

PROCEDIMENT DE MATRÍCULA DE 1R CURS GRAUS DE LA FACULTAT DE TURISME

Els Graus que s'imparteixen a la Facultat de Turisme són:

Grau en Turisme
Grau en Publicitat i Relacions Públiques
Grau en Global Studies
Doble Grau en Turisme/Geografia, Territori i Medi Ambient
Doble Grau en Publicitat i Relacions Públiques/Turisme
Doble Grau Global Studies/Turisme

Abans d'iniciar la matrícula consulteu la [guia d'automatrícula](#), així com els [horaris](#) de l'estudi de grau publicats al web de la Facultat de Turisme.

[Facultat de turisme > Informació acadèmica > Calendaris i horaris](#)

Crèdits i assignatures: Per a obtenir informació detallada de cada assignatura podeu clicar l'estudi de grau escollit i trobareu el desplegable de les assignatures agrupades per curs. Clicant sobre l'assignatura apareixerà detall de la mateixa (grups, competències, continguts, activitats, bibliografia, avaluació i qualificació, tutoria).

[Facultat de turisme > Els estudis > Graus](#)

Un curs sencer equival a 60 crèdits (o en el cas de les dobles titulacions, l'establert en el pla d'estudis). Com a mínim cal matricular 30 crèdits i com a màxim 60 crèdits.

Grups: En les assignatures amb més d'un grup, si quan es realitza la matrícula no surt un grup en concret és que no queden places disponibles i caldrà de triar-ne un altre.

Incidències de matrícula: Caldrà fer una sol·licitud a l'administració des de la pestanya del Tràmits de *La Meva UdG*, exposant el motiu de la incidència (incompatibilitat horària, grup) adjuntant documentació justificativa fins el 30 de setembre de 2025.

Sessió d'acollida per estudiants de 1r curs: 9 de setembre de 2025

Per a informació relacionada amb el contingut del grau, podeu contactar amb el coordinador/a de l'estudi:

Grau en Turisme: Dra. Sílvia Aulet silvia.aulet@udg.edu

Grau en Publicitat i Relacions Públiques: Dr. Manel Alcalà manel.alcala@udg.edu

Grau en Global Studies: Dra. Anaïs Varo i Dr. Sebas Ruiz anais.varo@udg.edu; Sebastian.ruiz@udg.edu

Doble Grau en Turisme/Geografia, Territori i Medi Ambient
Doble Grau en Publicitat i Relacions Públiques/Turisme
Doble Grau Global Studies/Turisme

Assignatures de 1r curs del Graus de la Facultat de Turisme

GRAU EN TURISME

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	B	6	2	A
3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	B	6	2	A
3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	B	6	1	A
3108G01004	Dimensió territorial del turisme	B	6	1	A
3108G01001	Introducció al turisme	B	6	1	A
3108G01007	Comptabilitat d'empreses turístiques	B	6	2	A
3108G01006	Màrqueting turístic	B	6	2	A
3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	B	6	1	A
	*2 assignatures d'idiomes del mòdul de llengües		6+6	1 i 2	

Assignatures d'idiomes:

Per a obtenir la titulació del Grau en Turisme i dels dobles graus en els quals s'inclogui el Grau en Turisme caldrà cursar obligatòriament 6 assignatures del mòdul de llengües estrangeres (36 crèdits).

D'aquestes assignatures caldrà superar els requisits següents:

-l'assignatura **C1.1 d'anglès (obligatori)**

-l'assignatura de **francès B1** o **alemany B1.1 (o nivells superiors)**.

Per aconseguir aquests requisits d'idiomes s'ofereixen una sèrie d'assignatures al llarg de la titulació (ordenades per nivells de menys a més -veure taula-)*

Matrícula d'idiomes:

A la matrícula de 1r curs us matriculareu **provisionalment** al grup **00** d'Anglès B2, i haureu d'escollir entre Francès A1 o Alemany A1, també grup **00**. La tria identificarà les vostres preferències.

La matrícula final de les assignatures de llengua, el grup i el nivell es concretarà posteriorment tenint en compte les vostres preferències i les proves de nivell que haureu de realitzar a l'inici de curs (ja us informarem de la data i lloc).

En funció de les places disponibles i resultats de les proves de nivell us assignarem una assignatura d'idiomes a cada semestre.

