportacions

16.5. Les accions com a títols, parts de capital, generadors de drets i obligacions.

16.6. Dividends passius

16.7. Organització de la societat anònima: junta general d'accionistes, administració.

16.8. Òrgan de control (funcions, convocatòries, acords)

17. Societat anònima

17.1. Modificació

17.2. Transformació i fusió

17.3. Tancament de l'exercici social

17.4. Les reserves

17.5. Augment i reducció de capital

17.6. Les obligacions

18. Societat de responsabilitat limitada

18.1. Definició

18.2. Constitució

18.3. Les participacions socials

18.4. Organització.

TÍTOLS DE VALOR

19. El títol de valor

19.1. Concepte, característiques i classes

19.2. La lletra de canvi

19.2.1. Concepte i característiques

19.2.2. Funció econòmica

19.2.3. Elements personals

19.2.4. Requisits formals

19.2.5. Classes de lletra.

19.2.6. Maneres de girar una lletra.

19.2.7. L'acceptació d'una lletra.

19.2.8. L'endós.

19.2.9. L'aval.

19.2.10. El protest

19.2.11. Lletres perjudicada

- 19.2.12. Prescripció d'una lletra
- 19.2.13. Pagament d'una lletra.

20. El xec

- 20.1. Concepte
- 20.2. Forma
- 20.3. Circulació
- 20.4. Pagament
- 20.5. Classes de xecs.

21. Situacions anormals

- 21.1. Suspensió de pagaments
 - 21.1.1. Concepte
 - 21.1.2. Pressupostos i efectes de la seva declaració.
 - 21.1.3. Intervenció
 - 21.1.4. El conveni.
- 21.2. La fallida
 - 21.2.1. Concepte
 - 21.2.2. Classes
 - 21.2.3. Pressupostos
 - 21.2.4. Efectes de la seva declaració

- 21.2.5. La massa de la fallida.(operacions de reintegració i reducció)

- 21.2.6. Operacions de la fallida.

22. Contractes mercantils

- 22.1. La compra-venda mercantil.
- 22.2. Comissió
- 22.3. Transport
- 22.4. Assegurança
- 22.5. Hostalatge
- 22.6. Franquicia
- 22.7. Leasing
- 22.8. Altres

23. Contractes bancaris

- 23.1. Obertura de crèdit.
- 23.2. El descompte
- 23.3. Dipòsit bancari
- 23.4. Servei de caixes fortes.
- 23.5. Gir i transferència
- 23.6. Les targetes de crèdit.
- 23.7. Obertura de compte corrent.

BIBLIOGRAFIA:

DRET CIVIL

- Albadalejo, Manuel (): *Compendio de Derecho Civil*, Ed. Libreria Bosch.
- Díez Picazo, Luis (): *Gullón, Antonio Manual de Derecho Civil*. Ed. Tecnos
- Catán Gobeñas, José (): *Dret civil comú i foral*.
- Puig Ferriol, L. Roca Trias, E (): *Fonaments del Dret Civil de Catalunya*
- Latorre, Angel (): *Introducció al Dret*, Ed. Ariel.

DRET MERCANTIL

- Uria, Rodrigo (): *Derecho Mercantil* Ed. L'autor Medria
- Garrigues, Joaquín (): *Curso de Derecho Mercantil*. Ed. l'autor
- Albadalejo Motos Guirao (): *Comentari del Codi de Comerç i legislació mercantil especial*.
- CANO RICO. *Manual de Contractació mercantil*.

LEGISLACIÓ

- Codi Civil
- L.A.U.
- Codi de Comerç i legislació especial- LSA, L. Canviària i del Xec, Defensa de la competència...

ESTRUCTURA DEL MERCAT TURÍSTIC

Codi Assignatura: 1003

Coordinador: Josep Mª Corretger i Canós, Enginyer Industrial
Professors: Diversos especialistes de l'EOTC i professionals exteriors del sector.

Descripció: El programa per potenciar l'adquisició de coneixements s'estructura en cinc mòduls. Per potenciar les seves habilitats, l'alumne participará en una sèrie d'activitats variades i desenvolupará un treball de fi de curs tutoritzat per un professional. Per potenciar les actituds participará en un "stage" de pràctiques.

Objectius: El Pla docent d'aquesta assignatura intenta donar resposta als estudiants de 1er curs sobre aquells temes i conceptes turístics bàsics que els han de permetre tenir una visió de conjunt del fet turístic. S'intentarà potenciar l'adquisició de coneixements (saber), el desenvolupament d'habilitats (saber fer) i d'actituds (saber estar).

Avaluació de l'alumne: Els coneixements teòrics s'avaluaran per mòduls mitjançant un examen (un parcial al gener eliminatori i un final al maig) i els coneixements d'aplicació s'avaluaran a través de puntuar les diferents activitats en que participi l'alumne i el treball de fi de curs. El pes de l'examen respecte l'avaluació continua serà del 70%.

Tutories: A determinar per cada professor.

PROGRAMA:

MÒDUL I. INTRODUCCIÓ AL TURISME

- Concepte de turisme
- Història del turisme a Espanya i al Món.

MÒDUL II. L'OFERTA TURÍSTICA

- L'espai Turístic
- Recursos Turístics
- Activitats Turístiques
- Agents del desenvolupament turístic
- Impactes turístics
- Introducció a la planificació de l'espai turístic
- Metodologia d'Anàlisi de l'Oferta Turística

MÒDUL III. LA DEMANDA TURÍSTICA

- Conceptes de demanda Turística
- Característiques dels espais i societats emissores
- Sociologia del Turisme
- Psicologia del Turisme

MÒDUL IV. EL MERCAT TURÍSTIC

- Economia del Turisme
- Relacions Internacionals
- Allotjaments: Est. Hotels.
- Allotjaments: Est.Ext.
- Restauració i gastronomia
- AAVV i TTOO.
- El Transport Turístic
- Empreses i Activitats de lleure
- Altres serveis logístics
- El marketing turístic.
- Informàtica a les empreses turístiques

MÒDUL V. LA PROMOCIÓ TURÍSTICA

- Serveis informatitzats de desenvolupament turístic
- MarketingTurístic
- La Informació Turística
- Polítiques turístiques

BIBLIOGRAFIA:

- BAUD-BOUY, M. (): *Bilan et avenir de la planification touristique*, Cahiers du Tourisme, Aix-en-Provence.
- CALS, J. (): *Turismo y política turística*. Editorial Ariel.
- FERNANDEZ FUSTER, L (): *Teoría y técnica del turismo*. Alianza Editorial.
- FRIDGEN, J.D. (1990): *Dimension of Tourism*. Educationa Institute, HA&MA, Michigan
- GARCÍA VEGA, J.L (): *Ocio y turismo*. Salvat Editores,
- KNEBEL, H. (): *Sociología del turismo*. Ed. Hispano-Europea.
- *Le tourisme face a l'environnement*. Presses universitaires de France.
- LOZATO-GIOTARD, J.P. (): *Geografía del turismo*. Editorial Masson.
- LUNDBERG, D. (): *Organización y Administración del Turismo*, Ed. Centrum.
- MONTANER MONTEJANO, J.(1991): *Estructura del Mercado Turístico*. Ed. Síntesis.

ECONOMIA GENERAL I DEL TURISME

Codi Assignatura: 1004

Professor: Ferran Navinés i Badal, doctor en Ciències Econòmiques.

Descripció del curs: Anàlisi dels processos de producció i distribució de la renda. Tècniques d'anàlisi econòmic i les seves aplicacions a les economies mixtes de mercat. Anàlisi dels preus i mercats. Comportament econòmic, cicle econòmic i regulació econòmica.

Objectiu: Coneixements bàsics de l'anàlisi econòmica, que permeti una comprensió de la dinàmica econòmica.

Avaluació: Examen de desenvolupament febrer eliminatori, juny i setembre.

Tutories: Els dimecres de les 12h a les 13h.

PROGRAMA:

I PART: INTRODUCCIÓ

- Lliçó 1. Els problemes de l'Economia: Concepte i mètode.
- Lliçó 2. Breu introducció a l'història de l'anàlisi econòmica.

II PART: PRODUCCIÓ I DISTRIBUCIÓ

- Lliçó 3. El procés productiu: producció, consum i acumulació.
- Lliçó 4. La divisió del treball.
- Lliçó 5. Sistemes socials i divisió del treball.
- Lliçó 6. El circuit econòmic i la mediació de l'activitat econòmica.
- Lliçó 7. Circulació econòmica i interdependència productiva.
- Lliçó 8. La renda nacional i la comptabilitat nacional.
- Lliçó 9. Els comptes del sector exterior.
- Lliçó 10. Anàlisi de la renda.
- Lliçó 11. La reproducció del sistema econòmic.
- Lliçó 12. La distribució de l'excedent.

III PART: MERCATS I PREUS

- Lliçó 13. Principis d'oferta i demanda.
- Lliçó 14. Producció i costos.
- Lliçó 15. El comportament de l'empresa sota el supòsit de competència perfecta.
- Lliçó 16. Limitacions del model de competència perfecta.
- Lliçó 17. Objectius i estratègies empresarials.
- Lliçó 18. La determinació dels preus en mercats no competitius.

IV PART: MACROECONOMIA I ANÀLISI DE LA RENDA

- Lliçó 19. Els factors determinants de la inversió i el multiplicador de la renda.
- Lliçó 20. La teoria de la demanda efectiva.
- Lliçó 21. L'economia del canvi tècnic.
- Lliçó 22. El paper de l'Estat I: perspectiva històrica.
- Lliçó 23. El paper de l'Estat II: la Política econòmica.
- Lliçó 24. Circulació econòmica i financera.
- Lliçó 25. Les institucions financeres.
- Lliçó 26. Diner i equilibri monetari.

V PART: ANÀLISI DEL SECTOR TURÍSTIC

- Lliçó 27. Consideracions econòmiques del turisme.
- Lliçó 28. La base estadística del turisme.
- Lliçó 29. Els efectes econòmics del turisme.
- Lliçó 30. La problemàtica actual del sector turístic.

BIBLIOGRAFIA:

- M. FIGUEROLA, (1990): *Elementos para el estudio de la economía de la empresa*. Madrid: Síntesis.
- G. CORTES, (1988): *Principios de Economía Política*. Barcelona: Ariel.
- L. FERNÁNDEZ, (1988): *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid, Alianza Universidad Textos.
- M. FIGUEROLA, (1990): *Teoría Económica del Turismo*. Alianza.
- S. FISCHER, R. DORNSBUCH, R. SCHMALENSSEE (1989): *Economía*. Madrid, McGraw-Hill.
- R.L. HEILBRONER, L.C. THUROW (1985): *Introducción a l'economia*. Barcelona, Empúries.
- J. ROBINSON, J. EATWELL (1982): *Introducción a l'economia moderna*. Madrid, FCE.
- P.A. SAMUELSON, W.D. NORDHAUS (1988): *Economía*. Madrid, McGraw-Hill.
- L.SPAVENTA (1984): *Apuntes de Economía Política*. Barcelona, Ariel.

MATEMÀTIQUES FINANCERES I COMPTABILITAT I

Codi Assignatura: 1005

Professors:

Matemàtiques Financeres- Carles Cassù i Mellado, doctor en Ciències

Comptabilitat I- Miquel Lladó i Badosa, llicenciat en Ciències Econòmiques

Descripció assignatura: Assumint el fet que l'alumne s'enfronta per primera vegada a la matèria, es comença a introduir-lo en la mateixa. Així, Comptabilitat I tracta tant des d'un punt de vista teòric com pràctic els conceptes bàsics del mètode comptable incidint principalment en el que s'anomena PROCÉS COMPTABLE BÀSIC. Així mateix s'estudia la comptabilització de les operacions fonamentals que una empresa pot realitzar en un exercici econòmic.

Les Matemàtiques financeres tracten tant des d'un punt de vista teòric com pràctic els conceptes fonamentals sobre els sistemes clàssics de capitalització i descompte simples i compostos així com els tipus de rendes i préstecs més corrents.

Objectiu global: L'alumne ha de ser capaç de:

- a) Dominar PROCÉS COMPTABLE BÀSIC, des d'una perspectiva teòric-pràctica.
- b) Comptabilitzar les operacions més fonamentals amb les que una empresa opera dins de l'exercici econòmic.
- c) L'alumne ha de ser capaç de dominar de forma fluida la temàtica corresponent a interès simple i compost també ha de dominar els conceptes de descompte comercial i racional.
- d) Les rendes constants i variables amb progressió geomètrica i progressió aritmètica es podran utilitzar com a eines a aplicar en temes posteriors i com a conceptes importants per altres matèries.
- e) L'estudiant ha de poder treballar de forma natural amb:
 - operacions financeres de préstecs corresponents a termes amortitzatius constants (mètode francès).
 - quotes d'amortització constants.
- f) Com a objectiu final s'ha de buscar l'eficàcia del que s'ha estudiat amb exemples pràctics i la seva aplicació a matèries tant importants com la Comptabilitat i l'Economia d'Empresa.

Avaluació: La prova per l'avaluació de Comptabilitat I consisteix en un examen teòric-pràctic corresponent a les matèries estudiades i la de Matemàtiques Financeres en un examen pràctic.

Les notes obtingudes en cadascuna de les dues parts promitjaran entre si, sent condició necessària l'obtenció d'un mínim de 4 punts (sobre un màxim de 10) en cada prova.

Tutories: Dimarts de 9:30 a 10:30 h. (Sr. Cassù)
Divendres de 9:30 a 10:30 h. (Sr. Lladó)

PROGRAMA:

MATEMÀTIQUES FINANCERES

1. Capitalització simple i composta.

- 1.1 Generalitats.
- 1.2 Capitalització simple.
- 1.3 Capitalització composta.
- 1.4 Descompte simple.
- 1.5 Descompte compost.

2. Rendes.

- 2.1 Generalitats.
- 2.2 Rendes anuals constants.
- 2.3 Rendes anuals variables en progressió aritmètica.

3. Préstecs.

- 3.1 Amortització de préstecs. Generalitats.
- 3.2 Amortització de préstecs pel sistema francès.
- 3.3 Amortització de préstecs mitjançant quotes d'amortització constants.

COMPTABILITAT I

1. Objectius de la comptabilitat instruments que fem servir per assolir-los. Estructuració dintre d'aquest programa.

2. La representació comptable de la riquesa empresarial.

- 2.1. Concepte, components i normalització de la definició.
- 2.2. Representació comptable: El Balanç. Definició. Estructura econòmica i estructura financera. Criteris de valoració i ordenació dels seus elements.

3. El registre comptable de les operacions de l'empresa.

- 3.1. El compte: concepte, classificació i terminologia.
- 3.2. Els llibres de comptabilitat.
- 3.3. Les anotacions comptables. La partida doble.

4. El procés comptable bàsic.

- 4.1. Representació comptable de les operacions.
- 4.2. Determinació del resultat de l'exercici.
- 4.3. Determinació del patrimoni empresarial a final de l'exercici.

5. La normalització comptable espanyola: el Pla General de Comptabilitat (PGC).

- 5.1. Contingut
- 5.2. Principis comptables
- 5.3. Quadre de comptes
- 5.4. Definicions i relacions comptables
- 5.5. Comptes anuals
- 5.6. Normes de valoració

6. Estudi econòmic-comptable del circulant

- 6.1. Les compres. Classes. Normes de valoració. El pagament.
- 6.2. Les vendes. Classes. Normes de valoració. El cobrament.
- 6.3. Les existències. Classes. Normes de valoració.

7. Altres despeses i ingressos d'explotació.

- 7.1. Serveis exteriors.
- 7.2. Tributs.
- 7.3. Personal.
- 7.4. Altres despeses de gestió.
- 7.5. Treballs realitzats per l'empresa pel seu immobilitzat.
- 7.6. Subvencions a l'explotació.
- 7.7. Altres ingressos de gestió.

8. Estudi econòmic-comptable de la inversió.

- 8.1. Classes d'inversió. Representació comptable.
- 8.2. L'amortització. Concepte. Mètodes de càlcul. Mètodes de comptabilització.
- 8.3. La desinversió. Comptabilitat.
- 8.4. Comptabilitat dels rendiments de la inversió.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- DELGADO C. & PALOMERO, J. (1986) *Matemática Financiera*. Logroño, Palomero.
- SAEZ TORRECILLA, Angel. (1991): *Comptabilidad General*. 3a. ed. Madrid, McGraw Hill, Vol.I/II.
- SAEZ TORRECILLA, Angel. (1991): *Casos prácticos de Contabilidad General*. 3a. ed. Madrid, McGraw Hill, Vol I/II.

Complementària:

- GIL PELAEZ, J. (): *Matemáticas de la operaciones financieras*.
- OMEÑACA GARCIA, Jesús. (1991): *Contabilidad General adaptada al Nuevo Plan*. 3ª ed. Bilbao, Deusto.
- VACAS GUERRERO, Catalina. (1991): *Curso básico de contabilidad financiera*. Madrid, Síntesis.

IDIOMA ANGLÈS

Codi Assignatura: 1006

Professors: Alan Kane, M.Sc.(Aston) MA (Hons) (Dundee). Dip.Ed.Dip. TEFLA.
Glòria Ferrer, llicenciada en Filologia Anglogermànica.

L'ensenyament de l'anglès està organitzat seguint un plantejament metodològic modular basat en temes específicament relacionats amb el món del turisme.

Descripció de l'assignatura: El primer any es basa en una introducció general on es cobreixen les principals àrees del món del turisme. Es tracta bàsicament de familiaritzar als alumnes amb el vocabulari i les situacions pròpies del món del turisme.

Perfil mòduls:

- Hotels & restaurants.
- Travel agencies & tour operators.
- Tourist attractions: Catalonia the coast and the interior.

Avaluació: L'avaluació de l'assignatura es farà a partir d'una sèrie d'exàmens i de control continu, el qual està basat en la contribució de l'alumne a classe, treballs escrits (per exemple: A hotel near me, expressió escrita) i presentacions orals (per exemple: Our island).

IDIOMA FRANCÈS

Codi Assignatura: 1007

Professors: Annick Clément, Licence en Lettres Modernes (Université de Poitiers).
Béatrice Sanchez, Maitrise en F.L.E. (Université de Clermont-Ferrand).
José Garcia-Boër, Licence en Lettres Modernes.

