

AD0058 Comerç electrònic i empreses virtuals



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses

Curs 2002-2003

assignatura optativa

6 crèdits

Departament
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ
EMPRESARIAL I DISSENY
DE PRODUCTE

Campus de Montilivi
17071 Girona

fax +34 972 41 80 32

christian.serarols@udg.es,
andrea.bikfalvi@udg.es

PROGRAMA de COMERÇ ELECTRÒNIC I EMPRESES VIRTUALS

Professors: Christian Serarols i Andrea Bikfalvi

Objectius:

Els objectius de l'assignatura són:

1. Proporcionar coneixement de l'estat actual del comerç electrònic així com els factors que han originat el seu espectacular creixement a nivell global, europeu i espanyol.
2. Estudi dels principals actors que participen en el Comerç Electrònic (empreses, consumidors, administració i intermediaris).
3. Anàlisi i estudi d'estratègies de negoci per tal d'entrar en el món del Comerç Electrònic.
4. Proporcionar coneixement sobre les eines telemàtiques bàsiques aplicades al món del Comerç Electrònic (intranets, extranets, disseny de pàgines web).
5. Proporcionar coneixements sobre la fiscalitat i aspectes legals del comerç electrònic

Programa teòric:

MÓDULO 1. Introducción al E-Business y Comercio Electrónico

Objetivo:

Proporcionar al alumno la información relacionada con la importancia y el concepto de E-Business y Comercio Electrónico y las bases teóricas de análisis de la Economía Digital. Por otra parte también se analizará la información relacionada las tendencias de crecimiento y situación del Comercio Electrónico a nivel mundial, europeo, español y catalán.

Temario:

- ¿Qué es el E-Business y el Comercio Electrónico?
- Internet como caso de Comercio Electrónico
- Modelos y bases teóricas de la Economía Digital
- Tamaño de mercado y tendencias de crecimiento
- Tipo de empresas que operan en la red
- Volumen de ventas y sectores activos

- Perfil de los usuarios
- Análisis DAFO para realizar Comercio Electrónico
- Modelos de negocio en Internet

Duración aprox.: 6 horas

MÓDULO 2. Hardware y redes

Objetivo:

Proporcionar al alumno la información relacionada con las redes de ordenadores (intranets, extranets e Internet) y las distintas opciones de Hardware existentes.

Temario:

- Introducción (Hard, sistemas operativos, aplicaciones)
- Medios y modos de transmisión
- Redes de ordenadores
- Tecnología IP (Dominios, legislación y velocidad de acceso)

Duración: 6 horas

MÓDULO 3. Dirección de proyectos en Internet

Objetivo:

Proporcionar al alumno conocimiento sobre cómo gestionar y dirigir un proyecto web.

Temario:

- La estructura departamental y organización interna de la empresa.
- Técnicas y fases de la negociación.
- Modelos de financiación de proyectos en Internet.
- Metodologías de desarrollo, Control y gestión de proyectos.
- Diseño de páginas web

Duración: 4 horas

MÓDULO 4. Marketing y Publicidad en Internet

Objetivo:

Proporcionar al alumno conocimiento sobre las distintas herramientas de marketing existentes en la red.

Temario:

- El marketing electrónico
- Implicaciones de Internet en las decisiones de marketing
- Formas publicitarias:
 - Banners, intersticiales, programas de afiliación, permission marketing, etc.
 - E-Procurement, CRM y otras aplicaciones
- Evaluación de resultados
- Casos de estudio

Duración: 6 horas

MÓDULO 5. Marco legal del Comercio Electrónico

Objetivo:

Proporcionar al alumno conocimiento sobre el marco de actuación legal en materia de Comercio Electrónico

Temario:

- Marco jurídico del Comercio Electrónico y contratación electrónica
- Adquisición de bienes y servicios vinculados al comercio electrónico
- Responsabilidades de los agentes que intervienen en los procesos comerciales
- La Directiva 2000/31/CE como marco jurídico del proyecto de ley de comercio electrónico
- Responsabilidades en caso de incumplimiento de las leyes
- Tratamiento de datos personales
- Régimen laboral de los profesionales del ámbito de Internet.

