



**Universitat de Girona**  
**Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales**

Llicenciatura Economia  
Curs 2001-2002

assignatura troncal  
9 crèdits

**Departament d'ECONOMIA**  
Campus de Montilivi  
17071 Girona  
fax +34 972 41 80 32

## **PROGRAMA d'ECONOMIA DE L'EMPRESA II**

**Professors:** Joan Montllor i Serrats / Miquel Carreras i Simó

### **Objectius:**

Aquesta assignatura completa la tasca començada a l'assignatura Economia de l'Empresa-I, aprofundint en l'estudi del funcionament de dues àrees especialment importants : la financera i la comercial.

### **Programa teòric:**

Primera part : La formació de valor a l'empresa

1. Introducció : la creació de valor a l'empresa
2. Finançament de l'empresa i emissió de títols
  - 2.1. Finançament extern : accions i obligacions
  - 2.2. Finançament intern
3. Mercats financers d'actius primitius
  - 3.1. CAPM
  - 3.2. Eficiència del mercat
  - 3.3. Valoració d'accions
4. Mercats financers d'actius derivats
  - 4.1. Valoració d'actius derivats
  - 4.2. Estratègies de control de risc
  - 4.3. Opcions i valor de l'empresa

Segona part : Estratègia comercial de l'empresa

1. Anàlisi de l'empresa i del sector
2. Estratègies competitives
  - 2.1. Estratègies basades en costos
  - 2.2. Estratègies basades en diversificació
3. Dinàmica competitiva
  - 3.1. Compromís estratègic i competència
  - 3.2. Dinàmica de la rivalitat
  - 3.3. Decisions d'entrada i sortida
4. Estratègies corporatives
  - 4.1. Diversificació
  - 4.2. Internacionalització
  - 4.3. Fusions i adquisicions

#### **Programa de pràctiques:**

Les pràctiques consistiran en la resolució d'exercicis i casos que ajudin a la comprensió dels conceptes i tècniques presentats en les classes teòriques.

#### **Desenvolupament del programa al llarg del curs:**

Es combinaran les sessions de temes teòrics amb la realització d'exercicis i casos pràctics.

#### **Sistema d'avaluació:**

La qualificació final d'aquesta assignatura es realitzarà a través d'un examen teòric-pràctic. Per aprovar aquesta assignatura cal aprovar els dos semestres o parts de què es compona. La prova del primer quadrimestre és alliberatòria per la convocatòria de juny i per la de setembre.

#### **Bibliografia bàsica:**

*Primera part: La formació de valor a l'empresa*

Brealey, R.A. i Myers, S.C. (1998) *Fundamentos de financiación empresarial*, McGraw-Hill

Hull, J. (1996) *Introducción a los mercados de futuros y opciones*, Prentice Hall

Es publicaran problemes i per fer i es recomanaran articles que seran de lectura obligatòria.

*Segona part: Estratègies competitives de l'empresa*

Besanko, D. Dranove, D. i Shanley, M. (1996) *Economics of strategy*, Jhon Willey & Sons, Nueva York.

Grant, M. (1995) *Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y Aplicaciones*. Civitas. Madrid.

Es publicaran problemes i per fer i es recomanaran articles que seran de lectura obligatòria.

**Bibliografia complementària:**

*Primera part: La formació de valor a l'empresa*

Chew, D. H. (1999) *The New Corporate Finance: Where Theory Meets Practice*. Irwin/McGraw-Hill.

Ross, S.A., Westerfield, R.W. i Jaffe, J.F. (2000) *Finanzas corporativas*. McGraw-Hill

Stern, J. M. i Chew, D. H. (1998) *The Revolution in Corporate Finance*. Blackwell

Suárez Suárez, A.S. (1995) *Decisiones óptimas de inversión y financiación empresarial*. Pirámide

*Segona part: Estratègies competitives de l'empresa*

Kay, J. (1994) *Fundamentos del éxito empresarial. El valor añadido de la estrategia*, Ariel, Barcelona.