Workshop: *Urban Resilience in the Post-COVID City*

Master en CANVI AMBIENTAL

LA CIUDAD DURANTE EL COVID: EL CASO DE GIRONA

Kirian CASAUBON PIQUERAS
Alessandro MARTINI
Eduard ROURA RISCO

Índice.

Workshop: Urban Resilience in the Post-COVID City

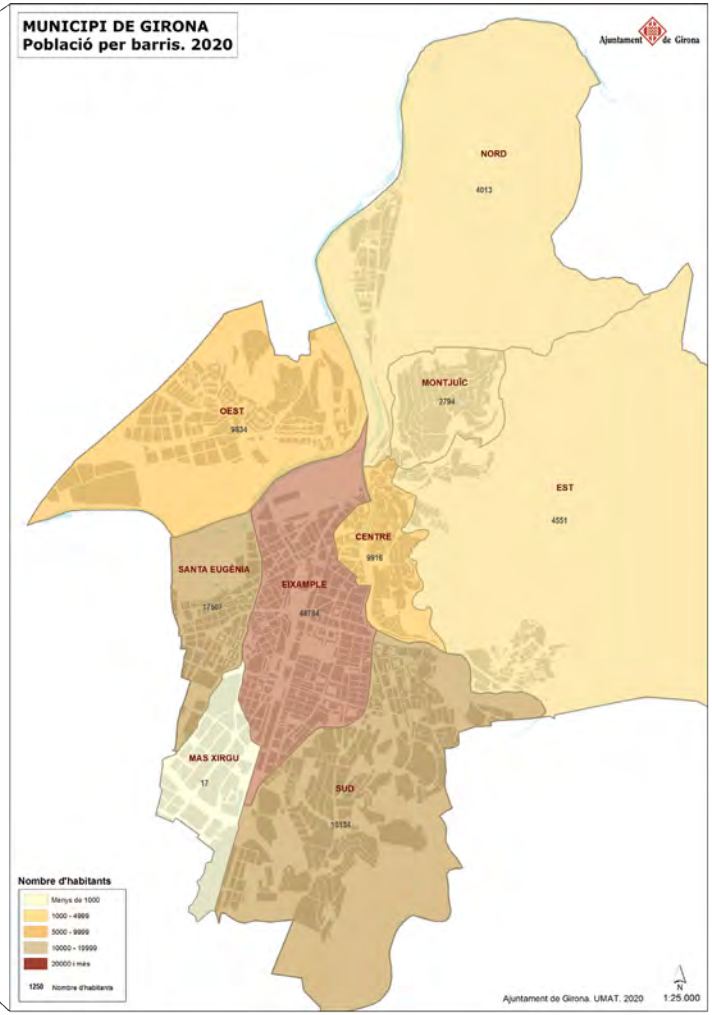
4. B1: city reaction from the covid-19 pandemic

18. B2: city governance in the post-covid-19 new era

26. B3. opportunities for urban revival in the post-covid-19 new era

B1: city reaction from the covid-19 pandemic

LA CIUDAD DE GIRONA



Comarca: Gironès
Población total: 101.852
Habitantes por km²: 2.604

Variables escogidas para el estudio comparativo:

Dimensión	Indicador	Variable	Definición	Unidad medida
SOCIOECONÓMICA	Demografía	Población	Conjunto de personas que viven en el mismo espacio geográfico	Personas
		Sexo	Porcentaje de la población según sexo femenino o masculino	%
		Edad media población	Media aritmética del conjunto de edades de los habitantes del municipio. Muestra el progresivo envejecimiento que está sufriendo la población.	Años
		Densidad población	Distribución de la población de una ciudad, es decir, el número de habitantes que vive en un km² del municipio	Habitantes/km²
		Tasa bruta mortalidad	Número de defunciones de una población por cada 1000 habitantes	Personas
		Población extranjera	Personas que no son de nacionalidad española	%
	Riqueza	Tasa desempleo	Nivel de desocupación entre la población económicamente activa	%
		Renta por habitante	Relación entre el producto interior bruto de una ciudad y su cantidad de habitantes	Millones de €
		PIB	Suma de todos los bienes y servicios finales que produce una ciudad	Millones de €
	Zona urbana	Superficie suelo urbano	Terrenos que disponen de todos los servicios urbanísticos básicos	ha
	Movilidad	Establecimientos turísticos	Todos aquellos establecimientos destinados para el alojamiento de turistas	Establecimientos
COVID	Incidencia	Casos diagnosticados con PCR en los último 14 días	Personas que han sido diagnosticadas mediante la PCR de COVID-19 en los últimos 14 días	Personas
		Tasa de reproducción de la epidemia ponderada semanalmente (rho)	Si el valor es igual o superior a 1, indicará que la epidemia se está extendiendo	Personas
		Incidencia acumulada de diagnosticados en los últimos 14 días	Se pondera la afectación en un periodo determinado sobre un volumen concreto de población. También sería como una proyección de lo que va a pasar en un futuro, es decir, qué volumen de la población se contagia a una velocidad rho	Personas
		Índice de riesgo	Es el cruce de las dos variables anteriores. No obstante, también se tendría que tener en cuenta la densidad de la población (cuanta más densidad más riesgo de contagio porque conviven más personas en un espacio más reducido)	Personas
		Tasa estandarizada de positivos por 10,000 habitantes	Número de población afectada teniendo en cuenta factores como la edad y el sexo por cada 10000 habitantes. Es la más utilizada por el Departament de Salut.	Personas por cada 1000 habitantes

Resultados:

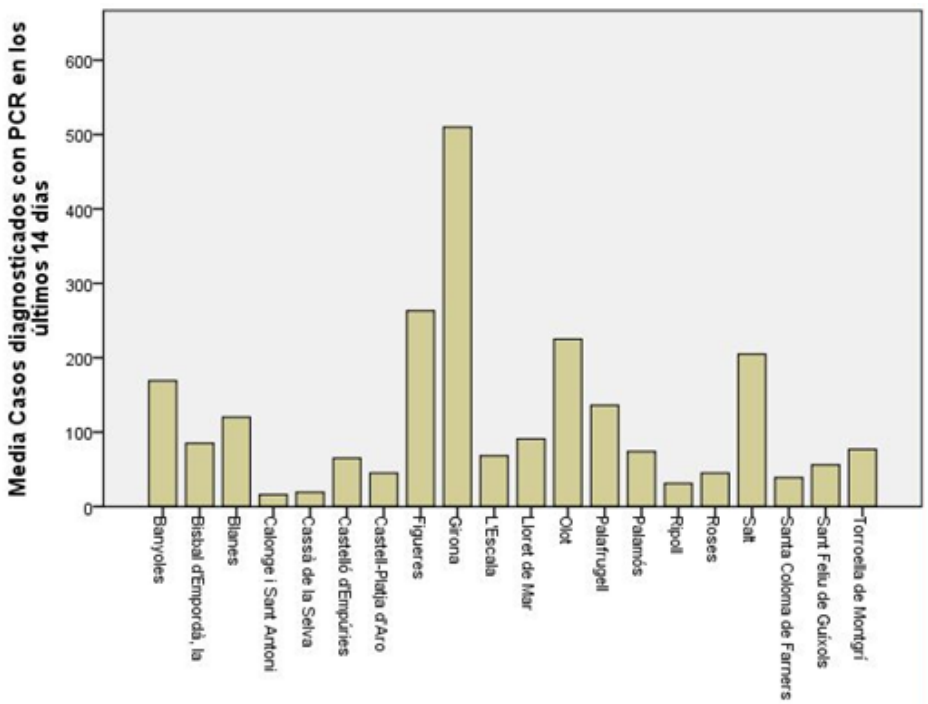
Correlaciones

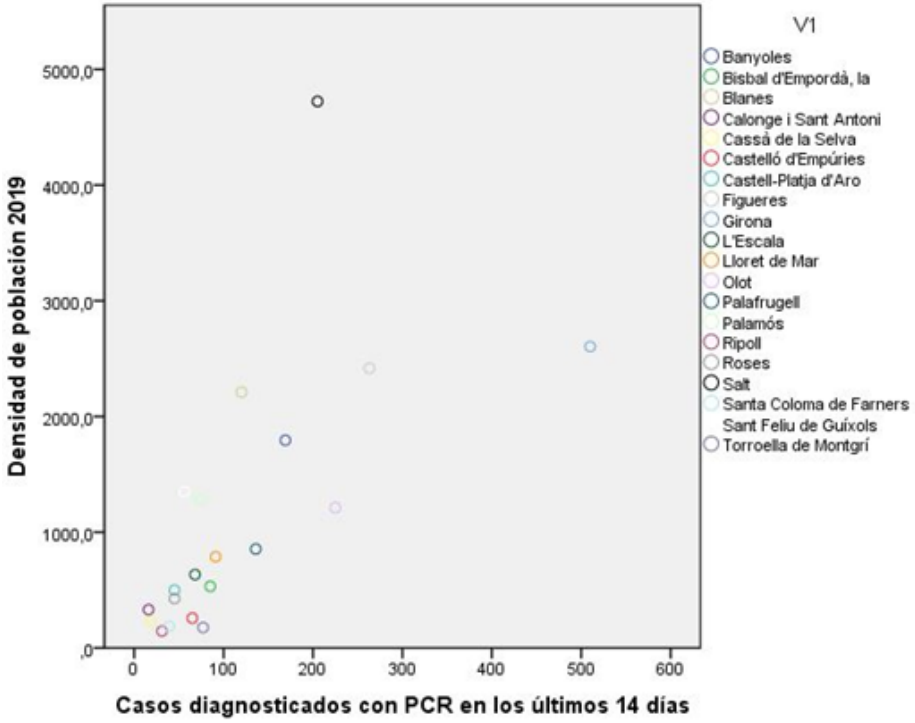
		Población 2019	hombres 2019	Mujeres 2019	Edad media población 2019	Densidad de población 2019	Tasa bruta mortalidad 2019	Población extranjera 2019	Tasa desempleo Oct 2020	Renta por habitante 2017	PIB 2017	Superficie suelo urbano HA 2019	Establecimientos turísticos 2019
Índice de riesgo	Correlación de Pearson	-,029	-,075	,075	-,275	,184	,235	,082	-,118	-,056	-,028	-,279	-,164
	Sig. (bilateral)	,904	,753	,753	,241	,436	,319	,731	,619	,814	,907	,234	,489
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Casos diagnosticados con PCR en los últimos 14 días	Correlación de Pearson	,924**	-,366	,366	-,455	,657**	-,099	-,004	-,011	,251	,902**	,432	-,272
	Sig. (bilateral)	,000	,113	,113	,044	,002	,678	,987	,964	,286	,000	,057	,246
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Incidencia acumulada de diagnosticados en los últimos 14 días	Correlación de Pearson	,021	,035	-,035	-,225	,252	,166	,216	-,129	,029	,034	-,233	-,157
	Sig. (bilateral)	,929	,884	,884	,340	,284	,484	,361	,587	,904	,887	,322	,508
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Tasa de reproducción de la epidemia ponderada semanalmente	Correlación de Pearson	-,120	-,139	,139	,032	-,125	,142	-,160	-,009	-,098	-,129	-,125	,092
	Sig. (bilateral)	,616	,558	,558	,892	,600	,551	,500	,971	,680	,588	,598	,701
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Tasa estandarizada de positivos por 10,000 habitantes	Correlación de Pearson	,362	,107	-,107	-,675**	,754**	,045	,099	-,037	,001	,292	-,239	-,540
	Sig. (bilateral)	,117	,653	,653	,001	,000	,851	,678	,877	,998	,211	,311	,014
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

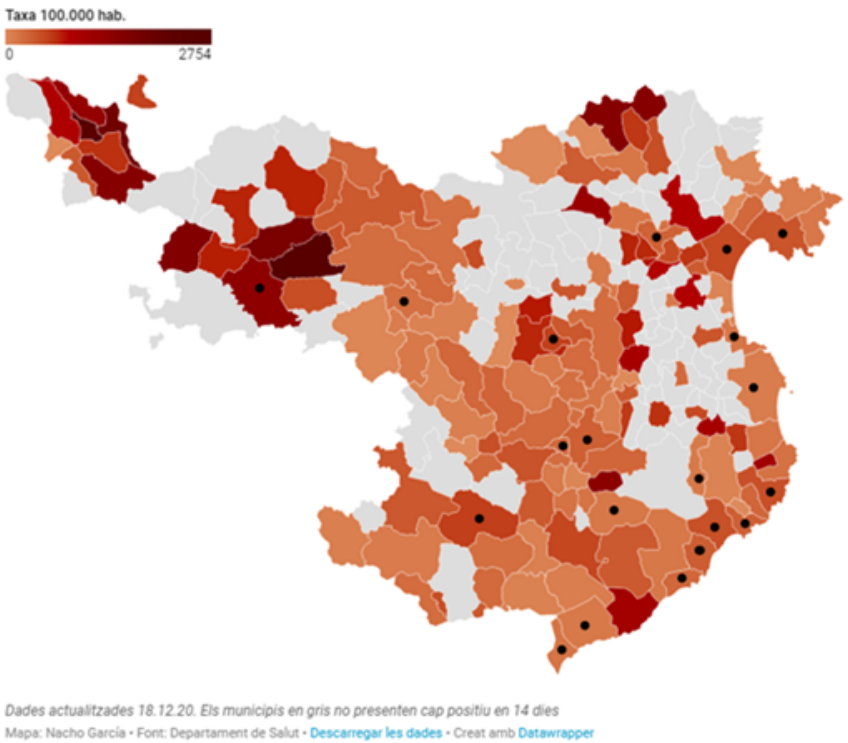
Los indicadores de COVID se correlacionan con algunos indicadores socioeconómicos:

- Población: correlación positiva
- Edad: correlación negativa
- Densidad: correlación positiva
- PIB: correlación positiva
- Superficie suelo urbanizado: correlación positiva
- Establecimientos turísticos: correlación negativa

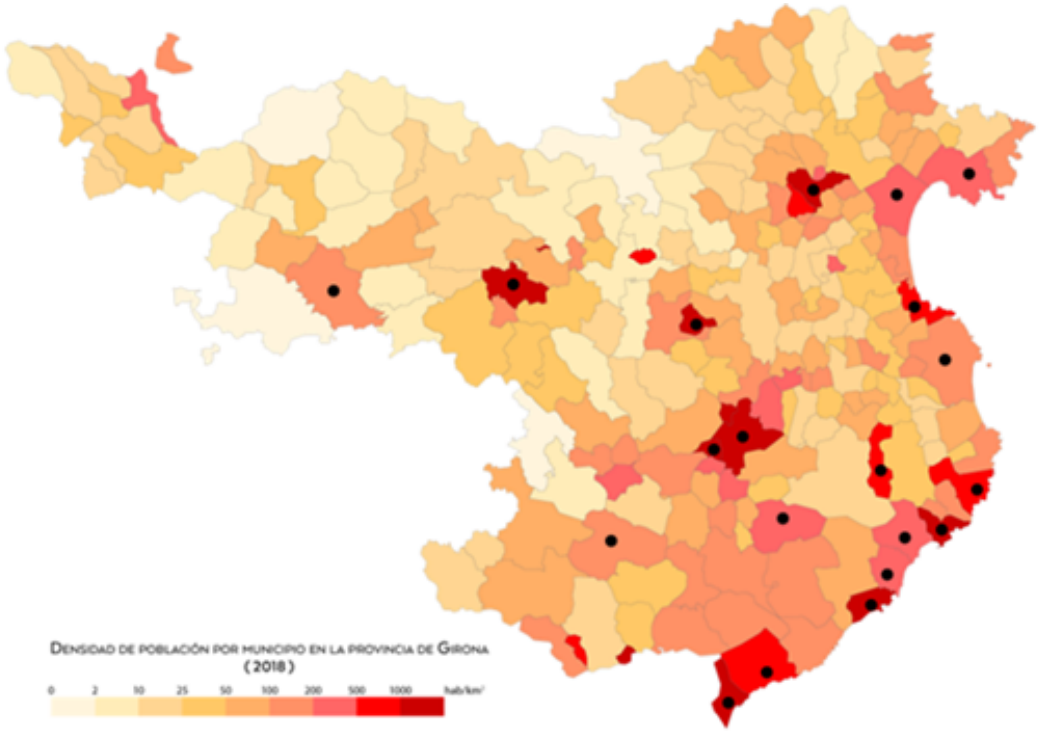
Ejemplo de correlación entre una variable socioeconómica y la COVID-19:







Incidencia de COVID en las ciudades que forman parte del estudio



Densidad de las ciudades que forman parte del estudio

Ejemplo de correlación entre una variable socioeconómica y la COVID-19:

Población 2019	Edad media población (años) 2019	Densidad de población 2019	PIB (millones de euros) 2017	Superfície suelo urbano (ha) 2019	Establecimientos turísticos 2019	Casos diagnosticados con PCR en los últimos 14 días	Tasa estandarizada de positivos por 10,000 habitantes
101825	40,45	2603,6	3643	1370,38	897	510	531,41