*Taula assignatures del mòdul de llengües

Assignatura	Grups 1r semestre	Grups 2n semestre
Alemany A1	1A 1C	2D
Alemany A2	1D	2B
Alemany B1.1		2A
Anglès B2.1		2C
Anglès B2	1B 1C	2B
Anglès C1.1 (obligatòria)	1A 1B 1C	2C
Anglès C1.1 plus		2A
Francès A1	1C	2B 2C 2D
Francès A2	1A 1D	2B 2C
Francès B1	1A	2A
Francès B2.1	1B	
Italià A1	A	
Italià A2		B

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	B	6	1	A/B
3108G03006	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral (33% anglès)	B	6	1	A/B/C
3108G03026	Fonaments de la Publicitat	B	6	1	A/B
3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	B	6	1	A/B
3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	B	6	1	A/B
3108G03010	Dret i comunicació	B	6	2	A/B
3108G03019	Fonaments de les Relacions Públiques	B	6	2	A/B
3108G03012	Fonaments del màrqueting (50% anglès)	B	6	2	A/B
3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	B	6	2	A/B
3108G03002	Teoria de la comunicació	B	6	2	A/B

GRAU EN GLOBAL STUDIES

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G04002	Past and Present in the Contemporary World	B	6	1	EA
3108G04001	Global Economy	B	6	1	EA
3108G04024	Information Management Tools	B	6	1	EA
3108G04004	International Relations	B	6	1	EA
3108G04003	Politics and Power Today	B	6	1	EA
3108G04007	The Digital World and Transformative Technologies	B	6	2	EA
3108G04037	Fundamentals Project	OB	6	2	EA
3108G04006	Communication and Media	B	6	2	EA
3108G04005	Shapes of the Earth	B	6	2	EA
3108G04032/ 3108G04029	German A1 / French A1	OP	6	2	2A

DOBLE GRAU EN TURISME I GEOGRAFIA, TERRITORI I MEDI AMBIENT

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3102G00061	Paisatges naturals i culturals a la Mediterrània	B	6	1	A
3102G02055	Fonaments de geografia física	OB	6	1	A
3102G02054	Cartografia	OB	6	1	A
3108G01001	Introducció al turisme	B	6	1	DG
3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme	B	6	1	DG
3102G00050	Fonaments de geografia humana	B	6	2	A/B
3102G00062	Tècniques quantitatives i qualitatives en ciències socials	B	6	2	A
3102G00064	Reptes ambientals	B	6	2	A
3108G01006	Màrqueting turístic	B	6	2	DG
3108G01005	Dimensió jurídica del turisme	B	6	2	DG
	*Idiomes (2 assignatures de 6 crèdits, 1r i 2n semestre)		12	1 i 2	

DOBLE GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES/TURISME

Codi	Assignatura	Tipus	Cr	Semestre	Grups
3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	B	6	1	DP
3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	B	6	1	DP
3108G03026	Fonaments de la publicitat	B	6	1	DP
3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	B	6	1	DP
3108G01001	Introducció al turisme	B	6	1	DP
3108G01002	Dimensió socio cultural del turisme	B	6	1	DP
3108G03010	Dret i comunicació	B	6	2	DP
3108G03005	Introducció i tècnica del disseny gràfic	B	6	2	DP
3108G03019	Fonaments de les relacions públiques	B	6	2	DP
3108G01006	Màrqueting turístic	B	6	2	DP
3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	B	6	2	DP
	*Una assignatura del mòdul idiomes		6	2	

DOBLE GRAU EN GLOBAL STUDIES/TURISME

Codi	Assignatura	Tipus	Cr	Semestre	Grups
3108G01001	Introducció al turisme	B	6	1	DS
3108G01002	Dimensió sociocultural del turisme	B	6	1	DS
3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives	B	6	1	DS
3108G04002	Past and Present in the Contemporary World	B	6	1	DS
3108G04004	International Relations	B	6	1	DS
3108G04003	Politics and Power Today	B	6	1	DS
3108G01006	Màrqueting turístic	B	6	2	DS
3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic	B	6	2	DS
3108G04007	The Digital World and Transformative Technologies	B	6	2	DS
3108G04037	Fundamentals Project	OB	6	2	DS
3108G04005	Shapes of the Earth	B	6	2	DS
	*Una assignatura del mòdul idiomes		6	2	