Descripció de l'assignatura: L'assignatura de francès es desenvolupa a partir de temes i tòpics.

Objectius globals: Al final del tercer any els alumnes han de ser capaços d'utilitzar la llengua correctament en qualsevol situació de comprensió o d'expressió en la majoria d'empreses turístiques.

Requisits, seguiment del curs: No hi ha cap tipus de requisit previ. Cal però estar ben disposat a parlar i escriure a classe. L'assignatura d'idiomes només es pot entendre a partir de la participació voluntària i regular dels alumnes.

Avaluació: L'avaluació dels alumnes es fa a partir de projectes individuals i/o en grup, així com de les diferents notes obtingudes a classe en el moment de realització o de comprensió de textos escrits o orals. Els alumnes que assisteixen a classe poden obtenir el aprovat o suspens a partir del control continu. Per beneficiar-se del control continu, un alumne ha de tenir com a mínim la meitat de les notes donades a classe. Cada alumne, però, haurà de fer els exàmens de febrer i juny (i setembre, si es dona el cas), a fi i efecte d'obtenir la qualificació final: notable,.... Un alumne aprovat per control continu no pot quedar suspès per l'examen.

Tutories: De dilluns a divendres de 9:30 a 12:00.

PROGRAMA:

Le programme de Français se compose de contenus fonctionnels, linguistique et de savoir-faire que l'on aborde au cours des trois années. Toute personne désirant une liste détaillée des différents objectifs peut la demander à la section Français de l'EOTC. Pour les étudiants de 1ère année n'ayant jamais étudié le français, les cours viseront également à leur apporter des éléments de base de la langue française.

Au cours des trois années, les étudiants travailleront sur les champs de connaissances suivant du monde touristique:

Activités sportives	Loisirs
Droit du tourisme	Ecologie du tourisme
Economie du tourisme	Equipement touristique
Flux touristique	Formation emploi
Hébergement	Manifestations touristiques
Patrimoine touristique	Politique du tourisme
Prestations touristiques	Professionnels du tourisme
Promotion touristique	Recherche et développement
Temps libre	Tourisme sectoriel
Transports	

A més cada nivell l'alumne va practicant estructures lingüístiques.

BIBLIOGRAFIA:

El departament de francès utilitza material autèntic tret de revistes, diaris o qualsevol tipus de publicació turística. També s'utilitzen llibres de turisme pensats per alumnes francesos que estan estudiant turisme. El departament de francès té a disposició de qui ho sol·licita bibliografia específica.

IDIOMA ALEMANY

Codi Assignatura: 1008

Professors: Ute Dombrowski, llicenciada en filologia alemanya
Bernhard Bauer, Lehrer für Daf.

Els estudiants no són només receptors d'una matèria, no són recipients que s'han d'omplir de coneixements lingüístics. Ans el contrari, s'espera d'ells que treballin activament en la producció d'aquests coneixements. La classe no és, doncs, el que ofereix el professor, sinó el que entre tots en fem. La participació continua i activa en les classes és la condició bàsica d'un progrés satisfactori - tant d'un mateix com de tot el grup; al revés, l'absentisme i la passivitat condicionen l'organització i la realització dels objectius de l'aprenentatge per a tots. Vostès mateixos són co-responsables del seu èxit.

L'objectiu de les classes és l'adquisició d'uns coneixements prou sòlids i amples com per permetre el treball en tots els àmbits del turisme en els quals cal l'ús de la llengua alemanya. Tanmateix, no ens limitarem a estudiar un alemany merament professional. Per establir i mantenir uns bons contactes comercials s'ha de ser capaç també de crear relacions personals i amistoses i organitzar-se la vida quotidiana en la llengua estrangera.

Primer curs

Al final del primer curs els estudiants haurien de saber complir les seves responsabilitats en els llocs de pràctiques que els corresponguin també en el tracte amb turistes germanoparlants.

Ambits: hotel (bàsicament recepció)
restaurant, bar
càmping
informació turística

El treball de classe es concentra en situacions i temes, però globalment s'orienta en la progressió del material de curs "*Die Suche I*" (*Textbuch y Arbeitsbuch, ed. Langenscheidt*). Textos autèntics aportats pel professor (i, perquè no, pels mateixos estudiants) poden servir per acompanyar o substituir progressivament els habituals llibres de curs. (Tanmateix, per aprofundir els seus coneixements a casa, seria desitjable que els estudiants també disposessin d'aquests llibres.) Per l'auto-estudi addicional - indispensable per assegurar-se el nivell exigít - trobaran més eines a la biblioteca. No dubtin en dirigir-se als seus professors per qualsevol dubte o pregunta!

Un control i una avaluació adequades del progrés de cada estudiant només són possibles si hi ha participació habitual a classe i si l'alumne aporta regularment els treballs escrits que se li demanen. Ara bé: «participar» no es sinònim de fer un treball perfecte «sense cap falta». Les faltes poden ser tan o més productives que una feina perfecta; el que importa és aprendre i, en aquest sentit, «el camí és la meta!». Durant el curs es demanen tant aportacions orals com escrites i són avaluades en relació 50:50. Aquell que vol fer dependre la seva avaluació exclusivament de les notes dels exàmens (febr./maig), pot comptar com a màxim amb un aprovat - per al qual, però, és indispensable una mitjana de com a mínim 6+.

(En casos molt excepcionals es pot trobar una fórmula especial, sempre que es comuniqui al professor immediatament tant punt com es produeixi el cas, i només si el professor ho estima oportú.)

Com que el nombre d'estudiants amb coneixements avançats no és prou elevat per oferir-los un curs especial, només existeix un curs inicial per a principiants sense coneixements previs. Es demana als alumnes avançats que es posin en contacte el més aviat possible amb el seu professor.

Tutoris: Els horaris es comunicaran al començament del curs.

HISTÒRIA DE L'ART I DE LA CULTURA I

Codi Assignatura: 1009

Professora: Dolors Vidal i Casellas, llicenciada en Història de l'Art

PROGRAMA:

TEMA 1: TEORIA I FUNCIÓ DE L'ART EN EL SECTOR TURÍSTIC.

El llenguatge artístic.

TEMA 2: CULTURA I CIVILITZACIÓ.

Concepte.

Primeres manifestacions artístiques de l'home.

Cultura mediterrània i cultures no europees.

TEMA 3: LA PREHISTÒRIA

Primeres manifestacions artístiques de l'home.

* **Principals regions i rutes de l'art prehistòric: Nord d'Espanya i Sud de França.**

TEMA 4: LES PRIMERES CIVILITZACIONS.

4.1. Mesopotàmia i Pèrsia.

* **Ruta: Damasc, Palmira, Petra, Amman.**

4.2. Egipte

Esquema de la cultura i història antigues.

Egipte fins l'arribada dels romans.

Arquitectura: funerària i religiosa.

Escultura

Pintura

* **Ruta: El Caire, Luxor, Tebes, Isna, Idfu, Kom Ombo, Assuan, Abu Simbel.**

* **El Museu del Caire.**

TEMA 5: EL MEDITERRANI

5.1. Introducció a Grècia

Creta i Micenes.

5.2. Grècia: una cultura humanista. El marc geogràfic de la cultura grega.

5.2.1. L'època arcaica. Arquitectura.

Escultura. La Ceràmica.

5.2.2. L'època clàssica. Arquitectura.

Escultura. La Ceràmica.

5.2.3. L'Hel·lenisme. Arquitectura.

Escultura. La Ceràmica.

* **Ruta: Gran Helade: (mínim quatre països actuals): Per exemple: Grècia, Turquia, Itàlia i Egipte.**

* **Una colònia a Catalunya: Empúries.**

5.3. La Itàlia Preromana.

5.3.1. Introducció a la cultura romana:

La cultura etrusca: Art funerari i

aportacions a l'art romà.

* **Ruta: Tarquinia, Volterra, Cerveteri**

5.4. Roma: un poble amb una filosofia i un art pràctics.

Marc geogràfic de la cultura romana.

Elements manlevats de les cultures anteriors.

5.4.1. Evolució de l'Art Romà.

Arquitectura. Escultura. Pintura i Mosaic

* **Pompeia i Herculà: Centres turístics de primera categoria.**

* **Què deixa Roma a la Península Ibèrica? Tarragona com a exemple.**

5.5. L'Art Paleocristià

De les catacumbes a les Primeres Basíliques.

La nova iconografia

5.6. L'Art de l'Imperi Romà a Orient

5.6.1. Bizanci.

5.6.1.1. Arquitectura. Escultura. Mosaic

* **Constantinoble i Ravenna com a exemples d'atracció turística actual.**

5.6.1.2. L'expansió geogràfica i històrica de l'art

bizantí cap a Europa (Esment a Sicília,

Sèrvia, Romania, Bulgària i Rússia)

* **Sant Marc de Venècia.**

* **Kiev**

TEMA 6: L'ISLAM

6.1. Conceptes i Principis.

6.2. Expansió geogràfica i històrica de l'Islam

6.3. Etapes de l'Art Islàmic a la Península Ibèrica

* **Ruta islàmica peninsular.**

TEMA 7: L'ART DEL S.V AL S.X

7.1. L'Art Visigot. Egara.

7.2. El Preromànic asturià

7.3. Carolingi. Aquisgrà

7.4. El Mossàrab

TEMA 8: EL ROMÀNIC

Organització del territori i de la societat.

Característiques i evolució de l'Art Romànic.

8.1. L'Arquitectura. França, Itàlia, Espanya, Anglaterra i Alemanya

8.2. L'Escultura

8.3. La Pintura

* **Rutes del Romànic Català.**

* **Museus d'Art Romànic a Catalunya.**

* **El Camí de Santiago.**

8.4. Transició del Romànic al Gòtic.

8.4.1. El Cister. Característiques.

Monestirs.

* **Ruta del Cister a Catalunya.**

TEMA 9: EL GÒTIC

Organització del territori i de la societat.
Principals característiques del gòtic.

9.1. L'Arquitectura:

Les grans catedrals de França, Alemanya, Itàlia i Espanya. L'arquitectura civil.

9.2. L'Escultura.

9.3. La Pintura i els Vitralls.

En el cas d'Itàlia centrar la pintura a :
Siena: Duccio i Simone Martini
Florència: Giotto.

9.4. El Gòtic tardà: Flandes

Pintura: Van Eyck, Van Der Weyden, El Bosch, Brueghel.

* Principals monuments gòtics a Catalunya: civils i religiosos.

* Ruta de les grans catedrals gòtiques a França.

* El Gòtic castellà: Lleó, Burgos, Toledo i Sevilla.

* La Pintura gòtica catalana.

PRÀCTIQUES I

Codi Assignatura: 1010

Professora: Neus Vila i Figareda, Diplomada en Empreses i Activitats Turístiques.

Descripció del curs: L'assignatura de Pràctiques és una part obligatòria del Pla d'estudis, complementària de les assignatures teòriques. Inclou temes no contemplats en els programes d'estudis vigents, l'actualitat turística i el «savoir faire» quan es presenta un cas real, són temes bàsics per la formació global dels alumnes.

Objectiu global: L'apropament de la vida real en funció del projecte professional de l'alumnat i el descobriment d'aptituds, inquietuds, qualitats, grau de maduresa i nivell de competitivitat de cadascú per de raonar i reaccionar davant les situacions concretes, coordinant els coneixements i les actituds treballades a classe. Tanmateix la realitat del teixit empresarial turístic.

Objectius específics:

- * capacitat per ampliar el seu bagatge intel·lectual discutint i assimilant temes d'actualitat
- * capacitat de prendre decisions en situacions límit utilitzant tot tipus de recursos
- * capacitat d'expressar-se oralment acceptant i consensuant opinions quan s'ha de treballar en equip
- * capacitat total de comunicació
- * capacitat per fomentar les relacions personals, indispensables en el sector turístic
- * capacitat per potenciar la participació col·lectiva amb la interactivitat
- * capacitat per desenvolupar creativitat i imaginació en confeccionar nous productes, noves idees
- * capacitat per augmentar l'esperit crític
- * capacitat de maduresa en traspasar la teoria «savoir» a la pràctica «savoir faire»
- * capacitat d'analitzar la realitat d'un mateix en el seu projecte professional i personal

Requisits: La programació de l'assignatura, que pretén ser sempre molt dinàmica i participativa, compren les classes durant l'any acadèmic 94-95 i les **pràctiques en empreses i/o institucions turístiques**.

Avaluació: Es determinarà en quina mesura s'han assolit els objectius previstos i es valorarà el canvi que es produeix en els alumnes com a conseqüència d'un determinat procés educatiu, definida com **avaluació continuada**. Naturalment, no és una assignatura que compta només amb la nota de l'examen parcial o total. L'assistència, la participació activa, els coneixements que s'aportin, les actituds vers els temes de la sessió, vers les opinions dels companys, els treballs en grup... seran punts importants a l'hora de donar la nota de febrer i la de juny. I òbviament, la memòria de les pràctiques de l'estiu i l'informe dels empresaris. Hi ha un aspecte a tenir present amb referència a la **Memòria d'Activitats**. Com que el lliurament de la mateixa no es realitza fins el curs següent, la nota obtinguda serà lògicament pel curs en qüestió. Aquesta serà avaluada segons la presentació, la planificació, la redacció, el contingut i la valoració personal. No obstant, no podem deixar de banda l'opinió de l'empresari sobre el nostre alumne amb l'informe final, importantíssim per trobar un equilibri entre els seus punts forts i febles.

Tutoris: Dimarts i dijous de 12h a 14 h.

PROGRAMA:

a) Classes: Es compta amb una sèrie de conferències amb una programació sobre temes puntuals, gràcies a la cooperació de grans professionals d'organismes, entitats i empreses del sector. Els temes es relacionen directa o indirectament amb les assignatures teòriques i l'actualitat existent. La realització d'un resum-abstract- d'un full d'extensió per analitzar l'opinió personal, i proves tipus test d'assimilació de conceptes, seran les pautes d'avaluació d'aquesta part. Es dedicaran varies sessions per realitzar **seminaris**. Els temes dins la programació, entre altres, seran sobre l'animació turística, la urbanitat, el comportament social i protocol, la comunicació oral i escrita... Aquests seran dirigits per persones alienes a INSETUR o per mi

BIBLIOGRAFIA:

OBRES GENERALS

Historia del arte. (1992). Carroggio, Barcelona. 8 vol.

Història de l'art català. (1990). Edicions 62, Barcelona. 8 vol.

Historia Universal del Arte. (1991). Planeta, Barcelona. 10 vol.

Catalunya Romànica. (1994). Enciclopèdia Catalana, Barcelona. 25 vol.

Col·lecció *Historia del Arte*. Grupo 16, Madrid. 50 vol.

DE CONSULTA

Col·lecció *Fuentes y Documentos para la Historia del Arte*. Gustavo Gili, Barcelona. 8 vol.

GUIES

Acento

Anaya Touring

Hachette

Michelin

Pais-Aguilar

Salvat

etc.

CAHIERS ESPACES

"Tourisme Culturel", a: *Cahiers Espaces*, 1994, núm. 37

"Tourisme Urbain", a: *Cahiers Espaces*, 1994, núm. 39

OBRES ESPECÍFIQUES

ALCINA, J. (1988). *Arte y Antropología*. Alianza, Madrid.

Catàleg de monuments i conjunts Històrico-Artístics de Catalunya. (1990). Generalitat de Catalunya, Barcelona.

GOMBRICH, E. (1992). *Historia del Arte*. Alianza, Madrid.

HARTT, F. (1989). *Arte: historia de la pintura, escultura y arquitectura*. Akal, Madrid.

MARTIN, D. (1990). *El siglo XIX*. Gustavo Gili, Barcelona. (Introducció a la Historia del Arte)

mateixa. Si es realitzen amb col·laboració amb altres entitats, cal fer-los en l'horari de l'assignatura. Hem d'evitar completament organitzar activitats que no siguin compatibles amb l'horari global del curs. L'avaluació es basarà amb treballs en equip o individuals i proves escrites que em demostrin el grau d'enteniment i de maduresa. Òbviament, debatre qualsevol contingut tractat n'és la base.

També hi haurà sessions per realitzar **Exposicions i debats** coordinats sota una programació que abarqui temes d'actualitat (premsa i revistes especialitzades del sector, acontereixements del dia...) i altres d'interès turístic que interessa ampliar. Sessions sobre el què, com i perquè de l'OMT, de les Fires i Salons de Turisme destacables en el mercat competitiu del moment, la història, evolució i perspectives de futur de cadenes hoteleres, d'agències de viatges, de càmpings, de balnearis, de ciutats de vacances...). L'avaluació es basarà amb l'interès i la participació total a classe.

En les classes pràctiques no pot faltar mai la utilització dels temes interactius. Naturalment, les tècniques de **Dinàmica de Grups/Jocs de Rôle/Casos d'estudi** són bàsiques. No obstant, l'elevat nombre d'alumnes dificulta o perjudica part d'aquestes activitats, però es farà.

Conèixer l'espai físic real d'instal·lacions turístiques, conèixer dirigents d'empreses o institucions turístiques ubicats en el marc on desenvolupen la seva tasca professional, visitar fires i salons de turisme, és important. Suposa el descobriment per l'alumne de llocs i persones, i comporta un apropament més tangible a l'estructura general del mercat turístic. La programació específica es concretarà una vegada s'hagin fet les gestions oportunes, però és important que els alumnes, progressivament en funció del pla d'estudis dels tres cursos, i abans de les seves pràctiques d'estiu, visitin entitats o empreses que s'englobin amb la diversificació de tipus d'oferta turística existent en el mercat. L'avaluació serà sempre l'assistència activa. I aquesta sí que és una part que ha de coordinar el dpt. amb qualsevol altra assignatura, especialment les més turístiques.

b) Stages pràctics

Els coneixements adquirits al llarg de les classes de cadascuna de les assignatures, afegint tota la formació adquirida en l'assignatura de Pràctiques, ha de capacitar completament a l'alumne per realitzar d'una manera responsable, eficaç, i competent les seves pràctiques en el sector turístic. Fent **feedback** direm que hom ha de demostrar que sap fer allò que li han ensenyat.

