



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura de Ciències Empresariales
Curs 1998-99
2n quadrimestre
Assignatura optativa
4,5 crèdits

Departament d'Economia
Campus de Montilivi
17071 Girona
Fax 34 (9) 72 41 8032
c.e. Jpalau@enterprise.udg.es

PROGRAMA DE MICROECONOMIA

Professor: Joan Ramon Palau

Objectius:

L'assignatura pretén oferir una visió dels temes bàsics en Microeconomia, tals com: decisions dels agents fonamentals, l'agregació de les conductes en el si dels mercats, així com algunes qüestions vinculades a l'eficiència econòmica.

Si bé l'assignatura possibilita que els alumnes puguin optar per continuar els seus estudis en llicenciatures d'economia, cal també que sigui atractiva per tots aquells alumnes que desitgin ampliar els seus coneixements de teoria econòmica.

La metodologia es centrarà en la reducció de les qüestions a situacions d'equilibri. Es donarà prioritat a les exposicions verbals i a la intuïció geomètrica, vetllant a la vegada per una anàlisi senzilla que no generi dificultats afegides a la assimilació dels continguts.

Programa teòric:

INTRODUCCIÓ: Objecte i mètode de la microeconomia.

PART I De les decisions dels agents econòmics bàsics, els consumidors i les empreses.

Tema 1 - Teoria del consumidor i de la demanda.

- 1.1 Les decisions dels consumidors.
- 1.2 La demanda.
- 1.3 L'intercanvi.
- 1.4 L'excedent del consumidor.
- 1.5 La demanda agregada.
- 1.6 Aplicacions.

PART III La interrelació en l'Economia.

Tema 6 - Eficiència i equilibri general.

6.1 Representació de l'economia.

6.2 Assignacions eficients.

6.3 Equilibri general.

6.4 Aplicacions.

Tema 7- Fallida del sistema de mercat.

7.1 Les externalitats.

7.2 Manera de corregir les ineficiències de mercat.

7.3 Els béns públics.

7.4 Aplicacions.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Aquest temari es desenvoluparà repartint els 4'5 crèdits de la següent manera: les dues terceres parts es dedicaran a les exposicions teòriques (aprox 30 hores) i la resta, (15 hores) a les pràctiques. D'aquesta manera resulta una hora per cada epígraf teòric i dues hores per cada sessió de pràctiques de síntesi dels temes. Les hores d'activitats acadèmicament dirigides estaran repartides al llarg del curs segons el criteri de dedicar-ne cinc hores les onze primeres setmanes (una hora cada quinze dies) i una hora a la setmana les quatre darreres, fins al total de les nou hores establertes per al curs.

Sistema d'avaluació:

L'avaluació consistirà en les dues proves generals de juny i setembre.

Les proves constaran d'una primera part de preguntes breus de tipus conceptual i una segona part de qüestions més extenses, sobre les quals l'alumne haurà estat orientat al llarg del quadrimestre.

La qualificació final serà una combinació lineal de les dues parts. Les preguntes breus puntuaran un 50%, la resta i l'altre 50% de la nota correspondrà a les preguntes de desenvolupament.

No obstant això, s'exigirà un mínim d'un 30% en cada una de les parts per tenir dret a la correcció de l'altra.

Bibliografia bàsica:

Pindyck, R. S. i Rubinfeld, D. L. *Microeconomia*. Prentice Hall, 1995.

Varian, H. R. *Microeconomia Intermedial* Antoni Bosch, 1987.

Samuelson, P.A. i Nordhaus, D. *Economía*. McGraw-Hill, 1990.

Tema 2 - Teoria de l'empresa i de l'oferta.

2.1 Les decisions en el si de les empreses.

2.2 Les tècniques i el cost econòmic.

2.3 Les ofertes i demandes factorials.

2.4 L'excedent del productor.

2.5 L'oferta de la indústria.

2.6 Aplicacions.

PART II La interrelació en els mercats.

Tema 3 - Els mercats perfectament competitius.

3.1 Supdsits de la competència perfecta.

3.2 Equilibri a curt termini.

3.3 Equilibri a llarg termini.

3.4 L'Equilibri en els mercats de factors.

3.5 Aplicacions.

Tema 4 - la competència imperfecta sense interacció estratègica. Els monopolis.

4.1 Supòsits de monopoli.

4.2 Equilibri.

4.3 Comparació amb competència perfecta.

4.4 La discriminació de preus.

4.5 Aplicacions.

Tema 5 - La competència imperfecta amb interacció estratègica. Els oligopolis.

5.1 Models d'oligopolis.

3.2 Els cartels.

5.3 Comparació entre competència perfecta i oligopoli.

5.4 Aplicacions.