Universitat de Girona
Facultat de Turisme

Butlletí informatiu

Número 19. De l'1 al 31 de desembre de 2018

DESTACATS

Dia Mundial del Voluntariat: 'Recapte d'aliments'

Amb motiu del Dia Mundial del Voluntariat (5 desembre), la Facultat de Turisme va organitzar una recollida solidària d'aliments pels més desfavorits. La Universitat de Girona es caracteritza pel seu suport a la cooperació universitària pel desenvolupament amb accions i inversions econòmiques per la transformació social dels països més desfavorits. En l'any 2016, van oferir 48 intervencions i invertir més de 700.000 euros en programes de desenvolupament per la transformació social en països més desfavorits.

Llegeix-ne més

'Càncer, la investigació et dona vida' edició de la Marató de TV3

El dimarts 11 de desembre es varen organitzar diverses activitats en el Campus del Barri Vell de la Universitat de Girona per l'edició de la Marató de TV3, enguany dedicat al 'Càncer, la investigació et dona vida'. Durant tota la jornada, es varen celebrar dues conferències en el marc de la 'Càpsula de ciència'. 'Immunoteràpia en càncer. De què es tracta i què fem a Girona' a càrrec d'Eduard Teixidor. 'L'impacte emocional davant del diagnòstic d'un càncer' a càrrec de Pepi Soto i 'Jo ho he superat' a càrrec de Sílvia Lloveras, testimoni.

Llegeix-ne més

EN PRIMERA PLANA

'Girona Terra Memorial'

El dijous 13 de desembre va tenir lloc la presentació de l'estudi 'Girona Terra Memorial, espai de memòria i turisme a les comarques gironines' dels investigadors David González i Ferran Riera, exestudiants del Màster en Turisme Cultural de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona.

'Girona Terra Memorial' és el resultat del premi de recerca i investigació turística 'Yvette Barbaza' de l'any 2016, impulsada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona.

MOOC 'Puentes Gastronómicos' de la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge - Sant Antoni

La primera edició del MOOC 'Puentes Gastronómicos' que es va publicar a la plataforma web MiríadaX en el mes de novembre i desembre del 2018, mostra les estadístiques de participació del curs, així com el perfil tipus del participant i les persones que s'hi han inscrit, les que l'han iniciat i les que l'han acabat.
Les dades mostren que es van inscriure 881 persones, i el 16% dels inscrits va finalitzar-lo. Quan al perfil dels participants, mostra una gran diversitat de perfils, ja que provenen de 166 països.

INSETUR

La Dra. Sílvia Aulet a Paris en el marc del FRH

La Dra. Sílvia Aulet de la Facultat de Turisme, va assistir a la reunió del Future for Religious Heritage, xarxa europea que preserva els indrets històrics, que va tenir lloc el mes de desembre a la ciutat de París. L'objectiu de la reunió era preparar, entre tots els membres, la proposta del projecte europeu del patrimoni religiós europeu.