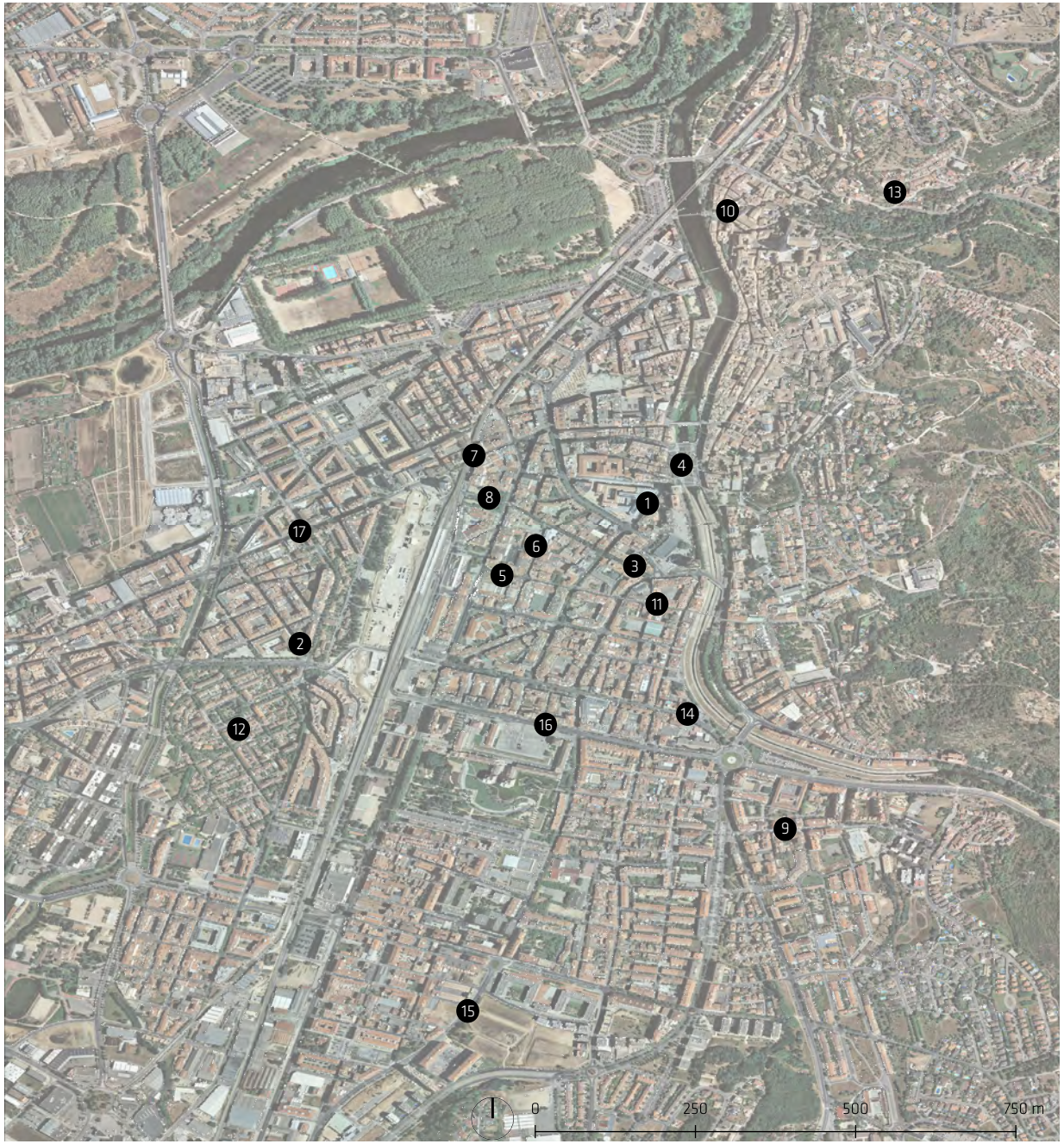
- ↑población
- ↕edad media
- ↑densidad
- ↑PIB
- ↑superficie suelo urbano
- ↕establecimientos turísticos

Alto número de casos diagnosticados
Es la primera de la lista

Elevada tasa estandarizada de positivos
Es la tercera de la lista

Confirmación preexploratoria de la hipótesis:

La pandemia de la Covid-19 ha afectado de manera diferencial la ciudad según áreas **urbanas** y según **características socioeconómicas, temporalmente no podemos refutar la hipótesis.**



Actuaciones de urbanismo táctico en Girona

1. Vía autopeatonal compartida (con prioridad peatonal) y nuevo carril bici en la calle Joan Maragall
2. Ampliación de acera de la Avinguda de Sant Narcís
3. Ampliación de la zona peatonal en la Ronda de Sant Antoni Maria Claret
4. Ampliación de la zona peatonal de la plaça Catalunya
5. Ampliación de la zona peatonal en Carrer de Tomás de Lorenzana
6. Ampliación de la zona peatonal en Carrer de Juli Garreta
7. Ampliación de la zona peatonal en Carrer de Santa Eugènia
8. Ampliación de la zona peatonal en Plaça del Poeta Marquina
9. Ampliación de la zona peatonal en Carrer d' Andreu Tuyet e Santamaria
10. Eliminación de las plazas de aparcamiento en la placa Sant Feliu para destinarlas a un nuevo espacio público equipado
11. "Zona 30" en Calle Tomás de Lorenzana
12. "Zona 30" en el barrio de Sant Narcís
13. "Zona 30" en el barrio de Saint Daniel
14. Ampliación del carril bici in Carrer de la Creu
15. Nuevo carril bici en Carrer del Migdia
16. Nuevo carril bici en Carrer Emili Grahit
17. Nueva señalización del carril bici de la calle de Santa Eugènia

PACIFICACIÓN DE CALLES

Actuaciones

-Ampliación de aceras y de zonas peatonales
-Nuevas “zonas 30” a prioridad peatonal

Ampliación de la zona peatonal en Plaça del Poeta Marquina

Vía autopeatonal compartida nuevo carril bici en la calle Joan Maragall

INFRAETRUCTURA CICLISTA

Actuaciones

-Ampliación de carriles bici existentes
-Nuevas carriles bici
-Nueva señalización de carriles bici

Ampliación del carril bici in Carrer de la Creu

Nuevo carril bici en Carrer del Migdia

NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS

Actuaciones

-Espacios que cambian de uso (parking etc.), convirtiéndose en nuevos espacios públicos equipados

Eliminación de las plazas de aparcamiento en la placa Sant Feliu para destinarlas a un nuevo espacio público equipado

TEJIENDO SOLIDARIDADES URBANAS

CORONAVIRUS

Mapa | Una ola de iniciativas de apoyo mutuo desde los barrios desborda la inacción institucional

Redes vecinales y de cuidado mutuo crean más de 500 espacios de solidaridad en todo el Estado para hacer frente a una crisis social que ha sobrepasado a las autoridades. Encuentra en este mapa las iniciativas más cercanas.

La Creu Roja atén més de 29.800 gironins vulnerables

Més de 33.400 intervencions dirigides a persones vulnerables en els dispositius que s'allargaran fins a finals d'any

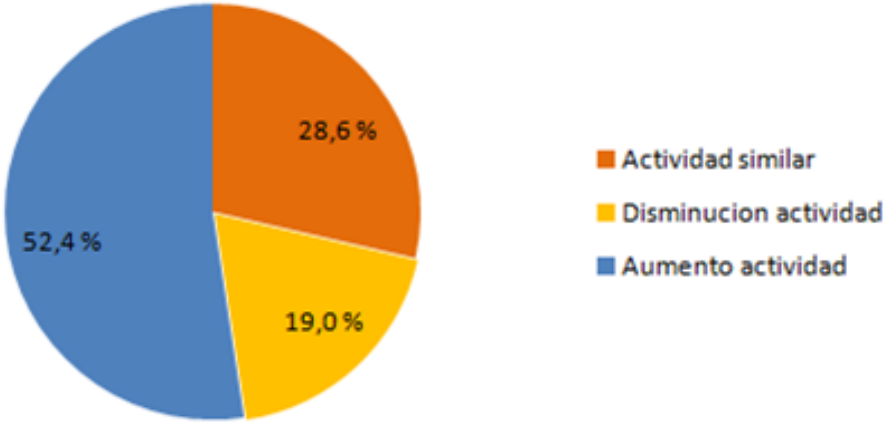
Per **ACN** - 11 de maig de 2020

La xarxa veïnal d'aliments del Poble-sec abasteix més de 160 famílies

Diuen que estan sobrepassats per la manca de resposta de les institucions

Íngrid Colomer | Marta Font Marsal | Dilluns, 4 de Maig del 2020, a les 13.28

Percepción del COVID-19 en entidades sociales



Actividad en 21 entidades sociales de Girona durante la pàndemia de COVID-19.
Fuente: "Consell de Cohesió i Serveis Socials de Girona"

• 81 % de las entidades sociales de Girona estudiadas detectan necesidades bàsicas sin cubrir (vacíos).

• Destacan:
- Necesidades emocionales.
- Infrahabitages
- Material escolar e informàtico.
- Violencia domèstica

Vacíos/gaps de la Administración

- Detección de personas mayores que no tienen red de apoyo.
- Refuerzo en el seguimiento de mujeres en riesgo de violència machista.
- Atención y acogida a personas sin hogar.
- Ampliación de las ayudas de alimentos, medicamentos, econòmicas...

