



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Diplomatura de Ciències Empresariales

Curs 1998-99

2n quadrimestre

Assignatura obligatòria

4,5 crèdits

Departament d'Economia

Campus de Montilivi

17071 Girona

Fax 34 (9) 72 41 8733

c.e. Pilarm@enterprise.udg.es

PROGRAMA D'INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

Professora:

Pilar Marquès

Objectius:

Els objectius generals de l'assignatura es poden sintetitzar en els punts següents:

- a) proporcionar els fonaments teòrics i tècnics bàsics per a poder comprendre les causes econòmiques de l'existència d'empreses, de les seves activitats, dimensió, forma jurídica i organitzativa.
- b) comprendre els principis econòmics que regeixen el funcionament de l'empresa; la recerca de l'eficiència, l'optimització, la planificació.
- c) introduir la problemàtica de cadascuna de les àrees funcionals.
- d) utilitzar tècniques bàsiques per a la planificació d'activitats i la presa de decisions.

Programa teòric:

1. L'anàlisi econòmica de l'empresa

- 1.1 Introducció: l'empresa i la seva organització
- 1.2 Mercat, empresa i costos de transacció.
- 1.3 Formes híbrides entre empresa i mercat.

2. La presa de decisions a l'empresa

- 2.1 Els objectius de l'empresa.
- 2.2 Les dades per a la presa de decisions.
- 2.3 Models de presa de decisions.

3. L'organització interna de l'empresa

- 3.1 El comportament dins l'organització.
- 3.2 conflicte d'interessos i contractes.
- 3.3 Drets de decisió: el grau de delegació.
- 3.4 Planificació i control: disseny d'incentius, avaluació de resultats.

4. Aplicacions de l'anàlisi econòmic i organitzatiu

- 4.1 Integració vertical i horitzontal.
- 4.2 Formes jurídiques de l'empresa.
- 4.3 Tipus d'empreses: pública, multinacional, PIME.
- 4.4 Organització per àrees funcionals.

Programa pràctic:

Les pràctiques consistiran en la discussió o resolució de casos i exercicis que ajudin a la comprensió dels conceptes i tècniques presentades en el programa teòric. Per a la realització de pràctiques s'utilitzaran les publicacions d'exercicis i casos.

- 1. L'anàlisi econòmica de l'empresa: cost d'oportunitat, divisió del treball, drets de propietat, costos de transacció, fronteres de l'empresa, formes híbrides.
- 2. La presa de decisions a l'empresa: dades de producció i costos, dades de demanda i preus, elecció en incertesa, elecció en risc, arbres de decisió, jocs simples.
- 3. L'organització interna de l'empresa: casos de comportament, situacions d'agència, problemes d'informació, contractes, grau de descentralització, casos de planificació, casos de disseny d'incentius.
- 4. Aplicacions de l'anàlisi econòmic i organitzatiu: casos d'integració vertical i horitzontal, canvis de forma jurídica, problemàtica de les empreses públiques, exemples problemàtica Pimes, elements d'organització funcional.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Activitats acadèmicament dirigides

En les activitats acadèmicament dirigides (AAD), cada grup de matrícula es dividirà en dos subgrups cadascun dels quals assistirà a 4 hores de classe destinades a AAD. Aquests espais horaris serviran per a la preparació, discussió i correcció del treball realitzat pels alumnes que serà desenvolupat seguint el programa teòric i les publicacions d'exercicis i casos.

Sistema d'avaluació:

L'avaluació dels alumnes es farà mitjançant un examen final que es realitza a juny i setembre que contindrà preguntes teòriques i pràctiques sobre els continguts impartits a classe, les activitats acadèmicament dirigides i els continguts de la bibliografia bàsica. Els alumnes podran optar per la realització d'uns exercicis o casos que li poden permetre d'obtenir una nota màxima d'un punt que s'afegirà a la nota de l'examen, sempre que aquesta darrera superi el 4,5. Aquests exercis es resoldran individualment, en l'horari de classe normal, en dates preestablertes.

Bibliografia bàsica:

- Serra i Ramoneda, A.: "L'empresa: Anàlisi Econòmica", Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona. (versió en castellà a Ed. Labor). Text de lectura obligatòria.
- Bueno Campos, E. 'Curso Básico de Economía de la Empresa'. Ed. Pirámide, 1993. (Capítols: 8,14,17,18,19,20)
- Cuervo García, A. (dir.): "Introducción a la Administración de Empresas", Ed. Civitas, 1994. (Capítols: 1,2,3,4,5,6,7,8)
- Publicacions de l'assignatura que sortiran al servei de fotocòpies.

Bibliografia complementària:

- Brickley, J.A, C.W. Smith i J.L. Zimmerman (1997). Managerial Economics and Organizational Architecture, Irwin McGraw Hill.
- Acs, Z.J. i D.A. Gerlowski (1996). Managerial Economics and Organization, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.