

**A) MEMÒRIA DE REVISIÓ**

## 1. Nom i breu descripció del projecte.

### ***“Estratègia de comunicació per a la prevenció de residus municipals a la UdG”***

El projecte consisteix en el disseny d'estratègies comunicatives de sensibilització ambiental dirigides a tota la comunitat universitària, a l'entorn de les quals s'aglutinen actuacions ***l'educació ambiental*** dissenyades utilitzant ***metodologies publicitàries***.

## 2. Objectius del projecte i de les seves actuacions

### ***Sensibilitzar a la comunitat universitària en la reducció de residus a través del disseny d'accions de comunicació ambiental,***

- Engegant noves accions de comunicació a través d'elements d'ús quotidià, de suport electrònic (salvapantalles, web), i d'altres canals convencionals.
- Revaloritzant les actuacions dutes a terme fins l'actualitat dins del Pla d'Ambientalització.
- Dissenyant les accions de forma coherent amb els objectius ambientals que es volen difondre.

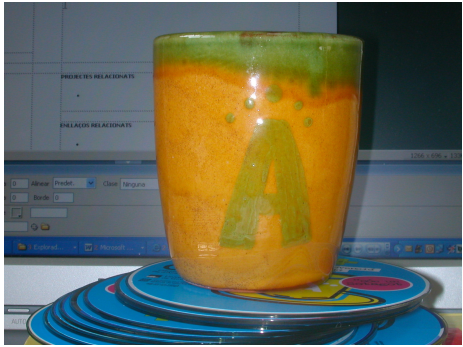
## 3. Àmbits en els que es desenvolupen les actuacions

La universitat com a entitat on es desenvolupen múltiples activitats relacionades amb la recerca i la docència genera un risc no gens menyspreable d'impactes als quals s'ha d'afegir els derivats de l'activitat quotidiana de la seva comunitat. És per aquest motiu que la universitat ha d'afrontar el repte d'impulsar i potenciar accions de millora ambiental, i alhora, anar més enllà, tenint en compte la transcendència de les seves actuacions i la seva responsabilitat com a formadora de futurs professionals que d'una forma o altra incidiran sobre el medi. En la seva tasca de generar coneixement i estimular el pensament crític, la universitat esdevé un model per a la societat; el deure ètic de la universitat comporta, doncs, prendre la sostenibilitat com a referent en tots els seus àmbits d'actuació tant en la **gestió** del seus propis campus, com en la seva tasca fonamental de **formació** i **recerca**, sense oblidar la important responsabilitat social en el camp de la comunicació envers la ciutadania.

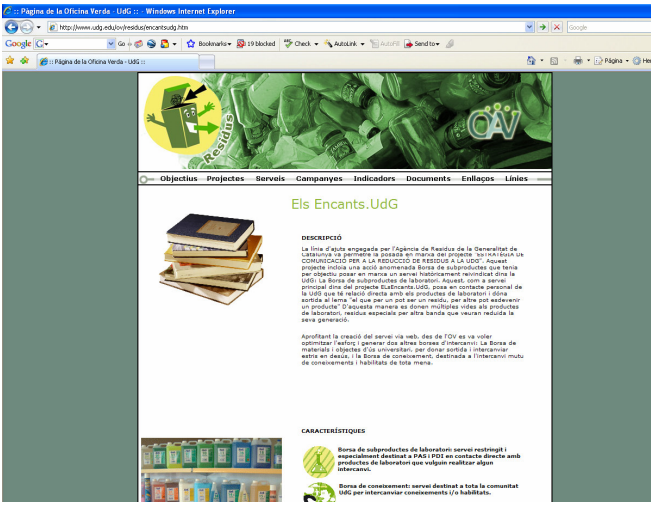
## 4. Revisió de l'aplicació de les accions subvencionades.


De les 12 accions presentades en la memòria que optava a l'ajut varen ser mereixedores de cofinançament un total de 10 accions més totes les despeses de personal associades a l'execució de les mateixes i al Pla de Comunicació.

A continuació es presenta una relació de les accions subvencionades en format fitxa on es detalla l'execució de les mateixes.


