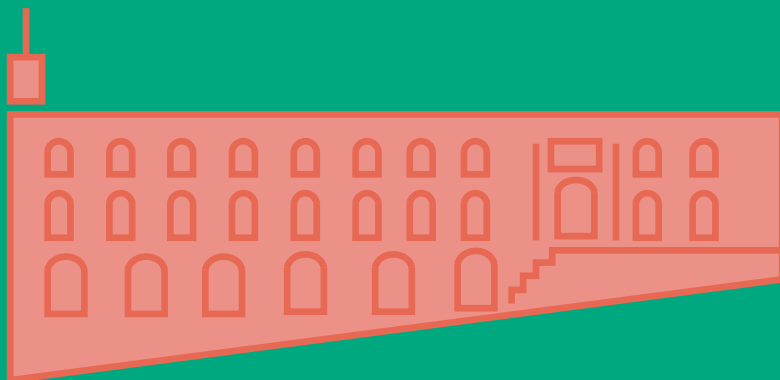


Graus

Guia d'estudis 2025-2026



Índex

Grau

· Global Studies	5
· Publicitat i Relacions Públiques	8
· Turisme	11

Doble grau

· Global Studies / Turisme	14
· Publicitat i Relacions Públiques / Turisme	17
· Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient	20

I si vull continuar estudiant?	23
--------------------------------	----

Accés a la universitat	24
------------------------	----

Paràmetres de ponderació	24
--------------------------	----

Facultat de Turisme

La nostra Facultat és una facultat multidisciplinària en contínua evolució i amb vocació internacional i de futur. Va començar impartint estudis de turisme i es va convertir ben aviat en un centre de referència en aquesta disciplina; més tard va sumar-hi els estudis de publicitat i relacions públiques, amb professionals de reconegut prestigi. En l'actualitat incorpora els estudis en Global Studies, amb docència en anglès, basats en una nova estructura que vincula totes les assignatures a projectes d'aprenentatge servei (APS), que aporten contacte i servei a la societat, i que ja hem experimentat, en diverses dosis, als diferents graus. Aprofitant les sinergies de coneixement també s'imparteixen tres dobles graus, en els quals es combinen disciplines que s'enriqueixen mútuament.

Tot això ho fem en el marc de l'antic convent de Sant Domènec, al Barri Vell d'una ciutat acollidora i moderna com Girona, amb instal·lacions renovades i amb una biblioteca que està entre les millors de Catalunya. Amb una comunitat docent i investigadora de primer nivell que fa una aposta decidida pel servei a l'estudiant i per la innovació docent. La facultat està plenament implicada en els projectes dels sectors econòmics i socials del territori.



Per què estudiar a la Facultat de Turisme?

Perquè trobaràs una de les facultats més ben valorades en els rànquings, tant pel que fa als estudis de turisme com als de publicitat i relacions públiques.

Perquè estem en contínua evolució i incorporem estudis de nova implementació amb una metodologia innovadora com ara els de Global Studies, per a cobrir la demanda que té la societat de nous perfils professionals.

Perquè tens l'opció de cursar dobles titulacions combinant els graus de la facultat.

Perquè té unes instal·lacions amb la tecnologia adient per a la docència, a més d'estudis de ràdio i platós de fotografia i de TV.

Perquè tenim una facultat que és puntera en internacionalització i que té convenis subscrits amb més d'una trentena d'universitats que van des de la Xina al Perú. I perquè comptem amb empreses nacionals i internacionals on es poden fer les pràctiques curriculars, cosa que facilita l'accés al mercat laboral.

Perquè ens importen les persones i procurem estar al costat del nostre estudiantat i intentem proporcionar-li eines que l'ajudin a aconseguir les millors perspectives de futur, com per exemple els dobles graus.

Perquè un cop acabats els estudis de grau pots continuar aprofundint en la teva formació cursant un dels màsters que s'imparteixen a la Facultat: el Màster en Direcció i Planificació del Turisme, el Màster en Turisme Cultural o el Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management.

Quin tipus d'assignatures hi trobaré?

Als estudis de Turisme i als de Publicitat i Relacions Públiques, a primer curs hi ha assignatures de contingut bàsic que aporten un sòlid coneixement teòric inicial. També trobaràs assignatures de perfil tècnic i pràctic des del primer any del grau. En els cursos següents, el factor pràctic creix progressivament, fins a arribar a l'assignatura de Pràctiques externes (obligatòria) en què el contacte amb el món professional és intens. A quart curs, la majoria d'assignatures són optatives, de petit format i molt especialitzades, per tal que puguis incorporar al currículum les eines pràctiques i assoleixis els continguts que més t'interessin sobre els conceptes que consideris més adequats.

Pel que fa al Grau en Global Studies, a més de les assignatures de projectes basades en aprenentatge servei (APS) que culminen cadascun dels quatre mòduls principals, cal destacar un mòdul d'eines (que inclou els idiomes) i la voluntat que es faci una estada a l'estranger durant el tercer curs.

També potenciem la internacionalització de l'estudiantat fent graus en anglès al 100%, com ara els Global Studies, o bé donant la possibilitat de cursar assignatures en anglès a la resta de graus, per tal de consolidar una tercera llengua i obtenir un reconeixement amb competència internacional (RECI).

Global Studies

Grau en Global Studies

Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 40

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat "Accés a la universitat" d'aquesta mateixa guia.

