

Guia d'estudis
Graus UdG
Curs acadèmic 2022-2023

Facultat de Turisme



Universitat
de Girona

Facultat de Turisme

La Facultat de Turisme és un dels centres de referència del país i imparteix els graus en Publicitat i Relacions Públiques i en Turisme.

En el marc de l'antic convent de Sant Domènec, al Barri Vell, hi trobaràs un espai magnífic per a l'estudi i la reflexió. Aquí s'hi combinen el passat –els claustres o la Sala de Graus– i la modernitat de les aules i de la biblioteca. Amb una comunitat docent i investigadora de primer nivell que fa una aposta decidida per la innovació docent, la Facultat de Turisme està plenament implicada amb els sectors econòmics i socials.



Per què estudiar a la Facultat de Turisme?

Perquè trobaràs una de les facultats més ben valorades en els rànquings, tant pel que fa referència als estudis de turisme com als de publicitat i relacions públiques. Perquè són uns estudis que estan en constant evolució, igual que ho està el sector.

Perquè té unes instal·lacions amb la tecnologia adient per a la docència a més d' estudis de ràdio, platós de fotografia i de TV.

Perquè la Facultat de Turisme és puntera en internacionalització. Té convenis subscrits amb més d'una trentena d'universitats que van des de la Xina a Perú.

Perquè te una gran oferta d'empreses on es poden fer les pràctiques, cosa que facilita l'accés al mercat laboral.

Perquè ens importen les persones i procurem estar al costat del nostre estudiantat.

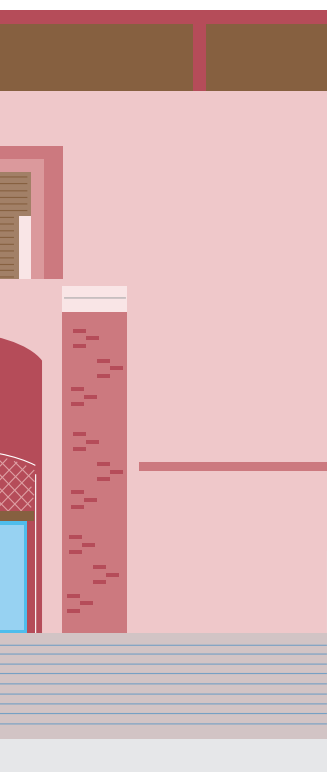
Un cop acabats els estudis, pots continuar aprofundint en la teva formació cursant els màsters que s'imparteixen a la Facultat, entre ells l'European Master in Tourism Management (Erasmus Mundus), el Màster en Direcció i Planificació del Turisme i el Màster en Turisme Cultural.

Quin tipus d'assignatures hi trobaré?

En el primer curs, hi ha assignatures de fort contingut bàsic que aporten un coneixement teòric inicial. També trobaràs assignatures de perfil tècnic-pràctic des del primer any de la carrera. En els següents cursos, el factor pràctic creix progressivament, fins arribar a l'assignatura de Pràctiques Externes (obligatòria) on el contacte amb el món professional és intens.

A quart curs, la majoria d'assignatures són optatives, de petit format i molt especialitzades, per tal que puguis incorporar en el currículum les eines pràctiques i assoleixis els continguts que més t'interessin de conceptes que consideris més adequats.

A més, durant els anys de carrera, podràs cursar assignatures en anglès per tal de consolidar una 3a llengua i obtenir un reconeixement amb competència internacional (RECI).



Publicitat i Relacions Públiques

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 80

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat *Accés a la universitat* d'aquesta mateixa guia.