ACCIÓ 1: TASSA SOSTENIBLE UdG			
Justificació		Descripció	
<p>En el seguiment del Pla de Recollida Selectiva de la Facultat de Ciències es detecta la importància que representa el got de plàstic dispensat en les màquines de begudes calentes en el volum total de residus d'envasos generats. Per fer front a aquest problema es planteja una acció que previngui la generació d'aquest residu i que fomenti la reducció d'utensilis d'un sol ús.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny i fabricació de 1.900 tasses de ceràmica que incorporen el logo del Pla d'Ambientalització, estratègia general de millora ambiental de l'activitat universitària. Proveïdor: Taller de ceràmica de Breda (Girona) A. Majó.</li> <li>• Distribució de 1.900 tasses entre el professorat i el personal d'administració i serveis de la UdG entenent que són els col·lectius que "resideixen" durant més temps a la universitat.</li> <li>• Acords amb les empreses concessionàries del servei per l'adaptació de les màquines a aquest nou ús (Opció Got ecològic).</li> </ul>	
Imatges		Beneficis socio-ambientals	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducció de residus municipals</li> <li>• Reducció de l'ús de materials derivats del petroli</li> <li>• Difusió de bones pràctiques ambientals</li> <li>• Introducció de criteris ambientals en els concessionaris</li> <li>• Ús de productes del sector de l'artesanía local</li> </ul>	
Col·lectiu receptor	Transversalitat de l'acció	Àrees i agents implicats	Despesa
<p><i>Directe:</i> PAS i PDI <i>Indirecte:</i> Resta de la comunitat</p>	<p>- Gestió de residus - Informació i Sensibilització - Optimització de recursos</p>	<p>- Vicerektorat de Campus - Oficina Verda - Servei de publicacions - Empreses concessionàries</p>	<p>2.280,56 €</p>

**ACCIÓ 3: PROJECTE ELS ENCANTS.UdG (BORSA DE SUBPRODUCTES)**

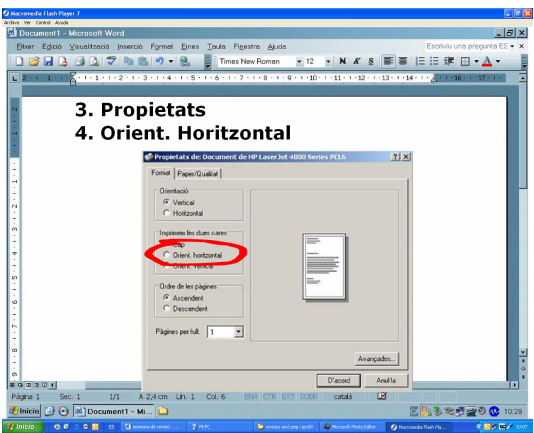
Justificació		Descripció	
<p>Als laboratoris universitaris, tant els de recerca com els de docència, són focus generadors d'una gran diversitat de residus especials que requereixen de tractaments específics. El dia a dia fa que en determinats laboratoris existeixen restes de productes potencialment utilitzables per altres, però la compartimentació de les àrees i departaments fa que es trobin en desús i que segueixin la via del residu sense ser-ho. Així mateix la universitat és generadora d'altre tipus de subproducte (materials, objectes, coneixements, habilitats, etc.) potencialment utilitzables per altres persones un cop el propietari se'n vol despendre.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establiment d'una beca de col·laboració amb un estudiant d'Enginyeria Informàtica de la UdG per al disseny d'una <i>Borsa de subproductes</i>, una <i>Borsa de coneixement</i> i una <i>Borsa d'objectes</i> en format web que, sota el títol comú ELS ENCANTS.UdG (<a href="http://www.udg.edu/ov/residus/encantsudg.htm">http://www.udg.edu/ov/residus/encantsudg.htm</a>), permeten l'intercanvi de productes de laboratori, habilitats i coneixements i altre tipus d'objectes d'ús universitari entre la comunitat UdG.</li> <li>• La <i>Borsa de subproductes de laboratori</i>, destinada a un col·lectiu restringit d'usuaris/àries, també inclou manuals de Bones pràctiques de laboratori dirigides a ambientalitzar les pràctiques.</li> </ul>	
Imatges		Beneficis socio-ambientals	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducció de residus de laboratori.</li> <li>• Difusió de bones pràctiques ambientals en laboratoris docents i de recerca.</li> <li>• Ambientaltzació dels currículums.</li> <li>• Introducció de pràctiques relacionades amb el consum responsable.</li> <li>• Oferir un espai on s'afavoreix l'intercanvi de productes i de coneixement.</li> </ul>	
Col·lectiu receptor	Transversalitat de l'acció	Àrees i agents implicats	Despesa
<p><i>Directe:</i> PAS laborant i PDI <i>Indirectes:</i> resta de la comunitat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestió de residus</li> <li>- Ambientaltzació curricular.</li> <li>- Optimització de recursos</li> <li>- Informació i Sensibilització</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vicerectorat de Campus</li> <li>- Vicerectorat de recerca</li> <li>- Oficina Verda</li> <li>- Tècnic informàtic extern.</li> <li>- Caps de departament</li> <li>- Laborants.</li> </ul>	<p>1.724,61 €</p>