TEMES GENERALS

- Coneixement INSETUR, EOTGC., Dpt. Pràctiques, personal i grupal.
de les sortides professionals en afers turístics.
- Tècniques d'estudi.
- L'atenció al client.
- La conversa i comunicació telefònica, imatge de l'empresa.
- La conducta i el comportament social. Protocol empresarial.
- Comunicació oral:
 - * com parlar en públic.
 - * com presentar un tema.
 - * debats, col·loquis, simposium, open-fórum.
 - * entrevistes.
- Comunicació escrita:
 - * Currículum Vitae.
 - * Carta de presentació/cartes comercials.
 - * Instància.
 - * Redacció d'una ponència/resums/abstractes/ comunicacions.
 - * Informes / Actes
- Joc de Rôles de les professions:
 - * Recepcionista
 - * informador turístic.

- * agent de viatges.
- * animador
- * guia local, territorial i correu.

- El turisme a Catalunya:
 - * situació actual.
 - * productes i marques turístiques.
 - * organització de la política de promoció i les seves entitats.
- Anàlisi d'articles i notícies d'actualitat.
de revistes especialitzades del sector.
de vídeos.
- Conferències a càrrec de professionals del sector.

BIBLIOGRAFIA

Revistes especialitzades del sector
Articles Premsa actualitat turística
Informació ponències conferenciantes
Dossiers confeccionats de:
Comunicació i vendes
Acollida al client
Burocràcia
Animació Turística
Comunicació oral i escrita
Tècniques d'estudi
Publicacions varies Dpt. Turisme Generalitat
Publicacions varies ACTT
Publicacions varies OMT
Publicacions varies MICYT

OFIMÀTICA

Codi Assignatura: 1011

Professor: Lluís Sanz i Batllori. TEAT

Descripció del curs: L'ofimàtica és l'ús d'eines informàtiques específiques, com tractaments de textos i fulls de càlcul. Les dues grans parts del curs comprenen l'aprenentatge, precisament, de dos dels programes més utilitzats en aquest camp de la informàtica: En l'entorn de Windows el Word 6.0 -tractament de textos- i Excel 5.0 -full de càlcul-.

Objectiu global: Atorgar un coneixement global del món de l'ofimàtica i un domini d'aquests programes suficient pel profit personal de l'alumne/alumna i també de cara a les altres assignatures.

Objectius específics: Amb la introducció al curs es pretén que l'alumne/alumna es familiaritzi amb els ordinadors, les seves components i els conceptes i llenguatge bàsics que s'empren en el món de la Informàtica en general.

Els tractaments de textos i fulls de càlcul són, potser, les eines informàtiques més utilitzades pels usuaris d'ordinadors «profans». L'alumnat podrà aplicar els coneixements adquirits a l'assignatura d'Ofimàtica en moltes de les altres assignatures, no només de primer curs, sinó de tota la carrera, per fer treballs i exercicis.

Requisits i seguiment del curs: Al finalitzar cada part, s'exigirà als alumnes que demostrin el seu coneixement dels temes explicats a classe mitjançant un examen. A més, hauran de presentar un treball pràctic (per cada part) que se'ls encarregarà a principi de curs i que podran desenvolupar durant el quadrimestre. Les classes estaran formades per una part de contingut teòric, però la major part serà pràctica, la qual cosa permetrà un seguiment de l'evolució de l'alumne/alumna, per part del professor, de forma directa.

Avaluació: Constarà de tres parts: un examen de Windows (W) a començament de novembre i un examen de Word i Excel al acabar cada temari. Els exàmens de Word (T) i Excel (E) constaran de dues parts: una de teòrica i una de pràctica. El treball (t) que els alumnes hauran de presentar cada quadrimestre (abans de l'examen) serà obligatori per tothom, serà avaluat i imprescindible per aprovar l'assignatura.

Per aprovar cada part s'ha de superar el cinc de cada examen parcial. Cada part suspesa tindrà un examen de recuperació al juny i al setembre que farà mitja a partir de 4.5

Nota final = $W \cdot 0.1 + (T \cdot 0.35 + (T \cdot 0.10) + (E \cdot 0.35 + (E \cdot 0.10))$

Les dates dels exàmens parcial es comunicaran amb un mes d'antelació.

Tutoris: Després de les classes

PROGRAMA:

- Introducció a la Informàtica. Ofimàtica. (1 sessió).
- Windows 3.11 (3 sessions)
- Tractament de Textos. Word 6.0 (11 sessions).
- Full de Càlcul. Excel 5.0. (10 sessions).

BIBLIOGRAFIA:

- Manuals de referència de Windows, Microsoft Word i Microsoft Excel
- COSTA, J. (1995) *Word 6.0 para windows*. Anaya, Madrid
- JARILLO, Pedro; JARILLO, Dolores; LAZARO, Eugenio. (1996) *Word 6.0-Excel 5.0 -Access 2.0*. McGrawHill, Madrid
- MANCILLA, J., GUARDIOLA, C. (1995) *Excel 5.0*. Anaya, Madrid
- QUE DEVELOPMENT GROUP (1995) *La Biblia de Microsoft Office*. Anaya Multimedia, Madrid

TEORIA BÀSICA DE RESTAURACIÓ

Codi Assignatura: 1016

Professors: Narcís Cané i Cebrià, Tècnic Empreses i Activitats Turístiques.
Ignasi Martín i Roig, Tècnic Empreses Turístiques.

Descripció del curs: Els continguts d'aquesta assignatura tenen la intenció de donar una visió global del funcionament dels departaments de cuina i menjador d'un establiment hotel·ler i d'un restaurant. De manera que l'estudiant en pugui conèixer les funcions específiques: organització del personal, producció, mitjans materials que s'hi utilitzen i el seu ús i funció manipulació i conservació d'aliments i begudes en general, atenció al client i nocions de gestió.

Objectius: Conèixer la distribució física d'una cuina i d'un menjador. Conèixer l'organigrama d'una cuina i d'un menjador, així com els membres que composen la brigada i les responsabilitats de cadascú (distribució del treball).

Conèixer el procés de producció de cuina, conèixer el desenvolupament dels diferents tipus de servei de menjador, saber elaborar l'oferta (carta) d'un restaurant.

Requisits: L'assignatura es portarà a terme amb l'exposició del temari a classe per part del professor. És indispensable l'assistència continuada dels estudiants a classe.

Es preveu la possibilitat de realitzar alguna sessió pràctica, ja que una bona part dels continguts de l'assignatura poden resultar molt «eteris» si no es poden veure ni practicar.

Avaluació: L'avaluació es farà a partir dels exàmens corresponents a cada quadrimestre, bàsicament, i a partir de possibles exercicis periòdics que es puguin fer a classe. Entenent que l'assignatura es divideix en dos quadrimestres, primer Servei de menjador, segon Cuina; per tal de superar l'assignatura serà necessari haver aprovat les dues parts.

Tutoris: Els horaris es comunicaran al començament del curs

PROGRAMA:

1er. Quadrimestre: SERVEI DE MENJADOR

- 1.- Introducció. El mobiliari de menjador. Càlcul de capacitat d'una sala.
- 2.- Coneixements de la vaixel·la, cristalleria, llenceria i els coberts. Altre material especial.
- 3.- Coneixement del muntatge de taules per a serveis diaris i per a serveis concertats. Col·locació dels coberts a taula.
- 4.- Organigrama de menjador. La brigada i les responsabilitats de cada membre.
- 5.- Posta a punt diària del menjador: neteja, muntatge, previsió de clients, previsió i distribució de serveis a realitzar.
- 6.- La comanda de restaurant: dades necessàries, diferents formes de prendre les comandes, recorregut, interpretació.
- 7.- Les diferents maneres d'organitzar el servei de menjador: avantatges i inconvenients.
- 8.- Característiques personals del professional del servei de menjador i de bar: l'atenció al client i les incorreccions fàcils de cometre.
- 9.- La carta de restaurant: Dades imprescindibles, distribució del text, els suggeriments. L'ortografia.
- 10.- Càlcul del preu de venda dels plats. Les mermes.
- 11.- Estudi de rendibilitat de la carta.

2on. Quadrimestre: CUINA

- 12.- Introducció. Distribució de la cuina per àrees de treball. Racionalització dels espais.
- 13.- Coneixement de la maquinària, utilitatge, estris i eines de cuina.
- 14.- Organigrama de cuina. La brigada, funcions de cada membre.
- 15.- Terminologia de cuina.
- 16.- Coneixement dels productes: vegetals, làctics, carns, peixos.
- 17.- Manipulació bàsica dels aliments. La higiene a la cuina.
- 18.- Emmagatzematge i conservació dels aliments.
- 19.- Principals mètodes de cocció.
- 20.- Els «fondos», les salses i les sopes.
- 21.- Càlcul del preu de cost d'un plat. L'escandall.
- 22.- Les fixtes tècniques de cuina.
- 23.- Confecció de menús: equilibri dietètic, gustatiu i cromàtic.
- 24.- Contingut d'una carta de restaurant en funció de la demanda.

TEMARIS DE SEGON

HISTÒRIA DE L'ART I DE LA CULTURA II

Codi Assignatura: 2001

Professora: Dolors Vidal i Casellas, Llicenciada en Història de l'Art

PROGRAMA:

TEMA 1: EL RENAIXEMENT.

Nou concepte vital i estètic. La posició de l'home en el món.

Característiques generals.

1.1. Itàlia.

1.1.1 Il Quattrocento.

Florència. Els mecenes.

Arquitectura: Brunelleschi, Michelozzo i Alberti.

Pintura: Fra Angelico, Masaccio, Piero della Francesca, Botticelli i Mantegna.

Escultura: Donatello i Ghiberti.

1.1.2 Il Cinquecento.

Roma. El manierisme.

Arquitectura: Bramante i Miquel Àngel.

Pintura: Miquel Àngel, Leonardo i Rafael.

Pintura Veneciana: Tiziano, Tintoretto, Veronès.

Escultura: Miquel Àngel.

* **Principals museus italians d'art renaixentista.**

* **Florència: una ciutat renaixentista.**

1.2. El Renaixement fora d'Itàlia.

Arquitectura: França: Els Castells del Loira.

Espanya: Plateresc, Isabel II i Herreria.

Pintura: Alemanya: Dürer.

Espanya: El Greco.

Flandes

* **La cort de Felip II: El Escorial.**

TEMA 2: EL BARROC.

Concepte. L'estètica barroca i la nova concepció de l'espai.

2.1. Itàlia.

Roma.

Arquitectura. Escultura. Pintura.

2.2. El Barroc europeu.

Arquitectura: Àustria, Bohèmia, Alemanya, Holanda.

Pintura: Flandes: Rubens i Van Dyck

Holanda: Vermeer, Frans Hals, Rembrandt.

Itàlia: Caravaggio i Carracci.

França: Lluís XIV i Versalles.

* **Ruta: Budapest, Praga, Viena i Sant Petersburg.**

2.3. El Barroc a Espanya.

2.3.1. Espanya a l'època dels Àustries. S.XVII.

Arquitectura.

Escultura: la imatgeria: Escola de Valladolid i Escola Andalus.

Pintura: El segle d'Or: Ribera

Velázquez, Murillo, Zurbarán, Valdés Leal.

* **El Museu del Prado.**

* **El Renaixement i Barroc a Catalunya.**

2.4. El Barroc fora d'Europa.

L'art colonial a Iberoamèrica.

* **Principals ciutats barroques d'Amèrica.**

2.5. El Rococó

TEMA 3: EL NEOCLASSICISME.

3.1. L'Art de la Revolució Francesa.

3.2. L'Estil Imperi.

Arquitectura. Pintura. Escultura.

3.3. L'expansió del Neoclassicisme pels EUA. i la resta del continent americà.

3.4. El cas de Goya.

TEMA 4: EL ROMANTICISME.

Un nou esperit estètic.

El gust neomedieval i exòtic.

Pintura: França: Géricault i Delacroix.

Anglaterra: Turner i Constable.

Alemanya: Friedrich.

TEMA 5: EL REALISME.

Pintura: França: Courbet i Millet.

TEMA 6: L'IMPRESSIONISME.

6.1. L'Impressionisme. Pintura.

El Post-Impressionisme: Cézanne, Van Gogh, Gauguin.

6.2. Rodin.

TEMA 7: L'ARQUITECTURA I L'URBANISME DEL SEGLE XIX.

L'Arquitectura Eclèctica. L'arquitectura del ferro i del vidre.

7.1. L'Escola de Xicago.

7.2. El modernisme europeu.

Anglaterra: Glasgow.

França: París

Bèlgica: Brussel·les.

Àustria: Viena.

7.2. El modernisme a Catalunya.

Arquitectura: Gaudí, Puig i Cadafalch i Domènech i Montaner.

Pintura: Casas i Rusiñol.

Escultura: Clarassó i Miquel Blay.

Arts i oficis.

* **El cas Gaudí.**

* **Itineraris i recorreguts per a la Barcelona Modernista.**

* **Itinerari per la Catalunya Modernista.**

TEMA 8: ARQUITECTURA I URBANISME DEL SEGLE XX.

8.1. Nou concepte de l'espai. La Internacionalitat.

Arquitectura i Urbanisme.

8.1.1. Bauhaus, Le Corbusier, Wright.

8.1.2. L'Arquitectura Contemporània a Catalunya.

G.A.T.P.A.C., A.D.L.A.N.

* **La Barcelona Contemporània.**

TEMA 9: LES ARTS PLÀSTIQUES DEL SEGLE XX

9.1. Les Avantguardes Històriques: Els «ismes»

Fauvisme, Cubisme, Dadaisme, Futurisme, Expressionisme, Surrealisme.

Picasso, Miró, Dalí i Tàpies

9.2. L'Abstracció i L'Informalisme:

L'Informalisme matèric: Tàpies, Millares, El Paso.

L'Informalisme signic: Hartung, Saura, Pollock

9.3. El Pop Art, L'Art Conceptual, La Transvanguardia.

9.4. La pervivència del realisme.

* **La Fundació Miró (Barcelona).**

* **El Museu Dalí (Figueres).**

* **El Museu Picasso**

* **La Fundació Tàpies**

* **La Col·lecció Thyssen**

* **El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**

* **Centre d'Art Contemporani de Barcelona.**

BIBLIOGRAFIA:

Veure Bibliografia d' Història de l'Art i de la Cultura I

ECONOMIA DE L'EMPRESA

Codi Assignatura: 2002

Professor: Pere Reixach i Saurina, Llicenciat en Ciències Econòmiques

Objectius:

- Ésser capaç de determinar l'àmbit en el qual es mou l'Economia de l'Empresa.
- Obtenir un coneixement bàsic del procés decisional.
- Obtenir uns coneixements suficients dels diferents subsistemes de l'empresa des de l'òptica del decisor.
- Assimilar algunes de les tècniques més importants en la presa de decisions empresarials.

Sistema d'avaluació: La qualificació final d'aquesta assignatura serà un "mix" de les notes aconseguides als exàmens parcials i la nota aconseguida en els treballs i participació a classe.

Es farà una prova trimestral i un examen final de tota l'assignatura (convocatòria de juny) i un altre, si fos necessari, en convocatòria de setembre.

La prova trimestral es realitzarà durant el curs i tindrà caràcter alliberatori per a l'examen final de juny.

PROGRAMA:

PRIMERA PART: CARACTERITZACIÓ DE L'ECONOMIA DE L'EMPRESA.

- 1.1 L'empresa i l'Economia de l'Empresa.
- 1.2 La dimensió de l'empresa

SEGONA PART: LA PRESA DE DECISIONS ECONÒMIQUES A L'EMPRESA.

- 2.1 Les decisions empresarials.
- 2.2 La direcció estratègica.

TERCERA PART: SUBSISTEMA D'INVERSIÓ I FINANÇAMENT.

- 3.1 La funció financera de l'empresa.
- 3.2 La planificació financera.
- 3.3 Introducció a l'anàlisi d'inversions.
 1. introducció.
 2. concepte d'inversió i la seva anàlisi.
 3. consideració de valor temporal del diner.
 4. anàlisi d'inversions mitjançant el VAN
 5. altres criteris emprats en l'anàlisi d'inversions
 6. inversions en equips

QUARTA PART: EL SUBSISTEMA PRODUCTIU.

- 4.1 La funció de producció.
- 4.2 La relació volum-benefici
- 4.3 La programació temporal de projectes.

CINQUENA PART: EL SUBSISTEMA COMERCIAL.

- 5.1 El marketing -mix i el pla de marketing.
- 5.2 Política de producte.
- 5.3 Política de distribució.
- 5.4 Política de preus
- 5.5 Política de comunicació

SISENA PART: LA PRESA DE DECISIONS ECONÒMIQUES A L'EMPRESA DE SERVEIS

- 6.1 L'empresa de serveis: particularitats.
- 6.2 L'empresa turística com empresa de serveis
- 6.3 El marketing a l'empresa turística

BIBLIOGRAFIA

Bàsica:

- BUENO, E.; CRUZ, I.; DURAN, J.J. (1991): *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Madrid, Pirámide.
- BUENO CAMPOS, E. (1993): *Curos básico de economía de la empresa*. Madrid, Pirámide.

Complementaria:

- AGUIRRE, A. (1992): *Fundamentos de Economía y administración de empresas*. Madrid, Pirámide.
- BARROSO CASTRO, C.(1996): *Casos y cuestiones de economía de la empresa*. Madrid, Pirámide.
- BREALEY, R; MYERS, S. (1993): *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid, McGraw-Hill.
- DIEZ DE CASTRO, E.; GALAN GONZALEZ, J.L.; MARTIN ARMARIO, E. (1996): *Introducción a la economía de la empresa I i II*. Madrid, Pirámide.
- GRIMA, J.D.; TENA,J. (1991): *Análisis y formulación de la estrategia empresarial*. Barcelona, Hispano Europea.
- JARILLO, J.C. (1990): *Dirección estratégica*. Madrid, McGraw-Hill.
- KOTLER, P (1992):. *Dirección de marketing: Análisis, planificación, gestión y control*. New York, Prentice-Hall,
- MINTZBERG, H. (1991): *La naturaleza del trabajo directivo*. Barcelona, Ariel.
- PORTER, M. (1982): *Estrategia competitiva*. México, Cecs.
- SUÁREZ, A. (1993): *Decisiones optimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid ,Pirámide,...