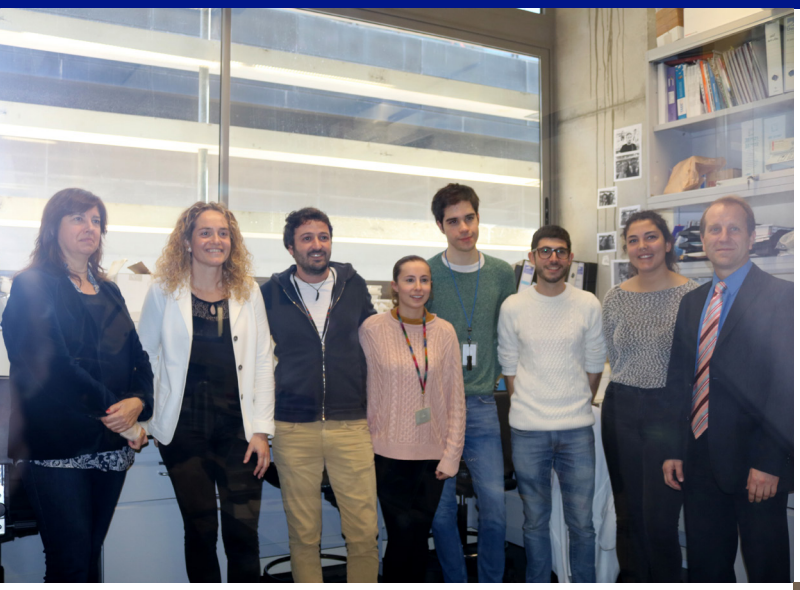
Llegeix-ne més

Defensa tesi doctoral

El dimarts 18 de desembre, la Sra. Daissy Hatblathy Moya Sánchez, va presentar la seva tesi titulada "Incidencia de la reputación online en la ocupación y rentabilidad hotelera: Estudios de caso en Latinoamérica" sota la direcció del Dr. Joaquim Majó i la Dra. Laura Vall·llosera.

Llegeix-ne més

RECERCA I TRANSFERÈNCIA



La Dra. Sílvia Espinosa participa en el projecte ONCOen3D

La Dra. Sílvia Espinosa, coordinadora del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, participa en el projecte ONCOen3D per tractar els temes de comunicació del projecte, que es basa en aïllar cèl·lules mare tumorals a partir de materials impresos en 3D anomenats scaffolds. El passat 12 de desembre va tenir lloc la roda de premsa de presentació del projecte al Parc Científic i Tecnològic de la UdG.

Reunió anual de la xarxa UNESCO-UNITWIN a París

La Dra. Sílvia Aulet i la Dra. Dolors Vidal, professores de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona, van presentar 'El patrimoni intangible de Girona' en el marc de la reunió anual de la xarxa UNESCO - UNITWIN a la Sobornne Université de París.
Les doctores van explicar la manera de poder conservar i preservar el patrimoni cultural de la ciutat de Girona, sense que quedi afectat per l'amenaça dels turismes.

Seminari de les Noves Tecnologies del Turisme Cultural a París

La Dra. Núria Galí, professora de la Facultat de Turisme, va participar en el Seminari de les Noves Tecnologies del Turisme Cultural que va tenir lloc a París. La reunió es va dividir en dues sessions on es van tractar les accions que pot fer la Universitat per donar a conèixer el patrimoni de la Universitat, així com les gestions per crear comunitat amb el patrimoni.

DOCÈNCIA I FORMACIÓ

Presentacions del Projecte 'Litle revolutions' a càrrec dels estudiants del Grau en Publicitat i RP

Els estudiants de l'assignatura 'Taller de Publicitat Transmèdia' de 4t curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, fan la funció d'agència de publicitat, que a partir de l'encàrrec real del projecte #CanviaElConte, han contractat als seus companys de 3r curs del mateix grau, que els hi facin la campanya transmèdia del projecte.

Llegeix-ne més

ENTRE SUBJECTES & ATRIBUTS

• **"Noves demandes en turisme: El turisme de luxe a Barcelona i Barcelona Premium: gestió del programa"** a càrrec de Mercedes Garcia. Manager Barcelona Premium.

• **"Àfrica i Guinea: Història, llibertat d'expressió, etnicitat, esperança i confiança"** a càrrec deAliou Safiatou Diallo. Periodista exiliat de Guinea.

• "**Publicitat Programàtica"** a càrrec de Marc Losilla. Social Media a BBDO.

• **"Promoció del Patrimoni Cultural: el cas de l'Associació Amics de la UNESCO"** a càrrec de Dolors Reig. Presidenta de l'Associació Amics de la UNESCO de Girona i de la FCACU.

• "**Dimensió Econòmica del Turisme a Catalunya: característiques i posició competitiva a nivell local, nacional i internacional"** a càrrec de David Font. Director General de l'Agència Catalana de Turisme.

ENTREVISTA

Entrevista a David Torrent, estudiant de 4t curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, guardonat en els Premis Open Creatiu a Barcelona.