ACCIÓ 4: SOTAGOTS (AMBIPOSTALS)			
Justificació		Descripció	
<p>El disseny i el tipus de material utilitzat per a la fabricació de la tassa (Acció 1) obligava a completar l'acció amb algun element que informés de les característiques del producte a més de protegir de l'abradió provocada per la base de la tassa (sense polir ni vernissar). Es va pensar en la possibilitat de reutilitzar Cd's usats com a suport informatiu. L'opció de disposar d'una quantitat important de Cd's, degut a la gran utilització que en fa la comunitat universitària, va facilitar la reorientació de l'acció.</p> <p>El "Sotagots", de la mateixa manera que les Ambipostals, fan la funció de suport informatiu pels projectes del Pla d'Ambientalització a més de donar un altre ús a un residu molt comú a l'àmbit universitari sobre el que s'intensifica la campanya de conscienciació. D'aquesta manera no només es compleixen els objectius plantejats en la proposta original sinó que s'amplien en aquesta nova proposta.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabricació de 4.000 sotagots amb diversos missatges referents les característiques del producte i del pack informatiu.</li> <li>En ell es descriuen les característiques del producte per mitjà d'una equació.</li> <li>Recolecció de Cd's usats entre la comunitat universitària.</li> <li>Disseny i confecció de 4.000 etiquetes.</li> </ul>	
Imatges		Beneficis socio-ambientals	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Foment de les bones pràctiques ambientals en la vida quotidiana (optimització de recursos, reducció de residus, racionalització dels sistemes de mobilitat, etc.).</li> <li>Producte elaborat seguint criteris ambientals: reutilització d'un material declarat residu, impressions en paper totalment lliure de clor i amb tintes de base aquosa.</li> <li>Fabricat per empreses locals.</li> <li>Pedagogia ambiental dins i fora de l'àmbit universitari.</li> <li>Transparència en la gestió ambiental de la universitat.</li> </ul>	
Col·lectiu receptor	Transversalitat de l'acció	Àrees i agents implicats	Despesa
<p><i>Directe:</i> Tota la comunitat universitària.  <i>Indirecte:</i> resta de la ciutadania.</p>	- Informació i Sensibilització.	- Vicerektorat de Campus - Oficina Verda - Servei de publicacions	775,75 €