COMPTABILITAT DE COSTOS

Codi Assignatura: 2003

Professor: Joaquim Rabasseda, doctor en Ciències Econòmiques.

Descripció del curs: Introducció als conceptes bàsics i desenvolupament del model de càlcul de costos.

Objectiu global: Capacitar l'alumne per determinar el cost unitari, valoració de les existències i determinació del resultat.

Tutories: Els dimarts de 9'30 a 10'30.

PROGRAMA:

TEMA 1. - OPERACIONS TÍPIQUES D'UNA EMPRESA.

- 1.- Descripció.
- 2.- Les Compres.
- 3.- Les Vendes.
- 4.- Els Pagaments.
- 5.- Els Cobraments.
- 6.- La Producció.

TEMA 2. - EL PAPER DE LA COMPTABILITAT DINS L'EMPRESA.

- 1.- Comptabilització de les operacions externes.
- 2.- Comptabilització de les operacions internes.

TEMA 3. - LA COMPTABILITAT ANALÍTICA.

- 1.- Comptabilitat Analítica i Comptabilitat General.
- 2.- Conceptes bàsics previs.
 - * Referits a la comptabilitat general.
 - * Referits a la comptabilitat analítica.

TEMA 4. - CLASSIFICACIÓ DELS COSTOS.

- 1.- Costos Directes i Indirectes, Fixes i Variables. Costos de subactivitat.
- 2.- Classificació segons el criteri de valoració.
- 3.- Classificació dels costos segons el PGC.
- 4.- Comptabilització dels costos per classes, segons el PGC.

TEMA 5. - ELS CENTRES DE COST.

- 1.- Unitats organitzatives en una empresa.
- 2.- Comptabilització dels Costos dels centres segons el PGC.
- 3.- Quantificació del cost dels materials.
- 4.- Imputació dels costos dels factors als Centres de Costos.

TEMA 6. - EL COST DELS PRODUCTES.

- 1.- Imputació dels costos als Productes.
- 2.- Comptabilització de la imputació dels costos segons el PGC.
- 3.- Nivell d'imputació dels costos.
- 4.- Forma d'imputar els costos.

TEMA 7. - ELS INGRESSOS I LA DETERMINACIÓ DEL RESULTAT.

- 1.- Incorporació dels ingressos en la C.A.
- 2.- Determinació dels marges i resultats.

TEMA 8. - EL TANCAMENT I L'OBERTURA: ALTRES ASPECTES DE LA C.A.

- 1.- El tancament.
- 2.- L'obertura.
- 3.- El tractament de les diferències d'Inventari.
- 4.- Els treballs realitzats per la pròpia empresa per al seu immobilitzat.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- ÁLVAREZ LÓPEZ, J. *Contabilidad analítica adaptada al Grupo 9 del Plan General de Contabilidad y al nuevo Plan Contable Francés*. San Sebastián: Donostiarra.
- GENESCA, E. *Lecciones de Contabilidad Analítica*. Bellaterra: Departament d'Economia de l'Empresa. Universitat Autònoma de Barcelona.
- VERGES, J. *Notes sobre costos estandars i anàlisi de desviacions*. Bellaterra: Departament d'Economia de l'Empresa. Universitat Autònoma de Barcelona.

Complementària:

- SCHNEIDER, E. *Contabilidad industrial*. Aguilar.
- *Contabilidad de Costes*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- *Grup 9 del Pla General de Comptabilitat*. Publicació de la Facultat.
- VENTOSA. *Contabilidad Analítica de Explotación*. Col. Esade.
- ANTONY, R.N. *Sistemas de Costos operativos*. Ed. Ateneo.
- G.DE BODT. *Análisis de márgenes*. Direc. Costing.
- BUENO CAMPOS Y OTROS. *Contabilidad Analítica*. Instituto de Planificación Contable.
- CHARDONEL, L. *Contabilidad Analítica y técnica de Gestión*. Ibérico Europea de Ediciones
- HOMGREN, C.T. *Contabilidad de costos: un enfoque de gerencia*. Ed. Prentice-Hall international.
- DESARDEN, J. *Sistemas de Contabilidad de Costes y Control Financiero*. Ed. Deusto.
- GILLESPIE, C. *Costes Standard y Contabilidad Marginal*. Ed. Deusto.
- HARPER, W.P. *Contabilidad de Costes*. Ed. Edaf.
- IBÁÑEZ, R. *Costes Standards por Secciones Homogéneas*. Ed. Sagitario.
- JAMES; CASHIN, A.; RALPH; POLIMENI, S. *Fundamentos y Técnicas de contabilidad de Costos*. Ed. MacGraw Hill.
- LANDA, J.M. *Contabilidad Analítica y Contabilidad Analítica Aplicada*. Ed. Deusto.
- MALLO, C. *Contabilidad Analítica*. Ed. Instituto de Planificación contable.

COMPTABILITAT II

Codi Assignatura: 2003

Professor: Miquel Lladó i Badosa, Llicenciat en Ciències Econòmiques TEU.

Descripció de l'assignatura: Afiançar, aprofundir i ampliar els coneixements comptables aconseguits en el curs anterior.

Objectiu global: L'alumne ha de ser capaç de comptabilitzar les operacions més usuals que una empresa realitza dins de l'exercici econòmic.

Avaluació: La prova per l'avaluació de l'assignatura consisteix en un examen teòric-pràctic corresponent a les matèries estudiades.

La nota obtinguda promitjarà amb de corresponent a Comptabilitat de Costos, sent condició necessària l'obtenció d'un mínim de 4 punts (sobre un màxim de 10) en cadascuna de les proves.

PROGRAMA:

1. Estudi econòmic-comptable del finançament.
 - 1.1. Classes de finançament.
 - 1.2. Comptabilitat del finançament propi (en empreses individuals i socials).
 - 1.3. Comptabilitat del finançament aliè.
 - 1.4. Comptabilitat de les despeses financeres.
2. La periodificació comptable.
 - 2.1. Principi de la data del fet.
 - 2.2. Despeses anticipades: de tràfic i financeres.
 - 2.3. Els ingressos anticipats: de tràfic i financeres.
 - 2.4. Les despeses diferides: de tràfic i financeres.
 - 2.5. Els ingressos diferits: de tràfic i financeres.
 - 2.6. La comptabilitat de l'impost sobre Societats.
3. Tractament comptable de les provisions.
 - 3.1. Les provisions de tràfic.
 - 3.2. Altres provisions d'actiu.
 - 3.3. Provisions per a riscos i despeses.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- SAEZ TORRECILLA, A. (1991): *Contabilidad General*. 3ª ed. Madrid, McGraw Hill, Vol. I/II.
- SAEZ TORRECILLA, A. (1991): *Casos prácticos de Contabilidad General*. 3ª ed. Madrid, McGraw Hill, Vol. I/II.

Complementària:

- OMEÑACA GARCIA, J. (1991): *Contabilidad General adaptada al Nuevo Plan*. 3ª ed. Bilbao, Deusto.
- VACAS GUERRERO, C. (1991): *Curso básico de contabilidad financiera*. Madrid, Síntesis.

GESTIÓ DE PERSONAL

Codi Assignatura: 2004

Professor: Josep Serrat i Julià, llicenciat en Psicologia Industrial.

Descripció de l'assignatura: L'assignatura es presenta sota dos blocs perfectament diferenciats d'acord amb la matèria d'estudi de la Gestió del personal d'una empresa: els conceptes de psicologia bàsics per conèixer la conducta humana en el treball i els conceptes pràctics de direcció d'equips dins d'una organització.

Objectiu global: Deixar ben clar que la política del personal d'una empresa incideix directament en els resultats de la mateixa: qualitat del servei, formació del personal, costos i retribucions ajustades al mercat, motivació dels empleats i atenció al client.

Objectiu específic: Tenir en compte que la gestió del personal es la millor eina per arribar a la màxima integració mútua entre l'organització-empresa i el treballador.

Pre-requisits: Sensibilitat cap a les relacions personals, capacitat de tracte, mínimes dots de comandament.

Requisits: El curs s'estructura amb capítols o temes de curta durada que es van desenvolupant a classe a una mitjana de 1,5 temes per setmana (es fan 2 classes setmanals).
Periòdicament s'aprofita la última mitja hora de classe per fer un comentari de text relacionat amb el turisme: retall de premsa, text bibliogràfic, etc... El sistema d'impartir el curs es a base de seqüències teòriques sobre conceptes bàsics i exposant exemples que provoquin la participació del grup. Alguns temes s'arrodoneixen en debat col·lectiu.

Avaluació: Examen al final del primer quadrimestre. Prova tipus test de resposta V o F (com a Revàlida). En principi no està previst cap treball si l'assistència es manté estable. L'examen no es recuperable fins setembre.

Tutories: Els dimarts de les 9'30h a les 10'30h, prèvia comunicació anticipada.

PROGRAMA:

A) CONCEPTES PSICOLÒGICS.

TEMA 1: CONCEPTE DE LA GESTIÓ DEL PERSONAL.

- Funcions de l'Empresa.
- Història de la gestió de personal.
- Escoles i teories.
- Objectius de la Gestió de Personal.

TEMA 2: LA CONDUCTA EN EL TREBALL.

- Principis del comportament.
- Factors i variables del comportament.

TEMA 3: LA PERSONALITAT.

- La personalitat individual.
- Personalitat dels treballadors.
- Influència de l'empresa.

TEMA 4: LES MOTIVACIONS LABORALS.

- Concepte de motivació laboral
- Tipus de motivacions.
- Les frustracions.

TEMA 5: COMPORTAMENT DELS GRUPS.

- El grup social i laboral.
- Concepte i tipus.
- El grup i l'organització laboral.
- La dinàmica dels grups.
- El grup eficaç.

TEMA 6: DIRECCIÓ DE GRUPS I LIDERATGE.

- La direcció dels grups humans.
- Sistemes.
- La direcció participativa.
- Concepte i característiques del líder.
- Personalitat i funcions del líder.
- Tipus de lideratge.
- Qualitats que té que reunir un bon comandament.

TEMA 7: LES COMUNICACIONS A L'EMPRESA.

- Concepte de comunicació.
- Tipus de comunicació.
- Els mitjans de comunicació en el treball.

TEMA 8: LES ACTITUDS I LA MORAL LABORAL.

- La moral de treball.
- Factors que influeixen en la moral de treball.

TEMA 9: EL COMANDAMENT I LA MORAL DE TREBALL.

- El cap d'equip i la moral de treball
- Responsabilitats del comandament
- Qualitats que té que reunir un bon comandament

B) GESTIÓ PRÀCTICA DEL PERSONAL.

TEMA 1: LES POLÍTIQUES DE PERSONAL.

- Concepte de treball i desenvolupament històric.
- Fonaments de les polítiques de personal.
- Factors que determinen les polítiques de personal.
- Manual de Personal.
- Concepte d'ergonomia

TEMA 2: RECLUTAMENT, SELECCIÓ I CONTRACTACIÓ.

- Mètodes de selecció que no necessita reclutament.
- El reclutament.
- El Test. Condicions, tipus i classificació, fase i control
- La preselecció.
- Proves modernes de selecció.
- Contractació i admissió del treballador.

TEMA 3: LA FORMACIÓ DEL PERSONAL.

- Concepte i importància de la formació.
- Els plans de formació de l'empresa.
- Mètodes i tècniques de formació.

TEMA 4: LA PROMOCIÓ DE PERSONAL.

- La promoció en l'empresa.
- Aspectes psicològics de la promoció.
- Normes sistemàtiques de promoció.

TEMA 5: ADMINISTRACIÓ I CONTROL DE PERSONAL.

- Plantejament general.
- Estadístiques de personal.
- Pressupost de costos laborals
- Obres Socials de l'empresa.

TEMA 6: LA POLÍTICA SALARIAL.

- El concepte de salari.
- Els components del salari.
- Primes i incentius.

TEMA 7: SOLUCIÓ DE CONFLICTES.

- Problemes laborals més freqüents.
- Intervenció i mediació al conflicte.
- Metodologia de les reunions de treball.

BIBLIOGRAFIA:

- PEÑA BAZTÁN, M. (1987): *Direcció de Personal*. Barcelona, Esade.
- IGLESIAS MILLÁN, J.A. (1992): *La Gestió de R.R.H.H. aplicada al sector turístic*. Barcelona, Bosch Turismo.

DRET LABORAL

Codi Assignatura: 2005

Professora: Cecile Crozet Caulier, llicenciada en Dret.

Descripció curs: Assignatura quadrimestral (2on quadrimestre).

Objectius: Donar a conèixer al futur tècnic un mínim legal per a desenvolupar la seva tasca. La coneixença de la legislació laboral és necessària per a aquests futurs professionals en la doble vertent d'empresari i treballador. Es tracta de capacitar l'alumne per a tenir unes nocions de Dret Laboral i de Seguretat Social que el permetin, d'una banda, mantenir unes relacions de treball fluides dins de l'àmbit de l'empresa i, de l'altra, acudir a la consulta d'un professional del Dret amb una base mínima per a facilitar l'enteniment dels problemes plantejats. L'equilibri es trobaria en una explicació completa de la llei, sense descuidar conceptes, adequant-la al nivell d'aquests estudis. (Diplomatura).

Avaluació:

- * 1 examen final al mes de juny.
- * 1 recuperació al setembre
- * a concretar durant el curs:
 - tipus test.
 - preguntes curtes de desenvolupament (conceptes).

* Es comunica a l'alumne que ha d'accedir a les Proves d'Avaluació Final amb la matèria de Dret actualitzada. Això vol dir que si entre l'1 i el moment en que s'examina la legislació varia, es tindrà en compte la de nova aparició (s'exigirà a les proves de juny i setembre la matèria que hagi sortit publicada als Diaris Oficials abans del mes de maig de cada any).

PROGRAMA:

1. Introducció al Dret Laboral

- 1.1. Antecedents i regulació actual.
- 1.2. Intervenció de l'Estat en les relacions laborals.
- 1.3. Organització jurídic-laboral
 - 1.3.1. Ministeri de Treball i Seguretat Social.
 - 1.3.2. Administració laboral Autònoma.
- 1.4. Inspecció de Treball.
- 1.5. La Jurisdicció del Treball.
- 1.6. L'OIT.

2. Les fonts del Dret del Treball

- 2.1. Constitució
- 2.2. Llei i classes.
- 2.3. Reglaments
- 2.4. Convenis col·lectius
- 2.5. Costum
- 2.6. Principis generals del Dret
- 2.7. Dret Comú
- 2.8. Jurisprudència
- 2.9. Convenis, recomanacions i resolucions de l'OIT.
- 2.10. Normes internacionals i comunitàries europees.
- 2.11. Els reglaments de règim anterior.

- 2.12. Els principis d'ordenació.
3. La relació de treball: el contracte de treball.
 - 3.1. Pressupostos i relacions exclòs.
 - 3.2. Concepte, parts, forma, durada, estadis previs al contracte.
 - 3.3. Tipus de contracte.
 - 3.4. Les empreses de treball temporal.
4. Drets i obligacions del treballador i de l'empresari
 - 4.1. Enumeració
 - 4.2. El poder disciplinari
 - 4.3. Infraccions i sancions.
5. El salari
 - 5.1. Concepte legal.
 - 5.2. Classes
 - 5.3. Gratificacions extrasalarials
 - 5.4. El SMI
 - 5.5. L'estructura salarial
 - 5.6. Pagament i protecció del salari
 - 5.7. El Fons de Garantia Salarial
6. la jornada de treball
 - 6.1. La jornada de treball
 - 6.2. L'horari de treball
 - 6.3. Les hores extraordinàries
 - 6.4. Descans i vacances

7. Modificació del contracte de treball
 - 7.1. La successió de l'empresa.
 - 7.2. Cessió de treballador.
 - 7.3. Mobilitat funcional i geogràfica
 - 7.4. Modificacions substancials a les condicions del treball
 - 7.5. La suspensió del contracte de treball: causes i efectes.
 - 7.6. Extinció del contracte de treball
 - 7.6.1. Causes
 - 7.6.2. Extinció per voluntat del treballador
 - 7.6.3. Extinció per voluntat de l'empresari: acomiadament disciplinari.
 - 7.6.4. Extinció per causes objectives.
 - 7.6.5. Acomiadament col·lectiu.
8. Dret de representació col·lectiva
 - 8.1. Òrgans
 - 8.1.1. Delegats de personal
 - 8.1.2. Comitès d'empresa
 - Dret de reunió: Assemblea de treballadors - El dret a la lliure sindicació.
9. La negociació col·lectiva
 - 9.1. Naturalesa i efectes.
 - 9.2. Elaboració
 - 9.3. Adhesió i extensió.
10. Conflictes de treball: Vies de Solució - Conflictes col·lectius:
 - 10.1. La vaga
 - 10.2. El tancament patronal
11. Conflictes individuals de treball
 - 11.1. La conciliació: òrgans i funcionament.
 - 11.2. El procediment davant dels jutjats socials
 - 11.2.1. organització jurisdiccional
 - 11.2.2. El procediment ordinari-preparació, demanda, conciliació i judici.
 - 11.2.3. Prova i sentència
 - 11.3. Modalitats processals
12. Mitjans d'impugnació
 - 12.1. Els recursos
 - 12.1.1. Modalitats
 - 12.1.2. generalitats
13. La Seguretat Social
 - 13.1. Finançament
 - 13.2. Administració i gestió.
 - 13.3. Òrgans gestors.
 - 13.4. Normes comunes en afiliació, cotització i recaptació.
 - 13.5. Acció protectora
14. Règim general - Règims especials
 - 14.1. Règim general - Règims especials.
 - 14.2. Règim general.
 - 14.2.1. Camp d'ampliació, inscripció i cotització.
 - 14.2.2. Contingències protegibles.
 - 14.2.3. Assistència sanitària.
 - 14.2.4. Prestacions: incapacitat provisional; maternitat; invalidesa provisional; invalidesa permanent: els seus graus; lesions permanents no invalidants; jubilació; mort i supervivència; prestacions per fills al càrrec; atur.
- 14.3. Referència al règim especial d'autònoms.