Estructura general

ECTS per tipus de matèria	Total
Formació bàsica	60
Obligatòries	90
Optatives	78
Reconeixement acadèmic	6
Treball final de grau	6
Total de crèdits	240
Pràctiques externes	12 (optatives)

Mòduls al llarg de la carrera

Mòdul	Crèdits
Understanding the Contemporary World	36
Analyzing Globalizations	30
Building Fair Worlds	30
World Futuring	30
Analysis and Communication Tools	36
Service-Learning	24
International Dimension	18
Elective	24
Bachelor's Degree Final Project	6
Academic Recognition Credits	6

Estructura per cursos

Primer curs	Crèdits
Global Economy	6
Past and Present in the Contemporary World	6
Politics and Power Today	6
International Relations	6
Information Management Tools	6
Shapes of the Earth	6
Communication and Media	6
Digital World and Transformative Technologies	6
Foundations Project	6
Languages	6
Total	60



Segon curs

Geopolitics and Global Security	Crèdits
People and Cultural Landscapes	6
Global Imperialism Anti-Globalization and Alter-Globalizations	6
Global identity, Mobilities and Culture	6
Data Analysis	6
Media and Cultural Globalization	6
Sustainable Business Models in a Global Context	6
Public Policy in Action	6
Take Action Project	6
Optional Subjects	6
Total	60

Tercer curs

2 Optional Subjects	Crèdits
Choose two from:	12
· Transnational Marketing and Place Branding	12
· Social Movements	
· Visitor Economies and Globalization	
Choose two from:	12
· Humans Rights and Policies on Memory	
· Complex Urban Societies	
· Regional Realities of Globalization	
International Project	6
International Workshop I	6
International Workshop II	6
Academic Recognition Credits	6
Total	60

Quart curs

Leadership for Societal Transformation	Crèdits
Futures for the Anthropocene	6
Alter-Globalization and Inclusive Societies	6
Optional Subjects	6
Project: Rethinking	24
Bachelor's Thesis / Bachelor's Final Project	12
Total	60

Sortides professionals

a) Sector públic

- Carrera diplomàtica.*
- Funcionari o funcionària de la Unió Europea i d'altres organitzacions internacionals.*
- Empleat públic o empleada pública de les agències de relacions internacionals i comerç exterior de comunitats autònomes i ajuntaments.
- Gestor o gestora de projectes i programes internacionals.
- Tècnic o tècnica de programes de cooperació al desenvolupament.
- Analista i consultor o consultora de *think tanks*.
- Professional de la comunicació en l'àrea de relacions internacionals.

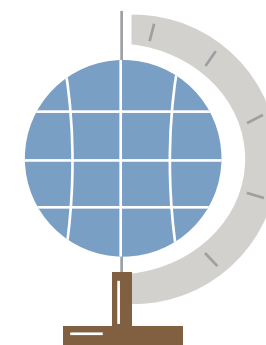
*després de superar un concurs o oposició.

b) Sector privat

- Professional d'empreses amb orientació internacional (comerç, inversions a l'exterior, etc.).
- Analista i consultor o consultora de partits polítics i fundacions de partits.
- Analista i assessor o assessora de consultores privades orientades al món dels negocis.
- Tècnic o tècnica i gestor o gestora de programes de cooperació al desenvolupament.
- Periodista especialitzat en informació internacional.

c) Docència i recerca

- Professor o professora en àrees de ciències socials d'educació secundària i universitària.
- Investigador en algun dels àmbits de coneixement de les relacions internacionals.



Publicitat i Relacions Públiques



Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 70

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat "Accés a la universitat" d'aquesta mateixa guia.

Estructura general

ECTS per tipus de matèria	Total
Formació bàsica	60
Obligatòries	126
Optatives	24
Pràctiques externes	12
Reconeixement acadèmic	6
Treball final de grau	12
Total de crèdits	240

Mòduls al llarg de la carrera

B (bàsics), O (obligatoris), OP (optatius), RA (reconeixement acadèmic), TFG (treball final de grau) PE (pràctiques externes)

Mòdul	Crèdits
Fonaments de la comunicació	16 B/O
Relacions públiques	32 B/O
Publicitat	36 B/O
Ciències socials aplicades a la publicitat i les relacions públiques	30 B/O
Llenguatge i narrativa audiovisual	18 B/O
Expressió gràfica i producció audiovisual	30 B/O
Comunicació digital	24 O
Optatives	24 OP
Pràctiques	12 PE
Treball final de grau	12 TFG
Reconeixement acadèmic	6 RA
Total	240

Estructura per cursos

Primer curs	Crèdits
Fonaments de la publicitat	6
Fonaments i història de la comunicació	6
Dret i comunicació	6
Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	6
Tècniques de producció audiovisual I	6
Teoria de la comunicació	6

Fonaments de les relacions públiques	6
Ètica en la publicitat i les relacions públiques	6
Fonaments del màrqueting	6
Introducció i tècnica del disseny gràfic	6
Total	60

Segon curs	Crèdits
Narrativa i guió audiovisual	6
Teoria de la imatge	6
Esriptures i llenguatges audiovisuals	6
Expressió gràfica aplicada a la publicitat i les relacions públiques	4
Màrqueting a l'era digital	4
Documentació i gestió de dades	4
Estructura de la publicitat	6
Tècniques de producció audiovisual II	4
Gestió de la imatge corporativa i casos de relacions públiques	6
Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	6
Processos i tècniques creatives publicitàries	4
Organització d'esdeveniments	4
Total	60

Tercer curs	Crèdits
Consum i publicitat	6
Estructura i planificació de mitjans	6
Màrqueting estratègic i operatiu	6
Comunicació interna i externa	6
Creativitat	4
Innovació publicitària	4
Protocol	6
Mètodes d'investigació en comunicació	4
Planificació estratègica de les relacions públiques	4
Tendències de l'audiovisual contemporani	4
Tècniques de producció audiovisual III	4
Optatives	6
Total	60

Quart curs	Crèdits
Estratègies de creació de marca i de campanya	6
Social media i relacions públiques 2.0	6
Optatives	18
Treball final de grau	12
Reconeixement acadèmic	6
Pràctiques	12
Total	60

Si voleu més informació podeu consultar l'apartat de graus de www.udg.edu/ft

Sortides professionals

Com a professionals de la publicitat:

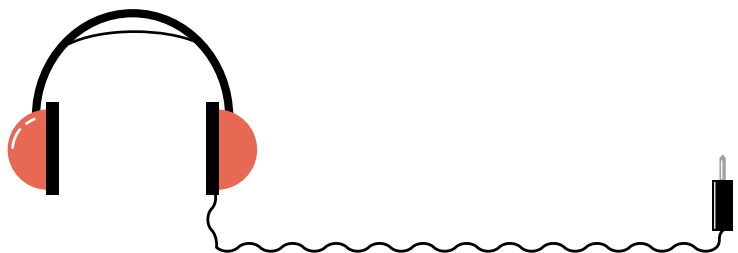
- Creació publicitària. Desenvolupament artístic i creatiu de peces publicitàries: gràfiques i de publicitat radiofònica, televisiva i a la xarxa; disseny d'estratègies publicitàries i execució de campanyes.
- Planificació dels mitjans en línia i fora de línia en què apareixeran els anuncis, així com estudi del retorn del seu impacte.
- Comptes. Relació amb els clients (assessorament i planificació de campanyes, execució i seguiment).

Com a professionals de les relacions públiques:

- Assessorament a empreses sobre temes d'imatge pública i reputació.
- Direcció de comunicació d'empreses i institucions públiques i privades.
- Gabinet de premsa.
- Execució i avaluació de campanyes i accions. Convencions, congressos, publicacions, organització d'esdeveniments i d'actes protocol·laris.
- També podràs treballar en el camp comunicatiu del màrqueting i del màrqueting digital.

I si vull continuar estudiant?

Amb el Grau en Publicitat i Relacions Públiques hauràs assolit les competències professionalitzadores necessàries per accedir al món professional. També podràs accedir a màsters oficials nacionals o internacionals per aprofundir en els temes afectats per l'evolució constant de la comunicació i les seves eines, que a més et donaran pas al doctorat, si hi tens interès.



Turisme



Grau en Turisme

Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 70

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat "Accés a la universitat" d'aquesta mateixa guia.

Estructura general

ECTS per tipus de matèria	Total
Formació bàsica	66
Obligatòries	111
Optatives	30
Pràctiques externes	12
Reconeixement acadèmic	6
Treball final de grau	15
Total de crèdits	240

Mòduls al llarg de la carrera

B (bàsics), O (obligatoris), OP (optatius), RA (reconeixement acadèmic), TFG (treball final de grau), PE (pràctiques externes)

Mòdul	Crèdits
Fonaments i dimensions del turisme	30 B
Tècniques financeres i comercials de l'empresa turística	12 B
Tècniques turístiques	12 B
Gestió d'allotjaments, intermediació i distribució turística	12 B
Llengües estrangeres aplicades al turisme	36 O
Destinacions turístiques	24 O
Direcció estratègica d'empreses turístiques	12 O
Recursos i productes turístics	27 O
Organització i gestió de l'empresa turística	12 O
Optatives	30 OP
Pràcticum	12 PE
Treball final de grau	15 TFG
Reconeixement acadèmic	6 RA
Total	240

Estructura per cursos

Primer curs	Crèdits
Introducció al turisme	6
Comptabilitat d'empreses turístiques	6
Dimensió econòmica del mercat turístic	6
Dimensió sociocultural del turisme	6
Dimensió jurídica del turisme	6

Dimensió territorial del turisme	6
Màrqueting turístic	6
Habilitats informacionals i comunicatives	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	60

Segon curs	Crèdits
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6
Ordenació i planificació del territori	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Organització d'empreses turístiques	6
Gestió d'allotjaments i restauració	6
Gestió d'intermediació, transport i distribució	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	60

Tercer curs	Crèdits
Recursos turístics i sostenibilitat	4
Patrimoni de les destinacions	4
Gestió del patrimoni cultural	3
Administració pública dels recursos	4
Itineraris i guies turístics	3
Emprenedoria i innovació	3
Viatges combinats	3
Comercialització de nous productes	3
Economia turística i gestió pública	6
Direcció estratègica	6
Màrqueting estratègic	6
Optatives	3
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	60

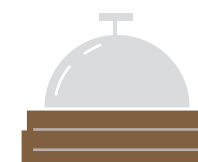
Quart curs	Crèdits
Optatives	27
L'oferta d'optatives varia cada any. En funció de les optatives escollides a quart l'alumnat podrà optar a tenir una de les següents mencions: empreses turístiques, guia i intèrpret patrimonial, allotjaments turístics i destins turístics.	
Pràcticum	12
Treball final de grau	15
Reconeixement acadèmic	6
Total	60

Si voleu més informació podeu consultar l'apartat de graus de www.udg.edu/ft

Sortides professionals

El Grau de Turisme capacita per exercir càrrecs de gestió i d'alta direcció empresarial. Entre els diferents àmbits professionals als quals es pot accedir amb aquest estudi destaquen:

- Empreses d'allotjament turístic (hotels, càmpings, clubs de vacances, allotjaments de turisme rural, multipropietats, cadenes d'empreses d'allotjament).
- Empreses d'intermediació, com ara agències de viatges receptores i emissores, operadors turístics, majoristes i centrals de reserves.
- Sectors del transport turístic (aeri, marítim, fluvial, per carretera o ferroviari).
- Gestió i planificació d'espais turístics (àmbit local, comarcal, autonòmic, estatal o internacional) com a agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL), tècnics turístics, tècnics culturals, *product managers*, promotors, dissenyadors de productes...
- Comunicació i informació turística (oficines de turisme o guiatge) i publicitat i màrqueting (agències de publicitat, entitats de promoció turística, centres d'iniciatives, consells comarcals, patronats, associacions...).
- Activitats d'oci i temps lliure (oferta complementària), en àmbits com ara museus, centres d'interpretació, conjunts monumentals, parcs temàtics, parcs aquàtics, parcs naturals, camps de golf, clubs nàutics, casinos, centres termals, empreses d'animació, estacions d'esquí i de muntanya, empreses d'organització de congressos, empreses d'esports d'aventura o complexos recreatius i comercials.
- Activitats d'assessoria, consultoria i recerca.
- Els serveis logístics, les assegurances o la banca són altres àmbits d'ocupació del nostre estudiantat.



