

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 12141** *Resolución de 28 de octubre de 2013, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones públicas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de mayo de 2012 (publicado en el «BOE» número 166, de 12 de julio de 2012),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones públicas por la Universidad de Girona.

Girona, 28 de octubre de 2013.—La Rectora, Anna María Geli de Ciurana.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA

Estructura de las enseñanzas

- Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias sociales y jurídicas.
- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	114
Optativas (incluye prácticas externas)	36
Prácticas externas (obligatorias)	—
Trabajo de Fin de Grado	30
Total	240

- Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias:

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Comunicación.	20	1
	Derecho.	Derecho y comunicación.	10	1
	Empresa.	Marketing empresarial e investigación de mercados.	10	1
Artes y Humanidades.	Ética.	Ética y comunicación persuasiva.	10	1
Ingeniería y arquitectura.	Expresión gráfica.	Expresión gráfica.	10	1

4. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Comunicación.	Comunicación.	20	B	1
Expresión gráfica.	Expresión gráfica.	10	B	1
Ética y comunicación persuasiva.	Ética y comunicación persuasiva.	10	B	1
Derecho y comunicación.	Derecho y comunicación.	10	B	1
Marketing empresarial y investigación de mercados.	Marketing empresarial e investigación de mercados.	10	B	1
Fundamentos de la publicidad y de las relaciones públicas.	Fundamentos de la publicidad y de las relaciones públicas.	30	OB	2
Comunicación audiovisual y hipermedia.	Comunicación audiovisual e hipermedia.	30	OB	2
Creatividad e innovación en publicidad y relaciones.	Creatividad e innovación en publicidad y relaciones públicas.	12	OB	3
Planificación de medios y soportes publicitarios.	Planificación de medios y soportes publicitarios.	12	OB	3
Estrategias y técnicas de las relaciones públicas.	Estrategias y técnicas de las relaciones públicas.	30	OB	3

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter	Curso
Optativas.	Comunicación institucional y local.	3	OP	4
	Creación de empresas.	3	OP	4
	Dirección de arte y fotografía publicitaria.	3	OP	4
	Diseño de una campaña electoral.	3	OP	4
	Estrategia de creación de una marca.	3	OP	4
	Estudios de audiencias y recepción.	3	OP	4
	Género y medios de comunicación.	3	OP	4
	Información y comunicación municipal.	10	OP	4
	Marketing político.	3	OP	4
	Prácticum.	18	OP	4
	Prácticas externas.	20	OP	4
	Producción audiovisual y gráfica aplicada a la publicidad y las relaciones públicas.	20	OP	4
	Relaciones institucionales.	10	OP	4
	Relaciones públicas en la gestión de crisis.	3	OP	4
	Responsabilidad social y corporativa.	3	OP	4
	Seminario comunicación 1.	3	OP	4
	Seminario comunicación 2.	3	OP	4
	Seminario de inglés.	9	OP	4
	Seminarios en lengua extranjera: inglés.	10	OP	4
	Seminarios en lengua extranjera: francés.	10	OP	4
	Taller de publicidad y comunicación online.	3	OP	4
	Taller de realización de publicidad radiofónica.	3	OP	4
	Taller de video.	3	OP	4
	Taller de organización de eventos y congresos.	3	OP	4
	Técnicas de comunicación aplicadas al turismo.	3	OP	4
	Turismo de negocios y eventos.	3	OP	4
Usos y efectos de las pantallas audiovisuales.	10	OP	4	
Trabajo final de grado.	Trabajo final de grado.	30	TFG	4