

AD0049 Comerç exterior



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses

Curs 2002-2003

assignatura optativa

6 crèdits

Departament
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ
EMPRESARIAL I DISSENY
DE PRODUCTE

Campus de Montilivi

17071 Girona

fax +34 972 41 80 32

i.frade@udg.es

PROGRAMA de COMERÇ EXTERIOR

Professors: Iñaki Frade Gobeo

Objectius:

Capacitar als alumnes en aquesta activitat i proporcionar-los els coneixements teòrics que la sustenten.

Programa teòric:

1. Introducció: globalització i liberalització del comerç.
2. L'empresa i el comerç internacional: una visió des del punt de vista de les PIMES.
3. Comercialització internacional de productes.
4. Contractació internacional.
5. El finançament de les operacions de comerç exterior i els mitjans de pagament i cobrament internacionals.
6. El transport i les assegurances en el transport a les transaccions comercials internacionals.
7. Règim jurídic duaner del comerç exterior.

Programa de pràctiques:

Per a cada tema es resoldran exercicis. Cada alumne prepararà un cas individualment al final del curs que es discutirà a classe.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Combinació de cada tema amb exercicis.

Sistema d'avaluació:

Mintjançant una prova escrita al final del quadrimestre.

Bibliografia bàsica:

Ministerio de Comercio. *Curso de comercio exterior*. Información Comercial Española.

Heller, R. *El comercio internacional*. Teoría y evidencia empírica. Tecnos.

Bibliografia complementària:

Sandreto, R. *El comercio Internacional*. Eumo. A. Bosch Editores.