

**AD0006 Direcció estratègica i política d'empresa**



**Universitat de Girona**  
**Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials**

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses

Curs 2002-2003  
anual  
assignatura troncal  
9 crèdits

**Departament**  
**d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ**  
**EMPRESARIAL I DISSENY**  
**DE PRODUCTE**

Campus de Montilivi  
17071 Girona  
fax +34 972 41 80 32  
i.frade@udg.es

### **PROGRAMA de DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I POLÍTICA D'EMPRESA**

**Professors:** Iñaki Frade Gobeo

#### **Objectius:**

Capacitar als alumnes en aquesta activitat i proporcionar-los els coneixements teòrics que la sustenten, davant dels problemes de la formulació de l'estratègia des d'un punt de vista teòric i sobre les decisions en la seva implementació.

#### **Programa teòric:**

- Els resultats i la situació financera de l'empresa.
- Els *Flujos de fondos*. Anàlisi de ratis i coeficients financers.
- 1.L'empresa i el seu entorn. Factors condicionats de l'estratègia.
- 2.El "magement". La definició d'estratègia i la formulació de l'estratègia.
- 3.Diagnòstic estratègic.
- 4.El marc competitiu. L'economia industrial i l'estratègia de l'empresa.
- 5.Modelos d'anàlisi estratègic.
- 6.L'estratègia de l'empresa i la tecnologia. Innovació i canvi.
- 7.La ventatja competitiva i la generació de fondos. El valor d'empresa.
- 8.La configuració de l'empresa.
- 9.La *implementació* de l'estratègia. L'Estratègia Corporativa i l'Eficiència Operativa.
- 10.La planificació estratègica. Els sistemes.
- 11.Introducció a la teoria de la PIME.

#### **Programa de pràctiques:**

Per a cada tema es resoldran exercicis i un cas pràctic. La resolució de cada cas pràctic es farà en sessió oberta. Cada alumne prepararà els cas individualment, després reforçarà les seves conclusions en grups reduïts i després es discutirà a classe sota la coordinació dels professor.

#### **Desenvolupament del programa al llarg del curs:**

Combinació de cada tema de teoria amb exercicis i un cas pràctic. Cada sessió teòrica es farà al llarg de la classe d'una hora, i els casos es faran en les sessions de dues hores. La metodologia serà conductiviste i inductiviste, seguin el mètode actiu. L'activitat acadèmica dirigida consistirà en la direcció per a la redacció d'un cas que es lliurarà durant el curs, aquestes activitats es realitzaran setmanalment en la classe d'una hora durant la segona meitat dels curs.

**Sistema d'avaluació:**

Mitjançant prova escrita al final dels dos quadrimestres, la resolució dels casos pràctics i la justificació de models teòrics. La prova escrita es valorarà en un 80% de la nota total i la participació en classe en la resolució de casos pràctics en un 20%.

Al setembre els sistema de avaluació serà el mateix descrit anteriorment.

**Bibliografia bàsica:**

Ballarín, E.; Rosanas, J.M. i M. I. Grandes, *Sistemas de Planificación y Control*, Ed. DDB, 1986.

Bueno, E. *Dirección estratégica de la empresa*, Piramide, 1996.

Gómez Bazares, F. *Decisiones Financieras en la práctica*, Ed. DDB, 1987

Grepme *Les PME: Bilan et perspectives*, Economica, 1995.

Jarillo, J.C. *Dirección estratégica*, McGraw Hill, 1992.

Menguzagato, M. i J.J. Renau, *Dirección estratégica de la empresa*, Ariel, 1992.

Marchesnay, M. *Management stratégic*, Eyrolles, 1993.

Pereira, F.; Ballarin, E.; Rosanas, J.M. y J.V. Dodeto. *Contabilidad para la Dirección*, EUNSA, 1992.

Porter, M.E. *Ventaja competitiva*, Cecsa, 1985.

Ross, A; Westerfield, R.W. y B.D. Jordan. *Fundamentos de Finanzas corporativas*, McGraw-Hill, 1997.

**Bibliografia complementària:**

Andrew, K. *El concepto de estrategia de la empresa*. Edic. Un. de Navarra, 1977.

Ansoff, I, *La estrategia de la empresa*, Edic. Un. de Navarra, 1977.