Estructura general

ECTS	Total
Formació bàsica	60
Obligatòries	126
Optatives	24
Pràctiques externes	12
Reconeixement acadèmic	6
Treball final de grau	12
Total crèdits	240

Mòduls al llarg de la carrera

B (bàsics), O (obligatoris), OP (optatius), RA (reconeixement acadèmic), TFG (treball final de grau) PE (pràctiques externes)

Mòdul	Crèdits
Fonaments de la Comunicació	16 B/O
Relacions públiques	32 B/O
Publicitat	36 B/O
Ciències socials aplicades a la publicitat i les RP	30 B/O
Llenguatge i narrativa audiovisual	18 B/O
Expressió gràfica i producció audiovisual	30 B/O
Comunicació digital	24 O
Optatives	24 OP
Pràctiques	12 PE
Treball final de grau	12 TFG
Reconeixement acadèmic	6 RA
Total	240

Estructura per cursos

Assignatures de primer curs	Crèdits
Fonaments de la publicitat	6
Fonaments i història de la comunicació	6
Dret i comunicació	6
Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	6
Tècniques de producció audiovisual I	6
Teoria de la comunicació	6
Fonaments de les relacions públiques	6
Ètica en la publicitat i les relacions públiques	6
Fonaments del màrqueting	6
Introducció i tècnica del disseny gràfic	6
Total	60

Assignatures de segon curs	Crèdits
Narrativa i guió audiovisual	6
Teoria de la imatge	6
Esriptures i llenguatges audiovisuals	6
Expressió gràfica aplicada a la publicitat i les relacions públiques	4
Màrqueting a l'era digital	4
Documentació i gestió de dades	4
Estructura de la publicitat	6
Tècniques de producció audiovisual II	4
Gestió de la imatge corporativa i casos de relacions públiques	6
Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	6
Processos i tècniques creatives publicitàries	4
Organització d'esdeveniments	4
Total	60

Assignatures de tercer curs	Crèdits
Consum i publicitat	6
Estructura i planificació de mitjans	6
Màrqueting estratègic i operatiu	6
Comunicació interna i externa	6
Creativitat	4
Innovació publicitària	4
Protocol	6
Mètodes d'investigació en comunicació	4
Planificació estratègica de les relacions públiques	4
Tendències de l'audiovisual contemporani	4
Tècniques de producció audiovisual III	4
Optatives	6
Total	60

Assignatures de quart curs	Crèdits
Estratègies de creació de marca i de campanya	6
Social media i relacions públiques 2.0	6
Optatives	18
Treball final de grau	12
Reconeixement acadèmic	6
Pràctiques	12
Total	60

Per a més informació podeu consultar l'apartat de graus de www.udg.edu/ft

Sortides professionals

Com a professionals de la publicitat:

- Creació publicitària. Desenvolupament artístic i creatiu de peces publicitàries: gràfiques, publicitat radiofònica, televisiva i a la xarxa, disseny d'estratègies publicitàries i execució de campanyes.
- Planificació de mitjans *online* i *offline* on apareixeran els anuncis, així com l'estudi del retorn del seu impacte.
- Comptes. Relació amb els clients (assessorament i planificació de campanyes, execució i seguiment).

Com a professionals de les relacions públiques:

- Assessorament a empreses sobre temes d'imatge pública i reputació.
- Direcció de comunicació d'empreses i institucions públiques i privades.
- Gabinetes de premsa.
- Execució i avaluació de campanyes i accions. Convencions, congressos, publicacions, organització d'esdeveniments i d'actes protocol·laris. També podràs treballar en el camp comunicatiu del Marqueting i del Marqueting digital.

I si vull continuar estudiant?

Amb el grau en Publicitat i Relacions Públiques hauràs assolit les competències professionalitzadores necessàries per accedir al món professional. També podràs accedir als màsters oficials nacionals o internacionals, per aprofundir en els temes afectats per l'evolució constant de la comunicació i les seves eines que a més et donaran pas al doctorat si hi tens interès.



Turisme

Grau en Turisme

Durada mínima: 4 anys / Crèdits ECTS: 240 / Nombre orientatiu de places: 120

· Consulta els requisits d'accés a l'apartat *Accés a la universitat* d'aquesta mateixa guia.