Varias entidades sociales de Girona demandaban **falta de personal y voluntariado.**

Nuevas iniciativas sociales

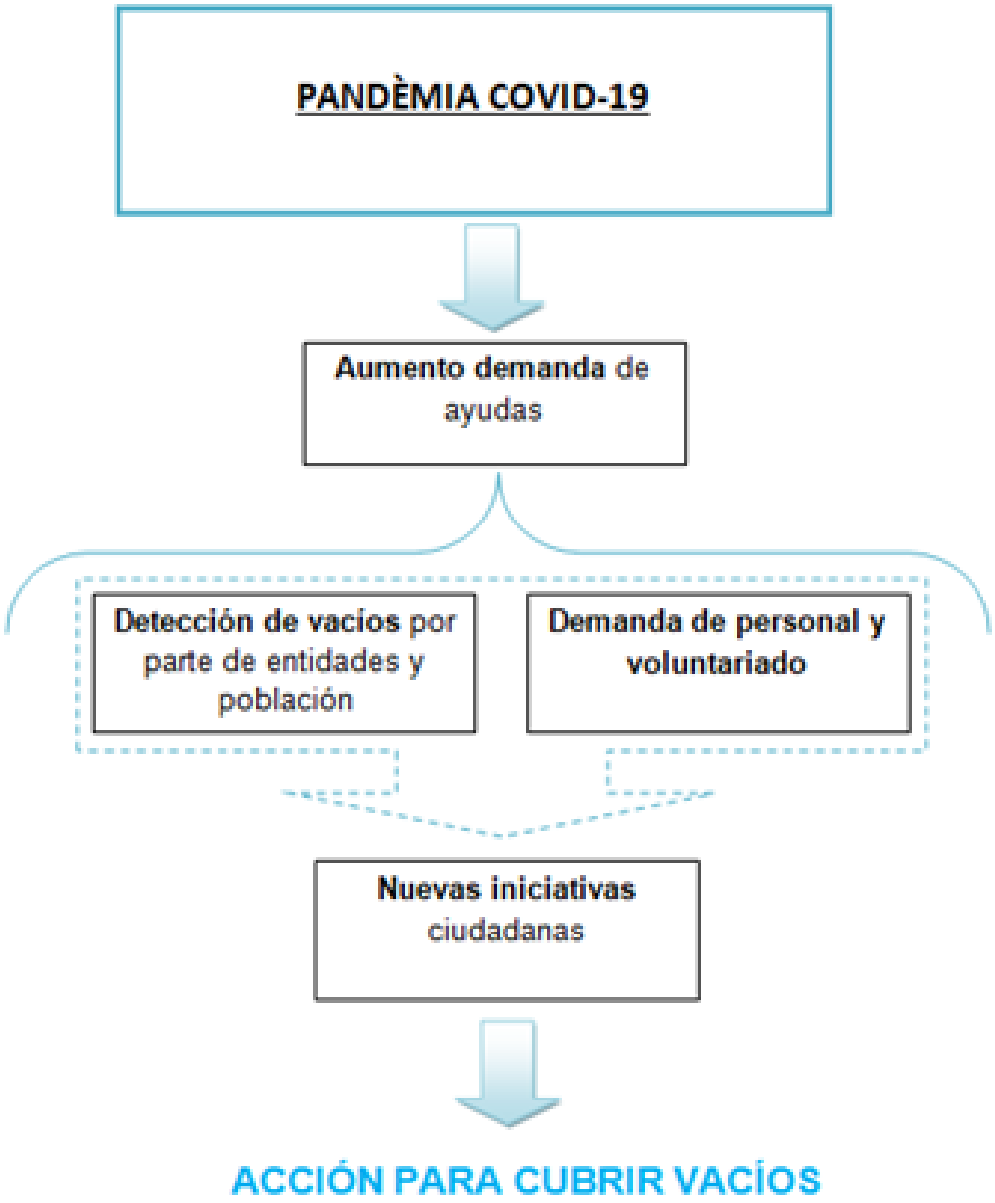
"XARXA DE SUPORT MUTU GIRONA"
(RED DE APOYO MUTUO GIRONA)

- Promotores: Vecinos y vecinas de Girona.
- Escala: Municipal.
- Creación: Espontánea por parte de la población, al ver la crisis del COVID-19.
- Ámbito: Muy amplio, ayudas económicas, legales, alimentarias… apoyo emocional, conciliación familiar…
- Impacto: Muchos usuarios de la ciudad de Girona. No hay un perfil concreto.

"XARXA DE SUPORT MUTU GIRONA I SALT"
(RED DE APOYO MUTUO GIRONA Y SALT)

- Promotores: Vecinos y vecinas de Girona i Salt.
- Escala: Municipal.
- Creación: Espontánea por parte de la población, al ver la crisis del COVID-19.
- Ámbito: Muy amplio, ayudas económicas, legales, alimentarias… apoyo emocional, conciliación familiar…
- Impacto: Muchos usuarios de la ciudad de Girona y en este caso también de Salt. No hay un perfil concreto.

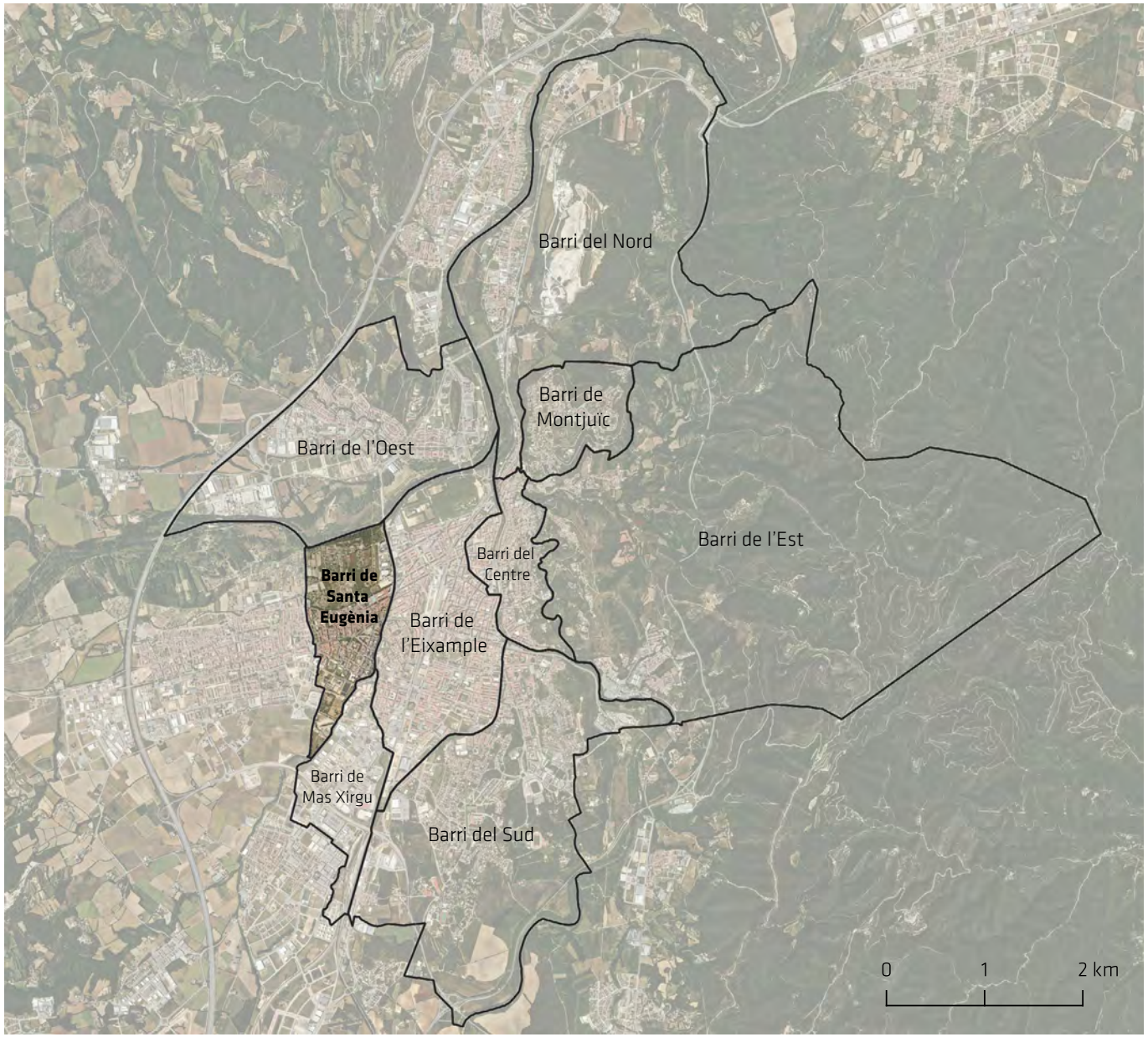
Nueva Iniciativa	Promotores	Escala	Creación	Ámbito	Impacto
"Xarxa de Suport Mutu Girona"	Población	Municipal	Espontánea	Muy amplio (Para cualquier requerimiento)	Girona
"Xarxa de Suport Mutu Girona i Salt"	Población	Municipal (Girona y Salt)	Espontánea	Muy amplio (Para cualquier requerimiento)	Girona y Salt



HIPÓTESIS: La sociedad civil, de manera organizada o **espontánea**, ha reaccionado de **manera solidaria y colaborativa** a la emergencia sanitaria, **llenando los vacíos/gaps donde no han llegado las administraciones o complementando las actuaciones públicas.**