**ACCIÓ 5: ESTOVALLES MENÚ VERD**


<b>Justificació</b>		<b>Descripció</b>	
<p>Un dels productes d'un sòl ús més utilitzat són les estovalles individuals de paper dels serveis de menjador, incloure en elles un missatge ambiental relacionat amb l'alimentació i el món de la cuina, és una via de difusió original i poc convencional. Ens permet la transmissió d'un missatge a través d'un producte "d'usar i llençar" del tot necessari des del punt de vista higiènic, dotant-lo d'un valor afegit.</p> <p>La bona predisposició per part dels concessionaris de cafeteria i restauració de la UdG en el desenvolupament de l'acció va portar a l'oferta d'assumir completament la despesa generada per la mateixa amb l'estalvi que això ha suposat pel pressupost reservat al projecte.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny i edició d'estovalles individuals en paper que, seguint una línia argumental basada en la petjada ecològica, incloïa diversos missatges relacionats amb l'activitat universitària.</li> <li>• Distribució en totes les cafeteries de la UdG durant la 4a. Setmana Universitària per a la Sostenibilitat on també s'hi va incloure el programa d'actes.</li> <li>• Elaboració de 5 models diferents dels quals se'n varen fer 1000 exemplars de cada, en total 5.000 exemplars.</li> </ul>	
<b>Imatges</b>		<b>Beneficis socio-ambientals</b>	
 <p>Redueix la teva... <b>PETJADA ECOLOGICA</b></p> <p>Recorda a la universitat, enca cada material al seu lloc, la bon paperera de recollida selectiva a totes les facultats.</p> <p>Quan vagis al barri, fes i a la tua opinió de "doble descompte".</p> <p>Quan vagis a copiar, demana paper reciclat i oblidat. T'estalvia més que d'altres.</p> <p>Utilitza mitjans de transport alternatius al cotxe per arribar a la universitat. A peu o en bus, el menys de les formes que llengua en les universitats cotxe pot ser més contaminant.</p> <p><b>BON PROFIT!</b> <a href="http://www.udg.es">www.udg.es</a> <a href="http://www.udg.es/ov">www.udg.es/ov</a></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoció de les bones pràctiques ambientals en la celebració de festes i grans esdeveniments</li> <li>• Producte elaborat seguint criteris ambientals: utilització de paper totalment lliure de clor, imprès amb tintes amb base aquosa.</li> <li>• Fabricat per empreses locals.</li> </ul>	
<b>Col·lectiu receptor</b>	<b>Transversalitat de l'acció</b>	<b>Àrees i agents implicats</b>	<b>Estimació del cost econòmic</b>
<p><i>Directe:</i> Tota la comunitat universitària.</p>	<p>- Informació i Sensibilització.</p>	<p>- Vicerectorat de Campus - Oficina Verda - Servei de publicacions - Empreses concessionàries.</p>	<p>393,82 €</p> <p>Despesa totalment assumida pels concessionaris de les cafeteries de la UdG.</p>



ACCIÓ 6: ESTALVIADOR DE PANTALLA			
Justificació		Descripció	
<p>La majoria de l'activitat desenvolupada a la universitat es realitza davant de l'ordinador per la qual cosa s'entén que qualsevol missatge amb contingut ambiental que es pugui transmetre a través de la pantalla pot produir cert impacte comunicatiu i és un bon mitjà per transmetre hàbits ambientals relacionats amb el treball i l'estudi. Seguint aquesta estratègia s'ha dissenyat un estalviador de pantalla que ensenya al/a la usuari/ària la manera de predeterminar l'opció Doble cara en la impressió de documents. Aquesta aplicació s'instal·la als ordinadors de les biblioteques i aules informàtiques dels centres UdG i està inclosa dins la campanya <b>Aquí pots</b>. L'assumpció d'aquesta tasca per part de la persona que s'encarregava de la redacció del Pla de Comunicació va suposar l'estalvi de la quantitat destinada al desenvolupament com una acció diferenciada dins del plantejament original.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Disseny i edició d'un model d'estalviador de pantalla amb un missatge que informa dels passos a seguir per imprimir els documents a doble cara. Versió en format de pel·lícula flash descarregable a l'adreça web: <a href="http://www.udg.edu/ov/estalviador.swf">http://www.udg.edu/ov/estalviador.swf</a></li> <li>Instal·lació de l'aplicació als ordinadors de les biblioteques i aules informàtiques dels centres UdG.</li> </ul>	
Imatges		Beneficis socio-ambientals	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoció d'accions que potencien l'estalvi de paper.</li> <li>Promoció d'accions que potencien l'estalvi energètic en el lloc de treball pel propi ús de l'estalviador de pantalla.</li> <li>Foment de les bones pràctiques ambientals en l'àmbit laboral i d'estudi.</li> </ul>	
Col·lectiu receptor	Transversalitat de l'acció	Àrees i agents implicats	Estimació del cost econòmic
<p><i>Directe:</i> Tota la comunitat universitària.</p>	<p>- Informació i Sensibilització.</p>	<p>- Vicerektorat de Campus - Oficina Verda - Servei de publicacions - Servei informàtic</p>	<p>0 €</p> <p>Acció inclosa en el programa de tasques del Pla de Comunicació i per tant realitzada per l'estudiant beneficiària de la beca.</p>

