

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12142 *Resolución de 28 de octubre de 2013, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de mayo de 2012 (publicado en el BOE número 166, de 12 de julio).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de graduado o graduada en Turismo por la Universidad de Girona.

Girona, 28 de octubre de 2013.—La Rectora, Anna María Geli de Ciurana.

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA

Estructura de las enseñanzas

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Ciencias sociales y jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	66
Obligatorias	108
Optativas	39
Prácticas externas (obligatorias)	12
Trabajo de Fin de Grado	15
Total	240

3. Distribución de los créditos de formación básica del plan de estudios por materias.

Rama de conocimiento	Materia (RD 1393/2007, de 29 de octubre)	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso	
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía Geografía.	Introducción al Turismo.	6		
	Geografía.	Dimensión territorial del turismo.	6		
	Derecho.	Dimensión jurídica del turismo.	6		
	Economía.	Dimensión económica del turismo.	6		
	Empresa.		Márketing turístico.	6	
			Contabilidad de empresas turísticas.	6	
			Gestión de alojamientos y restauración.	6	
	Empresa.		Gestión de intermediación, transporte y distribución.	6	
	Estadística.		Técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas al turismo.	6	
Comunicación.		Técnicas informáticas y comunicativas.	6		
Artes y Humanidades.	Arte.	Dimensión socio-cultural del turismo.	6		

4. Contenido del plan de estudios.

Módulo	Asignaturas	ECTS	Carácter	Curso
Fundamentos y dimensiones del turismo.	- Introducción al Turismo.	6	B	1
	- Dimensión socio-cultural del turismo.	6	B	1
	- Dimensión territorial del turismo.	6	B	1
	- Dimensión jurídica del turismo.	6	B	1
	- Dimensión económica del turismo.	6	B	1
Técnicas financieras y comerciales de la empresa turística.	- Márketing turístico.	6	B	1
	- Contabilidad de empresas turísticas.	6	B	1
Técnicas turísticas.	- Técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas al turismo.	6	B	1
	- Técnicas informáticas y comunicativas.	6	B	1
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo.		36	OB	
Destinos turísticos.		24	OB	2
Organización y gestión de la empresa turística.		12	OB	2
Gestión de alojamientos, intermediación y distribución turística.	- Gestión de alojamientos y restauración.	6	B	2
	- Gestión de intermediación, transporte y distribución.	6	B	2
Recursos y productos turísticos.		24	OB	3
Dirección estratégica de empresas turísticas.		12	OB	3
Prácticum.		12	PE	3
Trabajo final de Grado.		15	TFG	4
Optativas.		33	OP	4