B2: city governance in the post-covid-19 new era

SANTA EUGÈNIA



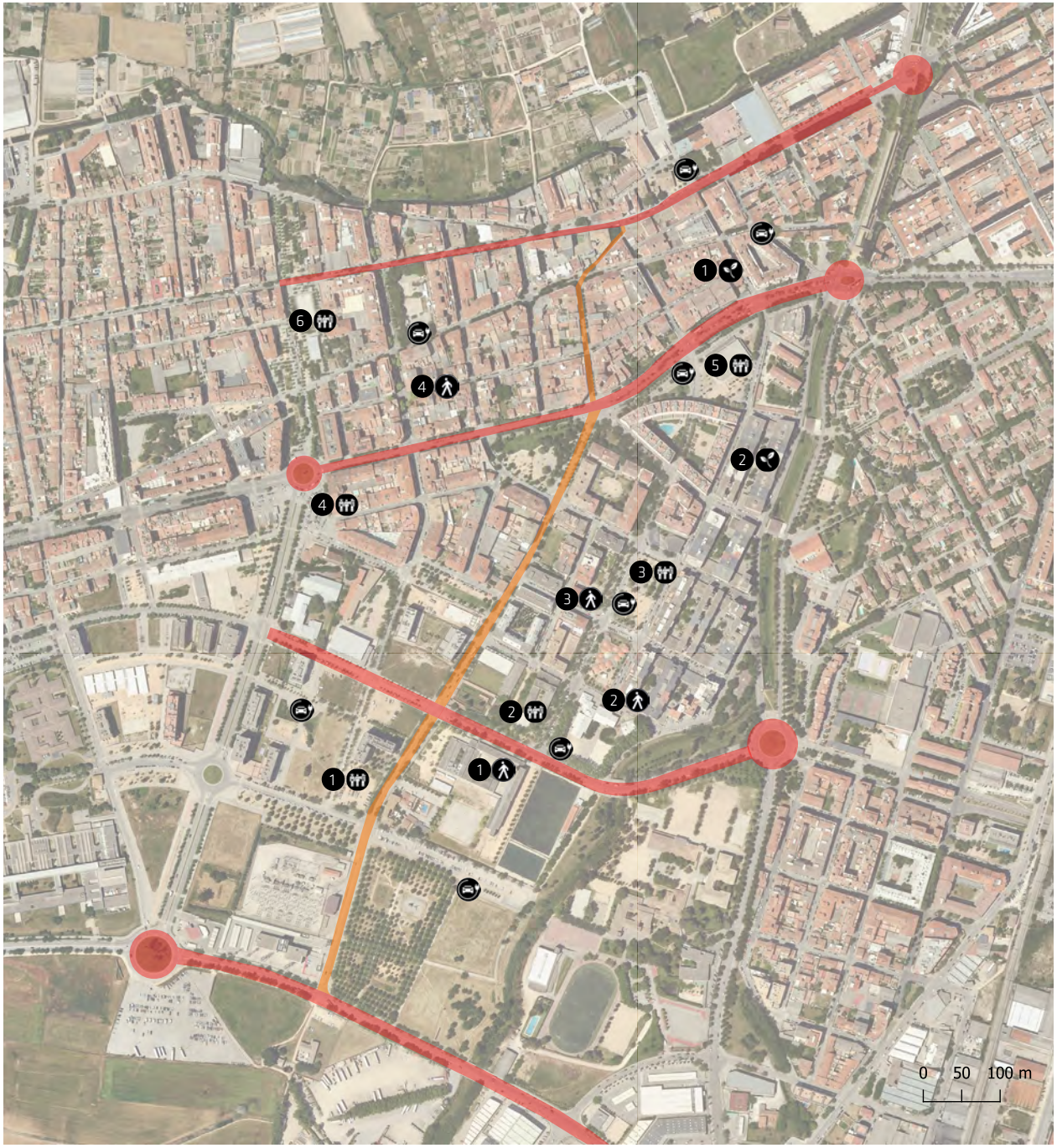
Población: 17507 hab.

ESTRATEGIA

PROPUESTA BASADA EN LA **COHESIÓN SOCIAL**

- Cohesión social con espacios comunes y zonas de intercambio
- Mejora de la calidad de vida con el aumento de zonas para la práctica de actividad física.
- Fomento de la movilidad sostenible, reduciendo el impacto de la emisión de gases contaminantes.

Por otra parte, al disponer de más espacios comunes o que estos sean más amplios, se podría asegurar cierta distancia social que ayudaría a mejorar la situación de la pandemia actual o de otras futuras.



Mapa de acción

MOVILIDAD

- Ejes principales de tráfico
- Puntos de carga eléctrica y estacionamiento seguro de patines o bicicletas

ACCESIBILIDAD PEATONAL

- Rambla peatonal
1. Ampliación de la zona peatonal frente al Institut de Santa Eugènia
2. Ampliación de la zona peatonal frente a la Escola Pública Josep Dalmau I Carles
3. Ampliación de la zona peatonal frente al centre d' estudis L' Atzavara
4. Ampliación de la zona peatonal en Carrer de Montseny

ESPACIO PÚBLICO

1. Eliminación de plazas de aparcamiento para crear un nuevo espacio público equipado
2. Campos de fútbol a liberar para crear un nuevo espacio público equipado
3. Adequación de la Plaça de Pere Calders
4. Eliminación de plazas de aparcamiento para crear un nuevo espacio público equipado
5. Pavellón municipal a liberar para crear un nueva zona verde
6. Campos de fútbol a liberar para crear un nuevo espacio público equipado

MEJORA DEL DISEÑO DE LA FACHADA

1. Nueva pared vegetada en Carrer de l'Atlàntida
2. Plantació de arboles en Carrer de Blandrau

ALGUNOS EJEMPLOS

MOVILIDAD

Carril bici en Girona

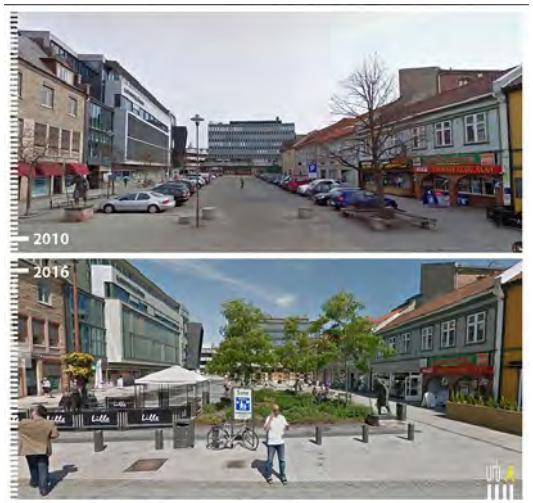
Estacionamiento seguro de patines o bicicletas

ACCESIBILIDAD PEATONAL

Ampliación de la zona peatonal, Girona.

Rambla peatonal, Barcellona.

ESPACIO PÚBLICO



Eliminación de plazas de aparcamiento para crear un nuevo espacio público equipado, Oslo

MEJORA DEL DISEÑO DE LA FACHADA

Patrick Blanc, pared vegetada en Halles à Avignon

TABLA DE INDICADORES

MOVILIDAD

Indicadores

- Metros Construcción de carril bici en los ejes principales y en las calles adyacentes con mayor afluencia
- Número de puntos de anclaje y carga eléctrica para bicicletas y patines
- Medición de Disminución de la afluencia de coches y motos en el barrio.
- Medición aumento del uso de bicicletas y patinetes u otros transportes sostenibles.
- Medición de usuarios en los puntos de anclaje y carga eléctrica.

ACCESIBILIDAD PEATONAL

Indicadores

- Aumento de la superficie de la zona peatonal.
- Aumento del número de personas que se desplazan a pie dentro del barrio.

ESPACIO PÚBLICO

Indicadores

- Aumento de la superficie de los espacios públicos equipados
- Número de mobiliario urbano nuevo

MEJORA DEL DISEÑO DE LA FACHADA

Indicadores

- Metros de fachada vegetada
- Indicadores NVDI (Cobertura) o mapa de infraestructuras verdes.
- Número de arboles que se han plantado.