Estructura general

ECTS per tipus d'assignatures	Total
Formació bàsica	66
Obligatòries	111
Optatives	30
Pràctiques externes	12
Reconeixement acadèmic	6
Treball final de grau	15
Total de crèdits	240

Mòduls al llarg de la carrera

B (bàsics), O (obligatoris), OP (optatius), RA (reconeixement acadèmic), TFG (treball final de grau) PE (pràctiques externes)

Mòdul	Crèdits
Fonaments i dimensions del turisme	30 B
Tècniques financeres i comercials de l'empresa turística	12 B
Tècniques turístiques	12 B
Gestió d'allotjaments, intermediació i distribució turística	12 B
Llengües estrangeres aplicades al turisme	36 O
Destinacions turístiques	24 O
Direcció estratègica d'empreses turístiques	12 O
Recursos i productes turístics	27 O
Organització i gestió de l'empresa turística	12 O
Optatives	30 OP
Pràcticum	12 PE
Treball final de grau	15 TFG
Reconeixement acadèmic	6 RA
Total	240

Estructura per cursos

Assignatures de primer curs	Crèdits
Introducció al turisme	6
Comptabilitat d'empreses turístiques	6
Dimensió econòmica del mercat turístic	6
Dimensió socio-cultural del turisme	6
Dimensió jurídica del turisme	6
Dimensió territorial del turisme	6
Màrqueting turístic	6
Habilitats informacionals i comunicatives	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	60

Assignatures de segon curs	Crèdits
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6
Ordenació i planificació del territori	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Organització d'empreses turístiques	6
Gestió d'allotjaments i restauració	6
Gestió d'intermediació, transport i distribució	6
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	60

Assignatures de tercer curs	Crèdits
Recursos turístics i sostenibilitat	4
Patrimoni de les destinacions	4
Gestió del patrimoni cultural	3
Administració pública dels recursos	4
Itineraris i guies turístics	3
Emprenedoria i innovació	3
Viatges combinats	3
Comercialització de nous productes	3
Economia turística i gestió pública	6
Direcció estratègica	6
Màrqueting estratègic	6
Optatives	3
Llengües estrangeres aplicades al turisme	12
Total	60

Assignatures de quart curs	Crèdits
Optatives	27
L'oferta d'optatives varia cada any entre aspectes tant diversos com Direcció hotelera, Gastronomia i enologia, Guiatge turístic, Turisme solidari i de cooperació, Oficines de turisme i tècnics locals, Protocol d'esdeveniments, Turisme 2.0, Turisme esportiu, Viatges i viatgers,... sota el nom de MENCIONS.	
Pràcticum	12
Treball final de grau	15
Reconeixement acadèmic	6
Total	60

Per a més informació podeu consultar l'apartat de graus de www.udg.edu/ft

Sortides professionals

Entre els diferents àmbits professionals als quals es pot accedir amb el Grau en Turisme destaquen: les empreses d'allotjament turístic (hotels, càmpings, clubs de vacances, allotjaments de turisme rural, multipropietats, cadenes d'empreses d'allotjament...), encàrrecs de gestió i d'alta direcció empresarial; les empreses d'intermediació, com agències de viatges receptives i emissores, operadors turístics, majoristes i tot tipus d'empreses vinculades (central de reserves). Una altra de les possibles sortides professionals passa per treballar al sector del transport turístic. Així, molts dels nostres estudiants troben feines en empreses de transport aeri (marítim, fluvial, per carretera i/o ferroviari) i finalment, els serveis logístics, les assegurances o la banca són altres àmbits d'ocupació del nostre estudiantat.

Així mateix, un dels àmbits més rellevants és el de la gestió i planificació d'espais turístics, ja sigui en l'àmbit local, comarcal, autonòmic, estatal o internacional, desenvolupant tasques d'agents d'ocupació i desenvolupament local (AODL), tècnics turístics, tècnics culturals, product managers, assessors, consultors, promotors, dissenyadors de productes...

En l'àmbit de la comunicació, el graduat pot desenvolupar tasques associades a la informació turística (ja sigui en oficines de turisme o donant un servei directe exercint de guia de turisme), i tasques vinculades a la publicitat i màrqueting (agències de publicitat, entitats de promoció turística, centres d'iniciatives, consells comarcals, patronats, associacions...).