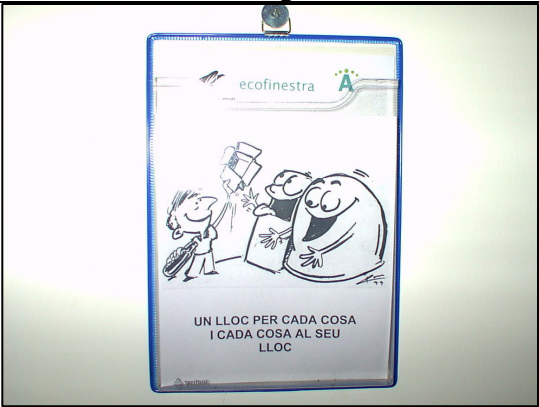
ACCIÓ 7: PUNT DE LLIBRE			
Justificació		Descripció	
<p>El servei de préstec bibliotecari incorpora un “punt de llibre” per cada préstec en el que es van anotant les dates de retorn dels documents. Es proposa utilitzar aquest suport per difondre cultura ambiental relacionada amb el món del llibre i la lectura. En col·laboració amb l'àrea de comunicació es va dissenyar una seqüència de 6 punts de llibre, parts d'un esquema general, relacionats amb cadascuna de les 6 línies del Pla d'Ambientalització.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny d'una col·lecció de punts de llibre adaptats a l'ús que en fa el servei de biblioteques.</li> <li>• Incorporació de missatges ambientals proactius relacionats amb cadascuna de les línies estratègiques del Pla d'Ambientalització (mobilitat, gestió de residus, optimització de recursos, ordenació d'espais, comunicació ambiental, formació per a la sostenibilitat).</li> <li>• Elaboració i distribució de 3.000 punts de llibre (500 de cada tipus) a totes les biblioteques de la UdG.</li> </ul>	
Imatges		Beneficis socio-ambientals	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusió de bones pràctiques ambientals relacionades amb el foment de la lectura i de cultura ambiental.</li> <li>• Producte elaborat seguint criteris ambientals: utilització de paper totalment lliure de clor, imprès amb tintes amb base aquosa, utilitzable per les dues cares, 100% reciclable.</li> </ul>	
Col·lectiu receptor	Transversalitat de l'acció	Àrees i agents implicats	Despesa
<p><i>Directe:</i> Tota la comunitat universitària.</p>	<p>- Informació i Sensibilització.</p>	<p>- Vicerectorat de Campus - Oficina Verda - Servei de publicacions - Servei de Biblioteques</p>	<p>469,68 €</p>





ACCIÓ 9: ADHESIUS “AQUÍ POTS” - DISTINTIU SEGELL VERD	
Justificació	Descripció
<p>Un bon incentiu per impulsar accions i actituds de millora ambiental és el fet d'establir una certa competitivitat entre petites unitats funcionals de treball (departaments, instituts, àrees, grups de recerca, etc.) que fomenti la corresponsabilització de tots els seus membres. L'objectiu de l'acció passava per dotar les unitats d'un reconeixement públic que provoqués una major implicació de tota la comunitat.</p> <p>Les reticències per part d'alguns estaments universitaris que varen frenar l'aplicació del Distintiu de Qualitat Ambiental va aconsellar reorientar l'acció variant el missatge comunicatiu dels adhesius. La present acció doncs es va destinar a completar l'acció 1, elaborant uns adhesius adaptats a la totalitat de les màquines vènding de cafè i dispensadors d'aigua en garrafes per recordar l'opció del got ecològic. Aquesta acció va donar el tret de sortida a la campanya <b>Aquí pots</b> que incloïa l'estaviador de pantalla (acció 6) i un altre model d'adhesiu dissenyat per informar de l'existència de cisternes de doble descàrrega als lavabos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny d'adhesius per tal de recordar l'opció Got ecològic en les màquines vènding de cafè i dispensadors d'aigua en garrafes.</li> <li>• Acord amb les empreses de vènding per generalitzar aquesta opció en la totalitat de màquines instal·lades a la UdG i per gravar, a curt termini, l'ús del gotet de plàstic.</li> <li>• Elaboració de 50 adhesius.</li> </ul>
Imatges	Beneficis socio-ambientals
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar la corresponsabilització en la reducció de residus com a estratègia de millora ambiental.</li> <li>• Incentivar l'ús de la tassa sostenible UdG.</li> </ul>



<b>Col·lectiu receptor</b>	<b>Transversalitat de l'acció</b>	<b>Àrees i agents implicats</b>	<b>Estimació del cost econòmic</b>
<i>Directe:</i> Departaments i instituts.	- Informació i Sensibilització.	- Vicerectorat de Campus - Oficina Verda - Servei de publicacions.	239,77 €