BIBLIOGRAFIA:

- BORRAJO DACRUZ (): *Introducció al Dret del Treball*. Madrid, Tecnos.
- ALONSO OLEA. M (): *Derecho del Trabajo*. Madrid, Universidad Complutense.
- ALONSO OLEA, TORTUERO PLAZA (): *Seguretat Social*. Madrid, Civitas.
- SALA FRANCO, Tomás (): *Dret del Treball*. Barcelona, Tirant lo Blanch.
- Legislació Social Bàsica. Madrid, Civitas.
- Guia laboral. Bilbao, Deusto.
- Guia laboral. Madrid, Ministeri de Treball i Seguretat Social.
- Bayon Mariné, Fernando (): *Régimen laboral*. Madrid, Síntesis.

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA, PROBABILITATS

Codi Assignatura: 2006

Professora: Anna Ronquillo i Melció, Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales i Llicenciada en Psicologia.

Descripció del curs: El curs es de caire quadrimestral, 3 hores a la setmana. Es realitza durant el segon semestre de l'any. El curs està totalment enfocat cap a la vessant pràctica i aplicada de l'estadística.

Objectiu global: Que els alumnes adquireixin un coneixement adient sobre les diferents tècniques bàsiques d'anàlisi estadístic més utilitzades en l'àmbit del turisme per tal de poder arribar a les conclusions i decisions pertinents.

Objectius específics:

- Aprenentatge de les tècniques d'anàlisi quantitatiu.
- Aprenentatge de les tècniques d'anàlisi qualitatiu.
- Aprenentatge d'un programa d'ordinador per confeccionar estadístiques i analitzar dades. (minitab).
- Que els alumnes puguin interpretar els resultats de les diferents tècniques i obtenir conclusions sobre l'informació treballada que els portin a prendre les decisions encertades en el camp estudiat.
- Que siguin capaços de fer tot el procés implicat en un treball de caire estadístic: recollida de dades, entrada de dades a l'ordinador, obtenció de resultats i redactat d'un informe i conclusions sobre el tema escollit.

Pre-requisits:

- Coneixements bàsics de matemàtiques.
- Coneixements sobre la utilització d'una calculadora.
- Coneixements sobre la utilització dels ordinadors.

Requisits i seguiment del curs: A les classes es donaran les nocions bàsiques sobre les diferents tècniques estadístiques. Es realitzaran exercicis sobre les mateixes, per tal que l'alumne aconsegueixi el domini de la tècnica mitjançant l'utilització de la calculadora, i alhora sigui capaç d'interpretar els resultats obtinguts. La presentació d'un treball al acabar el curs es obligatori i per tant, es dedicarà el temps necessari a l'explicació de com s'ha de dur a terme. Aquest treball versarà sobre temes turístics o a fins. Inclourà: Recollida de dades, entrada de dades a l'ordinador, presentació de resultats i conclusions.

Avaluació: Es farà un examen al acabar el quadrimestre. Aquest examen serà de tipus pràctic però també s'hi poden incloure algunes preguntes de tipus teòric. Tant pot ser tipus test com no, o mixta. Aquest examen puntua un 80% del total de la nota, la resta el 20% s'aconseguirà mitjançant la realització del treball obligatori, de tema turístic, confeccionat amb l'ajuda de l'ordinador. Sense la presentació d'aquest treball no es podrà aprovar el curs.

Horari de Tutories: Els dijous de les 9h. a les 10h.

PROGRAMA:

1. Conceptes preliminars. Definició d'Estadística.- Història.- Aplicacions de l'Estadística dins el món del turisme- Població, elements i caràcters.- Problemes de Mesura.- Variables i atributs.- Variables discretes i contínues.-

2. Dades i quadres estadístics. Fons de les dades estadístiques.- Mètodes d'observació.- Obtenció de dades mitjançant qüestionaris.- Distribucions de freqüències: Variables quantitatives i qualitatives.

3. Representació gràfica de les series estadístiques. Representació gràfica de caràcters quantitatius: Diagrama de barres, Histograma, Polígon de freqüències acumulades, Gràfic de tiges i fulles.- Representació gràfica de caràcters qualitius: Diagrama de rectangles, Diagrama de sectors, Pictogrames i Cartogrames.

4. Mesures de Posició. Característiques del valor central.- Mitjana aritmètica: simple i ponderada.- Propietats de la mitjana aritmètica.- Mitjana geomètrica.- Mitjana harmònica.- Mediana.- Quartils i percentils.- El mode.

5.- Mesures de dispersió, concentració i altres. Concentració i dispersió.- Recorregut.- Interval interquartílic.- Desviació mitjana i mediana.- Variància.- Desviació estàndard o típica.- Coeficient de variació de Person.- Tipificació o estandarització d'una variable.- Índex de concentració de Gini i corba de Lorenz.- Asimetria.

6.- Distribucions estadístiques bidimensionals. Definició i representació gràfica.- Distribucions marginals.- Característiques d'una distribució bidimensional de freqüències.- Dependència entre variables.- Regressió mínima quadràtica.- Regressió lineal.

7.- Mesures de la dependència estadística. Consideracions generals.- Coeficient de correlació lineal.- Coeficient de determinació.-

8.- Sèries cronològiques. Concepte.- Components.- Models de composició.- Mètodes d'anàlisi de les components.- Autocorrelació i correlació serial.

9.- Números índex. Concepte i classificació.- Números índex simples.- Números índex complexos sense ponderar.- Números índex complexos ponderats de preus i qualitats: Laspeyres, Paasche i Fisher.- Propietats i relacions.- Problemes per la construcció de números índex complexos.- Canvi del període base. Renovació i empalma.- Deflació de les sèries cronològiques.- Alguns índex oficials.

10.- Estadística d'atributs. Generalitats.- Estadística d'un sol atribut.- Taules de contingència de 2 x 2. Criteris de dependència i associació.-

11.- Probabilitats. Conceptes previs: Experiments i esdeveniments.- Definicions de probabilitat.- Axiomes i teoremes de la probabilitat.- Variables aleatòries.- Models de variables aleatòries: Corba normal.

BIBLIOGRAFIA:

- CALOT, G. (): *Curso de estadística descriptiva*.
- CALVO, F. (): *Estadística aplicada*. Madrid, Deusto.
- CASA-ARUTA (): *200 Problemas de estadística descriptiva*. Barcelona, Vivens Vives.
- FERNANDEZ AGUADO, C (): *Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico*. Madrid, Síntesis.
- GARCIA BARBANCHO, A.(): *Estadística elemental moderna*. Ed. Ariel.
- LOPEZ J. I CASA, E. (): *Estadística intermedia*. Barcelona, Vicens Vives.
- LOPEZ CACHERO, M. (): *Métodos estadísticos para las ciencias sociales*.
- MARTIN GUZMAN, M.P.; MARTIN PLIEGO, F.J. (): *Curso básico de estadística económica*. Madrid, A.C.,
- MARTIN PLIEGO, F.J. (): *100 supuestos de estadística*.
- SANCHEZ-CRESPO, J.L.; GARCIA ESPAÑA, E. (): *Estadística descriptiva*.
- LIPSCHUTZ, S. (): *Probabilidad*. Serie Schaum. Madrid, McGraw Hill.

DRET ADMINISTRATIU

Codi Assignatura: 2007

Professor: Lluís Jaile i Benítez, llicenciat en Dret.

Descripció del curs: La primera part del programa (Tema I.-Constitució Espanyola) és una explicació del sistema polític espanyol d'ençà el 1.978, en la qual s'exposa:

- * els principis fonamentals que regeixen el sistema;
- * els drets i deures del ciutadà i les obligacions del Poder Públic;
- * organització del Poder Públic, basada en la divisió de poders:

- poder legislatiu
- poder executiu i Administració Pública
- relacions entre el poder legislatiu i l'executiu
- poder judicial (jurisdicció ordinària i jurisdicció constitucional); bàsicament grans trets de

quin és el funcionament de l'administració de justícia;

- * organització territorial de l'Estat espanyol:
 - administració general de l'Estat
 - Comunitats Autònomes
 - Corporacions Locals (Ajuntaments, Diputacions provincials i d'altres organismes).

La segona part del programa (Temes II a V), tracta del Dret Administratiu general, entrant en l'estudi de l'activitat de l'Administració Pública, amb la següent sistematització:

- * principis i objectius de l'activitat de l'Administració Pública:
 - el principi de legalitat. Discrecionalitat política.
 - els privilegis de l'Administració. L'executivitat dels actes administratius. L'autotutela. La inembargabilitat dels béns de titularitat pública;
- * l'acte i el procediment administratiu. La posició del particular en l'actuació administrativa;
- * els recursos administratius. Les possibilitats de defensa del particular enfront actuacions incorrectes de l'Administració;
- * la jurisdicció del contenciós-administratiu.

La tercera part del programa (temes VI a XV), tracta del dret públic estrictament turístic.

Comença per una part més general (temes VI a IX; Estatut ordenador d'empreses i activitats turístiques; l'Estatut de directors; professions turístiques; inspecció; crèdit), i per últim dona una visió general de la normativa que regula la constitució i funcionament de les activitats turístiques (Temes X a XV: AAVV, allotjaments i restauració).

Avaluació: Consistirà en proves tipus test i, de manera optativa i depenent del desenvolupament del curs, per preguntes-respostes curtes, de conceptes i breus explicacions.

PROGRAMA:

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Constitució Espanyola de 1.978. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Estructura i contingut. 1.2. Característiques. 1.3. La divisió de poders. <ol style="list-style-type: none"> 1.3.1. El Poder Legislatiu. 1.3.2. El Poder Executiu. 1.3.3. El Poder Judicial. 2. Introducció al Dret Administratiu. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Concepte, Fons. Dret Administratiu Turístic. 2.2. Administració pública: conceptes, classes, principis d'organització-centralització, desconcentració, descentralització. 2.3. Administració institucional. | <ol style="list-style-type: none"> 3. Organització de l'Estat. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Administració Central. <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Òrgans. 3.1.2. Competències. 3.1.3. El Ministeri. 3.2. Administració perifèrica. <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. Delegats del Govern a les Comunitats Autònomes. 3.2.2. Governadors civils. 3.2.3. Direccions provincials. 3.3. Administració Autonòmica. <ol style="list-style-type: none"> 3.3.1. Òrgans i Competències. |
|--|---|

- 3.3.2. Estudi especial de la Conselleria de Comerç, Consum i Turisme.
- 3.3.3. Transferència de competències.
- 3.4. Administració Local: Òrgans i competències.
- 4. L'Acte administratiu.
 - 4.1. Concepte.
 - 4.2. Elements.
 - 4.3. Classes.
 - 4.4. Eficàcia i validesa.
 - 4.5. Nul·litat i anul·lilitat.
 - 4.6. El silenci administratiu.
- 5. El Procediment Administratiu i la Justícia Administrativa.
 - 5.1. Concepte i classes.
 - 5.2. Principis generals.
 - 5.3. Estructura i fases.
 - 5.4. Recursos administratius: concepte i classes.
 - 5.5. Referència a la jurisdicció contenciosa Administrativa. Línees generals del procediment.
- Convé que el Tècnic en Empreses i Activitats Turístiques sàpiga redactar correctament una instància a qualsevol organisme públic.
- 6. Estatut ordenador d'empreses i activitats turístiques.
 - 6.1. Tipologia.
 - 6.2. Competència.
 - 6.3. Obertura d'establiments.
 - 6.4. Nom i publicitat.
 - 6.5. Obligacions de les empreses i clients.
- 7. La professió Turística.
 - 7.1. L'estatut de directors d'establiments d'empreses turístiques.
 - 7.1.1. Preceptivitat de la figura del director.
 - 7.1.2. Requisits.
 - 7.2. Ordenació dels ensenyaments turístics.
 - 7.3. Ordenació de la professió turística: El col·legi professional.
- 8. Els guies de Turisme.
 - 8.1. Activitats.
 - 8.2. Classificació.
 - 8.3. Habilitació.
- 9. La inspecció Turística. El Crèdit Turístic.
 - 9.1. La inspecció Turística.
 - 9.1.1. Potestat.
- 9.1.2. Classificació.
- 9.1.3. Sancions.
- 9.1.4. Procediment.
- 9.1.5. Prescripció i caducitat.
- 9.1.6. Òrgans competents.
- 9.2. El crèdit Turístic.
 - 9.2.1. Concepte i requisits.
 - 9.2.2. Garanties terminis i tramitació.
 - 9.2.3. Ajudes al sector turístic.
- 10. Allotjaments Turístics.
 - 10.1. Disposicions comunes en requisits mínims.
- 11. Reglamentació dels establiments hotelers.
 - 11.1. Ordenació i classificació.
 - 11.2. Modalitats.
 - 11.3. Obertura.
 - 11.4. Condicions tècniques i serveis mínims exigibles segons grup i modalitat. Distintius.
- 12. Reglamentació d'establiments extrahotelers.
 - 12.1. Apartaments turístics i bungalows.
 - 12.1.1. Ordenació.
 - 12.1.2. Empreses dedicades al lloguer d'apartaments turístics.
 - 12.1.3. Requisits mínims, condicions i distintius.
 - 12.2. Càmpings.
 - 12.2.1. Requisits d'instal·lació i funcionament.
- 13. Restants establiments hotelers.
 - 13.1. Residències- Cases de Pagès.
 - 13.2. Ciutats de vacances.
 - 13.3. Cases de colònies i albergs de joventut.
- 14. Reglamentació de la Restauració: Restaurants i Cafeteries.
 - 14.1. Ordenació i classificació.
 - 14.1.1. Obertura.
 - 14.1.2. Requisits segons grups i categories.
- 15. Agències de Viatges.
 - 15.1. Concepte.
 - 15.2. Activitat.
 - 15.3. Classificació.
 - 15.4. Obtenció del títol llicència.
 - 15.5. Agències estrangeres.
 - 15.6. Fiances.
 - 15.7. Infraccions i sancions.

BIBLIOGRAFIA:

- Garcia de Enterría Fernandez, Tomas-Ramon. (): *Manual de Dret Administratiu*. Madrid, Civitas,- Entrena
- Cuesta, Rafael. (): *Curs de Dret Administratiu*. Madrid, Tecnos.
- Constitució Espanyola de 1.978.
- Estatut d'Autonomia de Catalunya.
- Llei de Procediment Administratiu
- Dominguez Moliner, Francisco (1993.): *Derecho Administrativo y Legislación Turística*. Madrid, Centre d'Estudis Ramon Areces.
- Luengo Yuste, Jeronimo (1992): *Legislación Turística y Derecho Administrativo*. Madrid, Universitas.
- Bayon Mariné, Fernando (1992): *Biblioteca Jurídica de Turismo*. Madrid, Síntesis.
- Butlletí Oficial de l'Estat (B.O.E.) i de les CCAA per a la legislació més recent.

IDIOMA ANGLÈS

Codi Assignatura: 2008

Professors: Alan Kane, MA (Hons) Dip.Ed.Dip. TEFLA, University of Dundee.
Glòria Ferrer, llicenciada en Filologia Anglogermànica.

L'ensenyament de l'anglès està organitzat seguint un plantejament metodològic modular basat en temes específicament relacionats amb el món del turisme.

Descriptor:

Aquest segon curs és una continuació de l'assignatura d'anglès 1. Així doncs continuem el curs a partir de la metodologia centrada en el tòpic o mòdul, però aquesta vegada analitzant amb més detall alguns dels temes que afecten el món turístic (per exemple l'obertura del parc temàtic de Port Aventura).

Perfil Mòduls:

- Festivals.
- Sustainable tourism
- Jobs & recruitment.
- Theme parks

Projectes:

- Organització d'un festival.
- Desenvolupar un projecte sostenible per a la seva àrea.
- Curriculum vitae i selecció de personal.
- El creixement de parcs temàtics i la seva influència.

Avaluació:

L'avaluació de l'assignatura es farà a partir d'una sèrie d'exàmens i de control continu, el qual està basat en la contribució de l'alumne a classe, treballs escrits i presentacions orals.

BIBLIOGRAFIA:

IDIOMA FRANCÈS

Codi Assignatura: 2009

Professors: Annick Clément, Licence en Lettres Modernes (Université de Poitiers).
Béatrice Sanchez, Maîtrise en F.L.E. (Université de Clermont-Ferrand).
José Garcia-Boër, Licence en Lettres Modernes.

Descripció de l'assignatura: L'assignatura de francès es desenvolupa a partir de temes i tòpics.

Objectius globals: Al final del tercer any els alumnes han de ser capaços d'utilitzar la llengua correctament en qualsevol situació de comprensió o d'expressió en la majoria d'empreses turístiques.

Requisits, seguiment del curs: No hi ha cap tipus de requisit previ. Cal però estar ben disposat a parlar i escriure a classe. L'assignatura d'idiomes només es pot entendre a partir de la participació voluntària i regular dels alumnes.

Avaluació: L'avaluació dels alumnes es fa a partir de projectes individuals i/o en grup, així com de les diferents notes obtingudes a classe en el moment de realització o de comprensió de textos escrits o orals. Els alumnes que assisteixen a classe poden obtenir el aprovat o suspens a partir del control continu. Per beneficiar-se del control continu, un alumne ha de tenir com a mínim la meitat de les notes donades a classe. Cada alumne, però, haurà de fer els exàmens de febrer i juny (i setembre, si es dona el cas), a fi i efecte d'obtenir la qualificació final: notable,.... Un alumne aprovat per control continu no pot quedar suspès per l'examen.

Tutoris: De dilluns a divendres de 9:30 a 12:00.

PROGRAMA:

Le programme de Français se compose de contenus fonctionnels, linguistique et de savoir-faire que l'on aborde au cours des trois années. Toute personne désirant une liste détaillée des différents objectifs peut la demander à la section Français de l'EOTC. Pour les étudiants de 1ère année n'ayant jamais étudié le français, les cours viseront également à leur apporter des éléments de base de la langue française.

Au cours des trois années, les étudiants travailleront sur les champs de connaissances suivant du monde touristique:

Droit du tourisme	Ecologie du tourisme	Temps libre
Economie du tourisme	Equipement touristique	Transports
Flux touristique	Formation emploi	Tourisme sectoriel
Hébergement	Manifestations touristiques	Loisirs
Patrimoine touristique	Politique du tourisme	Activités sportives
Prestations touristiques	Professionnels du tourisme	
Promotion touristique	Recherche et développement	

A més cada nivell, l'alumne va practicant estructures lingüístiques.