David Torrent, estudiant de 4t curs del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona, ha estat guardonat, juntament amb els seus companys de grau Cesc Muns i Marc Belliver, amb el 'Premi a millor agència de Girona' i 'Millor peça creativa' en el marc dels Premis 'Open Creatiu' a Barcelona.

Com va néixer el concepte de creació d'una agència de publicitat?

'Al principi els tres socis anàvem pel nostre compte propi, fent petites tasques del que cadascú dominava. Jo ja feia temps que em rondava pel cap muntar una agència amb un o dos socis que dominessin el sector i, casualment, vaig topar amb ells dos. En Cesc, per a mi, era dels més creatius que hi havia a la classe. I a en Marc el vaig conèixer en un ambient totalment extern al sector professional, ens vam entendre bé i, a més, ja portava anys d'experiència en agències de publicitat.

Tenia els ingredients ideals per a fer el còctel estrella, i així va ser. Creativitat, experiència i professionalitat units en un sol lloc: The Wolf Concept.

Quins són els vostres projectes de futur com agència?

Som ambiciosos. El nostre objectiu és deixar petjades que destaquin per sobre de la resta. Tenim molt clara la situació en la qual ens trobem, estem batallant en un sector molt competitiu i mai ningú va dir que això seria fàcil. Tenim molta il·lusió dipositada en aquest projecte i moltes ganes d'aportar el nostre talent i valor en un sector que realment ens apassiona.

Aprofitem que el present i el futur de les empreses es troba, ara més que mai, en el món digital i volem aprofitar aquesta situació per donar oportunitat a les petites marques d'estar presents on hi són les més grans. Per aquest motiu oferim serveis tant de branding com rebranding, digital i content marketing, disseny gràfic, fotografia publicitària, etc., serveis que cada vegada les empreses necessiten més per a competir al mercat.

Llegeix-ne més

ENTREVISTA

Quin consell donaries als estudiants que volen seguir els vostres passos?

Abans de res que se centrin en els estudis, ja que poder tenir la Carrera serà primordial de cara al seu futur. Però tot i això, han de ser proactius, han d'estar sempre atents al que passa al sector de la publicitat, sempre a l'avantguarda de tot el que succeeix.

Que llegeixin, observin, s'informin… Des de blogs fins a YouTube, Instagram o Facebook. Això els farà saber en quin moment ens trobem i sabran detectar mancances que poden ser cobertes i, de ben segur, els farà despertar les ganes d'aprendre i d'emprendre.

Com va ser l'experiència de guanyar en els premis Open Creatiu?

Sincerament no ens ho esperàvem. Crèiem que anàvem al Festival perquè una de les nostres peces creatives que havíem presentat havia sortit premiada. La sorpresa va ser que, no només vam ser guardonats per la peça, sinó que vam ser escollits l'Agència de l'Any de Girona.

AGENDA

• Conferència **"Religió, política i turisme"**, a càrrec de Dino Bozolenos. Doctor en Ciències Polítiques i expert en religió i política.
Dijous 17 de gener de 12:30h a 14h a la Sala de Graus.

• Reunió dels socis del projecte **MITOMED+.**
Dijous 24 de gener a la Facultat de Turisme.

• Sessió **Incoming ERASMUS** de la Facultat de Turisme.
Dijous 24 de gener de 12h a 15h a la Sala Rafael Llussà.

• **Inauguració de la Platja Torre Valentina de Calonge - Sant Antoni**.
Divendres 25 de gener a Calonge - Sant Antoni.

• **Reunió dels actors clau de la Província de Girona**.
Dijous 31 de gener a Calonge - Sant Antoni.

Més informació sobre l'agenda de la facultat, adreceu-vos a **www.udg.edu/ft**

Tens novetats?
Escriu-nos al correu electrònic
comunicacio.fturisme@udg.edu

Les notícies i l'agenda de la Facultat de Turisme a un sol clic:
www.udg.edu/ft

Segueix-nos a les xarxes socials:

@udgfacturisme