Doble Grau en Global Studies / Turisme

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECTS: 347 / Nombre orientatiu de places: 20

Estructura general

ECTS per tipus de matèria	Total
Formació bàsica	78
Obligatòries	188
Optatives	57
Reconeixement acadèmic	3
Treball final de grau	21
Total de crèdits	347

Estructura per cursos

Primer curs	Crèdits
Introducció al turisme	6
Dimensió sociocultural del turisme	6
Habilitats informacionals i comunicatives	6
Past and Present in the Contemporary World	6
Shapes of the Earth	6
Politics and Power Today	6
Màrqueting turístic	6
Dimensió econòmica del mercat turístic	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	6
Digital World and Transformative Technologies	6
International Relations	6
Project: Fundamentals	6
Total	72

Segon curs	Crèdits
Llengües estrangeres aplicades al turisme	6
Geopolitics and Global Security	6
People and Cultural Landscapes	6
Global Imperialism Anti-Globalization and Alter-Globalizations	6
Global Identity, Mobilities and Culture	6
Information Management Tools	6
Gestió d'intermediació, transport i distribució	6
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Sustainable Business Models in a Global Context	6
Public Policy in Action	6
Project: Activate	6
Total	72

Tercer curs	Crèdits
Gestió d'allotjaments i restauració	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
S'ha d'escollir una optativa entre:	6
· Social Movements	
· Visitor Economies and Globalization	
S'ha d'escollir una optativa entre:	6
· Human Rights and Policies on Memory	
· Complex Urban Societies	
Regional Realities of Globalization	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	6
Ordenació i planificació del territori	6
Administració pública dels recursos	4
International Project	6
International Workshop I	6
Reconeixement acadèmic en Global Studies	3
Total	67

Quart curs	Crèdits
Llengües estrangeres aplicades al turisme	6
Emprenedoria i innovació	3
Itineraris i guies turístics	3
Economia turística i gestió pública	6
Leadership for Societal Transformation	6
Futures for the Anthropocene	6
Alter-Globalization and Inclusive Societies	6
Màrqueting estratègic	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	6
S'han d'escollir dues optatives entre aquestes tres:	6
-Comercialització de nous productes	
-Creativitat	
-Viatges combinats	
Media and Cultural Globalization	6
Project: Rethinking	12
Total	72

Cinquè curs	Crèdits
Optatives de Turisme	9
Patrimoni de les destinacions	4
Optatives de Global Studies (excepte pràctiques)	12
Llengües estrangeres aplicades al turisme	6
Pràcticum	12
Treball final de grau	15
Bachelor's Thesis / Bachelor's Final Project	6
Total	64

Sortides professionals

A més de la capacitat que dona cada grau per separat, combinar els estudis de Turisme i de Global Studies pot obrir un món d'oportunitats professionals molt destacades i diferenciades de les actualment existents.

Algunes de les àrees on la combinació dels dos graus pot ser més rellevant són aquestes:

1. Turisme internacional i desenvolupament. Permet especialitzar-se en projectes de desenvolupament turístic sostenible a escala internacional, col·laborant amb organitzacions no governamentals (ONG) o agències internacionals per promoure el turisme responsable.
2. Diplomàcia turística. Amb coneixements de relacions internacionals, permet identificar com el turisme pot ser una eina per a la diplomàcia entre països, treballant en missions diplomàtiques o en oficines internacionals de turisme.
3. Planificació i gestió de recursos globals. Combinant la comprensió de les dinàmiques globals amb les necessitats turístiques, permet treballar en la planificació i gestió de recursos comunitaris per un turisme sostenible.
4. Consultoria turística internacional. Permet oferir serveis de consultoria a empreses internacionals del sector turístic, contribuint a entendre i explorar els contextos culturals i legals de diferents països.
5. Màrqueting i comunicació global. Unir les habilitats de màrqueting turístic amb una comprensió de les dinàmiques globals ofereix l'oportunitat de desenvolupar-se laboralment en rols de comunicació i en agències de promoció turística internacionals o multinacionals.
6. Educació i recerca. Possibilitat d'involucrar-se en la recerca i l'educació en temàtiques turístiques, com ara el turisme sostenible, en l'àmbit global, treballant en institucions educatives o centres de recerca.

Doble grau en Publicitat i Relacions Públiques /Turisme

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECTS: 340 / Nombre orientatiu de places: 15

Estructura general

ECTS per tipus de matèria	Total
Formació bàsica	84
Obligatòries	214
Optatives	3
Pràctiques externes	12
Treball final de grau	27
Total de crèdits	340

Estructura per cursos

Primer curs	Crèdits
Fonaments i història de la comunicació	6
Tècniques de producció audiovisual I	6
Dret i comunicació	6
Introducció i tècnica del disseny gràfic	6
Introducció al turisme	6
Dimensió sociocultural del turisme	6
Màrqueting turístic	6
Dimensió econòmica del mercat turístic	6
Fonaments de la publicitat	6
Fonaments de les relacions públiques	6
Habilitats informacionals i comunicatives	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	6
Total	72

Segon curs	Crèdits
Organització d'empreses turístiques	6
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Gestió, intermediació, transport i distribució	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Narrativa i guió audiovisual	6
Tècniques de producció audiovisual II	4
Esriptures i llenguatges audiovisuals	6
Teoria de la imatge	6



Organització d'esdeveniments	4
Processos i tècniques creatives publicitàries	4
Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	6
Total	72