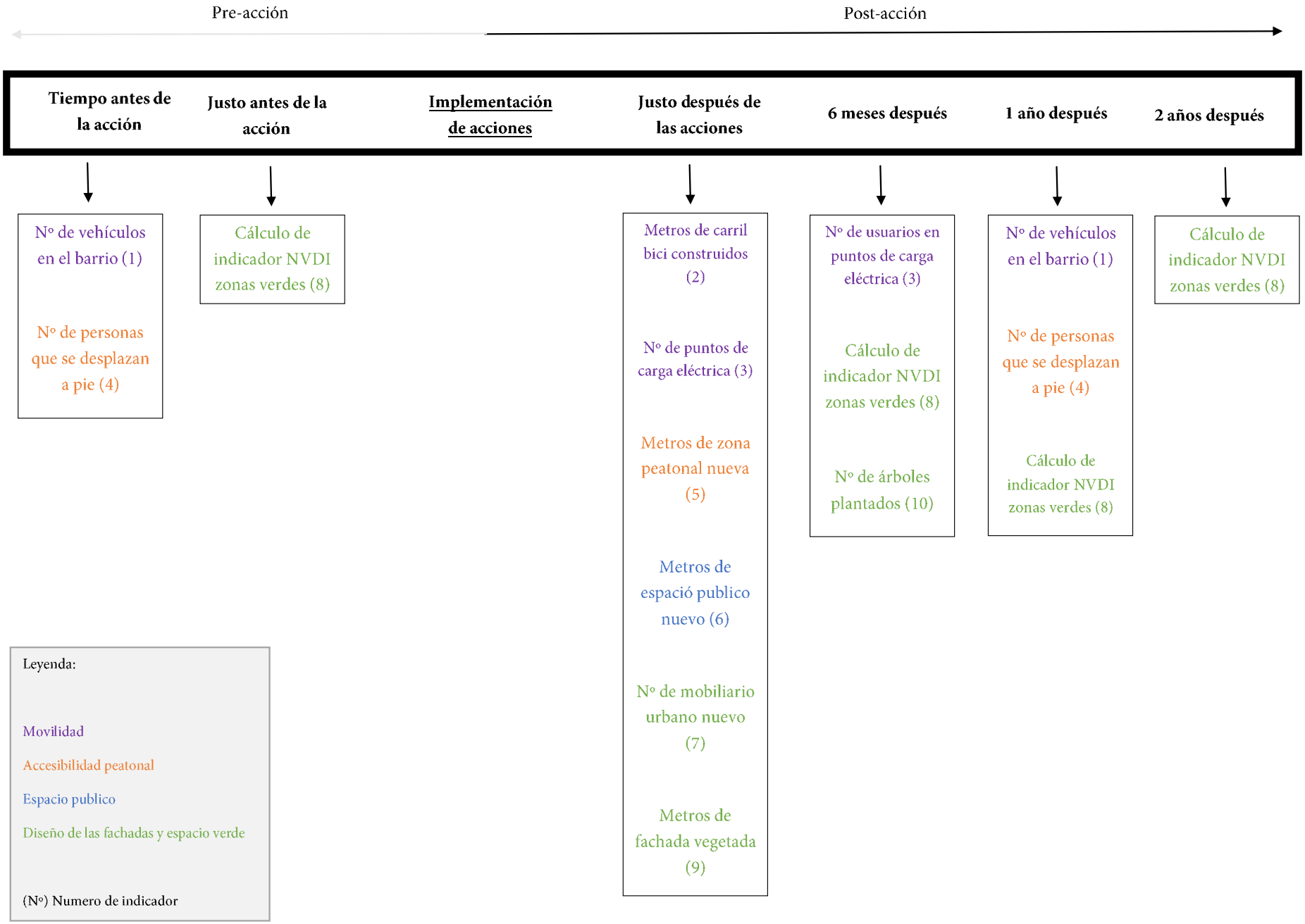

Pre-acción
Post-acción
Tiempo antes de la acción
Justo antes de la acción
Implementación de acciones
Justo después de las acciones
6 meses después
1 año después
2 años después
Nº de vehículos en el barrio (1)
Nº de personas que se desplazan a pie (4)
Cálculo de indicador NVDI zonas verdes (8)
Metros de carril bici construidos (2)
Nº de puntos de carga eléctrica (3)
Metros de zona peatonal nueva (5)
Metros de espació publico nuevo (6)
Nº de mobiliario urbano nuevo (7)
Metros de fachada vegetada (9)
Nº de usuarios en puntos de carga eléctrica (3)
Cálculo de indicador NVDI zonas verdes (8)
Nº de árboles plantados (10)
Nº de vehículos en el barrio (1)
Nº de personas que se desplazan a pie (4)
Cálculo de indicador NVDI zonas verdes (8)
Cálculo de indicador NVDI zonas verdes (8)
Leyenda:
Movilidad
Accesibilidad peatonal
Espacio publico
Diseño de las fachadas y espacio verde
(Nº) Numero de indicador

TABLA DE INSTRUMENTOS

GENERALES

Instrumentos

• **Plan General de Ordenación Urbana de Girona (PGOU).**
Planes derivados: Planes parciales, de mejora urbana, especiales…

• **Ordenanzas Municipales de Girona.**
Ordenanza de edificación del Municipio de Girona.
Ordenanza Municipal de Civilidad.
Ordenanza de convivència ciutadana.

•**Reglamentos municipales.**
Reglamento de los presupuestos participados de los barrios del ayuntamiento de Girona.
Reglamento Orgànico Municipal (ROM).

MOVILIDAD

Instrumentos

• **Plan de movilidad urbana de Girona.**

• **Ordenanzas Municipales de Girona.**
Ordenanza reguladora de la administración electrònica del ayuntamiento de Girona.
Ordenanza municipal reguladora de ruido y vibraciones de Girona y mapa de capacidad acústica.
Ordenanza de instalaciones eléctricas, calas y canalizaciones en la vía pública.
Ordenanza técnico sanitaria de desinfección de los vehículos de transporte.

• **Reglamentos municipales.**
Reglamentos del servicio de Transporte público colectivo urbano de viajeros en autobús y bicicleta pública de Girona.
Reglamento de la Mesa de Movilidad.

ZONAS VERDES Y MEJORA DEL DISEÑO DE LA FACHADA

Instrumentos

• **Ordenanzas Municipales de Girona**
Ordenanza municipal reguladora de las aguas residuales y pluviales del sistema público de saneamiento de Girona.
Ordenanza de prevención de la contaminación luminosa de la iluminación exterior de Girona.

• **Reglamentos municipales.**
Reglamento dels servicio municipal de abastecimiento y distribución de agua potable del sistema de Girona.

B3. opportunities for urban revival in the post-covid-19 new era

NUEVAS DIMENSIONES

1) Nuevas oportunidades urbanas para el desarrollo de los entornos digitales para el trabajo, la economía, el consumo, el ocio, los servicios públicos, la movilidad, etc.

2) La promoción de mayores niveles de soberanía alimentaria y energética para los entornos urbanos.

3) La promoción de una ciudad inclusiva y con perspectiva de género.

1) NUEVAS OPORTUNIDADES URBANAS PARA EL DESARROLLO DE LOS ENTORNOS DIGITALES

Durante la pandemia, se vio la importancia vital del tele-trabajo y la educación a distancia. Pero no todo el mundo ha tenido las mismas posibilidades debido a la falta de dispositivos adecuados o líneas de Internet. El barrio de Santa Eugenia al ser un barrio popular, es muy sensible a este problema.

Acciones

- Puntos WiFi gratuitos en todos los espacios públicos del barrio

- Cursos de formación para ciudadanos sobre herramientas digitales.

- Políticas para ayudar a los ciudadanos que no pueden permitirse los dispositivos necesarios para realizar la educación a distancia (ordenadores, tabletas, etc.).

2) SOBERANÍA ALIMENTARIA Y ENERGÉTICA

Soberanía alimentaria

Les hortes de Santa Eugènia

• 169 parcelas sociales cerca del riu Ter cedidas para fomentar el uso hortícola.

Soberanía energética

• Plan del 20% de energía renovable en el 2020.

• Instalación de más de 400m2 de captadores solares

• **Ninguno** en el barrio de Santa Eugenia.

2) SOBERANÍA ALIMENTARIA Y ENERGÉTICA

Estrategia general

• **Soberanía alimentaria:**
Promover la solidaridad cediendo parte de la producción generada en las parcelas sociales a los vecinos en situación de vulnerabilidad.
Fomentar el consumo de alimentos de proximidad, con la venta de productos de las parcelas sociales en los comercios de la zona.
Promover la creación de cooperativas facilitando espacios físicos en Can Ninetes y dando subvenciones, especialmente, a ciudadanos en situación de vulnerabilidad.

• **Soberanía energética:**
Subvencionar la instalación de captadores solares en edificios privados.
Concienciar a los ciudadanos del uso de energía mediante estudios gratuitos del consumo energético de las viviendas y el origen de estas energías.
Dotar los puntos de carga eléctricos (B2) de energía renovable.
Aprovechar todos los medios naturales existentes en el barrio para la generación de energía.

2) SOBERANÍA ALIMENTARIA Y ENERGÉTICA

Estrategia urbanística

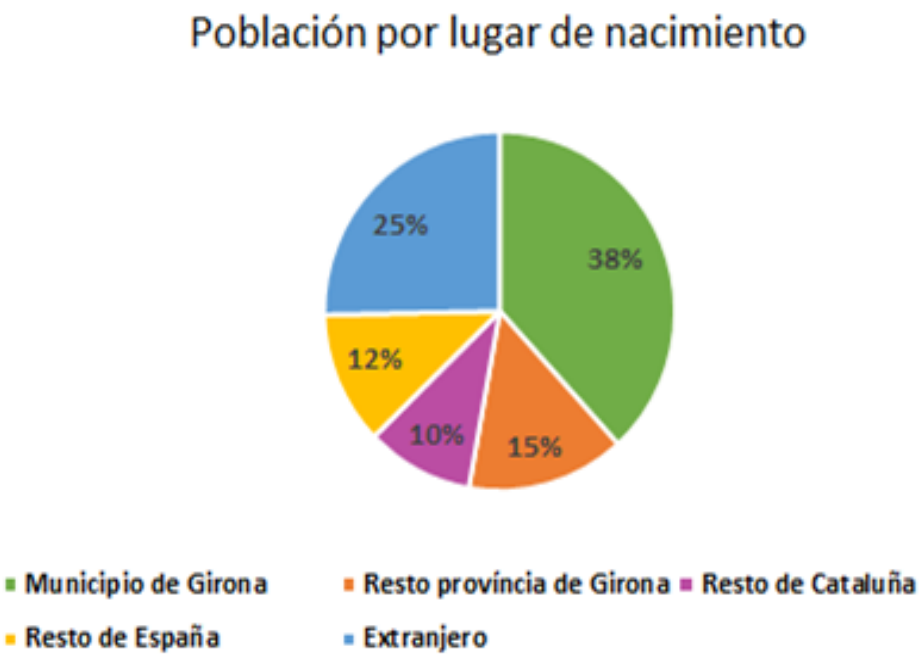
- **Soberanía alimentaria:**

Acondicionamiento del suelo de la zona sur del barrio que no está urbanizado para poder ampliar el número de parcelas sociales.

