



<http://www.udg.edu>

Mercats i competència



Universitat de Girona

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura de Ciències Empresariales

Curs 1999-2000

2n quadrimestre

Assignatura optativa

6 crèdits

Departament d'Economia

Campus de Montilivi

17071 Girona

PROGRAMA DE MERCATS I COMPETÈNCIA

Professor/a: Josep M^a Pons

Objectius: anàlisi de l'interdependència econòmica entre consumidors i empreses en diferents models de mercat

Programa teòric:

INTRODUCCIÓ

Objecte i mètode de la Microeconomia

PRIMERA PART

1. El consumidor: riquesa, preferències i intercanvi.
2. La demanda.
3. L'empresa; tecnologia, costos i oferta.
4. L'equilibri en mercats perfectament competitius.

SEGONA PART

La competència imperfecta.

5. Monopolis.
6. Discriminació de preus en monopoli.
7. Introducció a la teoria de jocs.
- 8.- Oligopolis.

Programa de pràctiques:

Les pràctiques consisteixen en exercicis de complement que,

- a. es realitzaran a classe per consolidar conceptes.
- b. en la preparació per part dels alumnes dels qüestionaris corresponents a cada una de les parts en que es compartimenta el temari,

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Per assolir els objectius el programa es desenvolupa de manera evolutiva de més abstracció a més concreció i aproximació a aspectes concrets de la realitat econòmica. Aquesta dinàmica es donarà en cada una de les parts de manera que abans d'efectuar cada prova de seguiment, l'alumne pugui fer una recensió dels continguts exposats.

Sistema d'avaluació:

Al final de cada part hi haurà una prova d'assimilació de continguts, que d'ésser superada alliberarà matèria per l'exàmen final; el qual coincidirà en la data de la realització de la segona part.

Bibliografia bàsica:

Fernàndez , J, Tugores. J.

"Fundamentos de microeconomia – Mc Graw- Hill

Bibliografia complementària:

S'entregaran durant el curs publicacions docents per orientar i facilitar el seu seguiment. No obstant es recomanen els següents manuals de suport.

Nicholson, W.

"Teoría microeconómica"

McGraw-Hill.

Dixit, A, K.- Nalebuff, B, J.

" Pensar estratégicamente"

Antoni Bosch, Editor.

Gibbons, R.

Un primer curso de teoría de juegos

Antoni Bosch, Editor.

Tirole, J.

"La teoría de la organización industrial"

Ariel.

Comentaris:  deg.economiques@udg.es Última actualització: 28/03/00