BIBLIOGRAFIA:

El departament de francès utilitza material autèntic tret de revistes, diaris o qualsevol tipus de publicació turística. També s'utilitzen llibres de turisme pensats per alumnes francesos que estan estudiant turisme. El departament de francès te a disposició de qui ho sol·liciti bibliografia específica.

IDIOMA ALEMANY

Codi Assignatura: 2010

IDIOMA ALEMANY

Professors: - Ute Dombrowski, llicenciada en filologia alemanya
- Bernhard Bauer, Lehrer für Daf.

Zweiter Kurs

Die Studenten sind nicht Empfänger der zu vermittelnden Materie, Behälter, die der Lehrer mit Sprachkenntnissen füllt, sondern Sie selbst müssen an der Herstellung dieser Kenntnisse produktiv arbeiten. Der Unterricht ist nicht, was der Lehrer den Studenten anbietet, sondern das, was alle gemeinsam daraus machen.

Kontinuierliche und aktive Teilnahme am Unterricht ist Voraussetzung für einen befriedigenden Fortschritt - nicht nur des einzelnen Studenten, sondern der gesamten Gruppe. Wer unregelmäßig erscheint, schädigt nicht nur sich selbst, sondern konditioniert die Planung und den Verlauf des Unterrichts für alle.

Ziel des Unterrichts ist der Erwerb einer soliden, umfassenden Grundkenntnis der deutschen Sprache unter spezieller Berücksichtigung der im Tourismus erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten. Der Student soll nach Abschluß seines Studiums in allen Bereichen des Tourismus, in denen die deutsche Sprache erforderlich ist, arbeiten können. Dennoch wollen wir nicht nur reines Fachdeutsch lernen. Wenn man gute geschäftliche Kontakte herstellen und unterhalten will, muß man auch in der fremden Sprache private und persönliche Beziehungen leben und seinen Alltag organisieren können.

Bereiche: Beherbergungsformen,
Reisebüro
Reiseveranstalter
Transport
Zielort: Infrastruktur, geographische Merkmale, Umwelt
Arbeitsmöglichkeiten und -bedingungen
(kann nach Bedarf erweitert und modifiziert werden)

Wir arbeiten situations- und themenkonzentriert. Wichtiges Arbeitsmittel sind authentische Texte. Der Lehrer kann bei Bedarf ein Lehrwerk einsetzen, das er zu Beginn des Kurses bekanntgibt. In der Bibliothek finden Sie Material mit dem Sie selbständig weiterarbeiten können. (Und das müssen Sie machen, wenn Sie das Lernziel erreichen wollen!) Wenn Sie Zweifel haben, können Sie immer Ihre Lehrer fragen.

Ihr Lehrer kann Ihre Leistung nur dann richtig beurteilen, wenn Sie regelmäßig im Unterricht mitarbeiten und auch Hausarbeiten abgeben. Ihre mündlichen und schriftlichen Leistungen werden im Verhältnis 50:50 benotet. Wenn Ihr Lehrer von Ihnen keine Arbeit im Unterricht und keine Hausarbeit sieht, können Sie allein mit den Examensnoten (Feb./Mai) maximal ein «aprovat» bekommen, für das Sie in diesem Fall aber eine Durchschnittsnote von mindestens 6+ haben müssen. In sehr speziellen Fällen kann man eventuell eine besondere Vereinbarung treffen, aber Sie müssen unbedingt rechtzeitig (nicht erst vor dem Examen!) mit Ihrem Lehrer sprechen.

Sprechzeiten erfahren Sie zu Beginn des Kurses.

GEOGRAFIA TURÍSTICA II:

LA GEOGRAFIA TURÍSTICA D'EUROPA I DE CATALUNYA

Curs i Assignatura: 2011

Professora: Marta Ministral i Masgrau, llicenciada en Geografia.

Descripció: La Geografia Turística II s'ha repartit en dues àrees de coneixement: l'anàlisi dels principals espais turístics europeus i l'anàlisi de l'espai turístic català, descrivint prèviament les seves característiques territorials per a explicar la seva relació amb el desenvolupament turístic.

Objectiu: Assolir un coneixement bàsic de les variables que intervenen en la gestió i ordenació dels espais turístics, així com un coneixement general de la realitat turística de les grans àrees geogràfiques receptores de fluxos turístics.

Objectius específics: que l'alumne sigui capaç d'interpretar i comparar mitjançant fonts bibliogràfiques, estadístiques i cartogràfiques la realitat de l'oferta turística dels diversos espais receptors.

Requisits: L'alumne haurà de realitzar un treball de recerca que implicarà la utilització de fonts documentals i el treball de camp. Igualment haurà de participar en exposicions a classe, fer lectures i exercicis puntuals.

Avaluació: Es realitzarà un examen a febrer eliminatori de matèria (desenvolupament de temes) i un examen final a juny (test i temes). La nota final de curs serà la mitjana de les dues notes dels exàmens i del treball, sempre que superin cadascuna la puntuació de cinc. El setembre l'alumne s'examinarà de les parts que tingui suspeses (test i temes). Els alumnes repetidors hauran d'examinar-se del curs complet.

Tutories: Els dimecres de 12'30 a 13'30

PROGRAMA:

TEMA I - El territori Europeu

- 1.1 L'espai històric i administratiu
- 1.2 El marc físic com a configurador de paisatges
- 1.3 La diversitat socio-demogràfica
- 1.4 L'activitat econòmica
- 1.5 La jerarquia urbana

TEMA II - Europa en el Context Mundial

- 2.1 Dinàmica centre-perifèria
- 2.2 La Unió Europea
- 2.3 Els acords de convergència europea
- 2.4 Polítiques de dinamització turística
- 2.5 Altres organitzacions estatals

TEMA III - El Turisme a l'Europa Atlàntica

- 3.1 Les Illes Britàniques i Irlanda
- 3.2 El territori francès no mediterrani
- 3.3 Els Països Baixos
- 3.4 El litoral germànic
- 3.5 Dinamarca i la península escandinava

TEMA IV - El Turisme a l'Europa Mediterrània

- 4.1 El sud-est francès
- 4.2 La península italiana
- 4.3 El litoral de l'antiga Iugoslàvia
- 4.4 La península i les illes gregues
- 4.5 L'espai a l'entorn del Mar Negre

TEMA V - El Turisme a l'Europa Central i de l'Est

- 5.1 L'Alemanya unificada
- 5.2 La muntanya europea: Suïssa i Àustria
- 5.3 Antecedents del turisme en les economies orientals
- 5.4 L'oferta als països de l'ex-Urss
- 5.5 Turisme emergents a l'Europa Central

TEMA VI - El Turisme a les Grans Àrees Metropolitanes

- 6.1 La rivalitat París-Londres
- 6.2 Les capitals del sud: Roma, Atenes i Lisboa
- 6.3 La doble oferta Amsterdam-Brússel·les
- 6.4 Les capitals germàniques i del Nord
- 6.5 L'itinerari per les ciutats de l'Est

TEMA VII - Anàlisi dels espais europeus segons la seva tipologia:

- 7.1 Models costaners
- 7.2 Models socials i culturals
- 7.3 Models ecològics
- 7.4 Models alpins
- 7.5 Models termals

BIBLIOGRAFIA:

- Atlas del Mundo Aguilar.
- Atlas Mundial de la Gran Enciclopèdia Catalana.
- BESANCENOT, Jean-Pierre (1990): *Climat et tourisme*, Masson, París.
- BONIFACE G., Brian i COOPER P., Christopher (1990): *The Geography of travel and tourism*, Heinemann Professional Publishing, Oxford.
- BORET, Alain (1989): *Itinéraires de tourisme*, Editions Jacques Lanove, Malakoff.
- Catalunya i Europa (1988), Generalitat de Catalunya, Patronat català Pro Europa, Barcelona.
- Col·lecció Las Ciudades, Ediciones Destino, Barcelona.
- CONSELL D'EUROPA (1992): *Pla d'accions comunitàries a favor del turisme*, Patronat Català Pro Europa, Barcelona.
- Enciclopèdia d'Europa (1993), Planeta, Barcelona.
- Enciclopèdia de Geografia Universal (1993), Editorial 92, Barcelona.
- EUROSTAT (1993): *Europa en cifras*, Publicacions Oficials de les Comunitats Europees, Luxemburg.
- FERNANDEZ FUSTER, Luis (1981): *Geografía general del turismo de masas*, Alianza Universidad, Madrid.
- Guies turístiques de països, regions i ciutats europees.
- HOLLIER, Robert i SUBREMON, Alexandra (1990): *Le tourisme dans la Communauté Européenne*, Presses Universitaires de France, París.
- Les Cahiers du Tourisme, Centre des Hautes Etudes Touristiques, Aix-en-Provence.
- LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre (1989): *Mediterráneo y turismo*, Masson, París.
- O.M.T. i O.N.U. (1992): *Ordenación de los Parques Nacionales y zonas protegidas para el turismo*, OMT i ONU, Madrid.
- Le tourisme Social en Europe et les tourisme rural (1993), Tolosa, Université de Toulouse.

PRÀCTIQUES II

Codi Assignatura: 2012

Professora: Núria Galf i Espelt, Diplomada Tècnic en Empreses i Activitats Turístiques.

Descripció del curs: L'assignatura de Pràctiques és una part obligatòria del Pla d'estudis, complementària de les assignatures teòriques. Inclou temes no contemplats en els programes d'estudis vigents, l'actualitat turística i el «savoir faire» quan es presenta un cas real, són temes bàsics per la formació global dels alumnes.

Objectiu global: L'apropament de la vida real en funció del projecte professional de l'alumnat i el descobriment d'aptituds, inquietuds, qualitats, grau de maduresa i nivell de competitivitat de cadascú per de raonar i reaccionar davant les situacions concretes, coordinant els coneixements i les actituds treballades a classe. Tanmateix la realitat del teixit empresarial turístic.

Objectius específics:

- * capacitat per ampliar el seu bagatge intel·lectual discutint i assimilant temes d'actualitat
- * capacitat de prendre decisions en situacions limit utilitzant tot tipus de recursos
- * capacitat d'expressar-se oralment acceptant i consensuant opinions quan s'ha de treballar en equip
- * capacitat total de comunicació
- * capacitat per fomentar les relacions personals, indispensables en el sector turístic
- * capacitat per potenciar la participació col·lectiva amb la interactivitat
- * capacitat per desenvolupar creativitat i imaginació en confeccionar nous productes, noves idees
- * capacitat per augmentar l'esperit crític
- * capacitat de maduresa en traspassar la teoria «savoir» a la pràctica «savoir faire»
- * capacitat d'analitzar la realitat d'un mateix en el seu projecte professional i personal

Requisits: La programació de l'assignatura, que pretén ser sempre molt dinàmica i participativa, compren les classes durant l'any acadèmic i les pràctiques en empreses i/o institucions turístiques.

Avaluació: Es determinarà en quina mesura s'han assolit els objectius previstos i es valorarà el canvi que es produeix en els alumnes com a conseqüència d'un determinat procés educatiu, definida com avaluació continuada. Naturalment, no és una assignatura que compta només amb la nota de l'examen parcial o total. L'assistència, la participació activa, els coneixements que s'aportin, les actituds vers els temes de la sessió, vers les opinions dels companys, els treballs en grup... seran punts importants a l'hora de donar la nota de febrer i la de juny. I òbviament, la memòria de les pràctiques de l'estiu i l'informe dels empresaris.

Hi ha un aspecte a tenir present amb referència a la Memòria d'Activitats. Com que el lliurament de la mateixa no es realitza fins el curs següent, la nota obtinguda serà lògicament pel curs en qüestió. Aquesta serà avaluada segons la presentació, la planificació, la redacció, el contingut i la valoració personal. No obstant, no podem deixar de banda l'opinió de l'empresari sobre el nostre alumne amb l'informe final, importantíssim per trobar un equilibri entre els seus punts forts i febles.

PROGRAMA:

a) Classes: Es compta amb una sèrie de conferències amb una programació sobre temes puntuals, gràcies a la cooperació de grans professionals d'organismes, entitats i empreses del sector. Els temes es relacionen directa o indirectament amb les assignatures teòriques i l'actualitat existent. La realització d'un resum-abstract- d'un full d'extensió per analitzar l'opinió personal, i proves tipus test d'assimilació de conceptes, seran les pautes d'avaluació d'aquesta part. Es dedicaran varies sessions per realitzar seminaris. Els temes dins la programació, entre altres, seran sobre l'animació turística, la urbanitat, el comportament social i protocol, la comunicació oral i escrita... Aquests seran dirigits per persones alienes a Insetur o per mi mateixa. Si es realitzen amb col·laboració amb altres entitats, cal fer-los en l'horari de l'assignatura. Hem d'evitar completament organitzar activitats que no siguin compatibles amb l'horari global del curs. L'avaluació es basarà amb treballs en equip o individuals i proves escrites que em demostrin el grau d'enteniment i de maduresa. Òbviament, debate qualsevol contingut tractat n'és la base.

També hi haurà sessions per realitzar Exposicions i debats coordinats sota una programació que abarqui temes d'actualitat (premsa i revistes especialitzades del sector, aconseguint del dia...) i altres d'interès turístic que interessa ampliar. Sessions sobre el què, com i perquè de l'OMT, de les Fires i Salons de Turisme destacables en el mercat competitiu del moment, la història, evolució i perspectives de futur de cadenes hoteleres, d'agències de viatges, de càmpings, de balnearis, de ciutats de vacances...). L'avaluació es basarà amb l'interès i la participació total a classe.

En les classes pràctiques no pot faltar mai la utilització dels temes interactius. Naturalment, les tècniques de Dinàmica de Grups/Jocs de Ròle/Casos s'estudi/ són bàsiques. No obstant, l'elevat nombre d'alumnes dificulta o perjudica part d'aquestes activitats, però es farà.

Conèixer l'espai físic real d'instal·lacions turístiques, conèixer dirigents d'empreses o institucions turístiques ubicats en el marc on desenvolupen la seva tasca professional, visitar fires i salons de turisme, és important. Suposa el descobriment per l'alumne de llocs i persones, i comporta un apropament més tangible a l'estructura general del mercat turístic. La programació específica es concretarà una vegada s'hagin fet les gestions oportunes, però és important que els alumnes, progressivament en funció del pla d'estudis dels tres cursos, i abans de les seves pràctiques d'estiu, visitin entitats o empreses que s'englobin amb la diversificació de tipus d'oferta turística existent en el mercat. L'avaluació serà sempre l'assistència activa. I aquesta sí que és una part que ha de coordinar el dpt. amb qualsevol altra assignatura, especialment les més turístiques.

b) Stages pràctics

Els coneixements adquirits al llarg de les classes de cadascuna de les assignatures, afegint tota la formació adquirida en l'assignatura de Pràctiques, ha de capacitar completament a l'alumne per realitzar d'una manera responsable, eficaç, i competent les seves pràctiques en el sector turístic. Fent feedback direm que hom ha de demostrar que sap fer allò que li han ensenyat.

TEMES GENERALS:

- Exposició pràctiques efectuades pels alumnes l'estiu passat.
- Confecció d'itineraris per Europa en funció de la tipologia de turisme que s'hi ubica:
 - * Turisme Esportiu (sol i platja/muntanya/d'aventura)
 - * Turisme Rural
 - * Turisme Cultural
 - * Turisme de salut, termal
 - * Turisme de negocis
- Accessibilitat del turisme
- Joc de rôles de les professions:
 - * Cap de recepció hotel/càmping
 - * Director oficina de turisme
 - * Promotor agència de viatges
 - * Animador turístic.
 - * Guies.
- FITUR:
 - * Història de la fira de turisme
 - * Organització del viatge
 - * Visita a la Fira Internacional del Turisme a Madrid (26 al 29 de gener de 1995).
- Les fires de turisme internacionals
- El colonialisme Turístic.
- Buròtica i tècniques d'organització i gestió.
- Les Associacions i gremis de professionals del sector.
- Debats temes d'actualitat.
- Casos d'estudi.
- Seminari d'Animació Turística.
- Conferències a càrrec de professionals del sector.

BIBLIOGRAFIA:

Veure bibliografia de Pràctiques I

BASE DE DADES

Codi Assignatura: 2013

Professor: Joaquim Majó Fernandez, Diplomant en Informàtica.

Descripció del curs: Aquesta assignatura de segon curs està principalment orientada a la manipulació de les dades i pretén donar una visió general del que es pot obtenir amb una base de dades.

Objectiu global: Conèixer els entorns de bases de dades des d'un àmbit local fins a un àmbit remot

Objectius específics: S'explicaran els fonaments principals de les bases de dades i s'entrarà amb detall a aprendre el funcionament d'un gestor de bases de dades senzill com ara el dBase III plus i d'un en entorn de Windows com l'Access 2. A partir d'aquests coneixements es podrà comprendre més fàcilment el funcionament dels programes que gestionen bases de dades. Com a altres formes de manipulació de dades s'estudiarà per un costat un programa d'estadística, el GDS amb més implantació a Espanya i la xarxa telemàtica amb més informació disponible del moment.

Pre-requisits: Per poder cursar aquesta assignatura es aconsellable tenir aprovada i assumida l'assignatura de primer curs (Ofimàtica - Informàtica I), ja que els coneixements adquirits seran importants per la fàcil assimilació i el bon aprofitament del curs. Per exemple, tots els treballs que s'hagin de realitzar durant el curs s'hauran de presentar fets amb un tractament de textos.

Requisits, seguiment del curs: La assistència a classe no és obligatòria, però és molt recomanable; Per un costat perquè hi han detalls que és impossible entendre dels apunts dels companys, i per l'altre perquè al ser una assignatura totalment acumulativa, els coneixements adquirits un determinat dia de classe, poden ser imprescindibles per la correcta comprensió de la classe següent.

