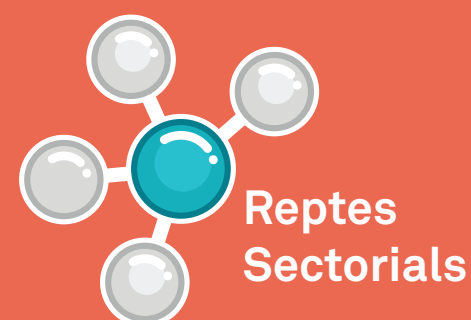


IC-CaT: Internacional Conferences - Campus Turisme

25, 26 i 27 de setembre de 2018



El Campus Turisme de la Universitat de Girona i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona tenen la intenció d'incidir i participar en els debats sobre el turisme contemporani.

En aquest sentit, hem organitzat una sessió B2B i dues ponències especialment adreçades als professionals del sector turístic, que tindran lloc la darrera setmana de Setembre. Per una banda, hem organitzat una sessió B2B i una ponència sobre les oportunitats i problemes que les empreses i destinacions turístiques catalanes poden trobar-se a l'hora d'adreçar-se al mercat xinès. En segon lloc, hem organitzat una ponència sobre la sostenibilitat i el màrqueting turístic.



ATENCIÓ: les places són limitades.

**Per a inscriure-us a qualsevol de les tres activitats,
podeu fer un correu electrònic**

a l'adreça campus.turisme@udg.edu, o bé trucar al telèfon 972 419 538



IC-CaT: Internacional Conferences - Campus Turisme

25, 26 i 27 de setembre de 2018

Sessió B2B (places limitades, màxim 10 persones):

Títol: Chinese tourists: What can our businesses do to become more attractive for that market? (Els turistes Xinesos: Què poden fer les nostres empreses per ser atractives en aquest mercat?)

Ponent: Dr. Wolfgang Arlt, West Coast University of Applied Sciences, Germany, fundador i CEO de l'Institut COTRI (Chinese Outbound Tourism Research Institute)

Objectiu de la sessió: Els turistes asiàtics tenen unes característiques i necessitats que poden diferir molt de les dels turistes occidentals. El mercat xinès, i en particular els segments de major valor afegit d'aquest mercat, mostren un potencial de creixement important. Les destinacions i empreses que pretenguin aprofitar aquesta oportunitat han d'adoptar estratègies específiques de producte i de màrqueting que ho facin possible.

Dia: 26 de setembre de 2018

Hora: de 9.00 a 11.00 h

Lloc: Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Ponències (places limitades, màxim 30 persones):

Títol: Chinese outbound tourism: current opportunities and pitfalls for tourism destinations and operators

Ponent: Dr. Wolfgang Arlt, West Coast University of Applied Sciences, Germany, fundador i CEO de l'Institut COTRI (Chinese Outbound Tourism Research Institute)

Dia: 25 de setembre de 2018

Hora: de 15.30 a 17.00 h

Lloc: aula C1. Facultat de Turisme – Universitat de Girona

Títol: Sustainable Tourism Marketing: Doing justice to place, people and pasts

Ponent: Dr. Tazim Jamal, Texas A&M University, USA

Dia: 27 de setembre de 2018

Hora: de 13.30 a 15.00 h

Lloc: aula C1. Facultat de Turisme – Universitat de Girona