

CALENDARI PROVES DE RECUPERACIÓ 2N SEMESTRE GRAU EN TURISME/GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES/GRAU EN GLOBAL STUDIES/

DOBLE GPRP-TURISME/ DOBLE GLOBAL STUDIES-TURISME CURS 25/26

DIA: DILLUNS 8 DE JUNY DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
Màrqueting turístic	8.30-10.30h	C1 C2	Ordenació i planificació del territori	10.30-12.30h	C1 C2	Administració pública de recursos	12.30-14.30h	C1 C2	Transport turístic	14.30-16h	C1
						Mètodes d'investigació en comunicació	12.30-14.30h	C3	Patrimoni turístic de Catalunya	16-17.30h	C1
									Temes d'actualitat turística	17.30-19h	C1

DIA: DIMARTS 9 DE JUNY DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1+PC2 B3+B4	ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1+PC2 B3+B4	ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1+PC2 B3+B4	ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1+PC2 B3+B4
Fonaments del màrqueting	8.30-10.30h	R.Llussà	Tècniques de producció audiovisual II	10.30-12.30h	R.Llussà	Comunicació interna i externa	12.30-14.30h	R.Llussà	City branding	14.30-16h	B4
Digital world and transformatives	8.30-10.30h	R1	Data analysis	10.30-12.30h	R1				Taller de vídeo	16-17.30h	B4

CALENDARI PROVES DE RECUPERACIÓ 2N SEMESTRE GRAU EN TURISME/GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES/GRAU EN GLOBAL STUDIES/

DOBLE GPRP-TURISME/ DOBLE GLOBAL STUDIES-TURISME CURS 25/26

DIA: DIMECRES 10 DE JUNY DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
Introducció i tècnica del disseny gràfic	8.30-10.30h	MAC's	Promoció i informació de les destinacions	10.30-12.30h	B3 B4	Recursos turístics i sostenibilitat	12.30-14.30h	B3 B4	Gestió de càmpings	14.30-16h.	B4
Comptabilitat d'empreses turístiques	8.30-10.30h	B3 B4	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	10.30-12.30h	R.Llussà	Tendències de l'audiovisual contemporani	12.30-14.30h	R.Llussà	Turisme i salut	16-17.30h	B4
									Direcció hotelera	17.30-19h	B4

DIA: DIJOUS 11 DE JUNY DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2 B3+B4	ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2 B3+B4	ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2 B3+B4	ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2 B3+B4
Dret i comunicació	8.30-10.30h	R.Llussà	Organització d'esdeveniments	10.30-12.30h	R.Llussà	Màrqueting estratègic	12.30-16h	B3 B4	Seminari de comunicació en anglès	14.30-16h	B4
Communication and media	8.30-10.30h	R1	Public policy in action	10.30-12.30h	R1	Seminari de publicitat	16-17.30h	B4	Creació d'un book	17.30-19h	B4
			Gestió d'intermediació, transport i distribució	10.30-12.30h	B3 B4						

CALENDARI PROVES DE RECUERACIÓ 2N SEMESTRE GRAU EN TURISME/GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES/GRAU EN GLOBAL STUDIES/

DOBLE GPRP-TURISME/ DOBLE GLOBAL STUDIES-TURISME CURS 25/26

DIA: DIVENDRES 12 DE JUNY DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
Dimensió econòmica del mercat turístic	8.30-10.30h	C1 C2	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	10.30-12.30h	C1 C2	Gestió del patrimoni cultural	12.30-14.30h	C1 C2	Turisme de negocis i esdeveniments	14.30-16h	B4
									Instal·lacions d'oci	16-17.30h	B4
									Noves demandes turístiques	17.30-19h	B4

DIA: DILLUNS 15 DE JUNY DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2	ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2	ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2	ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2
Teoria de la comunicació	8.30-10.30h	C2	ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	PC1 PC2	ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	PC1 PC2	ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	PC1 PC2
Shapes of the Earth	8.30-10.30h	R1	Estructura de la publicitat	10.30-12.30h	C2	Innovació publicitària	12.30-14.30h	C2	Taller d'esdeveniments i congressos	14.30-16h	B4
ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	PC1 PC2	Sustanaible business models in a global context	10.30-12.30h	R1	Gènere i publicitat	16-17.30h	B4	Campanya transmedia	16-17.30h	B4
						RP en organitzacions no lucratives	17.30-19h	B4	Taller de publicitat on-line	17.30-19h	B4

DIA: DIMARTS 16 DE JUNY DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
Fonaments de les RP	8.30-10.30h	C2	Gestió de la imatge corporativa i casos de les RP	10.30-12.30h	C2	Comercialització de nous productes	12.30-14.30h	C3	Turisme esportiu	14.30-16h	B4
Dimensió jurídica del turisme	8.30-10.30h	C3									

DIA: DIVENDRES 19 DE JUNY DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2	ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2	ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2	ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2
ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	PC1 PC2	ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	PC1 PC2	ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	PC1 PC2	ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	PC1 PC2
			Processos i tècniques creatives publicitàries	10.30-12.30h	C2	Protocol	12.30-14.30h	C2	ITALIÀ A2	14.30-16.30h	C1
			Media amb cultural globalization	10.30-12.30h	R1	Patrimoni de les destinacions	12.30-14.30h	C1			
			ITALIÀ A2	14.30-16.30h	C1	ITALIÀ A2	14.30-16.30h	C1			
						Branded content	16-17.30h	B4			
						Emprenedoria i creació d'empreses	17.30-19h	B4			