

CALENDARI PROVES D'AVUACIÓ 2N SEMESTRE GRAU EN TURISME/GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES/GRAU EN GLOBAL STUDIES/

DOBLE GPRP-TURISME/ DOBLE GLOBAL STUDIES-TURISME CURS 25/26

DIA: DIMECRES 27 DE MAIG DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
Màrqueting turístic	8.30-10.30h	C2 C3	Ordenació i planificació del territori	10.30-12.30h	C2 C3	Administració pública de recursos	12.30-14.30h	C2 C3	Transport turístic	14.30-16h	C1
						Mètodes d'investigació en comunicació	12.30-14.30h	C1 C4	Patrimoni turístic de Catalunya	16-17.30h	C1
									Temes d'actualitat turística	17.30-19h	C1

DIA: DIJOUS 28 DE MAIG DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2 C1+C2	ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2 C1+C2	ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2 C1+C2	ASSIGNATURES D'ANGLÈS	8.30-10.30h	PC1 PC2 C1+C2
Fonaments del màrqueting	8.30-10.30h	C3	Tècniques de producció audiovisual II	10.30-12.30h	C3	Comunicació interna i externa	12.30-14.30h	C3	City branding	14.30-16h	C1
Digital world and transformatives	8.30-10.30h	R1 R2	Data analysis	10.30-12.30h	C1 C2	Màrqueting estratègic	12.30-14.30h	C1 C2	Taller de vídeo	16-17.30h	C1

CALENDARI PROVES D'AVUACIÓ 2N SEMESTRE GRAU EN TURISME / GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES / GRAU EN GLOBAL STUDIES /

DOBLE GPRP-TURISME/ DOBLE GLOBAL STUDIES-TURISME CURS 25/26

DIA: DIVENDRES 29 DE MAIG DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
Introducció i tècnica del disseny gràfic	8.30-10.30h	C3 C4	Promoció i informació de les destinacions	10.30-12.30h	C1 C2	Recursos turístics i sostenibilitat	12.30-14.30h	C1 C2	Gestió de càmpings	14.30-16h	C1
Comptabilitat d'empreses turístiques	8.30-10.30h	C1 C2	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	10.30-12.30h	C3	Tendències de l'audiovisual contemporani	12.30-14.30h	C3	Turisme i salut	16-17.30h	C1
									Direcció hotelera	17.30-19h	C1

DIA: DILLUNS 1 DE JUNY DE 2026

[illegible]

CALENDARI PROVES D'AVUACIÓ 2N SEMESTRE GRAU EN TURISME/GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES/GRAU EN GLOBAL STUDIES/

DOBLE GPRP-TURISME/ DOBLE GLOBAL STUDIES-TURISME CURS 25/26

DIA: DIMARTS 2 DE JUNY DE2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
Dimensió econòmica del mercat turística	8.30-10.30h	C2 C3	Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	10.30-12.30h	C2 C3	Gestió del patrimoni cultural	12.30-14.30h	C2 C3	Turisme de negocis i esdeveniments	14.30-16h	C2
									Instal·lacions d'oci	16-17.30h	C2
									Noves demandes turístiques	17.30-19h	C2

DIA: DIMECRES 3 DE JUNY DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
ASSIGNATURES D'FRANCÈS	8.30-10.30 h	PC1+PC2 Mac's C3	ASSIGNATURES D'FRANCÈS	8.30-10.30 h	PC1+PC2 Mac's C3	ASSIGNATURES D'FRANCÈS	8.30-10.30 h	PC1+PC2 Mac's C3	ASSIGNATURES D'FRANCÈS	8.30-10.30 h	PC1+PC2 Mac's C3
Teoria de la comunicació	8.30-10.30 h	C1 C2	Estructura de la publicitat	10.30-12.30 h	PC1+PC2 Mac's	ASSINATURES D'ALEMANY	12.30-14.30 h	PC2+Mac's C1+C2	ASSINATURES D'ALEMANY	12.30-14.30 h	PC2+Mac's C1+C2
Shapes of the Earth	8.30-10.30 h	R1 R2	Sustanaible business models in a global context	10.30-12.30 h	R1 R2	Innovació publicitària	12.30-14.30 h	R1 R2	Taller d'esdeveniments i congressos	14.30-16h	C1
ASSINATURES D'ALEMANY	12.30-14.30 h	PC2+Mac's C1+C2	ASSINATURES D'ALEMANY	12.30-14.30 h	PC2+Mac's C1+C2	Gènere i publicitat	16-17.30 h	C1	Campanya transmedia	16-17.30 h	C2
						RP en organitzacions no lucratives	17.30-19h	C1	Taller de publicitat on-line	17.30-19h	C2

CALENDARI PROVES D'AVUACIÓ 2N SEMESTRE GRAU EN TURISME/GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES/GRAU EN GLOBAL STUDIES/

DOBLE GPRP-TURISME/ DOBLE GLOBAL STUDIES-TURISME CURS 25/26

DIA: DIJOUS 4 DE JUNY DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
Dimensió jurídica del turisme	8.30-10.30h	C1 C2	Gestió de la imatge corporativa i casos de les RP	10.30-12.30h	R1 R2	Comercialització de nous productes	12.30-14.30h	C1 C2	Turisme esportiu	14.30-16h	C1
Fonaments de les RP	8.30-10.30h	C3 C4	Gestió d'intermediació, transport i distribució	10.30-12.30h	C1+C2+C3						

DIA: DIVENDRES 5 DE JUNY DE 2026

PRIMER CURS			SEGON CURS			TERCER CURS			QUART CURS		
Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula	Assignatura	Hora	Aula
ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1+PC2 Mac's+C3	ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1+PC2 Mac's+C3	ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1+PC2 Mac's+C3	ASSIGNATURES DE FRANCÈS	8.30-10.30h	PC1+PC2 Mac's+C3
ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	Mac's C1+C2	ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	Mac's C1+C2	ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	Mac's C1+C2	ASSIGNATURES D'ALEMANY	10.30-12.30h	Mac's C1+C2
			Processos i tècniques creatives publicitàries	10.30-12.30h	C3 C4	Patrimoni de les destinacions	12.30-14.30h	C1 C2	ITALIÀ A2	14.30-16.30h	C1
			Media and cultural globalization	10.30-12.30h	R1 R2	Protocol	12.30-14.30h	C3 C4			
			ITALIÀ A2	14.30-16.30h	C1	ITALIÀ A2	14.30-16.30h	C1			
						Branded content	16-17.30h	C4			
						Emprenedoria i creació d'empreses	17.30-19h	C4			