Tercer curs	Crèdits
Expressió gràfica aplicada a la publicitat i les relacions públiques	4
Estructura de la publicitat	6
Gestió de la imatge corporativa i casos en relacions públiques	6
Màrqueting a l'era digital	4
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6
Gestió d'allotjaments i restauració	6
Ordenació i planificació del territori	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Consum i publicitat	6
Tècniques de producció audiovisual III	4
Protocol	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	72

Quart curs	Crèdits
Màrqueting estratègic i operatiu	6
Estructura i planificació de mitjans	6
Creativitat	4
Planificació estratègica de relacions públiques	4
Comunicació interna i externa	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	6
Tendències de l'audiovisual contemporani	4
Innovació publicitària	4
Economia turística i gestió pública	6
Recursos turístics i sostenibilitat	4
Patrimoni de les destinacions	4
Administració pública dels recursos	4
Itineraris i guies turístics	3
Emprenedoria i innovació	3
Viatges combinats / Gestió patrimoni cultural	3
Total	67

Cinquè curs	Crèdits
Estratègies de creació d'una marca i campanya	6
Social media i relacions públiques 2.0	6
Direcció estratègica	6
Pràctiques externes	12
Treball final de grau	12
Treball final de grau	15
Total	57

Sortides professionals

Les persones graduades disposaran de les competències per a què prepara cadascun dels graus, i en sortiran enfortides habilitats i competències gràcies a la sinergia de la combinació dels dos graus.

El ventall de sortides professionals és molt ampli. Els nous graduats seran professionals versàtils, amb una destacada formació en comunicació en xarxes socials, que es podran integrar fàcilment en moltes empreses i institucions del sector turístic en què actualment hi ha una gran demanda de professionals d'aquest perfil. Alguns dels àmbits en els quals es poden especialitzar són:

- Dissenyar estratègies de comunicació *offline* i digitals per a empreses turístiques de diferents àmbits i territoris.
- Regeneració de les imatges turístiques madures.
- Generació d'estratègies i tàctiques de promoció 2.0 de destinacions turístiques.
- Comercialització i promoció de nous productes turístics.
- Creació i promoció de noves marques i noves imatges turístiques.

D'altra banda, podran accedir al mercat laboral tant en les sortides professionals pròpies del Grau en Publicitat i Relacions Públiques (creació publicitària, direcció de comunicació, assessorament, gabinets de premsa, organització d'esdeveniments...) com del Grau en Turisme (empreses d'allotjament, informació turística, gestió i planificació d'espais turístics, oferta complementària...).



Doble grau en Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECTS: 329 / Nombre orientatiu de places: 10

Estructura general

ECTS per tipus de matèria	Total
Formació bàsica	78
Obligatòries	188
Optatives	18
Pràctiques externes	18
Treball final de grau	27
Total de crèdits	329

Estructura per cursos

Primer curs	Crèdits
Fonaments de geografia física	6
Paisatges naturals i culturals a la Mediterrània	6
Cartografia	6
Introducció al turisme	6
Dimensió sociocultural del turisme	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Fonaments de geografia humana	6
Tècniques quantitatives i qualitatives en ciències socials	6
Reptes ambientals	6
Màrqueting turístic	6
Dimensió jurídica del turisme	6
Total	72

Segon curs	Crèdits
Organització d'empreses turístiques	6
Gestió d'allotjaments i restauració	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Món actual I	6
Geografia econòmica	6
Tecnologia de la informació geogràfica: visualització i processament de dades	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Gestió, intermediació, transport i distribució	6

La construcció de la ciutat: arquitectura i urbanisme	6
Tecnologia de la informació geogràfica: anàlisi espacial	6
Geografia de la població	6
Total	72

Tercer curs	Crèdits
Anàlisi regional de Catalunya i Espanya	6
Dinàmiques i gestió dels espais urbans	6
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Paisatge: visions i intervenció	6
Geografia dels espais de muntanya	6
Dinàmiques i gestió dels espais rurals	6
Gestió del patrimoni cultural	3
Patrimoni de les destinacions	4
Total	61

Quart curs	Crèdits
Itineraris i guies turístics	3
Economia turística i gestió pública	6
Emprenedoria i innovació	3
Direcció estratègica	6
Tècniques d'ordenació del territori	6
Geografia dels espais litorals	6
Comercialització de nous productes	3
Administració pública dels recursos	4
Màrqueting estratègic	6
Tècniques i mètodes professionals en geografia	6
Geopolítica	6
Tècniques de gestió del medi ambient	6
Total	61

Cinquè curs	Crèdits
Optatives	9
Pensament geogràfic	6
Viatges combinats	3
Pràcticum	12
Pràctiques externes	6
Treball final de grau	12
Treball final de grau	15
Total	63

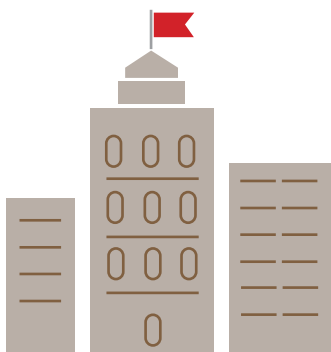
Sortides professionals

Les principals sortides professionals estan relacionades amb l'administració pública, sigui al nostre país o a l'estranger, però no només com a treballadors públics de l'administració, sinó també com a oferidors de serveis (assessoria, consultoria, empresa de serveis).

L'altre gran àmbit laboral és el rol d'especialista, de tècnic o tècnica en empreses que treballen en el sector turístic, ja sigui en el desenvolupament o comercialització de productes turístics, en el guiatge i interpretació del paisatge o en la prestació de serveis específics com ara les tecnologies d'informació geogràfica. I, finalment, l'àmbit de la recerca en turisme i territori.