Dins de l'àmbit de l'oci i del temps lliure, que configura l'anomenada oferta complementària, un graduat en turisme pot desenvolupar tasques de responsabilitat en museus, centres d'interpretació, conjunts monumentals, monuments, parcs temàtics, parcs aquàtics, parcs naturals, camps de golf, clubs nàutics, casinos, centres termals, empreses d'animació, estacions d'esquí i de muntanya, empreses d'organització de congressos, empreses d'esports d'aventura o complexos recreatius i comercials.



Doble grau en Publicitat i Relacions Públiques /Turisme

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECT 340/ Nombre orientatiu de places: 15

Estructura general

ECTS	Total
Formació bàsica	84
Obligatòries	214
Optatives	3
Pràctiques externes	12
Treball final de grau	27
Total	340

Estructura per cursos

Assignatures primer curs

Fonaments i història de la comunicació	6
Tècniques de producció audiovisual I	6
Dret i comunicació	6
Introducció i tècnica del disseny gràfic	6
Introducció al turisme	6
Dimensió socio-cultural del turisme	6
Màrqueting turístic	6
Dimensió econòmica del mercat turístic	6
Fonaments de la Publicitat	6
Fonaments de les Relacions Públiques	6
Habilitats informacionals i comunicatives	6
Idiomes	6
Total	72

Assignatures segon curs

Organització d'empreses turístiques	6
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Gestió, intermediació, transport i distribució	6
Idiomes	12
Narrativa i guió audiovisual	6
Tècniques de producció audiovisual II	4
Esriptures i llenguatges audiovisuals	6
Teoria de la imatge	6
Organització d'esdeveniments	4
Processos i tècniques creatives publicitàries	4
Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	6
Total	72

Assignatures tercer curs

Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i les Relacions Públiques	4
Estructura de la publicitat	6
Gestió de la imatge corporativa i casos Relacions Públiques	6
Màrqueting a l'era digital	4
Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme	6
Gestió allotjament i restauració	6
Ordenació i planificació del territori	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Consum i publicitat	6

Tècniques de producció audiovisual III	4
Protocol	6
Idiomes	12
Total	72

Assignatures quart curs

Màrqueting estratègic i operatiu	6
Estructura i planificació de mitjans	6
Creativitat	4
Planificació estratègica Relacions Públiques	4
Comunicació interna i externa	6
Idiomes	6
Tendències de l'audiovisual contemporani	4
Innovació publicitària	4
Economia turística i gestió pública	6
Recursos turístics i sostenibilitat	4
Patrimoni de les destinacions	4
Administració pública dels recursos	4
Itineraris i guies turístics	3
Emprenedoria i Innovació	3
Viatges combinats/Gestió patrimoni Cultural	3
Total	67

Assignatures cinquè curs

Estratègies de creació d'una marca i campanya	6
Social media i Relacions Públiques 2.0	6
Direcció estratègica	6
Pràctiques externes	12
Treball Final de Grau	27
Total	57

Sortides professionals

Els nous graduats disposaran de les competències per a les que prepara cadascun dels graus corresponents, i en sortiran enfortides unes habilitats i unes competències gràcies a la sinèrgia de la combinació dels dos graus.

El ventall de sortides professionals és molt ampli. El nou graduat serà un professional versàtil amb una forta formació en comunicació en xarxes socials, que es podrà integrar fàcilment a moltes empreses i institucions del sector turístic en què actualment hi ha una forta demanda de professionals amb aquest perfil. Alguns dels àmbits en els quals es pot especialitzar són:

- Dissenyar estratègies de comunicació *offline* i digitals per a empreses turístiques de diferents àmbits i territoris.
- Regeneració de les imatges turístiques madures.
- Generació d'estratègies i tàctiques de promoció 2.0 de destinacions turístiques.
- Comercialització i promoció de nous productes turístics.
- Creació i promoció de noves marques i noves imatges turístiques.

D'altra banda, podrà accedir al mercat laboral tant en les sortides professionals pròpies del Grau en Publicitat i Relacions Públiques (creació publicitària, direcció de comunicació, assessorament, gabinets de premsa, organització d'esdeveniments...) com del Grau en Turisme (empreses d'allotjament, informació turística, gestió i planificació d'espais turístics, oferta complementària...).