Avaluació: L'avaluació constarà bàsicament de dos exàmens: S'intentarà en la mesura del possible fer un examen a final del primer quadrimestre del contingut de les bases de dades (BD) i un examen amb els coneixements d'Amadeus (AM). Completarà la nota les parts d'aplicació dels coneixements en bases de dades (ABD), la del Minitab (MT) i la d'Internet (INT), que segons com es desenvolupin les classes tindran avaluació continua o examen. Cada una d'aquestes notes ponderarà en la nota final tal i com indica la següent fórmula

Nota Final = 0.50*BD + 0.30*AM + 0.20*(ABD,MT,INT) (amb BD i AM superiors a 4)

Es considerarà aprovat a partir de cinc. A cada un dels exàmens hi haurà una part pràctica, una de teòrica i un test

Tutories: Després de les classes

PROGRAMA:

1.- DEFINICIÓ DE BASE DE DADES

Introduir de manera teòrica i a mode d'introducció de l'assignatura les principals definicions i característiques de les bases de dades.

2.- INTRODUCCIÓ AL DBASE III PLUS

- Creació i actualització de base de dades
- Visualitzacions i recerques
- Reemplaçaments i esborrats
- Ordenació, indexació
- Formats de pantalla
- Creació d'informes i etiquetes
- Càlculs numèrics i funcions

3.- INTRODUCCIÓ A L'ACCESS

- Importació de dades
- Creació i modificació de taules
- Consultes i relacions
- Formularis
- Informes

4.- PROGRAMA D'ESTADÍSTICA MINITAB

S'introduirà aquesta eina d'estadística com exemple d'una altra manera de gestionar dades. Amb aquest programa es podrà realitzar la pràctica d'estadística.

5.- INTRODUCCIÓ AL SISTEMA SAVIA-AMADEUS

Principals coneixements del sistema de reserves i informació amb més presència en les nostres Agències de Viatges. Una introducció bàsica a la creació de PNR:

- Introducció
- Conversions
- Codificació / Descodificació
- Sistema d'ajuda
- Serveis Aeris
- PNR elements obligatoris
- PNR elements no obligatoris
- AIS
- PNR històric
- Tarificació d'un PNR
- Venda d'un Pont aeri

6.- BASES DE DADES REMOTES

Exploració de dades remotes, fent especial esment de les informacions que es poden obtenir a través d'Internet

BIBLIOGRAFIA:

- BJUNE, TOVE ELISABETH. (1996). *Curso Intensivo de Microsoft Access 2.0*, Easy Data Ibérica, València
- DATE, C.J. (). *Introducción a los sistemas de base de datos*, Addison-Wesley Iberoamericana.
- JARILLO, Pedro; JARILLO, Dolores; LAZARO, Eugenio. (1996) *Word 6.0-Excel 5.0 -Access 2.0*. McGrawHill, Madrid
- JONES, Edward (1992) *Aplique el dBase III plus*, McGrawHill, Mexico
- *Manuales de referencia de dBase III plus*, Ashton-Tate.
- *Manuales de referencia de Microsoft Access 2.0*
- *Manuales de referencia de Minitab*
- MARTINEZ VALERO, Julián (1993). *Introducción al dBase III plus*, Anaya-Multimedia, Madrid
- *PC applications for the Hospitality Industry*, Educational Institute American Hotel & Motel Association
- QUE DEVELOPMENT GROUP (1995) *La Biblia de Microsoft Office*, Anaya Multimedia, Madrid
- Revista WEB
- TSU-DER CHOU, George (1995) *dBase III Plus, Guía del programador*, Anaya-Multimedia. Madrid

TEMARIS DE TERCER

GESTIÓ FINANCERA

Codi Assignatura: 3001

Professor: Joaquim Rabaseda i Tarrés, doctor en Ciències Econòmiques.

Descripció del curs: Presentació de les tècniques bàsiques d'anàlisi dels estats comptables de l'empresa i aspectes relacionats amb el finançament de la mateixa.

Objectiu global: Aprendre a avaluar la situació de l'empresa, determinar les seves necessitats financeres i estudiar les diferents alternatives.

Horari de Tutories: Dijous de les 9'30h a les 10'30h.

PROGRAMA:

PRIMERA PART: INTRODUCCIÓ.

TEMA 1.- Aspectes bàsics.

1.1. Operacions pròpies de l'empresa.

1.2. La situació de l'empresa.

1.3. Els elements d'informació bàsics.

TEMA 2.- El Balanç de Situació.

2.1. Condicions bàsiques.

2.2. Esquema del Balanç.

2.3. Format del Balanç.

TEMA 3.- El Compte de Resultats.

3.1. Aspectes bàsics.

3.2. Esquema general.

SEGONA PART: ANÀLISI DE L'EMPRESA.

TEMA 4.- Anàlisi patrimonial.

4.1. Composició del Balanç.

4.2. Les correlacions patrimonials. El net patrimonial.

4.3. L'Estat d'Origen i Aplicació de Fons.

TEMA 5.- Anàlisi financera.

5.1. Concepte d'equilibri financer.

5.2. Els ratios financers.

5.3. Les rotacions.

TEMA 6.- Anàlisi econòmica.

6.1. Composició del Compte de Resultats.

6.2. Anàlisi de la sensibilitat.

6.3. El Punt Mort.

6.4. Anàlisi de les causes de variació de resultats.

TERCERA PART: GESTIÓ DELS

RECURSOS FINANCERS.

TEMA 7.- Els cicles interns de l'empresa.

7.1. El cicle intern a llarg.

7.2. El cicle intern a curt.

7.3. El Període Mig de Maduració.

TEMA 8.- Les necessitats financeres a llarg.

8.1. Plantejament.

8.2. Necessitats derivades de la situació actual.

8.3. El programa d'inversions.

8.4. El Cash-Flow esperat.

TEMA 9.- Les necessitats financeres a curt.

9.1. Plantejament.

9.2. El programa de pagaments.

9.3. Les disponibilitats previstes.

9.4. El seguiment de la Tresoreria.

TEMA 10.- El finançament de l'empresa.

10.1. Aspectes generals.

10.2. El finançament propi.

10.3. El finançament aliè.

TEMA 11.- El cost del finançament aliè.

11.1. Plantejament general.

11.2. Cost real dels préstecs.

11.3. Cost real de les pólisses de crèdit.

11.4. Cost real del descompte d'efectes.

11.5. L'efecte de les compensacions sobre cost.

11.6. L'efecte d'apalancament.

TEMA 12.- El control del finançament.

12.1. El quadre resum d'entitats financeres.

12.2. Seguiment dels préstecs.

12.3. Seguiment de les pólisses de crèdit.

12.4. Seguiment del descompte d'efectes.

BIBLIOGRAFIA:

-PÉREZ CABALLO. (): Gestión financiera de la empresa. Alianza Universidad Textos.

-SUÁREZ, A. (): Economía financiera de la empresa. Pirámide.

-CONSO, P. (): La gestión financiera de la empresa. Hispano Europea.

-BALLESTERO, E. (): El balance. Una introducción a las finanzas. Alianza Universal.

-VARIOS. (): El subsistema de inversión y financiación. Pirámide.

-ROJO, M Y OTROS. (): Financiación de la pequeña y mediana empresa. APD.

GESTIÓ DE PRODUCCIÓ EN ALLOTJAMENTS

I RESTAURACIÓ

Codi Assignatura: 3002

Professora: Anna Requena, Tècnic d'Empreses Turístiques.

Objectius: L'objectiu global del curs es, ensenyar el funcionament intern de cadascun dels departaments d'un hotel, així com aquells punts que fan diferent una empresa de serveis d'hosteleria d'una altra tipus d'empresa. Senyalitzar els punts bàsics en la gestió. Al acabar el curs, l'alumne ha de conèixer les funcions que realitzen cada una de les persones que treballen a l'hotel.

Les lectures recomanades durant el curs, estan encaminades a que l'alumne estableixi contacte amb el món empresarial i tingui una idea de la connexió existent amb la resta de les empreses turístiques.

(Revistes mensual d'actualitat hotelera: Horeco, Grand Hotel, Hosteleria).

Hi ha programada una sortida a Barcelona per visitar dos hotels.

Durant el curs, cada alumne haurà de fer un treball en grup, amb la corresponent exposició a classe (1 al mes), que consistirà en una petita investigació o recopilació de dades sobre temes d'actualitat hotelera.

Tutories: Els dimecres de 9:30h. a 10:30h.

PROGRAMA:

A) INTRODUCCIÓ.

TEMA 1.- Diversos tipus d'allotjament turístic.

Classificació i reglamentació de cadascun d'ells.

TEMA 2.- Diferència entre establiments segons l'enclau geogràfic.

Diferències generals i específiques de cadascun d'ells.

TEMA 3.- Organigrama. Organització departamental.

TEMA 4.- Organització i funcionament de cadascun dels departaments d'un hotel.

Organigrama de cada departament.

Funcions de cadascun dels càrrecs dins del departament.

Relació interdepartamental.

Connexió i relació amb empreses exterior: administracions, empreses col·laboradores i assessories.

Material de suport.

Departaments: Reserves, Recepció, Consergeria, Pisos, Bugaderia-llenceria, Bar, Restaurant.

Cuina, Compres, Bodega i Magatzem, Manteniment, Administració i comptabilitat, Seguretat.

Animació, Comercial, Relacions públiques, Direcció.

TEMA 5.- Direcció.

Funcions: Planificació, organització, coordinació i control.

Polítiques i objectius: control pressupostari, marges de desviació, resultats d'explotació, anàlisi de l'explotació, estadístiques, gestió de personal.

TEMA 6.- Recursos Humans.

Motivació, formació, integració i promoció del personal. Valoració del treball realitzat, utilització del personal per l'obtenció de noves idees i noves tècniques de treball

Característiques del director de grups.

BIBLIOGRAFIA:

- CERRA, Xavier; DORADO, José A.; ESTEPA, Diego; GARCIA, Pedro E. (1990): *Gestión de producción de alojamientos y restauración*. Madrid, Síntesis.

GESTIÓ DE PRODUCCIÓ EN AGÈNCIES DE VIATGES

Codi assignatura: 3003

Professor: Demetri de San Eugenio i Vall-Ilosera, diplomat director d'Agències de Viatges.

Objectius: Que els alumnes distingeixin quin és el paper de les Agències de Viatges dins el sector turístic, i per tant:

- la seva definició i classificació.
- Les seves funcions com assessora, mitjancera i creadora: en la venda de productes i serveis turístics.
- El seu paper com a canal de distribució.
- La seva organització, estructura interna i departaments: producció, comercialització, administració, financiació, recursos humans, mitjans materials, etc.
- Les seves relacions amb els clients i amb els proveïdors o prestataris dels serveis.
- L'incorporació de les noves tècniques de gestió i reserves.
- La reconversió de les agències davant el futur immediat i les noves formes de turisme.
- L'ètica professional, la competència lleial i la formació continuada com a normes d'actuació.
- La seva tasca social fent que els viatges estiguin cada vegada més a l'abast de tot-hom.

En resum, donar al futur TEAT una visió global de les tècniques de gestió aplicades a les Agències de Viatges.

Tutories: Els dimarts de 15'30h a 16'30h (prèvia comunicació anticipada).

PROGRAMA:

- TEMA 1. L'agència de viatges com a empresa de serveis.
TEMA 2. Regulació legal de les agències de viatges.
TEMA 3. Instal·lació i organigrama d'una agència de viatges.
TEMA 4. La documentació i els circuits administratius.
TEMA 5. La gestió empresarial en una agència de viatges. Pressupost anual.
TEMA 6. La gestió comercial en una agència de viatges. Marketing Mix.
TEMA 7. L'agència de viatges i els serveis d'allotjament i de restauració.
TEMA 8. L'agència de viatges i el transport aeri (I).
TEMA 9. L'agència de viatges i el transport aeri (II).
TEMA 10. L'agència de viatges i el transport per ferrocarril.
TEMA 11. L'agència de viatges i el transport per carretera. L'autocar.
TEMA 12. L'agència de viatges i el lloguer de vehicles.
TEMA 13. L'agència de viatges i el transport nàutic. Els creuers.
TEMA 14. Altres serveis de l'agència de viatges.
TEMA 15. L'agència de viatges majorista. La preparació de programes.
TEMA 16. L'agència de viatges i els viatges a «Forfait», o a «la demanda».
TEMA 17. Programes especials: incentius, congressos, fires, etc.
TEMA 18. Informadors turístics i guies. Relacions amb l'agència de viatges.

BIBLIOGRAFIA:

- ALBERT PIÑOLE, I. (): Gestión en Agencias de Viajes. Síntesis.
- PEREZ PUIG, A. (): El libro del mundo de los agentes de viajes. Laertes
- Transport aeri: ABC-APT-IBERIA-IATA/FUAAV
- Transport ferroviari: RENFE-SNCF
- Transport nàutic: ABC-TRANSMEDITERRANEA
- Transport en autocar: EUROLINES
- Allotjaments i restauració: Guia de hoteles de España (Michelin)-Hotel and travel index.
- Guies, fulletons manuals i programes de companyies de lloger de cotxes, autocars, creuers, centrals de reserves hoteleres, d'agències majoristes, d'assegurances d'assistència en viatges. Guies i "videos" turístics, planols de ciutats i mapes de carreteres i qualsevol altre material didàctic relacionat amb les activitats de les A.de V

MARKETING

Codi Assignatura: 3004

Professor: Carme Altés Machin, TEAT, llicenciada en Geografia i Història, especialitat Geografia Humana i antropologia

Tutories: Els dilluns de les 13h. a les 14h.

PROGRAMA:

1 - INTRODUCCIÓ

Conceptes bàsics.

Què és el marketing?: origen, evolució i funcions.
Empresa orientada a la producció, vendes, clients.
La funció del marketing al sector turístic.

Conceptes clau: marketing, comercialització, vendes, promoció, oferta i demanda.

2 - EL MERCAT

Introducció:

1. Entorn de mercat.

Aspectes externs que influeixen en el sector.
La dinàmica interna del sector.

3 - LA DEMANDA

Característiques de la demanda:

Volum i evolució del turisme internacional
Volum i característiques de la demanda europea

El mercat espanyol de viatges vacacionals (emissor).
Característiques del turisme internacional a Espanya (receptiu).

Principals tendències.

Comportament de consum:

Necessitats i desitjos.

Motivacions: Concepte i motivacions turístiques (per què viatja la gent?)

Percepcions i actituds: la importància de la imatge.
El procés de compra.

Conceptes clau: Necessitats, desig, motivació, percepció, actitud, compra impulsiva, compra reflexiva, fases del procés de compra.

Investigació de mercats.

Per què investigar?

Tipus d'investigació: quantitativa/qualitativa, contínua/puntual, primària/secundària.

Tècniques d'investigació: Enquesta, entrevista en profunditat, reunions de grup, tècniques projectives.

Presentació i interpretació de resultats.

Aspectes que s'investiguen en turisme.

Principals fonts estadístiques en turisme a nivell mundial, europeu, espanyol i de CCAA.

Conceptes clau: qualitatiu/quantitatiu, contínua/puntual, primària/secundària, univers,

mostra, preguntes obertes i tancades, resultats horitzontals/verticals i absoluts/percentatges, valors absoluts i relatius, òmnibus, qüestionari i estructurat i no estructurat.

Segmentació de mercats.

Concepte de mercat i segment

Característiques d'un segment.

Variables utilitzades per a segmentar.

Segmentació del mercat turístic.

Conceptes clau: mercat, segment

4 - L'OFERTA

Recursos i productes turístics.

Oferta bàsica i complementària: una terminologia adequada??

1. oferta turística espanyola: Oferta d'allotjament (hotels, càmpings,...)

1. oferta d'activitats.

Oferta turística i medi ambient.

5 - EL MARKETING MIX

Definició i components.

6 - EL PRODUCTE

El producte turístic.

Concepte i components.

Els serveis turístics: quins són;

característiques

El cicle de vida del producte: fases i estratègies.

Creació i desenvolupament de producte.

Qui crea producte?

Conceptualització.

Estructuració: Mix de serveis i servició.

Posicionament i marca.

7 - EL PREU

El preu: quelcom més que un valor d'intercanvi.

Relació del preu amb els altres elements del marketing mix.

Teoria de preus: Estratègies per a la formació de preus

El preu en serveis.

Descomptes i promocions.

8 - LA DISTRIBUCIÓ

Significat de la distribució en serveis

Distribució directa i indirecta

Canals de distribució indirecta: TTOO, AAVV.

Venta personal.

Noves tecnologies i nous canals de distribució
Marketing directe, els sistemes integrats de reserves.

Tendències en la relació operadors turístics i canals de distribució.

Conceptes clau: distribució, comercialització, venda, integració horitzontal, integració vertical, franquícies, CRS.

9 - LA COMUNICACIÓ

Conceptes bàsics.

Procés de comunicació.

Objectius de comunicació i públic objectiu.

Nivells i canals de comunicació corporativa.

Instruments de comunicació.

Identitat corporativa: identitat i imatge corporativa, el logo, programes d'identitat corporativa, comunicació de marca.

Publicitat: concepte, planificació de campanyes, control de l'impacte, publicitat en turisme.

Publicitat al punt de venda: merchandising.

Publicacions: Tipus de publicacions, objectius, com planificar i produir publicacions efectives.

Relacions públiques: concepte, serveis de premsa: (notes de premsa, dossiers de premsa, rodes de premsa, fam trips), clipping, Butlletins de notícies.

Presentacions de producte:

Fires turístiques: Les fires com a instrument de promoció (Objectiu, relació amb d'altres accions, planificació...), principals fires europees, aspectes importants en la participació a fires.

Work shops: Concepte, objectiu, planificació i organització.

Viatges de familiarització per a agents de viatge.

Audiovisuals.

10 - EL PLA DE COMUNICACIÓ

Concepte i finalitat.

Com integrar totes les accions en un pla d'acord amb un pressupost.

11 - SERVEIS DE SUPORT A LA COMERCIALITZACIÓ

Banc d'imatges

Bancs de dades comercials

12 - QUALITAT I TURISME

Concepte de qualitat, importància.

Qualitat en serveis.

Gestió de la qualitat.

Gestió de queixes.

Qualitat en turisme: components i percepció.

«Labels de qualitat».

13 - EL PLA DE MARKETING

El pla de marketing instrument de gestió.

Fases per a la preparació:

Anàlisi de la situació/Diagnosi.

Objectius.

Estratègies: productes/mercats, segmentació

geogràfica, posicionament.

Pla d'accions.