Entre aquestes sortides professionals destaquem les següents:

- Tècnic o tècnica de promoció econòmica de municipis turístics.
- Agent de desenvolupament local d'entitats supramunicipals.
- Especialista en planificació turística de pla estratègic.
- Tècnic gestor o tècnica gestora de parc natural.
- Consultor o consultora especialista en polítiques i certificacions turístiques ambientals.
- Desenvolupador o desenvolupadora de projectes de GeoApps i realitat virtual destinats al turisme.
- Especialista en *big data* per a la gestió de *smart cities* turístiques.
- Investigador o investigadora especialista en els patrons de mobilitat dels turistes.
- Especialista en desenvolupament turístic d'organismes internacionals.
- Educador o educadora per a la capacitat turística en països en desenvolupament.
- Guia d'espais naturals.



I si vull continuar estudiant?

Un cop acabat qualsevol dels graus que imparteix la facultat pots accedir als màsters universitaris oficials, que, en cas que t'interessi, et donaran accés al doctorat.

La Facultat de Turisme ofereix aquests tres màsters oficials:

Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme (60 ECTS)

Dissenyat per formar especialistes en turisme que assumeixin càrrecs tècnics i de direcció a les empreses turístiques. Els estudiants poden alternar especialitzacions en gestió de destinacions turístiques, direcció hotelera, desenvolupament de productes turístics (en anglès) i càmpings. El màster està adaptat tant per a un perfil professionalitzador com de recerca i inclou pràctiques en empreses privades i institucions públiques.

<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/direccio-i-planificacio>

Màster Universitari en Turisme Cultural (60 ECTS)

Dissenyat per formar especialistes en conceptualització i gestió del turisme cultural. Aquest va ser el primer màster oficial en turisme cultural a l'Estat espanyol. Es tracta d'un màster d'un any en què es fan assignatures obligatòries i optatives, pràctiques obligatòries i el treball final de màster. L'integren dos itineraris, el primer sobre patrimoni cultural i el segon sobre gastronomia, i l'estudiant té també l'opció de realitzar el mòdul UNESCO – UNITWIN “Tourism Management of World Heritage Sites”. La mobilitat ERASMUS representa una altra de les opcions que s'ofereixen als nostres estudiants.

<https://www.udg.edu/ca/masters-en-turisme/turisme-cultural>

Joint Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management (120 ECTS)

És un màster únic especialitzat en la gestió sostenible dels càmpings i enfocat a la innovació i professionalització dels càmpings i sectors afins. Es porta a terme un aprenentatge en una aula internacional amb estudiants de diferents nacionalitats, i es fan sortides per conèixer les experiències i estratègies aplicades per les empreses del sector.

Es cursen pràctiques obligatòries que aporten coneixement real i aprenentatge actiu, amb l'objectiu de formar persones per liderar les empreses d'un dels sectors pioners en sostenibilitat.

MASOHH és un programa europeu conjunt de dos anys, dissenyat entre les universitats participants i el sector europeu del càmping. Els estudiants cursaran el màster a tres universitats diferents: la Universitat de Breda de Ciències Aplicades (Països Baixos), la Universitat de Rijeka (Croàcia) i la Facultat de Turisme de la UdG.

L'anglès és l'idioma vehicular del màster.

<https://camping-master.eu/>

Accés a la universitat

Per accedir al primer curs d'un estudi universitari cal fer la preinscripció universitària. És un sistema coordinat de distribució dels estudiants que garanteix la igualtat de condicions en el procés d'ingrés al primer curs de qualsevol estudi de grau. La preinscripció es formalitza al portal d'accés a la universitat: <https://accesuniversitat.gencat.cat>, generalment durant el mes de juny.

Més informació a www.udg.edu/acces

Qui pot fer la preinscripció universitària?

- Estudiants amb PAU i assimilats (titulacions equivalents de plans educatius anteriors)*
- Estudiants amb el títol de tècnic superior i assimilats*
- Estudiants amb titulació universitària i assimilats
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 45 anys
- Estudiants amb l'accés per a més grans de 40 anys
- Estudiants de sistemes educatius estrangers

* La nota d'admissió (mínim 5 i màxim 14) a un determinat estudi de grau es calcula sumant la nota d'accés (mínim 5 i màxim 10) i les qualificacions de les matèries superades a la fase d'admissió (i de la matèria comuna d'opció, si escau) que, un cop ponderades (segons el coeficient que correspongui: 0,1 o 0,2), donin les notes més altes. L'estudiant obté una nota d'admissió específica per a cada títol de grau i per a cada universitat on sol·liciti ser admès.

Paràmetres de ponderació

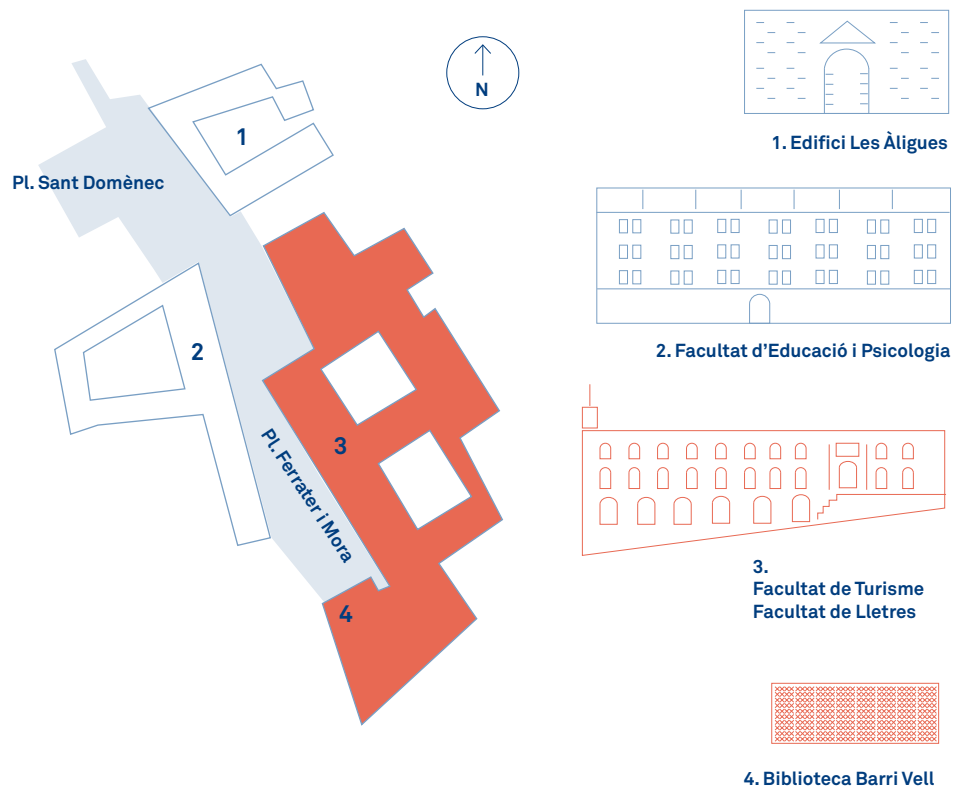
Els paràmetres de ponderació de les matèries de modalitat de batxillerat deixen d'estar adscrites a les branques de coneixement dels títols de grau. Es poden consultar a:

www.udg.edu/ponderacions

I els paràmetres de ponderació de les matèries de modalitat de la fase d'admissió de les PAU per a la preinscripció universitària són els següents:

Graus	Global Studies	Global Studies / Turisme	Publicitat i Relacions Públiques	Turisme	Publicitat i Relacions Públiques / Turisme	Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient	Matèries
		0,1		0,1	0,1	0,1	Anàlisi musical
		0,1		0,1	0,1	0,1	Arts escèniques
0,1		0,1				0,1	Biologia
		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Ciències generals
		0,1		0,1	0,1	0,1	Cor i tècnica vocal
0,1		0,1	0,2		0,2	0,1	Dibuix artístic
0,1		0,1	0,2		0,2		Disseny
0,1		0,1	0,2		0,2		Dibuix tècnic aplicat a les arts plàstiques i el disseny
0,1		0,1					Física
0,1		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Fonaments artístics (Fonaments de les arts)
0,2		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Funcionament de l'empresa i models de negoci (Economia de l'empresa)
0,2		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Geografia
0,1		0,1				0,2	Geologia i ciències ambientals (Ciències de la terra i del medi ambient)
0,2		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Història de l'art
						0,1	Història de la música i de la dansa
			0,2		0,2		Literatura castellana
			0,2		0,2		Literatura catalana
			0,2		0,2		Literatura universal (*)
0,1		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Llengua i cultura gregues (Grec)
0,1		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Llengua i cultura llatines (Llatí)
0,2		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Matemàtiques
0,2		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Matemàtiques aplicades a les ciències socials
0,2		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Moviments culturals i artístics
0,1		0,1	0,2		0,2		Tècniques d'expressió gràficoplàstica
0,1		0,1					Química

■ No impartida a Catalunya.



Facultat de Turisme

Campus Barri Vell

Edifici Sant Domènec, 2n pis
Pl. Ferrater i Mora, 1
17004 Girona
Tel. 972 41 97 11 / 972 41 82 20
www.udg.edu/ft
info.fturisme@udg.edu

Com arribar a la UdG
www.udg.edu/comarribar

Informa't

SGAE. Servei de Gestió Acadèmica i Estudiants

Campus Montilivi. Edifici CIAE
Tel. 972 41 80 46
www.udg.edu/ciae

Formulari d'informació:

www.udg.edu/formulari-dinformacio

Accés:

www.udg.edu/acces

Beques i ajuts:

www.udg.edu/beques

Matrícula:

www.udg.edu/ca/estudia/

Orienta't en 5 minuts:

www.udg.edu/ca/futurs-estudiants/benvinguda

Títols:

www.udg.edu/titols

La UdG a un clic

I si vols continuar estudiant...

Màsters universitaris

Campus Montilivi. Edifici CIAE
Tel. 972 41 88 43 / 972 41 95 55 /
648 53 75 43
masters@udg.edu
www.udg.edu/masters
BlueSky: [@udgmasters.bsky.social](https://bsky.app/profile/udgmasters.bsky.social)

Escola de Doctorat

Campus Montilivi. Edifici CIAE
Tel. 972 41 80 48/06
sec.edoctorat@udg.edu
www.udg.edu/doctorat
BlueSky: [@udgdoctorat.bsky.social](https://bsky.app/profile/udgdoctorat.bsky.social)
Instagram: [@udgdoctorat](https://www.instagram.com/udgdoctorat)

Formació continuada

Fundació UdG: Innovació i Formació
Parc Científic i Tecnològic de la UdG
Centre d'Empreses - Giroempren
Tel. 972 210 299
info.fundacioif@udg.edu
www.fundacioudg.org
Facebook: [@FundacioUdG](https://www.facebook.com/FundacioUdG)
Youtube: [@FundacioUdG](https://www.youtube.com/FundacioUdG)
Instagram: [@fundacioudg](https://www.instagram.com/fundacioudg)
Linkedin: [fundacio-universitat-de-girona-innovacio-i-formacio](https://www.linkedin.com/company/fundacio-universitat-de-girona-innovacio-i-formacio)

Serveis a l'estudiant

Allotjament a la UdG

Campus Montilivi - mòdul 20-004
allotjament@udg.edu
www.udg.edu/allotjament
Tel. 972 41 98 57
Whatsapp +34 652 48 47 53

Borsa de treball i pràctiques en empreses

Campus Montilivi - mòdul 27
Tel. 972 41 80 76 - ocupacio@udg.edu
www.udg.edu/borsa
practiques@udg.edu
Instagram: [@udgocupacio](https://www.instagram.com/udgocupacio)
Likedin: [@udgocupacio](https://www.linkedin.com/company/udgocupacio)
Youtube: [@UdGOcupacio](https://www.youtube.com/UdGOcupacio)