Doble grau en Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

Durada mínima: 5 anys / Crèdits ECT 329/ Nombre orientatiu de places: 10

Estructura general

ECTS	Total
Formació bàsica	78
Obligatòries	188
Optatives	18
Pràctiques Externes	18
Treball final de grau	27
Total	329

Estructura per cursos

Assignatures primer curs

Territori i societat a Europa	6
Paisatges naturals i culturals en la Mediterrània	6
Cartografia	6
Introducció al turisme	6
Dimensió socio-cultural del turisme	6
Idiomes	12
Fonaments de Geografia Humana	6
Tècniques quantitatives i qualitatives en Ciències Socials	6
Reptes ambientals	6
Màrqueting turístic	6
Dimensió jurídica del turisme	6
Total	72

Assignatures segon curs

Organització d'empreses turístiques	6
Gestió allotjament i restauració	6
Idiomes	12
Món actual I	6
Geografia econòmica	6
Tecnologia de la informació geogràfica: visualització i processament de dades	6
Promoció i informació de les destinacions	6
Gestió intermediació, transport i distribució	6
La construcció de la ciutat: arquitectura i urbanisme	6
Tecnologia de la informació geogràfica: anàlisi espacial	6
Geografia de la Població	6
Total	72

Assignatures tercer curs

Anàlisi regional de Catalunya Espanya	6
Dinàmiques i gestió dels espais urbans	6
Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	6
Gestió econòmica i control d'empreses turístiques	6
Idiomes	12
Paisatge: visions i intervenció	6
Geografia dels espais de muntanya	6
Dinàmiques i gestió dels espais rurals	6
Gestió patrimoni Cultural	3
Patrimoni de les destinacions	4
Total	61

Assignatures quart curs

Itineraris i guies turístics	3
Economia turística i gestió pública	6
Emprenedoria i Innovació	3
Direcció estratègica	6
Tècniques d'ordenació del territori	6
Geografia dels espais litorals	6
Comercialització de nous productes	3
Administració pública dels recursos	4
Màrqueting estratègic	6
Tècniques i mètodes professionals en Geografia	6
Geopolítica	6
Tècniques de gestió del medi ambient	6
Total	61

Assignatures cinquè curs

Optatives	9
Pensament geogràfic	6
Viatges combinats	3
Pràcticum	12
Pràctiques externes	6
TFG	27
Total	63

Sortides professionals

Les principals sortides professionals estan relacionades amb l'administració pública, ja sigui al nostre país o a l'estranger, però no només com a treballadors públics de l'administració, sinó també com a oferidors de serveis (assessoria, consultoria, empresa de serveis) a l'administració pública.

L'altre gran àmbit laboral és el rol d'especialista, de tècnic/a, en l'empresa que treballa en el sector turístic, ja sigui en el desenvolupament o comercialització del producte turístic, el guiatge i interpretació del paisatge o en la prestació de serveis específics com les Tecnologies de la Informació Geogràfica. I, finalment, l'àmbit de la recerca en turisme i territori.

Entre aquestes sortides professionals destaquem les següents:

- Tècnic/a de promoció econòmica de municipi turístic.
- Agent de desenvolupament local d'entitat supramunicipal.
- Especialista en planificació turística de Pla Estratègic
- Tècnic/a gestor/a de parc natural.
- Consultor/a especialista en polítiques i certificacions turístiques ambientals.
- Desenvolupador/a de projectes de GeoApps i realitat virtual destinades al turisme.
- Especialista en big data per a la gestió de l'smart city turística.
- Investigador/a especialista en els patrons de mobilitat dels turistes.
- Especialista en desenvolupament turístic d'organismes internacionals.
- Educador/a per a la capacitació turística en països en desenvolupament.
- Guia d'espais naturals.

I si vull continuar estudiant?

Un cop acabat el grau en Turisme pots accedir als màsters universitaris oficials, que en cas que t'interessi, et donaran accés al doctorat.