Duración: 4 horas

MÓDULO 6: Marco fiscal del Comercio Electrónico

Objetivo:

Proporcionar al alumno conocimiento sobre el marco de fiscal en materia de Comercio Electrónico

Temario:

- La problemática fiscal. Análisis de la situación en la Unión Europea, OCDE y Organización Mundial del Comercio. Experiencias en los principales países de la OCDE.
- La tributación del comercio electrónico. Impuestos sobre la Renta de las Personas Físicas. Fiscalidad de los No Residentes. Impuestos sobre Sociedades. Impuesto sobre Actividades Económicas.
- Problemas que plantea la tributación sobre el Impuesto del Valor Añadido. La fiscalidad en los impuestos Especiales.
- Aduanas y el Comercio Electrónico. La tributación en otras figuras impositivas y soluciones posibles.
- Control tributario y auditoría informática.

Duración: 6 horas

MÓDULO 7: ¿Cómo elaborar un Plan de Empresa para una empresa virtual?

Objetivo:

Proporcionar al alumno conocimiento sobre cómo elaborar un plan de empresa

Temario:

- Pasos para la creación de una empresa virtual
- Identificación del negocio.
- Producto o servicio.
- Mercado y Competencia.
- Área Comercial.
- Área de Producción y Operaciones.
- Área de Dirección y Recursos Humanos
- Área Financiera.

Duración: 6 horas

Programa de prácticas:

Navegació i utilització avançada del Netscape i Explorer (4 hores).

Realització de pàgines web elementals amb el Frontpage, Composer, Dreamweaver o software similar (6 hores)

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Es preveu que cada lliçó del temari es desenvolupi en 3 sessions teòriques i una de pràctiques.

Sistema d'avaluació:

Examen final per poder avaluar el coneixement adquirits al llarg del curs.

S'avaluaran els treballs realitzats pels alumnes a classe així com la seva eventual presentació.

El caràcter eminentment pràctic de l'assignatura farà que es tingui en compte l'assistència i la participació en les classes i en l'aula informàtica.

Examen final valdrà el 30 % de la nota final i els treballs pràctics valdran el 70 % restant. Per poder realitzar mitja és necessari aprobar les dues parts.

Bibliografia bàsica:

Del Aguila, AR; Padilla, A (coords); Serarols, C et al. (2001) "E-Business y Comercio Electrónico: Un enfoque Estratégico" (ISBN: 84-7897-477-6). Editorial Ra-Ma, Madrid.

Cornella (2000) "Infonomia.com: La gestión de la información en las organizaciones". Ed. Deusto.

Mougayar, W. (1998) "Opening Digital Markets". Deusto.

Bibliografia complementària:

Escobar, M; Del Riego, L. (1999) "El Comercio Electrónico: perspectiva presente y futura en España". Escuela de Organización Industrial / Retevision.

Garolera, J; Rodríguez, I; et al. (1999) "Comercio en la Sociedad de la Información". Barcelona, IDFO.

Cornella (2000) "Infonomia.com: La gestión de la información en las organizaciones". Ed. Deusto.

AECE (1999, 2000, 2001, 2002) "Estudio sobre el comercio electrónico en España". www.aece.org/info/documento/estudio.htm

AIMC (2000, 2001, 2002) "Encuesta en Internet sobre el uso de la red en España". www.aimc.es/aimc/html/inter/net.html

Schwartz, E. (1997) "Webonomics: nine essential principles for growing your business on the WWW". Broadway books.

WEBSITES RECOMANATS

Nivell espanyol

www.aece.org(Asociación española de comercio electrónico)

www.infonomia.com (MOLT INTERESSANT!)

www.fecemd.org

www.commercenet.org (associacions comerç electrònic)

www.aimc.es (Estudio general de medios y dades econòmiques generals sobre Internet)

www.iberpyme.net/main.htm (Portal d'informació per a PIMES)

www.cmt.es (Dades sobre el comerç electrònic a Espanya)

www.netmagazine.es (Revista professional de CE)

www.winred.com (Centro de recursos de negocios)

www.e-global.es/ (Comerç Electronic Global, iniciativa G8)

www.laempresa.net (Revista de negocis i actualitat a Internet)

Nivell internacional

www.internetindicators.com (Tot tipus d'indicadors d'Internet)

www.nua.ie (Consultora a nivell Mundial, informes sobre iCommerce)

www.emarketer.com (estadístics de Comerç Electronic)

www.jup.com (estadístics EC)

<http://www.thestandard.com/metrics> (Worldwide Internet Economy Forecast)

www.datamonitor.com (Estudis sobre usuaris Internet i volum de negoci)