

AD0008 Dret mercantil



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses

Curs 2002-2003

assignatura obligatòria

6 crèdits

**Departament de DRET
PRIVAT**

Campus de Montilivi

17071 Girona

fax +34 972 41 80 32

joan.soldevila@udg.es

PROGRAMA de DRET MERCANTIL

Professors: JOAN SOLDEVILA I FREIXA

Objectius:

Es tracta que l'alumne en acabar el curs pugui manejar amb certa facilitat conceptes d'us normal en el tràfic mercantil en general i de l'empresa en particular, sobretot en quatre àmbits com el del dret de la competència, les creacions industrials, el dels signes distintius i el del dret de societats, amb especial atenció a aquest últim.

Programa teòric:

I.- Empresa i empresari:

1.- El dret mercantil. L'empresa. L'empresari.

2.- El Registre Mercantil.

3.- Els comptes anuals.

II.- El dret de la competència

4.- El dret de la competència I. Defensa de la Competència.

5.- El dret de la competència II. Competència Deslleial.

III.- El dret de la propietat Industrial

6.- La propietat industrial I. Les creacions industrials.

7.- La propietat industrial II. Els signes distintius.

IV.- El dret de Societats.

8.- L'empresari social. Característiques Generals.

9.- La societat col·lectiva.

10.- La societat comanditària simple.

La societat anònima.

- 11.- La societat anònima I. Aspectes Generals. Fundació. Aportacions. Accions.
- 12.- La societat anònima II. Òrgans socials.
- 13.- La societat anònima III. Modificació dels estatuts. Augment i reducció del capital.
- 14.- La societat anònima IV.- Els comptes anuals. Aplicació del resultat de l'exercici.

La Societat de Responsabilitat Limitada.

- 15.- La societat de responsabilitat limitada I. Aspectes Generals. Fundació. Aportacions. Participacions.
- 16.- La Societat de responsabilitat limitada II. Òrgans socials. Modificació estatuts. Comptes anuals i aplicació del resultat.

Altres aspectes del dret de societats i altres tipus de societats.

- 17.- Les obligacions.
- 18.- Altres tipus de societats. Unipersonal. Comanditària per accions. De garantia recíproca. Laborals. Cooperatives.
- 19.- Fusió, transformació i escissió de societats.
- 20.- Dissolució, liquidació i extinció de societats.

V.- Títols Valors.

- 21.- Els títols valors. La lletra de canvi. El xec. El pagaré.

VI.- Contractació Mercantil.

- 22.- Els contractes mercantils. Nocions Generals. Tipus bàsics de contractes.
- 23.- La defensa dels Consumidors i Usuaris.

VII.- Crisis empresarial.

Programa de pràctiques:

A mida que es desenvolupi el programa teòric s'exposaran casos pràctics i com a mínim hi haurà una pràctica relativa al dret de la competència i una altra en relació al dret de societats

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Per l'ordre en que apareixen exposats. El programa és essencialment teòric sense deixar de banda l'exposició de casos pràctics durant tot el curs i la realització efectiva d'almenys les dos pràctiques exposades en l'apartat anterior.

Sistema d'avaluació:

La prova final constarà de dos blocs:

1. Un primer bloc de preguntes tipus test.
2. Un segon bloc de preguntes per desenvolupar.

La nota final és la suma del resultat dels dos blocs que poden tenir el mateix valor o diferent. Les pràctiques poden en un moment donat i segons el cas concret ser complement de la nota final però no son essencials per aprovar l'assignatura.

Bibliografia bàsica:

- 1.- F. Sánchez Calero: Principios de Derecho Mercantil. Ed. McGraw-Hill. Ultima edició.
- 2.- G. Jiménez Sánchez: Lecciones de Derecho Mercantil. Ed. Tecnos. Ultima Edició.
- 3.- J. Luis Fernández: Elementos Derecho Mercantil. Ed. Deusto.

Bibliografia complementària:

L'esmentada en la bàsica i, especialment:

- 1.- F. Sánchez Calero: Instituciones de Derecho Mercantil I-II. Ed. McGraw-hill.
- 2.- Rodrigo Uria - Aurelio Menéndez: Curso de Derecho Mercantil I-II. Ed. Civitas.

Per a molt interessats:

- 1.- Memento Práctico Francis Lefebvre -Sociedades Mercantiles-: i actualitzacions trimestrals.

Nota: De tota la bibliografia cal tenir present que ha de ser la última edició. Aquests son els llibres de text com a complement als apunts que es puguin agafar a classe però sí és molt aconsellable disposar d'un Codi de Comerç i lleis complementàries actualitzat que pot ser de qualsevol editorial especialitzada sobre el particular (Civitas, Tirant lo Blanc, Colex, Tecnos, Aranzadi,...)