La Facultat de Turisme ofereix aquests tres màsters oficials:

Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme (60 ECTS) - Dissenyat per formar especialistes en turisme, que assumeixin càrrecs tècnics i de direcció a les empreses turístiques. Els estudiants poden alternar especialitzacions en Gestió de destinacions turístiques, Direcció hotelera, Desenvolupament de productes turístics (en anglès) i Càmpings. El màster està adaptat tant per un perfil professionalitzador com de recerca i inclou pràctiques en empreses privades i institucions públiques.

www.udg.edu/masterturisme

Màster Universitari en Turisme cultural (60 ECTS) - Dissenyat per formar especialistes en conceptualització i gestió del turisme cultural. Aquest és l'únic màster oficial en turisme cultural a l'estat espanyol. Es tracta d'un màster d'un any, on es fan assignatures obligatòries i optatives, practiques obligatòries i el Treball de Final de Màster. En aquest màster hi ha dos itineraris, el primer sobre patrimoni cultural i el segon sobre gastronomia, mentre que l'estudiant té també l'opció de realitzar el mòdul UNESCO – UNITWIN «Tourism Management of World Heritage Sites». La mobilitat ERASMUS també representa una de les opcions per oferir als nostres estudiants.

www.udg.edu/masterturismecultural

European Master in Tourism Management – EMTM (120 ECTS) - L'objectiu principal del màster és preparar futurs professionals capaços d'assumir responsabilitats en institucions turístiques, prenent decisions de manera sostenible i efectiva. El màster proporciona als estudiants un coneixement integrat de la dinàmica del desenvolupament turístic, la gestió sostenible, el paper de la diversitat cultural, la innovació i la governança en el turisme i proporciona formació als futurs investigadors en el camp de la gestió.

L'EMTM és un programa europeu conjunt de dos anys, promogut i fet a mida per tres socis universitaris: la Universitat de Girona (Catalunya, Espanya), coneguda per la seva recerca i la recerca de l'excel·lència docent en el desenvolupament de productes turístics i la gestió de les destinacions; la University of Southern Denmark (Dinamarca), reconeguda internacionalment per la seva recerca i educació en el camp del desenvolupament turístic sostenible; i la University of Ljubljana (Eslovènia), reconeguda per la seva excel·lència en el disseny de polítiques turístiques i la gestió i l'economia ambiental turística. L'anglès és l'idioma vehicular.

<http://www.emtmmaster.net/>

Accés a la universitat

Per accedir al primer curs d'un estudi universitari cal fer la preinscripció universitària. És un sistema coordinat de distribució dels estudiants que garanteix la igualtat de condicions en el procés d'ingrés al primer curs de qualsevol estudi de grau. La preinscripció es formalitza al portal d'accés a la universitat: <https://acesuniversitat.gencat.cat>, generalment durant el mes de juny.

Per a més informació: www.udg.edu/aces

Qui pot fer la preinscripció universitària?

- Estudiants amb PAU i assimilats (titulacions equivalents de plans educatius anteriors).*
- Estudiants amb el títol de tècnic superior i assimilats.*
- Estudiants amb titulació universitària i assimilats.
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 25 anys
- Estudiants amb la prova d'accés per a més grans de 45 anys
- Estudiants amb l'accés per a més grans de 40 anys
- Estudiants de sistemes educatius estrangers

* La nota d'admissió (mínim 5 i màxim 14) a un determinat estudi de grau es calcula sumant la nota d'accés (mínim 5 i màxim 10) i les qualificacions de les matèries superades a la fase específica (i matèria comuna d'opció, si escau) que, un cop ponderades (segons el coeficient que correspongui: 0,1 o 0,2), donin les notes més altes. L'estudiant obté una nota d'admissió específica per a cada títol de grau i per a cada universitat on sol·liciti ser admès.