Seguiment i control.

14 - ELS ACTIORS

El departament de marketing a l'empresa turística.

Marketing cooperatiu: Associacions empresarials.

Entitats públiques de promoció: Nivells i competències, serveis i activitats (NTO), ens regionals i locals). Diversos exemples a nivell europeu (Turespaña, Maison de la France, BTA, ENIT, ...).

DRET FINANCER PÚBLIC

Codi Assignatura: 3005

Professor: Lluís Jaile Benítez, llicenciat en Dret.

Descripció del curs: El programa es divideix en tres parts. La primera (temes I a III), són una introducció general a l'activitat financera pública; el sentit de la intervenció general a l'activitat financera pública; el sentit de la intervenció del poder públic en l'activitat econòmica del ciutadà, i la manera com es produeix aquesta intervenció del poder públic en l'activitat econòmica del ciutadà, i la manera com es produeix aquesta intervenció. La segona part (temes IV a VI), entra en l'explicació general de la relació tributària; el mecanisme mitjançant el qual el ciutadà contribueix a la despesa pública. La tercera part (temes VII a X), és una visió concreta, però molt general, dels impostos més importants (IRPF, IVA, IS).

Objectiu del curs: L'objectiu del curs és doble; per una part fer entrar l'alumne en el coneixement del per què una part dels ingressos que obtenen els particulars, es destinen a subvenir la despesa pública (primera part del programa). Per altra part, donar un coneixement general dels mecanismes (tributs i impostos, segona i tercera part del programa), a través dels quals es realitza el pagament.

Objectius específics: Les obligacions tributàries concretes (declaracions de renda, IVA, etc.), són complexes i variables any per any, per pretendre explicar-les en un quadrimestre. Per tant, no és objectiu del curs, l'aconseguir que l'alumne pugui realitzar per ell mateix les declaracions (obligacions) tributàries, sinó que en conegui la causa i, en general, el mecanisme.

Requisits i pre-requisits: No hi ha requisits obligatoris, però si és recomanable que l'alumne interessat segueixi, a través de la premsa, l'activitat financera pública (p.e., discussió dels pressupostos anuals).

Avaluació: L'alumne serà avaluat amb un examen tipus test.

Tutories: Els dijous de 9'30 a 10'30.

PROGRAMA:

TEMA I.- INTRODUCCIÓ.

1.- Concepte i generalitats. L'activitat financera pública

2.- Dret financer i constitució espanyola.

2.a.- Principis de l'ingrés públic (art.31.1 i 31.3 CE).

2.b.- Principis de la despesa pública (art.31.2 CE).

2.c.- Potestat tributària en la Constitució. (arts. 133, 142, 156 i 157 CE; art. 6 punts 1, 2 i 4

LOFCA).

3.- Referència a la llei general tributària i normes complementàries

TEMA II.- CONCEPTE I OBJECTE DE L'ACTIVITAT FINANCERA

1.- Ingressos públics

1.a.- Classificació: tributaris - crediticis (arts. 133.4 i 135 CE) - patrimonials - monopolístics.

2.- Despesa pública

2.a.- L'Institut del Pressupost. Referència a la LGP.

2.b.- Els Pressupostos Generals (art. 134 CE).

TEMA III.- INGRESSOS TRIBUTARIS.

1.- Concepte i característiques del tribut

2.- Classificació: impostos - taxes - contribucions especials

3.- Els preus públics: concepte (diferència legal amb les taxes).

4.- Esquema del sistema impositiu espanyol.

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

- ALTÉS MACHIN, Carme. (1993): *Marketing y Turismo*. Madrid, Síntesis.

- CORDOBA, J.L. i TORRAS, J.M. () *Teoría y aplicaciones del Marketing*. Bilbao, Deusto.

- EIGLIER, P. i LANGEARD, E. (1989): *Servucción al Marketing de servicios*. Madrid, Mc Graw Hill.

- FERRÉ, J.M. (1988): *Marketing y competitividad. Su diagnóstico en la empresa*. Barcelona, Vicens Vives.

COMPLEMENTARIA:

- GREENE, M. () *Marketing de hoteles y restaurantes*.

(1988): *Informe sistemático para el aumento de ventas*. Bilbao, Deusto.

- ORTEGA, F. (1990): *Manual de investigación comercial*. Madrid, Pirámide.

- ORTEGA, E. (1981): *La dirección de Marketing*. Madrid, ESIC (2ª Edic.)

- STAPLETON, W.J. (1986): *Como preparar un plan de Marketing*. Bilbao, Deusto.

- BORJA SOLER, L. i CASADO JUAN, F. (1989) *Marketing estratégico*. Hispano Europea.

- KOTLER, P. *Dirección de Mercadotecnia*. Diana.

IDIOMA ANGLÈS

Codi Assignatura: 3006

Professors: Alan Kane, MA (Hons) Dip.Ed.Dip. TEFLA, University of Dundee.
Glòria Ferrer, llicenciada en Filologia Anglogermànica.

Aquest curs està centrat en la preparació de l'examen de Revàlida.

Descripció: Començarem el curs repassant els exàmens de revàlida de les 2 últimes sessions (juny 96 i setembre 96). Per continuar analitzant les tendències actuals i els principals temes en el món del turisme, però en aquest curs ho farem centrant-nos en les quatre àrees necessàries per revàlida: reading (comprensió escrita), listening (comprensió oral), writing (comprensió escrita) i speaking (expressió oral), així com gramàtica i vocabulari específic.

Avaluació: Hi haurà una mini-revàlida al gener per tal de donar als alumnes una idea de com serà l'examen final que hauran de passar al juny. Aquest examen al juny serà com un examen de revàlida i serà la nota bàsica per passar el curs.

IDIOMA FRANCES

Codi Assignatura: 3007

Professors: Annick Clément, Licence en Lettres Modernes (Université de Poitiers).
José Garcia-Boër, Licence en Lettres Modernes.

Descripció de l'assignatura: L'assignatura de francès es desenvolupa a partir de temes i tòpics.

Objectius globals: Al final del tercer any els alumnes han de ser capaços d'utilitzar la llengua correctament en qualsevol situació de comprensió o d'expressió en la majoria d'empreses turístiques.

Requisits, seguiment del curs: No hi ha cap tipus de requisit previ. Cal però estar ben disposat a parlar i escriure a classe. L'assignatura d'idiomes només es pot entendre a partir de la participació voluntària i regular dels alumnes.

Avaluació: L'avaluació dels alumnes es fa a partir de projectes individuals i/o en grup, així com de les diferents notes obtingudes a classe en el moment de realització o de comprensió de textos escrits o orals. Els alumnes que assisteixen a classe poden obtenir el aprovat o suspens a partir del control continu. Per beneficiar-se del control continu, un alumne ha de tenir com a mínim la meitat de les notes donades a classe. Cada alumne, però, haurà de fer els exàmens de febrer i juny (i setembre, si es dona el cas), a fi i efecte d'obtenir la qualificació final: notable,.... Un alumne aprovat per control continu no pot quedar suspès per l'examen.

Tutories: De dilluns a divendres de 9:30 a 12:00.

PROGRAMA:

Le programme de Français se compose de contenus fonctionnels, linguistique et de savoir-faire que l'on aborde au cours des trois années. Toute personne désirant une liste détaillée des différents objectifs peut la demander à la section Français de l'EOTC. Pour les étudiants de 1ère année n'ayant jamais étudié le français, les cours viseront également à leur apporter des éléments de base de la langue française.

Au cours des trois années, les étudiants travailleront sur les champs de connaissances suivant du monde touristique:

Activités sportives	Loisirs	Professionnels du tourisme
Droit du tourisme	Ecologie ou tourisme	Recherche et développement
Economie du tourisme	Equipement touristique	Tourisme sectoriel
Flux touristique	Formation emploi	Prestations touristiques
Hébergement	Manifestations touristiques	Promotion touristique
Patrimoine touristique	Politique du tourisme	Temps libre

* Il est bien entendu que cela n'est ni une liste absolument fermée, surtout en ce qui concerne les objectifs communicationnels, qu'il est nécessaire d'introduire ces objectifs en situations propres au secteur touristique ainsi que le vocabulaire touristique correspondant et qu'il en découle un certain nombre d'activités orales et écrites diverses.

* On remarquera dans les listes ci-dessous que certains objectifs reviennent: cela n'est pas dû à une erreur, mais à une complexité à chaque fois plus grande de l'objectif.

* Il sera introduit des éléments de civilisation française de manière progressive, tels que la géographie touristique, par exemple.

* Au cours de la première année, on procède à une introduction des différents objectifs, alors qu'en deuxième et en troisième année, cela est réalisé en simulant différents établissements du monde touristique: un camping, une agence de voyages, un parc à thème, un hôtel, un office de tourisme,....

BIBLIOGRAFIA: El departament de francès utilitza material autèntic tret de revistes, diaris o qualsevol tipus de publicació turística. També s'utilitzen llibres de turisme pensats per alumnes francesos que estan estudiant turisme. El departament de francès té a disposició de qui ho sol·liciti bibliografia específica.

IDIOMA ALEMANY

professors: Ute Dombrowski, llicenciada en filologia alemanya
Bernhard Bauer, Lehrer für Daf.

Dritter Kurs

Die Studenten sind nicht Empfänger der zu vermittelnden Materie, Behälter, in die mit Sprachkenntnissen gefüllt werden, sondern es wird von ihnen verlangt, daß sie selbst an der Herstellung dieser Kenntnisse produktiv mitarbeiten. Der Unterricht ist nicht, was der Lehrer den Studenten anbietet, sondern das, was alle gemeinsam daraus machen. Kontinuierliche und aktive Teilnahme am Unterricht ist Voraussetzung für einen befriedigenden Lernprozeß- nicht nur des einzelnen Studenten, sondern der gesamten Gruppe.. Wer unregelmäßig erscheint, schädigt nicht nur sich selbst, sondern konditioniert die Planung und den Verlauf des Unterrichts für alle.

Ziel des Unterrichts ist eine solide, fachsprachlich erweiterte Grundkenntnis der deutschen Sprache, die es den Absolventen erlaubt, in allen Bereichen des Tourismus, in denen die deutsche Sprache erforderlich ist, zu arbeiten. Dennoch wollen wir uns nicht auf reines Fachdeutsch beschränken. Nur der kann geschäftliche Kontakte optimal herstellen und unterhalten, der auch in der Länge ist, in der Zielsprache private und persönliche Beziehungen zu gestalten und seinen Alltag zu organisieren.

Inhalte: verschiedene Aspekte der Produktgestaltung
Zielgruppen

Wir arbeiten situations- und themenkonzentriert. Wichtigstes Arbeitsmittel sind authentische Texte. Der Lehrer kann bei Bedarf ein Lehrwerk einsetzen, das zu Beginn des Kurses bekanntgegeben wird. Zum zusätzlichen Selbststudium - das zum Erreichen des Lernziels unbedingt erforderlich ist! - wird in der Bibliothek Material bereitgehalten. Zögern Sie nicht, sich mit Fragen an Ihre Lehrer zu wenden!
Zur Vorbereitung der allgemeinen Abschlußprüfung (reválida) wird auch mit den Examenstexten der letzten Prüfungen gearbeitet. Achtung: die beste Vorbereitung auf das Examen ist Teilnahme an der gemeinsamen Kursarbeit, nicht die Fixierung auf «Examensfragen»!

Eine angemessene Kontrolle und Bewertung des Fortschritts jedes einzelnen ist nur bei regelmäßiger Mitarbeit und Erstellung häuslicher Arbeit möglich. Mündliche und schriftliche Leistungen werden sind gleichermaßen gefordert und werden im Verhältnis 50:50 bewertet. Wer seine Bewertung allein von den Examensnoten (Feb./Mai) abhängig machen will, kann maximal mit einem «aprovat» rechnen, für das in diesem Fall aber eine Durchschnittsnote von mindestens 6+ erforderlich ist. In sehr speziellen Fällen kann eine besondere Vereinbarung getroffen werden, für die Sie sich unbedingt rechtzeitig (nicht erst vor dem Examen!) an Ihre Lehrer wenden müssen.

Sprechzeiten erfahren Sie zu Beginn des Kurses.

TURISMÀTICA

Codi Assignatura: 3011

Professor: Joaquim Majó i Fernández, Diplomant en Informàtica.
Lluís Sanz i Batllori, TEAT

Descripció del curs: Dins del tercer curs de la carrera de Tècnics en Empreses i Activitat Turístiques en destinen dues hores setmanals a l'aprenentatge de les diverses aplicacions que la informàtica ofereix al sector turístic.

Objectiu global: Donat que no tothom té els mateixos interessos ni les mateixes perspectives de futur, proposarem una assignatura oberta i de lliure configuració. El curs estarà dividit en dues parts: Una primera part CONCEPTUAL i una segona part que es configurarà cada alumne amb la participació a diversos TALLERS que ell mateix escollirà. L'alumne a més a més podrà fer un treball que englobi els seus coneixements d'informàtica amb els aprenentatges teòrics/pràctics d'altres assignatures.

Objectiu específics: La part CONCEPTUAL constarà de unes deu sessions teòriques d'una hora que pretenen familiaritzar als alumnes amb un determinat llenguatge i el preparen per prendre decisions de l'entorn informàtic en una empresa turística.
Entre els diversos TALLERS que es proposen s'intentaran cobrir el màxim ventall de possibles tipus d'aplicacions que l'alumne pot trobar en el mercat laboral i que, molt possiblement, haurà d'utilitzar. Per el que respecta el treball haurà d'estar realitzat amb suport informàtic i utilitzant diferents mitjans tècnics que es detallaran en un nota a començaments de curs

Pre-requisits: Per poder cursar aquesta assignatura es aconsellable tenir aprovades i assumides les altres dues assignatures de l'àrea d'informàtica, ja que els coneixements adquirits en anys anterior seran necessaris per la fàcil assimilació i el bon aprofitament del curs.

Avaluació: La nota final serà el màxim de les notes NA (nota acumulativa) i NE (nota amb examen). Es considera aprovat a partir de cinc. Cada una d'aquestes notes es calcularà mitjançant les següents fórmules:

$$NA = C \cdot 0.3 + R \cdot 0.2 + (T-4) \cdot 0.5 \quad (\text{amb } C > 3.5)$$

$$NE = E \cdot 0.7 + NA \cdot 0.3$$

on C : Nota de l'examen CONCEPTUAL (fet el mes de gener)

R : Nota del treball de Recerca

T : Puntuació dels tallers segons la següent taula: -Taller fet incomplet 0-0.5 p

- Taller fet normal 1 p

- Taller fet be 1.5 p

- Taller fet molt be 2 p

E : Nota de l'examen final

(examen teòric/pràctic de 8 tallers escollits prèviament i la part conceptual)

Tutories: Després de les classes

PROGRAMA:

1 part - CONCEPTUAL: Aquesta primera part és obligatòria a tots els alumnes. S'efectuarà d'octubre a gener amb una durada de 12 sessions d'una hora

Temari: Ofimàtica aplicada al sector

Logística informàtica: equipaments d'un establiment

Entorns multimèdia

Telemtica: Internet

Creació d'un programa de manipulació de dades

Domòtica: Edificis Intel·ligents

CRS - GDS

GIS

II part - TALLERS: Per aquesta segona part s'oferiran 15 tallers diferents. Per taller entenem una àrea bàsica d'estudi amb unes premisses concretes i una finalitat detallada. Cada taller constarà en principi de 5 hores lectives i podrà incloure un treball previ i/o un projecte de fi de taller i/o un examen. L'alumne podrà escollir fins a 8 dels següents tallers

Amadeus - Car/Hotel
Amadeus - Introducció a la tarificació
Amadeus - Seneca-Sire-Sirena
Costos hotelers: Siena
Excel: Exemples pràctics d'aplicació al Sector
Front Office d'AAVV
Gestió Comptable informatitzada
Gestió d'allotjaments
Internet: Creació d'un Web
Internet: Navegació Turística
Logística d'un Parc Temàtic
Mapes Digitals
Multimèdia i Presentacions per ordinador
Programa de gestió hotelera
Word: Exemples pràctics d'aplicació al Sector

Els alumnes que tenen aprovada l'assignatura de segon d'abans del curs 1995-96 o que han fet Erasmus, hauran de fer obligatòriament el taller :

Amadeus - Introducció bàsica (PNR)

que constarà de 16 hores i l'examen (amb els alumnes de segon) i que equival a 3 tallers normals

BIBLIOGRAFIA

- ALCALDE, Eduardo; GARCIA, Miguel (1995). *Informatica Basica*; McGraw-Hill, Madrid
- BRAHAM, Bruce. (1993) *Computer Systems in the Hotel & Catering Industry*. Cassell, Great Britain
- BOSQUE SENDRA, J. ESCOBAR MARTINEZ, F. GARCIA HERNANDEZ, E. SALDO GARCIA, M. (1994): *Sistemas de Información Geográfica: Prácticas con PC ARC/INFO e IDRISI*. Ra-ma, Madrid.
- *Curso Basico de informática personal*.
- GATES, Bill. (1995) *Camino al Futuro*; McGraw-Hill, Madrid
- GARCIA-BADELL, Jose Javier (1994). *Informatización de Empresas: Sistematización, Control, Gestión*. McGraw-Hill, Madrid
- KHOSHAFIAN, Setrag; BAKER, Brad; ABNOUS, Razmik; SHEPHERD, Kevin. (1994) *Edificios Inteligentes*. Paraninfo, Madrid
- *PC applications for the Hospitality Industry*, Educational Institute American Hotel & Motel Association
- QUE DEVELOPMENT GROUP (1995) *La Biblia de Microsoft Office*, Anaya Multimedia, Madrid
- RAYA, Jose Luis. (1995) *Redes Locales y TCP/IP*. Ra-ma, Madrid
- Revista PC-WOLD
- Revista WEB
- Revistes del sector: Editur (i els seus suplementes), Nexotur, Revue Espaces, Travel Industry Monitor, Agenttravel, Horeco entre d'altres
- SAEZ, Amgel; GOMEZ, J.M. (1995). *Contabilidad informatizada y sus documentos*. McGraw-Hill, Madrid
- VAUGHAN, Tay (1994). *Todo el poder de Multimedia*. Macromedia, Mexico