- **Soberanía energética:**

Instalación de captadores solares.
Instalación de hidrogeneradores en el Ter.

3) CIUDAD INCLUSIVA Y CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



- El 25 % de la población es de origen extangero.
- Más de la mitad no han nacido en la provincia de Girona.
- **Gran diversidad de población.**

3) CIUDAD INCLUSIVA Y CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Estrategia general

Promover alianzas con organizaciones que trabajan estrechamente con comunidades locales, para identificar ámbitos donde puedan asumir responsabilidades y asegurar que las intervenciones respondan a las necesidades.

Incentivar la participación pública de toda la población incluyendo a los colectivos minoritarios o a los de riesgo de exclusión social.

Estrategia urbanística

Aumentar la sensación de seguridad para así aumentar la diversidad de los usuarios y por tanto la inclusión.

Acciones a seguir:

- Ampliación de las aceras.
- Mejorar la iluminación pública.
- Mejorar los espacios públicos y fachadas.

→ **Zona Calle de la Atlàntida**

Se comprobará la funcionalidad de las estrategias una vez aplicadas y se hará un seguimiento de estas.

Mapa de acción

SOBERANÍA ALIMENTARIA Y ENERGÉTICA

- Nuevas parcelas sociales del barrio
- 1 Captador solar en el Instituto Santa Eugenia
- 2 Captador solar en la piscina municipal de Santa Eugenia
- 3 Captador solar en los Pabellones Municipales de Deportes Santa Eugenia
- 4 Captador solar en los Pabellones Municipales de Deportes Santa Eugenia
- 5 Hidrogenerador el río Ter

CIUDAD INCLUSIVA Y CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

- 1 Ampliación de las aceras, mejorar la iluminación, mejorar los espacios públicos y fachadas en carrer de la Atlantida

La ciudad durante el COVID: El caso de Girona

Tutor: Oriol PORCEL

Estudiantes: Kirian CASAUBON PIQUERAS · Alessandro MARTINI · Eduard ROURA RISCO

En el proyecto *La ciudad durante el COVID: El caso de Girona*, se pretende estudiar cómo está afectando la incidencia del COVID en el municipio y, en función de los datos analizados, se ha realizado un plan estratégico de propuestas de mejora para paliar los efectos del COVID.

Reacción de la ciudad a la pandemia del COVID-19 (B1)

En primer lugar, se ha estudiado la reacción de la ciudad de Girona frente la pandemia COVID-19 a través de tres ejes principales. En el eje *COVID-19 y la ciudad*, se han estudiado diferentes indicadores socioeconómicos y de incidencia de COVID-19, que se han comparado entre distintas ciudades de la provincia de Girona. Esto ha posibilitado realizar correlaciones entre los indicadores socioeconómicos y la incidencia del COVID, pudiendo llegar a afirmar de manera preexploratoria que la incidencia del COVID depende de ciertas características socioeconómicas, tales como una alta densidad de población o un elevado PIB, entre otros.

En el segundo eje principal se ha analizado la planificación urbana táctica durante la pandemia, puesto que se han realizado diversas actuaciones para adaptar el urbanismo al distanciamiento social requerido. En este sentido, se ha observado que en la ciudad de Girona se ha realizado una pacificación de calles dando prioridad a los peatones, con la ampliación de aceras y zonas peatonales, así como la obligación de disminuir la velocidad de los vehículos por debajo de los 30km/h. Además, se ha creado más infraestructura ciclista, mediante la ampliación de carriles bici ya existentes, la construcción de nuevos carriles bici y la creación de nueva señalización de los carriles bici. Por último, también se han creado nuevos espacios públicos, generalmente a través de la reconversión del uso de otros espacios ya existentes.

En relación al tercer eje principal, se ha analizado cómo se ha organizado la sociedad civil frente a situaciones de solidaridad y colaboración cuando no ha sido posible cubrir las necesidades desde la administración pública, o bien complementando las actuaciones de ésta. A lo largo de la pandemia, se ha generado una crisis socioeconómica que dificulta la cobertura de las necesidades básicas de algunos ciudadanos. Concretamente en Girona el 81% de las entidades sociales han detectado este aspecto, destacando las necesidades emocionales, infraviviendas, material escolar e informático y aumento de la violencia doméstica. En esta situación, se ha detectado también un gran número de personas mayores que no disponen de red de apoyo, una necesidad de reforzar el seguimiento de las mujeres en riesgo de sufrir violencia de género, una necesidad de aumentar la atención y acogida de personas sin hogar y ampliar las ayudas de alimentos, medicamentos, etc. Frente estas necesidades se ha generado un vacío por parte de la Administración, hecho que ha promovido que varias entidades del municipio demandaran una falta de personal y de voluntariado. Así pues, la ciudadanía se ha acabado organizando de manera espontánea creando nuevas iniciativas para dar cobertura a las necesidades observadas, como la “Xarxa de Suport Mutu Girona” y la “Xarxa de Suport Mutu Girona i Salt”, y cubrir los vacíos de la administración.

Gobernanza de la ciudad en la nueva era post COVID-19 (B2)

Una vez analizada la ciudad propuesta, Girona en este caso y estudiar el efecto de la pandemia sobre esta, nos centramos en aplicar estrategias, para la nueva era post pandemia.

Para ello nos centramos en una zona en concreto, la escogida es la zona de Santa Eugènia, en la que confluyen los barrios de Santa Eugènia, “Can Gibert” y “Hortes de Santa Eugènia”.La elección de la zona se debe principalmente a dos factores. Estos factores son la gran diversidad poblacional del barrio y al alto impacto que la pandemia ha tenido sobre este, al ser una zona limítrofe entre las ciudades de Girona y Salt, el impacto del COVID-19 ha sido importante. Proponemos estrategias y objetivos para intentar solventar las carencias que detectamos en esta zona.

La **estrategia** de nuestra propuesta se basa en dar más importancia a las necesidades de los individuos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. En este sentido, se trataría de crear un barrio más humano, cercano, saludable y sostenible en el que se tenga más en cuenta el bienestar de las personas y no tanto el fomento de actividades más consumistas o de crecimiento acelerado de la ciudad. Esto no surge solamente de un aspecto técnico sobre el uso del espacio urbano, sino que, a raíz del inicio de la pandemia y el primer confinamiento, muchos ciudadanos fueron los que empezaron a replantearse su estilo de vida, queriendo convertirlo en más saludable y llegando incluso algunos a cambiar de residencia a zonas menos urbanas y pobladas. Así pues, la propuesta se basará en dar respuesta a estas necesidades a través de la liberalización de zonas del barrio para convertirlas en espacios verdes, generando una gran cantidad de ventajas, entre las que se destacan las siguientes:

- Fomento de la cohesión social al crear espacios comunes y zonas de intercambio.
- Mejora de la calidad de vida con el aumento de zonas para la práctica de actividad física al aire libre, entre otras ventajas.
- Fomento de la movilidad sostenible, reduciendo el impacto de la emisión de gases contaminantes.
- Por otra parte, al disponer de más espacios comunes o que estos sean más amplios, se podría asegurar cierta distancia social que ayudaría a mejorar la situación de la pandemia actual o de otras futuras pandemias como se puede esperar.

En cuanto a cómo llevar a cabo esta estrategia nos marcamos una serie de objetivos e indicadores:

1) Movilidad y cambio modal.
   <u>Acciones</u>:

   a) Desarrollo de carril bici más ancho y en los tres ejes principales de transporte público (norte, centro, sur) y creación de carriles bici secundarios en las calles adyacentes.
   b) Creación de puntos de carga eléctrica para vehículos de movilidad urbana, así como puntos de anclaje para dejar con seguridad los vehículos en la calle en los tres ejes anteriores y puntos de más afluencia e interés comercial o

servicios.

Indicadores:

a) Aumento del número de carriles bici en el barrio.
b) Aumento del número de puntos de carga eléctrica y de puntos de anclaje en el barrio.

2) Liberación de plazas de aparcamiento

Acciones:

a. Eliminación de plazas de aparcamiento para ampliar áreas peatonales, siguiendo las pautas del urbanismo táctico
b. Eliminación de plazas de aparcamiento para crear pequeños espacios públicos equipados, siguiendo las pautas del urbanismo táctico

Indicadores:

a. superficie de la zona peatonal
b. superficie espacios públicos equipados

3) Zonas verdes y ajardinadas nuevas.

Acciones

a) Nueva zona verde en la parte este del barrio (la parte menos rodeada de espacios verdes).
b) Plantar arbolado.

Indicadores

a) Indicadores NVDI (Cobertura) o mapa de infraestructuras verdes
b) Número de plantas que se han plantado

4) adecuación del espacio público a los requerimientos de seguridad sanitaria.

