



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura d'Economia
Curs 2000-2001
Anual
Assignatura troncal
12 crèdits

Departament d'Economia
Campus de Montilivi
17071 Girona
Fax 34 (9) 72 418032
c.e. miquel.carreras@udg.es

PROGRAMA D'ECONOMIA DE L'EMPRESA I

Professor/a: Miquel Carreras / Anna Panosa

Objectius:

Els objectius generals de l'assignatura es poden sintetitzar en els punts següents:

- a) Proporcionar els fonaments econòmics per a poder comprendre les causes de l'existència d'empreses i la seva naturalesa, els factors econòmics que determinen la seva dimensió, forma jurídica i estructura organitzativa.
- b) Introduir els aspectes fonamentals de cadascuna de les àrees funcionals de l'empresa i presentar un seguit de tècniques bàsiques per el recolzament a la gestió.

Programa teòric:

Part 1.- L'economia de l'empresa

1. Introducció a l'economia de l'empresa
 - 1.1. El concepte i l'àmbit d'estudi de l'economia de l'empresa
 - 1.2. L'enfocament de la teoria neoclàssica sobre l'empresa: conceptes útils i limitacions
2. Fonaments del comportament econòmic i models per la presa de decisions
 - 2.1. Models per la presa de decisions en situació d'incertesa i de risc
 - 2.2. Models per la presa de decisions en contextos dinàmics: Arbres de decisió
 - 2.3. Models per la presa de decisions en contextos estratègics: Teoria de Jocs

Part 2.- Anàlisi econòmica de l'empresa

3. Mercat i empresa com a sistemes d'organització de l'activitat econòmica
 - 3.1. La informació i els incentius en l'organització de l'activitat econòmica
 - 3.2. Els costos de l'intercanvi: coordinació i motivació
 - 3.3. Els contractes i els costos de transacció
4. La dimensió de les empreses i tipus d'empreses
 - 4.1. Les decisions sobre integració vertical a l'empresa
 - 4.2. Alternatives a la integració vertical i horitzontal a l'empresa.
 - 4.3. Formes jurídiques d'empresa: empreses capitalistes i cooperatives
 - 4.4. Les empreses públiques i les empreses multinacionals
5. El disseny de l'estructura interna de l'empresa
 - 5.1. Aspectes fonamentals de l'estructura interna de l'empresa
 - 5.2. L'assignació de responsabilitats a l'empresa: centralització vs. Descentralització. Les estructures organitzatives
 - 5.3. Els sistemes d'incentius

5.4. Els sistemes de control i avaluació.

Part 3.- Les àrees funcionals de l'empresa

6. L'àrea d'inversió i finançament
 - 6.1. Objectius i principis bàsics.
 - 6.2. L'estructura econòmica i financera de l'empresa. El fons de maniobra
 - 6.3. Sistema financer i fonts de finançament.
 - 6.4. Planificació i selecció de projectes d'inversió i finançament
7. L'àrea de producció
 - 7.1. Aspectes fonamentals de l'àrea de producció
 - 7.2. La programació econòmica de la producció. El model de la programació lineal
 - 7.3. Planificació de projectes. El mètode PERT
 - 7.4. La gestió d'estocs
8. L'àrea comercial
 - 8.1. Aspectes fonamentals de l'àrea de producció
 - 8.2. La investigació del mercat.
 - 8.3. Decisions comercials: El marketing-mix

Programa de pràctiques:

Les pràctiques consistiran en la discussió o resolució de casos i exercicis que ajudin a la comprensió dels conceptes i tècniques presentades en el programa teòric. Per a la realització de pràctiques s'utilitzaran publicacions d'exercicis i casos.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Es combinaran les sessions de temes teòrics amb la realització d'exercicis i casos pràctics. El temps destinat a les activitats acadèmicament dirigides es dedicarà a comentar, en grups reduïts, les activitats prèviament proposades, plantejant les dificultats que es troben en el desenvolupament del programa, per tal d'aconseguir un major aprofitament del seu contingut.

Sistema d'avaluació:

La qualificació final d'aquesta assignatura es realitzarà a través d'un examen que contindrà preguntes de caràcter teòric i pràctic sobre els continguts impartits a classe, les activitats acadèmicament dirigides i els continguts de la bibliografia bàsica.

La prova del primer quadrimestre és alliberatòria per la convocatòria de juny però no per la de setembre. Tot i haver eliminat matèria en l'examen de febrer, en la convocatòria de juny es podrà optar entre realitzar un examen parcial o global.

Bibliografia bàsica:

Bueno, E. ; Cruz, I; Durán, J.J. "Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones Empresariales". Ed. Pirámide, 1996

Serra i Ramoneda, A.: "L'empresa: Anàlisi Econòmica", Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona. (versió en castellà a Ed. Labor).

Publicacions de l'assignatura que sortiran al servei de fotocòpies.

Bibliografia complementària:

Arruñada, B. "Teoría Contractual de la Empresa". Ed. Marcial, 1998.

Brickley, J.A, C.W. Smith i J.L. Zimmerman. "Managerial Economics and Organizational Architecture". Ed. Irwin McGraw Hill, 1997.

Bueno Campos, E. 'Curso Básico de Economía de la Empresa'. Ed. Pirámide, 1996

Cuervo García, A. (dir.): "Introducción a la Administración de Empresas", Ed. Civitas, 1994

Suárez, A.S. "Curso de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 1996.