

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES PROCEDIMENT GENERAL DE MATRÍCULA 25/26

Benvolguts, Benvolgudes

En aquest escrit trobareu una sèrie d'indicacions que us seran d'utilitat per a realitzar la matrícula d'aquest curs.

Recordeu que:

- heu de matricular totes les assignatures no superades abans de matricular-ne de noves.
- el nombre **màxim** de crèdits que podeu matricular per curs és **75**.
- el nombre **mínim** de crèdits que heu de matricular per curs és **24**.
- teniu **tres convocatòries** per a superar cadascuna de les assignatures (una cada curs). **El "no presentat" exhaureix convocatòria**. Per tal de no comptabilitzar convocatòria, podeu sol·licitar l'anul·lació fins a la data establerta en el calendari acadèmic i administratiu del curs 25/26.
- **és responsabilitat vostra escollir les assignatures i els grups** (si n'hi ha més d'un).
- abans de matricular-vos **consulteu els horaris dels grups de cada assignatura** al web de la Facultat <https://www.udg.edu/ca/ft/Informacio-academica/Calendaris-i-horaris>

IMPORTANT:

- La Normativa de matrícula **no permet modificacions** si no hi ha hagut canvis en l'horari. Per això és molt important que seleccioneu bé les assignatures i sobretot els grups per tal d'evitar incompatibilitats horàries. Aneu molt en compte sobretot si matriculeu assignatures de diversos cursos.
Cal que repasseu els horaris que us queden després de fer la vostra matrícula i modificar-la si hi detecteu incompatibilitats o errors. L'aplicació d'automatrícula permet modificacions fins a les 23:59. A partir d'aquell moment ja no la podreu modificar.
Només acceptarem rectificacions davant de casos molt justificats i excepcionals. Caldrà presentar una sol·licitud en el període d'incidències (del 8 al 24 de juliol). No ens podem comprometre a resoldre favorablement les vostres peticions; per tant, comproveu els horaris abans i immediatament després de matricular-vos.
- Els **estudiants** de mobilitat (**Sicue/Erasmus/Prometeu**) només heu d'escollir grup de les assignatures que curseu a la UdG. Les assignatures que no curseu a la UdG us sortiran per defecte al grup AE quan les carregueu des del filtre "acord d'estudis" a la 2a pantalla de l'automatrícula.
- **L'adjudicació de les places als grups de les assignatures i a les optatives** es realitzarà segons l'ordre de matrícula dels estudiants. Quan s'hagin omplert les places es tancarà la matrícula d'aquell grup.
- Si teniu algun tipus d'**exempció** (per exemple, família nombrosa) heu de tenir en compte que cal que sigui vigent el dia que feu la matrícula. Recordeu que si l'heu renovat durant aquest curs, cal que ens la feu arribar a través de la pestanya de tràmits de La Meva abans de matricular-vos per tal de no tenir problemes el dia de la matrícula.
- Malgrat que hàgiu estat becari el darrer curs, us recomanem que si teniu algun altre tipus d'exempció ens la justifiqueu. En cas que se us denegui la beca, podrem aplicar l'altra exempció.
- **Beques**. Us recomanem que consulteu el web de la Secció de Beques de la UdG abans de matricular-vos. Hi trobareu informació tant de les beques del règim general com de les beques equitat <https://www.udg.edu/ca/estudia/beques-i-ajuts/beques-de-graus>. Podreu matricular-vos condicional a beca si ja l'heu sol·licitat i compleu els requisits acadèmics.

Per obtenir el títol, haureu d'acreditar, el nivell B2 d'una tercera llengua: anglès, francès, alemany o italià.

LLISTAT D'ASSIGNATURES DE TOTS ELS CURSOS DEL GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Abans de començar a matricular assignatures noves, haureu de matricular primer les no superades, si correspon.

ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03011	Ètica en la Publicitat i les Relacions Públiques	B	6	1	A/B
3108G03006	Expressió escrita i tècniques de comunicació oral (33% anglès)	B	6	1	A/B/C
3108G03026	Fonaments de la Publicitat	B	6	1	A/B
3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	B	6	1	A/B
3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	B	6	1	A/B
3108G03010	Dret i comunicació	B	6	2	A/B
3108G03019	Fonaments de les Relacions Públiques	B	6	2	A/B
3108G03012	Fonaments del màrqueting (50% anglès)	B	6	2	A/B
3108G03005	Introducció i tècnica de disseny gràfic	B	6	2	A/B
3108G03002	Teoria de la comunicació	B	6	2	A/B

ASSIGNATURES DE SEGON CURS

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03035	Documentació i gestió de dades	OB	4	1	A/B
3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	OB	6	1	A/B
3108G03015	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	OB	4	1	A/B
3108G03034	Màrqueting en l'era digital (90% anglès)	OB	4	1	E/A - E/B
3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	OB	6	1	A/B
3108G03008	Teoria de la imatge	OB	6	1	A/B
3108G03028	Estructura de la Publicitat	OB	6	2	A/B
3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos de les Relacions Públiques (20% anglès)	OB	6	2	A/B
3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	OB	6	2	A/B
3108G03018	Organització d'esdeveniments	OB	4	2	A/B
3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries	OB	4	2	A/B
3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II	OB	4	2	A/B

ASSIGNATURES DE TERCER CURS

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03013	Consum i publicitat	OB	6	1	A/B
3108G03029	Creativitat	OB	4	1	A/B
3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	OB	6	1	A/B
3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	OB	6	1	A/B
3108G03023	Planificació estratègica de les Relacions Públiques	OB	4	1	A/B
3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	OB	4	1	A/B
3108G03021	Comunicació interna i externa	OB	6	2	A/B
3108G03030	Innovació publicitària	OB	4	2	A/B
3108G03003	Mètodes d'investigació en comunicació	OB	4	2	A/B
3108G03024	Protocol	OB	6	2	A/B
3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani	OB	4	2	A/B

