

AD0050 Anàlisi estratègica sectorial



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses

Curs 2002-2003

assignatura optativa
6 crèdits

Departament
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ
EMPRESARIAL I DISSENY
DE PRODUCTE

Campus de Montilivi
17071 Girona
fax +34 972 41 80 32
jordi.balague@udg.es

PROGRAMA d'ANÀLISI ESTRATÈGICA SECTORIAL

Professors: Jordi Balagué i Canadell

Objectius:

1. Proporcionar un fòrum de reflexió sobre la presa de decisions estratègiques.
2. Adquirir un coneixement teòric i pràctic dels fonaments de la competitivitat empresarial.
3. Estudi de models sistèmics de competitivitat empresarial.

Programa teòric:

1. Característiques del desenvolupament econòmic actual.
 - 1.1. Canvi tècnic i atur.
 - 1.2. Canvi tècnic i sistemes econòmics industrials.
 - 1.3. Desenvolupament econòmic i innovació.
 - 1.4. Factors desencadenants de la lluita per la competitivitat.
2. Pensament estratègic i lideratge.
 - 2.1. Concepte d'estratègia.
 - 2.2. Caracterització i nivells de l'estratègia empresarial.
 - 2.3. Procés de pensament estratègic: reflexió, anàlisi i obtenció d'AC.
 - 2.4. Activitat directiva i lideratge.
3. Anàlisi de l'entorn competitiu.
 - 3.1. Caracterització de l'entorn competitiu.
 - 3.2. Anàlisi de les forces competitives.

- 3.3. Anàlisi del mercat.
- 3.4. Anàlisi del posicionament dels competidors.
- 4. Estratègia empresarial i competitivitat.
 - 4.1. Una aproximació a la competitivitat des de l'activitat empresarial.
 - 4.2. Factors determinants de la competitivitat.
 - 4.3. Reconsideració del concepte d'empresa.
- 5. Models de competitivitat empresarial (I): el diamant de la competitivitat.
- 6. Models de competitivitat empresarial (II): el model país-empresa.
- 7. Models de competitivitat empresarial (III): el model RECIT.

Programa de pràctiques:

- 1. Lectura i debat d'articles i textos que complementen la part teòrica.
- 2. Desenvolupament de l'anàlisi estratègica d'un territori.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Es combinaran els temes teòrics amb la part pràctica relacionada, en grups de treball.

Sistema d'avaluació:

La qualificació final d'aquesta assignatura constarà de dues parts :

- Exàmens : 80 % de la nota.
- Participació : 20%.

Bibliografia bàsica:

CANALS (Jordi) (1997), *Los determinantes de la competitividad internacional*, en CANALS (Jordi), ÁLVAREZ (José Luis) i MELÉ (Domènec) (1997), *El reto del entorno competitivo internacional*, Biblioteca IESE de Gestión de empresas, núm. 10, Folio, Estudios y Ediciones IESE, pp. 11-41.

O'SHAUGHNESSY (Nicholas) (1997), "Michael Porter entre nous...", *L'Expansion Management Review*, núm. 86, pp. 17-24.

PORTER (Michael) (1990), "¿Dónde radica la ventaja competitiva de las naciones?", *Harvard-Deusto Business Review*, número 44, pp. 3-26.

PRAHALAT (C.K.) i HAMEL (Gary) (1991), "La organización por unidades estratégicas de negocio ya no sirve", *Harvard-Deusto Business Review*, núm. 45, pp. 47-64.

Es complementarà amb referències específiques per a cada tema i amb publicacions docents que recolliran els apunts de classe i les lectures i casos d'aprofundiment pràctic del programa a desenvolupar.

Bibliografia complementària:

CANALS (Jordi) (1991), *Competitividad internacional y estrategia de la empresa*, Barcelona, Ariel.

CANALS (Jordi) (1993), *La nueva economía global*, Bilbao, Deusto.

CANALS (Jordi) (1994), *La internacionalización de la empresa*, Aravaca (Madrid), McGraw-Hill.

HAMEL (Gary) i PRAHALAT (C.K.) (1995), *Compitiendo por el futuro. Estrategia crucial para crear los mercados del mañana*, Barcelona, Ariel.

MARTÍN (Carmela) (1997), *España ante la nueva Europa*, Madrid, Alianza Editorial i Fundació de las Cajas de Ahorros Confederadas.

MONITOR COMPANY i BALLARÍN I FAUS ASSOCIATS (1992), *Els avantatges competitius de Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona.

OLIVER i ALONSO (Josep) (2000), *De la Gran Gerona a l'àrea urbana de Girona. La transformació econòmica de la ciutat el darrer quart de segle*, Ajuntament de Girona, Caixa de Catalunya.

PEAT MARWIK, Diversos estudis sectorials, Cambra de Comerç, Indústria i Turisme de Barcelona.

PORTER (Michael E.) (1991), *La ventaja competitiva de las naciones*, Plaza & Janés editores, Esplugues de Llobregat.

VV.AA. (1997), *Canvi estratègic i clusters a Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona.

VV.AA. (1993), *EXCEL. Cooperación entre empresas y Sistemas productivos locales*, Madrid, IMPI, MICYT i CEP.