ACCIÓ 10: ECOFINESTRES			
Justificació		Descripció	
<p>L'experiència pilot de l'ecofinestra a la Facultat de Ciències es va presentar com a un suport dinàmic per a difondre missatges ambientals i per bolcar tota la informació relacionada amb l'ambientalització del centre, i recollir suggeriments. S'entén que és un bon mètode per informar i implicar a tota la comunitat en la millora del seu centre. El desplegament de l'Ecofinestra a tots els centres UdG va permetre millorar-ne el suport físic amb l'objectiu d'allargar-li la vida útil.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribució d'ecofinestres plafons rígids de foam per informació <i>feed-back</i>) en els espais on es concentren les bateries de contenidors de recollida selectiva i/o en llocs estratègics.</li> <li>• Impressió de 600 cartells informatius (10 models diferents) amb missatges de sensibilització ambiental.</li> </ul>	
Imatges		Beneficis socio-ambientals	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foment de la participació en la gestió del dia a dia de la universitat</li> <li>• Implicació de la comunitat en la millora ambiental dels seus centres</li> <li>• Transparència en la gestió ambiental de la universitat.</li> </ul>	
Col·lectiu receptor	Transversalitat de l'acció	Àrees i agents implicats	Estimació del cost econòmic
<p><i>Directe:</i> Tota la comunitat universitària.</p>	<p>- Informació i Sensibilització.</p>	<p>- Vicerectorat de Campus            - Oficina Verda            - Servei de publicacions.            - Direcció i administració de les Facultats i escoles universitàries</p>	<p>596,74 €</p>

ACCIÓ 11: PROTOTIP “LA CANTINYOLA”			
Justificació		Descripció	
<p>Un dels actes amb més èxit de participació de la primera edició de <i>La Setmana Universitària per a la Sostenibilitat a la UdG</i> va ser <i>l’Ambientathló</i> o gimkana ambiental. L’ambientathló de l’any 2007 va prendre la prevenció de residus com a eix central. Per fomentar una major participació entre la comunitat universitària es volia premiar a tots i totes els/les participants amb un producte UdG anomenat “La Cantinyola” que, pensat des de l’ecodisseny, incloïa una carmanyola i una cantimplora en un mateix lot, entenent que són estris que prevenen la generació de residus. La complexitat del procés de fabricació i la voluntat d’utilitzar-lo com a estratègia d’ambientalització curricular han obligat a alentir-ne el ritme. Després de col·laborar amb professors i alumnes del Graduat Superior de Disseny Industrial i Desenvolupament del Producte, disposem d’un total de 18 models d’entre els quals se’n haurà d’escollir un prototip per procedir a fer-ne la producció en sèrie.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecodisseny d’un producte UdG format per una carmanyola i cantimplora en un sol pack comercial. Veure models de prototips dissenyats pels alumnes de l’assignatura Projectes III del Graduat Superior de Disseny Industrial i Desenvolupament del Producte al lloc web <a href="http://www.udg.edu/ov/residus/cantinyola.htm">http://www.udg.edu/ov/residus/cantinyola.htm</a></li> <li>• Possibilitat de fabricar-ne 200 unitats (fase posterior).</li> </ul>	
Imatges		Beneficis socio-ambientals	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusió de continguts d’ambientalització curricular en el Graduat Superior de Disseny Industrial i Desenvolupament del Producte.</li> <li>• Foment de la participació en la gestió del dia a dia de la universitat</li> <li>• Producte elaborat seguint criteris ambientals: tints amb base aquosa, monomaterial, etc.</li> <li>• Reducció de residus procedents d’embalatges.</li> </ul>	
Col·lectiu receptor	Transversalitat de l’acció	Àrees i agents implicats	Estimació del cost econòmic
<p><i>Directe:</i> Tota la comunitat universitària.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informació i Sensibilització.</li> <li>- Optimització de recursos</li> <li>- Gestió de residus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vicerectorat de Campus</li> <li>- Vicerectorat d’estudiants i relacions exteriors</li> <li>- Oficina Verda</li> <li>- Servei de publicacions.</li> <li>- Graduat Superior de Disseny Industrial i Desenvolupament del Producte.</li> </ul>	<p>0 € El desenvolupament de l’acció fins a la fase actual no ha suposat cap despesa.</p>