Paràmetres de ponderació

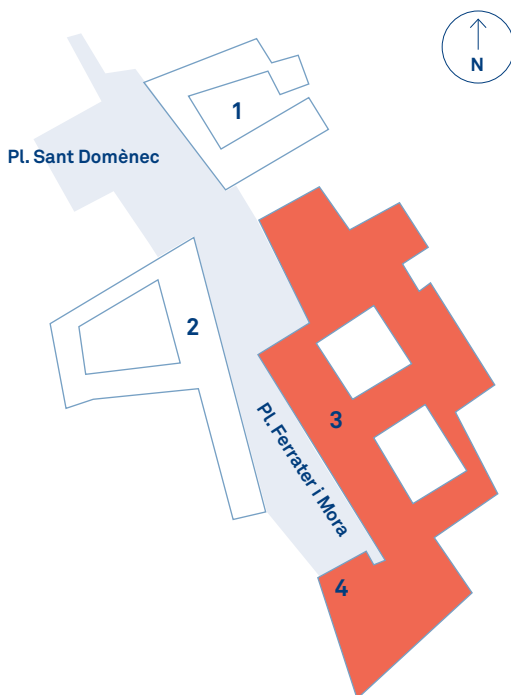
Els paràmetres de ponderació de les matèries de modalitat de batxillerat deixen d'estar adscrites a les branques de coneixement dels títols de grau. Es poden consultar a:

www.udg.edu/ponderacions

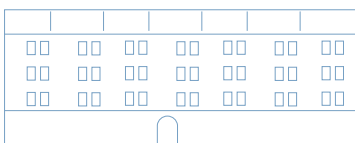
Paràmetres de ponderació de les matèries de modalitat de la fase específica de les PAU per a la preinscripció universitària:

Graus	Publicitat i Relacions Públiques	Turisme	Publicitat i Relacions Públiques / Turisme	Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient	Matèries
				0,1	Biologia
				0,1	Ciències de la terra i del medi ambient
	0,2		0,2		Cultura audiovisual
				0,1	Dibuix artístic
	0,2		0,2		Disseny
	0,2	0,2	0,2	0,2	Economia de l'empresa
	0,1	0,2	0,2	0,2	Fonaments de les arts
	0,1	0,2	0,2	0,2	Geografia
	0,2	0,2	0,2	0,2	Grec
	0,2	0,2	0,2	0,2	Història de l'art
	0,2		0,2		Literatura catalana
	0,2		0,2		Literatura castellana
	0,2	0,2	0,2	0,2	Llatí
	0,2	0,2	0,2	0,2	Matemàtiques
	0,2	0,2	0,2	0,2	Matemàtiques aplicades a les ciències socials

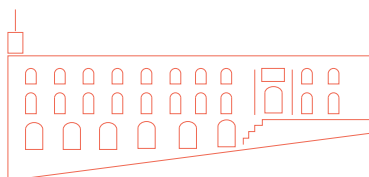




1. Edifici Les Àligues



2. Facultat d'Educació i Psicologia



3.
Facultat de Lletres
Facultat de Turisme



4. Biblioteca Barri Vell

Facultat de Turisme

Campus Barri Vell

Edifici Sant Domènec, 2n pis
Pl. Ferrater i Mora, 1
17004 Girona
Tel. 972 41 82 00 / 972 41 82 20
www.udg.edu/ft
info.fturisme@udg.edu

Com arribar a la UdG
www.udg.edu/comarribar

Informa't

CIAE. Centre d'Informació i Assessorament dels Estudiants

Campus Montilivi. Edifici CIAE
Tel. 972 41 80 46
informacio@udg.edu
www.udg.edu/ciae

Accés: www.udg.edu/acces

Beques i ajuts: www.udg.edu/beques

Matrícula: www.udg.edu/matrícula

Orienta't en 5 minuts: www.udg.edu/orientaten5minuts

La UdG a un clic

I si vols continuar estudiant...

Màsters universitaris

Campus Montilivi. Edifici CIAE
Tel. 972 41 88 43
masters@udg.edu
www.udg.edu/masters

Escola de Doctorat

Campus Montilivi. Edifici CIAE
Tel. 972 41 80 48/06
sec.edoctorat@udg.edu
www.udg.edu/doctorat

Formació continuada

Fundació UdG: Innovació i Formació
Parc Científic i Tecnològic de la UdG
Centre d'Empreses - Giroemprèn
Tel. 972 210 299
info.fundacioif@udg.edu
www.udg.edu/if

Serveis a l'estudiant

Allotjament UdG

Oficina de Relacions Exteriors
Campus Montilivi - Mòdul 20
Tel. 972 41 98 57
allotjament@udg.edu
www.udg.edu/allotjament