Idiomes - UdG Llengües

Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach-Servei d'Aprenentatge i Innovació Docent (ICE-SAID)
Secretaria ICE-SAID: Parc de Recerca i Innovació. Edifici Jaume Casademont Carrer Pic de Peguera, 15, porta B, 1a planta, despatx 33
Punt d'atenció al campus Montilivi: mòdul 22-012
Tel. 972 41 82 64 - llengues@udg.edu
www.udg.edu/llengues
Bluesky: [@udgllengues.bsky.social](https://bsky.app/profile/udgllengues.bsky.social)
Instagram: [@udgllengues](https://www.instagram.com/udgllengues)
Facebook: [@udgllengues](https://www.facebook.com/udgllengues)
Youtube: [@serveidellenguesmodernesud4877](https://www.youtube.com/serveidellenguesmodernesud4877)

Mobilitat i intercanvi

Oficina Internacional
Campus Montilivi - mòdul 20
Tel. 972 41 80 28 - cap.oi@udg.edu
www.udg.edu/mobilitat

Servei d'esports

Campus Montilivi. Zona esportiva
Tel. 972 41 80 60 - esports@udg.edu
www.udg.edu/esports
Facebook: [@UdGESports](https://www.facebook.com/UdGESports)
Youtube: [@ServeiUdGESports](https://www.youtube.com/ServeiUdGESports)
Instagram: [@udgesports](https://www.instagram.com/udgesports)

Oficina de Salut Laboral UdG

Campus Montilivi - mòdul 20-029
Tel. 972 41 98 03 - osl@udg.edu
www.udg.edu/ca/salutlaboral
BlueSky: [@udgsalutlaboral.bsky.social](https://bsky.app/profile/udgsalutlaboral.bsky.social)

Biblioteca

Tel. 972 41 80 35 - bibec@udg.edu
<https://bibec.udg.edu>
BlueSky: @udgbibec.bsky.social
Youtube: @BibliotecaUdG

Unitat Barri Vell
Tel. 972 41 80 30
biblioteca.barrivell@udg.edu

Unitat Campus Centre
Tel. 972 41 83 49
biblioteca.campuscentre@udg.edu

Unitat Montilivi
Tel. 972 41 83 98
biblioteca.montilivi@udg.edu

Unitat de Compromís Social i Orientació Professional

Tel. 972 41 80 77
compromissocial.ocupacio@udg.edu
www.udg.edu/compromis-social
Instagram: @udgcompromissocial
BlueSky: @UdGCompromís

-Campus Montilivi - Mòdul 20

Inclusió i diversitat

Tel. 972 41 96 47 - inclusio@udg.edu
www.udg.edu/inclusio

Promoció de la salut

Tel. 972 41 95 65 - promociosalut@udg.edu
www.udg.edu/promocio-salut

Igualtat de gènere

Tel. 972 41 80 13 - igualtat@udg.edu
www.udg.edu/igualtat-genere

-Campus Montilivi - Mòdul 23

Cooperació universitària per al desenvolupament

Tel. 972 41 80 77 - cooperacio@udg.edu
www.udg.edu/cooperacio

Voluntariat

Tel. 972 41 80 77 - voluntariat@udg.edu
www.udg.edu/voluntariat
Instagram: @voluntariat.udg

Escola de competències

Tel. 972 41 80 77
escola.competencies@udg.edu
www.udg.edu/escola-competencies

Alumni

Tel. 972 41 80 77 - alumniudg@udg.edu
www.udg.edu/alumni
Instagram: @alumniudg

Emprenedoria i promoció de l'ocupació

Tel. 972 41 95 73 - promocio.ucsop@udg.edu
www.udg.edu/emprenedoria
Instagram: @udgocupacio

-Campus Montilivi - Mòdul 27

Voluntariat Internacional

Tel. 972 41 95 92
voluntariat.internacional@udg.edu
www.udg.edu/Voluntariat-internacional

Sostenibilitat

Tel. 972 41 98 50 - sostenibilitat@udg.edu
www.udg.edu/sostenibilitat

Programa Josep Torrellas

Tel. 972 41 87 50 - formacio50@udg.edu
www.udg.edu/formacio50

Borsa de treball i Orientació professional

Tel. 972 41 98 50 - ocupacio@udg.edu
www.udg.edu/borsa
Instagram: @udgocupacio

Pràctiques extracurriculars

Tel. 972 41 96 85 - practiques@udg.edu
www.udg.edu/practiques-extracurriculars

-Edifici Castell Peralada C/ Castell Peralada, 14-16 (baixos)

CASFU – Consell d'Amics i Amigues Seguim Fent UdG

Tel. 972 41 95 61 - consellcasfu@udg.edu
www.udg.edu/casfu

Fes sentir la teva veu

Consell d'Estudiants

Campus de Montilivi - mòdul 20
Tel. 972 41 81 16
consell.estudiants@udg.edu
www.udg.edu/consellestudiants
BlueSky: @estudiantsudg.bsky.social
Facebook: @consellestudiants

Associacions d'estudiants

Consell d'associacions
Campus Montilivi - mòdul 20-07
Espai Àgora
consell.associacions@udg.edu
www.udg.edu/consellassociacions



udg.edu/UdGinforma

Pregunta'ns!



Segueix-nos
a les xarxes



Grau

- Global Studies
- Publicitat i Relacions Públiques
- Turisme

Doble grau

- Global Studies / Turisme
- Publicitat i Relacions Públiques / Turisme
- Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient


Universitat de Girona
Facultat de Turisme


Campus Barri Vell
Edifici Sant Domènec
Pl. Ferrater i Mora, 1
17004 Girona
Tel. 972 41 97 11/ 972 41 82 20
info.fturisme@udg.edu
deg.fturisme@udg.edu

www.udg.edu/ft