ACCIÓ 12: BOSSA "PA I PROU"			
Justificació		Descripció	
<p>A l'estil de "l'operació ring ring" es proposa per la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura, en la que la UdG s'hi adhereix cada any, obsequiar a tots els membres de la comunitat universitària que accedeixin als campus amb bicicleta amb una borsa per la compra del pa, com una mesura més per a la prevenció de residus.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny d'una bossa de roba per la compra del pa, en la que s'inclouen missatges relacionats amb la compra verda.</li> <li>• Fabricació de 500 bosses</li> </ul>	
Imatges		Beneficis socio-ambientals	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducció de residus procedents d'embalatges</li> <li>• Foment del consum responsable</li> <li>• Promoció de matèries primeres procedents del comerç just</li> <li>• Producte elaborat seguint criteris ambientals: cotó d'explotacions sostenibles, tints amb base aquosa, monomaterial, etc.</li> </ul>	
Col·lectiu receptor	Transversalitat de l'acció	Àrees i agents implicats	Estimació del cost econòmic
<p><i>Directe:</i> Tota la comunitat universitària.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informació i Sensibilització.</li> <li>- Optimització de recursos</li> <li>- Gestió de residus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vicerectorat de Campus</li> <li>- Vicerectorat d'estudiants i relacions exteriors</li> <li>- Oficina Verda</li> <li>- Servei de publicacions.</li> <li>- Programa de Voluntariat ambiental per a la sostenibilitat</li> </ul>	<p>0 €</p> <p>Fins al moment no s'ha pogut executar aquesta acció.</p>

PLA DE COMUNICACIÓ AMBIENTAL DE LA UdG			
Justificació		Descripció	
<p>En les darreres reunions de la Comissió Tècnica de Gestió Ambiental de la Xarxa Joan Lluís Vives així com en les del <i>Grupo de Trabajo de la CRUE de Calidad Ambiental y Desarrollo Sostenible</i> ha anat apareixent de forma continuada un problema comú a totes les universitats que estan desenvolupant plans d'ambientalització, que és la relativa repercussió que tenen els projectes de millora ambiental en els diferents col·lectius universitaris i el desconeixement de la valoració que aquests tenen sobre els projectes duts a terme en els diferents campus. És per aquest motiu que existeix una certa dificultat alhora de copsar el grau de sensibilització ambiental de la comunitat, ingredient indispensable per possibilitar el canvi cap al model sostenibilista desitjat.</p> <p>En aquest sentit, en el marc del Pla d'Ambientalització de la UdG, es va plantejar per una banda, intensificar i optimitzar els canals de difusió existents, i per altra, impulsar un procés comunicatiu per informar i sensibilitzar a la comunitat universitària en matèria ambiental, utilitzant aquestes vies existents i obrint-ne de noves.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny d'un Pla de comunicació que pal·liï la desconexió entre l'actuació i la percepció i valoració de la mateixa en els col·lectius receptors.</li> <li>• El Pla de Comunicació té l'objectiu d'informar i sensibilitzar pel canvi d'actituds i hàbits.</li> <li>• Recull de noves accions de comunicació a través d'elements d'ús quotidià, de suport electrònic (salvapantalles, web), i d'altres canals convencionals.</li> <li>• El Pla de Comunicació revaloritza les actuacions dutes a terme fins l'actualitat dins del pla d'ambientalització</li> <li>• Disseny de les accions de forma coherent amb els objectius ambientals que es volen difondre</li> </ul>	
Beneficis socio-ambientals			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilització ambiental de la comunitat universitària.</li> <li>• Clarificació dels missatges ambientals a partir de la homogeneïtzació dels formats i de l'establiment d'un eix comunicatiu.</li> <li>• Creació d'un espai comunicatiu propi per a informar, comunicar i sensibilitzar de les accions del Pla d'Ambientalització.</li> </ul>			
Col·lectiu receptor	Transversalitat de l'acció	Àrees i agents implicats	Despesa
<p><i>Directe:</i> Estudiants, PAS i PDI</p>	<p>Totes les línies del Pla d'Ambientalització.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Òrgans de govern de la UdG (Rectorat i Vicerektorats).</li> <li>- Oficina Verda.</li> <li>- Consell d'estudiants.</li> <li>- Facultats i escoles.</li> </ul>	<p>7.534,56 €</p>