Borsa de treball i pràctiques en empreses

Borsa de Treball
Campus Montilivi - Mòdul 20-031
Tel. 972 41 80 76
borsa@udg.edu
www.udg.edu/borsa

Idiomes

Servei de Llengües Modernes
Campus Montilivi
Edifici de Dret – nivell 0
Tel. 972 41 82 64
llengues@udg.edu
www.udg.edu/llengues

Mobilitat i intercanvi

Oficina de Relacions Exteriors
Campus Montilivi - Mòdul 20
Tel. 972 41 80 28
cap.ore@udg.edu
www.udg.edu/mobilitat

Activitats esportives

Servei d'Esports
Campus Montilivi - Zona esportiva
Tel. 972 41 80 60
esports@udg.edu
www.udg.edu/esports

Biblioteca

www.udg.edu/biblioteca
Unitat Barri Vell
Tel. 972 41 80 30
biblioteca.barrivell@udg.edu
Unitat Emili Grahit
Tel. 972 41 83 49
biblioteca.emiligrhit@udg.edu
Unitat Montilivi
Tel. 972 41 83 98
biblioteca.montilivi@udg.edu

Oficina de Salut Laboral UdG

Campus Montilivi -Mòdul 22
Tel. 972 41 98 03
osl@udg.edu

Unitat de Compromís Social

Campus Montilivi - Mòdul 23
Tel. 972 41 80 77
compromis.social@udg.edu
www.udg.edu/compromis-social

Cooperació universitària per al desenvolupament

Tel. 972 41 80 77
cooperacio@udg.edu
www.udg.edu/cooperacio

Voluntariat

Tel. 972 41 80 77
voluntariat@udg.edu
www.udg.edu/voluntariat

Inclusió

Tel. 972 41 96 47
inclusio@udg.edu
www.udg.edu/inclusio

Igualtat de gènere

Tel. 972 41 96 47
igualtat@udg.edu
www.udg.edu/igualtat-genera

Sostenibilitat

Tel. 972 41 98 50
sostenibilitat@udg.edu
www.udg.edu/sostenibilitat

Formació per a més grans de 50 anys

Tel. 972 41 87 50
formacio50@udg.edu
www.udg.edu/formacio50

Promoció de la salut

Tel. 972 41 90 65
promociosalut@udg.edu
www.udg.edu/promocio-salut

Fes sentir la teva veu

Consell d'Estudiants

Campus de Montilivi -Mòdul 20

Tel. 972 41 81 16

consell.estudiants@udg.edu

www.udg.edu/consellestudiants

Associacions d'estudiants

Consell d'associacions

Campus Montilivi – Mòdul M20-07

Espai Àgora

consell.associacions@udg.edu

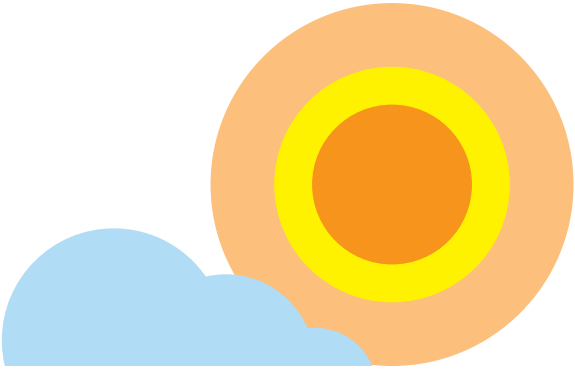
www.udg.edu/consellassociacions



#UdGExperience







Grau

- Publicitat i Relacions Públiques
- Turisme

Doble Grau

- Publicitat i Relacions Públiques / Turisme
- Turisme / Geografia, Territori i Medi Ambient

 Universitat de Girona
Facultat de Turisme


Campus Barri Vell
Edifici Sant Domènec
Pl. Ferrater i Mora, 1
17004 Girona
Tel. 972 41 82 00 / 972 41 82 20
info.fturisme@udg.edu
deg.fturisme@udg.edu

www.udg.edu/ft