Acciones:

a. zonas peatonales amplias, para favorecer el distanciamiento social, especialmente en los lugares más sensibles del barrio (escuelas, paradas de autobús, etc.)
b. equipar los lugares más sujetos a aglomeraciones (escuelas, espacios públicos, paradas de autobús, etc.) con desinfectantes.

Indicadores

a. superficie de la zona peatonal
b. número de nuevos lugares equipados

5) Áreas/líneas para la mejora del diseño de la fachada en su relación con la calle para mejorar la relación entre lo público/privado, dentro/fuera, etc.

Acciones

a) Creación de una pared/fachada vegetal en la calle de l'Atlantida, calle muy cerrada, para hacer más agradable la circulación y aumentar la sensación de seguridad.
b) Adecuación de la plaza de Pere Calders, para embellecerla y darle más mobiliario urbano y hacer así, una plaza más adecuada para pasear y reunirse.

Indicadores

a) Metros de fachada vegetada.
b) Número de mobiliario urbano nuevo.

Oportunidades para el avivamiento urbano en la nueva era post COVID-19 (B3)

Después de la pandèmia, en la nueva era post COVID-19, surgen una serie de oportunidades para generar nuevas ciudades, con nuevos enfoques y gestionar ciertos temas que no se han arreglado anteriormente.

En el caso de la zona de Santa Eugènia nos centramos en 4 nuevas dimensiones que se deben tener en cuenta:

1) **Nuevas oportunidades urbanas para el desarrollo de los entornos digitales para el trabajo, la economía, el consumo, el ocio, los servicios públicos, la movilidad, etc.**

   Durante la pandemia, se vio la importancia vital del tele-trabajo y la educación a distancia. Pero no todo el mundo ha tenido las mismas posibilidades debido a la falta de dispositivos adecuados o líneas de Internet. El barrio de Santa Eugenia al ser un barrio popular, es muy sensible a este problema

   Algunas de las acciones son: puntos WiFi gratuitos en todos los espacios públicos del barrio, impartir cursos de formación para ciudadanos sobre herramientas digitales y aplicar políticas para ayudar a los ciudadanos que no pueden permitirse los dispositivos necesarios para realizar la educación a distancia (ordenadores, tabletas, etc.).

2) **La promoción de mayores niveles de soberanía alimentaria y energética para los entornos urbanos.**

   <u>Soberanía alimentaria</u>

   El barrio de Santa Eugenia dispone en la zona norte de una extensión de 18000m^2 suelo agrícola dividido en 169 parcelas sociales que, desde el 2007, se cedieron a los ciudadanos interesados en utilizarlas como huerto de ocio para fomentar el uso hortícola. Esta zona es conocida como *Les Hortes de Santa Eugenia*.

   Aunque las características son diferentes, ya que Les Hortes de Santa Eugenia tienen una proximidad al río Ter que dota al suelo de unas condiciones excepcionales para el uso agrícola, en la zona Sur del barrio también hay una gran extensión de suelo que no está urbanizado. Así pues, con este proyecto se trataría de condicionar el suelo para poder ampliar el número de parcelas sociales.

   Promover la solidaridad entre los ciudadanos que disponen de parcelas en Les Hortes de Santa Eugènia cedidas por el Ayuntamiento. Se trataría de que una parte de aquellos productos que se han recolectado y hay un exceso, se puedan ceder de manera solidaria a los vecinos en situación de vulnerabilidad.

   Fomentar el consumo de alimentos de proximidad, ya que los ciudadanos que tengan exceso de productos recolectados y hayan cedido una parte para los vecinos en situación de vulnerabilidad, otra parte de la recolecta la pueden vender en los comercios de la zona.

Promover la creación de cooperativas entre los ciudadanos que tengan parcelas sociales en los suelos habilitados mediante la facilitación de espacios físicos en Can Ninetes, centro cívico del barrio, para la realización de asambleas y otras tareas administrativas. Asimismo, también se darán subvenciones para el registro de la cooperativa y la inversión del capital social inicial. Especialmente, estas subvenciones se darán a las cooperativas formadas por ciudadanos en situación de vulnerabilidad.

Soberanía energética

Desde el Ayuntamiento de Girona se propuso un plan para conseguir el 20% de energía renovable a lo largo del 2020. Se han instalado más de 400m2 de captadores solares, pero ninguno de ellos se encuentra en el barrio de Santa Eugenia. Por tanto, se tendría que fomentar este tipo de instalaciones tanto en espacios municipales como en espacios privados.

Por otro lado, aprovechando la existencia del Ter en la zona norte del barrio, también se podría dotar la zona de hidrogeneradores para generar energía gracias a la fuerza de la corriente del río.

Algunas de las estrategia son: subvencionar la instalación de captadores solares en edificios privados, concienciar a los ciudadanos del uso de energía mediante estudios gratuitos del consumo energético de las viviendas y el origen de estas energías, dotar los puntos de carga eléctricos (B2) de energía renovable y aprovechar todos los medios naturales para la generación de energía, no sólo con la instalación de placas solares, sino con la instalación de hidrogeneradores en el riu Ter.

3) **La promoción de una ciudad inclusiva y con perspectiva de género.**

Debemos dotar a la Zona de Santa Eugènia de una promoción enfocada a la inclusión y la perspectiva de género, para ello tomaremos acciones estratégicas, marcaremos objetivos e implementaremos indicadores.

Santa Eugènia es un barrio con una gran diversidad cultural, en el que ya hay varios planes y asociaciones que trabajan para la inclusión y la perspectiva de género (SBAS Santa Eugènia). En el 2020 más del 41 % de su población ha nacido fuera del estado Español y solo un 11 % ha nacido en la provincia de Girona.

Hace falta promover alianzas con organizaciones que trabajan estrechamente con comunidades locales como la Coalición Asiática por el Derecho a la Vivienda (ACHR), para identificar ámbitos donde puedan asumir responsabilidades y asegurar que las intervenciones respondan a las necesidades e incentivar la participación pública de toda la población incluyendo a los colectivos minoritarios o a los de riesgo de exclusión social.

La estrategia principal es empoderar y fortalecer a esa parte de la población que no lo está para así conocer y actuar sobre las necesidades. Esto permite que toda la población pueda dar su opinion y asi el barrio puede ser más adecuado para los diferentes perfiles de población. Se pretende empezar un proceso de impulso y

seguimiento de la participación de estos colectivos para así identificar los próximos pasos a seguir.

En relación a las estrategias de tipo urbanístico que se pueden hacer, nos centraremos en estrategias de tipo adecuación de la ciudad.
El barrio de Santa Eugènia presenta zonas con calles estrechas, poca iluminación y fachadas poco agradables para el paseo, eso transmite sensación de inseguridad lo que genera que la diversidad y la inclusión sean menores.
Proponemos aumentar la sensación de seguridad para así hacer que la gente se sienta más incluida y aumente la diversidad de los usuarios.

Las estrategias a seguir serían: ampliación de las aceras, mejorar la iluminación, mejorar los espacios públicos y fachadas, esto hará aumentar la sensación de seguridad.
Para su aplicación nos centraremos en las zonas que consideramos que más necesitan estas mejoras (Zona cercana a “Carrer de l’Atlàntida”)
Una vez aplicada la estrategia hará falta comprobar los cambios respecto a la situación anterior, calculando la diversidad de usuarios, el número de estos y realizando encuestas de satisfacción.

Dimensiones como la del turismo, en esta zona no tiene mucho sentido ya que en la zona hay un flujo turístico muy bajo y consideramos más importante centrarse en las 4 ya mencionadas. La dimensión de espacio público ya queda reflejada en las acciones de la parte B2.

Conclusiones

El estudio realizado ha permitido analizar el impacto de la pandemia COVID-19 en el municipio de Girona para, posteriormente, poder adaptar la ciudad a las necesidades observadas. Debido a que el barrio de Santa Eugènia ha sido uno de los más afectados por la pandemia, probablemente debido a sus características socioeconómicas, el plan estratégico del proyecto se ha basado en esta zona de la ciudad. Sin embargo, este proyecto puede ser tomado como referente de la ciudad de Girona.

Recuperando los datos estudiados, se ha observado un gran impacto en la sociedad en diferentes ámbitos. No obstante, el punto de mira se ha centrado en la necesidad de fomentar la cohesión social entre los vecinos, ya que ante la situación de crisis generada por la pandemia, la administración pública no ha podido abarcar y cubrir todas las necesidades surgidas, por lo que ha existido una tendencia vecinal a organizarse para cubrir esas carencias. Por otro lado, también se ha visto la necesidad de atender los requerimientos de seguridad sanitaria, como el distanciamiento social. Así pues, el desarrollo del plan estratégico propuesto se basa pràcticamente en el planteamiento de un nuevo plan urbanístico. Es decir, se ha desarrollado un plan en el cual modificando o creando espacios del barrio se puede dar respuesta a las necesidades de la sociedad actual.

En resumidas cuentas, pues, se puede afirmar que la distribución urbanística de un municipio puede generar un impacto positivo a los vecinos, así como también sirve como un cortafuegos para posibles pandemias sin perjudicar la calidad de vida de los ciudadanos.