

EC0047 Informatica per a l'economia



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura Economia
Curs 2002-2003

assignatura optativa
6 crèdits

Departament d'ECONOMIA

Campus de Montilivi
17071 Girona
fax +34 972 41 80 32
pablo.peyrolon@udg.es

PROGRAMA d'INFORMÀTICA PER A L'ECONOMIA

Professors: Pablo Peyrolón

Objectius:

La informàtica ha jugado en los últimos años un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo económico de las naciones. Como catalizador de procesos ha permitido incrementar los niveles de productividad en las economías más avanzadas del planeta hasta cifras inimaginables antes de los años noventa. Este incremento de la productividad se ha traducido en fuertes sendas de crecimiento económico especialmente en los EEUU. Además, la irrupción de Internet, una red de redes en la que se intercomunican cientos de miles de ordenadores, ha desencadenado una auténtica revolución que afecta tanto el ámbito social, económico y político. En lo económico la celeridad de los cambios ha sido especialmente elevada dando paso a lo que se ha venido a denominar la nueva economía. Una nueva economía caracterizada por nuevos modelos de negocio; por nuevas formas de interactuar entre los agentes económicos y, por tanto, con nuevos y sorprendentes resultados económicos. En lo social el impacto de la informática ha venido sobretodo de la mano de las telecomunicaciones: desde el teletrabajo hasta la teleguardería pasando por miles de servicios que hoy se hacen de forma más eficiente gracias al desarrollo de las telecomunicaciones. El cambio social como consecuencia de la revolución informática es grandioso. En la política se comienzan a ver los primeros resultados de dicha revolución: planes de democracia directa, vigilancia ciudadana del quehacer político hasta planes de votación electrónica encaminados a una democracia más transparente y participativa. En esta asignatura se pretende arrojar luz sobre todos estos aspectos y muchos más que se derivan del impacto de las tecnologías informáticas sobre la economía. No sólo se quiere describir lo que acontece en la nueva economía sino que además se pretenden enseñar las herramientas analíticas adecuadas así como los modelos metodológicos necesarios para *navegar* por este nuevo entorno económico.

Programa teòric:

1. Introducció
 - 1.1. La economía de la información y la nueva economía
 - 1.1.1. Progreso tecnológico y productividad
 - 1.1.2. Historia y evolución de Internet
 - 1.2. La economía en red
 - 1.3. La reinvencción del comercio
 - 1.4. Transformaciones de la empresa. La empresa "punto.com"
 - 1.5. La economía digital en España
 - 1.5.1. Las empresas españolas
 - 1.5.2. Los navegantes y ciberconsumidores
2. Causas de la Sociedad de la Información
 - 2.1. Cambios sociales
 - 2.2. Cambios económicos
 - 2.3. Procesos de convergencia
 - 2.4. La economía informacional y el proceso de globalización
3. La empresa red
 - 3.1. Cultura, instituciones y organizaciones de la economía informacional
 - 3.2. Cómo fijar el precio de la información

- 3.3. Versionar la información
- 3.4. Las redes y el feedback positivo
- 4. Nueva ecología empresarial
 - 4.1. Nuevas formas de competencia
 - 4.2. Nuevos actores
 - 4.3. Nuevas formas de organización
 - 4.4. Nuevo concepto del trabajo
- 5. La revolución de los mercados
 - 5.1. Estructura de mercado
 - 5.2. Mercados electrónicos
 - 5.3. Otros modelos de negocio
 - 5.4. Modelos de ingresos
- 6. Política de Internet
 - 6.1. Redes informáticas, sociedad civil y Estado
 - 6.2. Privacidad y libertad en el hiperespacio
 - 6.3. La política de defensa de la competencia en el sector de la información
 - 6.4. La política informacional
 - 6.5. La perspectiva macroeconómica
- 7. Marketing.com
 - 7.1. Estrategias de marketing en Internet
 - 7.2. La comunicación en Internet
 - 7.3. La publicidad en Internet
 - 7.4. Distribución y comercio electrónico
- 8. Usabilidad
 - 8.1. Características generales
 - 8.2. Criterios a tener en cuenta
 - 8.3. Utilización
 - 8.4. Seguridad
- 9. Búsqueda y gestión de la información económica

Programa de pràctiques:

La asignatura consistirà també en lectures, resolució de problemes y ejercicios pràcticos que se irán proponiendo durante el curso.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Después de introducir los conceptos de cada tema, se harán problemas en clase para ver su aplicación. Estas pueden consistir tanto en el trabajo de lecturas como en la resolución de problemas y ejercicios.

Sistema d'avaluació:

La evaluación constará de tres partes:

1. Trabajos cortos y participación con valor del 15%,
2. Trabajo final con valor del 25%,
3. Examen final con valor del 60%.

Los trabajos cortos y el trabajo final serán detallados por el profesor al inicio de las clases.

Bibliografia bàsica:

- Brynjolfsson, E. y Caín, B.(eds): Understanding the digital economy. MIT Press. 2002.
- Shapiro, C. y Varian, H. :El dominio de la información. Antoni Bosch. 1999.

Bibliografia complementària:

- Amor, D. :La revolución del e-business. Prentice Hall. 2001.

- Castells, M. :La era de la información. Alianza Editorial. 2001.
- Castells, M. :La galaxia Internet. Plaza Janés. 2001.
- Cornella, A. :Infonomía.com. Alianza Editorrial 1997.
- Laso, I. e Iglesias, M. : Internet, comercio colaborativo y mComerico: nuevos modelos de negocio. Edidiciones Mundi-Prensa. 2002.
- Lavilla, M. :La actividad publicitaria en Internet. Ra-Ma. 2000.
- Nielsen, J. :Usabilidad, diseño de sitios web. Prentice Hall. 2000.
- Nuñez y Lugones, F.A. :Modelos de negocio en Internet, visión poscrisis. McGrawHill Profesional. 2001.
- Ontiveros, E. :La economía en red. Taurus Digital. 2001.
- Rifkin, J. :La era del acceso. Paidós. 2000
- Rodríguez Ardura, I. :Marketing.com . Pirámide-Esic. 2002.
- Terceiro, J. y Matías, G. :Digitalismo, el nuevo horizonte sociocultural. Taurus Digital. 2001.