Dues assignatures optatives, a escollir entre:

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03091	Branded Content	OP	3	2	3r
3108G03063	Emprenedoria i creació d'empreses	OP	3	2	3r
3108G03042	Gènere i publicitat	OP	3	2	3r
3108G03094	RP en organitzacions no lucratives	OP	3	2	3r
3108G03076	Seminari de Publicitat	OP	3	2	3r

ASSIGNATURES DE QUART CURS

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups
3108G03025	Estratègies de creació de marca i de campanya	OB	6	1	A/B
3108G03033	Social media i RP 2.0 (90% anglès)	OB	6	1	E/A E/B
3108G03087	Treball final de grau	OB	12	A	J
3108G03040	Pràctiques	OB	12	A	J
	Assignatures optatives (annex I i/o 3r curs)	OP	18		
	Reconeixement acadèmic	RA	6		

NOTES

Grups: Dins dels grups hi poden haver subgrups que gestionaran directament els professors. Aconsellem matricular-ho tot al mateix grup per no tenir incompatibilitats.

Pràctiques Trobareu un únic grup a la matrícula: **el grup J amb convocatòria de juny**. Per a totes aquelles pràctiques que finalitzin més tard de la data límit del tancament d'actes de juny, la Secretaria Acadèmica canviarà d'ofici el grup de matrícula de l'assignatura per a passar-lo a la convocatòria de setembre (**grup S**).

Assignatures optatives -En cas de no superar una assignatura optativa, al proper curs no cal que la repetiu, la podreu canviar.

La nova assignatura arrossegara els ordinals de matrícula i convocatòria que corresponguin a l'assignatura substituïda. En el moment de la matrícula haureu d'especificar per quina la voleu substituir. Arrossegat ordinal de matrícula vol dir que la pagareu amb recàrrec.

Els 6 crèdits de reconeixement acadèmic els podeu fer amb:

- assignatures optatives del propi estudi
- amb el reconeixent d'activitats culturals, esportives, de representació estudiantil, solidàries i de cooperació aprovades per la UdG <https://www.udg.edu/ca/ft/informacio-academica/credits-reconeixement-academic-i-lliure-eleccio> Recordeu que si feu mobilitat, obtindreu 1.5 crèdits per mes complert d'estada.
- altres activitats aprovades per la Facultat

Treball final de grau

- Per a poder matricular el TFG us heu de **matricular de totes les assignatures que us falten per acabar la titulació**.
- Trobareu només el **grup J** (convocatòria de juny). Al **desembre 2025** obrirem un **període de modificació de convocatòria** per qui estigui interessat a presentar el TFG a la convocatòria de febrer de 2026. Caldrà presentar una sol·licitud a la secretaria acadèmica amb l'autorització del coordinador.

ANNEX 1: Llistat assignatures optatives de 4rt

Codi	Assignatures	Tipus	Crèdits	Semestre	Grups (1)
3108G03060	Comunicació persuasiva	OP	3	1	4T
3108G03078	Comunity manager (AN)	OP	3	1	EA
3108G03067	Copy	OP	3	1	4T
3108G03046	Direcció d'art (AN)	OP	3	1	EA/EB
3108G03074	Estètica i art en la Publicitat	OP	3	1	4T
3108G03043	Fotografia publicitària	OP	3	1	4T
3108G03044	Gestió de crisis	OP	3	1	4T
3108G03096	Grups de comunicació (AN)	OP	3	1	EA
3108G03041	Màrqueting polític	OP	3	1	4T
3108G03089	Objectes i entorns 3D	OP	3	1	4T
3108G03090	Taller MindFulness	OP	3	1	4T
3108G03095	Tècniques de relacions amb els mitjans	OP	3	1	4T
3108G03048	Campanya transmedia. Taller de realització de publicitat (AN)	OP	3	2	EA
3108G03092	City Branding (AN)	OP	3	2	EA
3108G03053	Creació d'un "book"	OP	3	2	4A 4B
3108G03072	Direcció de comptes	OP	3	2	4T
3108G03039	Pràctiques addicionals	OP	6	2	J
3108G03047	Responsabilitat social i corporativa	OP	3	2	4T
3108G03052	Taller d'esdeveniment i congressos	OP	3	2	4T
3108G03050	Taller de publicitat on-line	OP	3	2	4T
3108G03049	Taller de vídeo	OP	3	2	4T
3108G01095	Turisme de negocis i esdeveniments (AN)	OP	3	2	EB
3108G03039	Pràctiques addicionals (PA)	OP	6	2	4T
3108G01248	Espanyol A2 (matrícula només estudiants Erasmus)	OP	6	1/2	A/B
3108G03056	Seminari de comunicació en anglès (AN*)	OP	9	A	EA

NOTES

[\(AN\)](#) Aquesta assignatura s'imparteix el 90% en anglès

[\(AN*\)](#) Aquesta assignatura acredita el nivell B2 d'anglès. Per a poder cursar-la cal tenir assolit el B1 d'anglès.

[\(PA\) Pràctiques addicionals](#) Aquesta assignatura està reservada només per a estudiants que volen allargar la seva estada a l'empresa en la qual realitzen l'assignatura Pràctiques. Si finalitzem més tard de la data límit del tancament de les actes de juny, la secretaria acadèmica canviarà d'ofici el grup de matrícula per passar-la a la convocatòria de setembre (grup S).