

Voces y Miradas

SOBRE ELS PONTS LITERARIS: MERCÈ RODOREDA I MARIÀNGELA VILALLONGA



Sense pèls a la llengua

Carles Cortés

► ESCRIPTOR I CATEDRÀTIC DE LITERATURA CONTEMPORÀNIA

Heu llegit una de les primeres novel·les de Mercè Rodoreda que porta com a títol «Aloma»? En el meu cas, forma part de les lectures que vaig fer al batxillerat i que, en bona mesura, va anar marcant la meua voluntat de dedicar-me a les lletres, tot i haver cursat una especialitat de ciències en aquella època. Més enllà del prejudicis que l'argument pot crear -una història d'amor i de desamor-, estem davant d'una obra clau en la concreció de la novel·la psicològica en la nostra literatura. Una mena de pont literari entre l'estil que es desenvolupava en altres cultures europees i que, l'any 1938 -quan es va publicar enmig de la guerra-, que prestava la seua atenció en el desenvolupament psicològic dels seus protagonistes.

La mateixa autora semblava atorgar-li una condició especial quan la va rees-

criure i tornar a publicar el 1969. Així, la pròpia Rodoreda creava un enllaç -una altra mena de «pont»- entre les obres antigues i les posteriors. La trajectòria literària de l'escriptora barcelonina va suposar per a les nostres lletres la confirmació d'un estil psicologista que va servir de model per tota una generació d'autors posteriors que es van sentir atretes per l'atenció minuciosa de l'interior de cada personatge: Carme Riera, M. Antònia Oliver, Isabel-Clara Simó, Montserrat Roig, entre altres. Una figura com la de Rodoreda és fonamental en qualsevol cultura per a la concreció de tendències i de models forans que fan evolucionar les

pròpies lletres; així ho entén Mercè Ibarz en un magnífic nou retrat que ha fet sobre l'autora que s'acaba de publicar: «la llegia [la Rodoreda] com una veu europea i la relacionava amb autors europeus i americans precedents i coetanis».

Com vaig entrar en contacte amb la seua obra? És obvi que la primera lectura de batxillerat va ser l'inici d'una llarga quantitat d'anys en els quals m'hi he dedicat. Jo no vaig conéixer l'autora, no puc escriure com altres expertes en la seu-

obra han fet, tot indicant que ella els va dir o ella els va comentar. En el meu cas, he hagut de beure de fonts que rajaven aspectes o matisos essencials per a la interpretació de l'obra rodorediana. Així, l'any 1995 vaig ser alumne d'un curs d'estiu a la Universitat de Girona. **Margarida Casacuberta i Mariàngela Vilallonga** n'eren les directores. La cordialitat i l'excellent atenció de la segona va fer possible que visitarem la seua casa a Romanyà de la Selva. Era l'habitacle on Rodoreda s'hi havia instal·lat després dels anys

d'exili, al costat de les amigues **Susina Amat i Carme Manrubia**. En aquell moment, era propietat de Vilallonga

ga. Així vaig poder recórrer els jardins que havien estat el testimoni silencios de l'última part de «Mirall trencat» i «Viatges a uns quants pobles», del volum «Viatges i flors». De la seua mà, vaig recórrer les estàncies de la casa «El Senyal» on Rodoreda es retrobava a si mateixa, després de la tornada definitiva a Catalunya i desenvolupava una narrativa cada vegada més onírica. Com podeu entendre, Mariàngela Vilallonga va construir el «pont literari»

que un jove doctorand necessitava en aquell moment. Conéixer l'espai de creació d'un autor és una experiència única que facilita la comprensió del seu món de ficció. Vilallonga va escriure en un volum dedicat als espais literaris rodoredians de Romanyà de la Selva que «quan vaig entrar per primera vegada dins El Senyal, me'n vaig enamorar [...] La casa era a les darrers obres de Mercè Rodoreda». I així m'ho va transmetre, encara ho recorde. Tampó m'hi va transmetre, encara ho recorde...

Vaig retrobar la Mariàngela Vilallonga ara fa dos anys en el sepeli d'**Isabel-Clara Simó** a Barcelona. Una altra de les autòres que ens deixava però que ens havia aportat tant a la nostra literatura. La catedràtica de Filologia Llatina de la Universitat de Girona era en aquell moment consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, un càrrec que va ostentar durant poc més d'un any però que va servir per donar una empenta i visibilitat destacada a les nostres lletres. Fa dues setmanes, Vilallonga s'acomiadava de la docència: va llegir la seua «Lectio ultima» que tancava la seua singladura acadèmica. Una trajectòria dedicada a la docència i a transmetre la passió pels nostres clàssics i, en el meu cas, l'interès per l'última Rodoreda. Un pont literari que mai podré oblidar. Gràcies, Mariàngela!

DIPLOMACIA DIGITAL



Mundo digital

Enrique Benítez

El 4 de abril, el Departamento de Estado de los EE. UU. anunció la creación y puesta en marcha, de manera inmediata, de la Oficina del Ciberespacio y Política Digital, adscrita a ese Departamento. En la escueta nota de prensa se dijo que sus objeti-

vos son «fomentar un comportamiento estatal responsable en el ciberspacio y promover políticas que protejan la integridad y la seguridad de la infraestructura de Internet, sirvan a los intereses de Estados Unidos, promuevan la competitividad y defiendan los valores democráticos».

La diplomacia digital, un concepto novedoso, va ganando terreno. Quien quiera saber más sobre el concepto debe leer sin demora a académicos como **Corneliu Bjola**, de la Universidad de Oxford, colaborador del Real Instituto Elcano. Señala Bjola en sus publicaciones que también la política exterior debe afrontar el reto digital, y que hay al menos tres factores que empujan hacia esa transformación digital: la velocidad actual de las comunicaciones, el impacto

cognitivo de las redes sociales, y las posibilidades que ofrece el *big data* para el análisis de las grandes tendencias.

Sin embargo, Estados Unidos no es pionero en este campo. Sigue la estela que marcaron, hace ya varios años, países como Dinamarca o Australia. El primero de ellos creó la figura del *Tech Ambassador* (techamb.um.dk), para relacionarse como país de tú a tú con las *Big Tech* y las grandes empresas que están influyendo en el presente y diseñando el futuro. Dispone de sedes en Silicon Valley y en Shanghai, y cuenta con una sólida estrategia, desde febrero de 2021, que describe sus objetivos y planes, siempre en el marco de la protección de los valores comunes, los derechos humanos y la consecución de un desarrollo tecnológico democrático, justo y seguro para todos.

En Australia, su estrategia se encamina al objetivo de ejercer un liderazgo claro en el

La diplomacia digital, un concepto novedoso, va ganando terreno. Quien quiera saber más debe leer sin demora a académicos como Cornelius Bjola

área del Indo-Pacífico, y de hecho ha alcanzado ya acuerdos notables de colaboración con India. Toda una declaración de intenciones diplomáticas, con un ojo siempre vigilando a China. En Australia se habla de *Cyber and Critical Technology Diplomacy*, y el foco está puesto no sólo en la ciberseguridad (igual que Estados Unidos), sino que apunta a las tecnologías críticas, definidas como «las tecnologías actuales y emergentes con capacidad para mejorar significativamente la prosperidad, la sociedad y la seguridad nacional de Australia, o que suponen un riesgo para ellas». Las palabras elegidas no son casuales.

INFORMACIÓN
www.informacion.es

PRENSA IBÉRICA



Avenida Doctor Rico, 17.
03005 Alicante



965 98 91 00



SUSCRIPCIONES 965 98 91 11

EDITORIAL PRENSA ALICANTINA S.A.U.

Director: Tomás Mayoral ►dirección@informacion.es **Gerente:** Ángel Angulo. **Director del Club INFORMACIÓN:** Toni Cabot.

Subdirectores: Fernando Ramón y Mariola Sabuco. **Redactoras jefas:** Mercedes Gallego y María Pomares.

Jefes de sección: Joaquín Collado, Rogelio Fenoll, Francisco J. Bernabé, Rafa Arjones, Manuel Alarcón, Isabel Vicente, Gregorio Bermúdez, Carmen Lizán y Lorena Gil.

Directora comercial: Cristina Ripoll. **Distribución:** Val Disme, s.l. **Impresión:** Localprint, s.l.

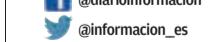


CORREOS ELECTRÓNICOS

Redacción: redaccion@informacion.es

Redacción web: web@informacion.es

Publicidad: publicidad@informacion.es



@diarioinformacion



@informacion_es



@informacion.es

informaciontv

► Doctor Rico, 17. 03005 Alicante

965 98 91 00

www.informaciontv.es

Correo del departamento comercial:
publicidad@informaciontv.es