

AD0046 Mercats i organitzacions



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses

Curs 2002-2003

assignatura optativa
6 crèdits

Departament
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ
EMPRESARIAL I DISSENY
DE PRODUCTE

Campus de Montilivi

17071 Girona

fax +34 972 41 80 32

ricard.torres@udg.es

PROGRAMA de MERCATS I ORGANITZACIONS

Professors: Ricard Torres

Objectius:

Les activitats econòmiques s'organitzen per mitjà d'arranjaments institucionals molt diferents. Els casos extrems són els *mercats* i les *jerarquies*. El nostre propòsit en aquest curs és entendre per què certes institucions tenen un comportament millor que el d'altres en determinades circumstàncies. Per tal de fer això, desenvoluparem dos grups bàsics d'eines: la teoria dels *costos de transacció* i la teoria de l'*agència*. Aplicarem aquesta maquinària teòrica a diversos problemes: des de l'elecció de la forma organitzacional més adequada per tal d'aconseguir un determinat objectiu, fins el problema de com establir mecanismes d'incentius per a diverses situacions que es donen en l'activitat de les empreses (e.g., polítiques de personal o contractació amb proveïdors de béns o serveis.)

Programa teòric:

1. **Mercats**. Equilibri general. Supostos bàsics. Propietats d'eficiència i benestar. Temps i incertesa. Benestar en condicions d'incertesa: el repartiment òptim de riscos. Fallides del mercat: externalitats i béns públics. El teorema de Coase. Incompletitud de mercats.
2. **Costos de transacció**. Coase i l'empresa. Costos de transacció: definició. Origen dels costos de transacció. Contractes complets i incomplets. Racionalitat limitada. Especificitat d'actius. Integració vertical.
3. **Asimetries informatives: accions imperfectament observables**. Assegurances i el problema del risc moral. El risc moral en l'empresa: comportament d'empleats i de gestors. Situacions de principal i agent i contractes d'incentius. Mecanismes d'incentius a les organitzacions.
4. **Asimetries informatives: informació imperfectament observable**. Informació privada. Mercats d'assegurança i selecció adversa. Regulació i informació privada. Senyalització. Polítiques de criba.
5. **Polítiques de personal i incentius**. Selecció de personal. Mercats laborals interns. Pagament d'incentius. Avaluació del rendiment. Disseny de llocs de treball. Treball en equip.
6. **Govern corporatiu**. La separació de la propietat i el control. Conflictes d'interès a les corporacions. Estructura financera i incentius. Senyalització i decisions financeres. Control corporatiu.
7. **Tendències organitzatives modernes**. Història de les formes organitzatives. Fronteres verticals de l'empresa. Aliances estratègiques i xarxes. Tecnologies de la informació i l'empresa.

Programa de pràctiques:

Per cada una de les 7 parts de què consta el programa, els estudiants hauran de resoldre ja sigui una llista d'exercicis, un cas pràctic, o bé fer un resum d'una lectura.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

El curs té dues parts ben diferenciades. A la primera part, que comprèn els 4 primers temes, ens ocupem de desenvolupar l'instrumental teòric de l'assignatura. Els darrers tres temes són aplicacions, i haurien d'ocupar com a mínim la meitat del temps total del curs.

Cal fer notar que aquestes aplicacions les donem més aviat a tall d'exemple, i la segona part del curs l'adaptarem als interessos dels estudiants, ja que podem considerar tot un ventall d'altres aplicacions. Per exemple, podríem perfectament dedicar la segona part del curs a parlar de la *nova economia* i dels problemes que planteja a les empreses des del punt de vista organitzacional, a més de les característiques que distingeixen els mercats on hi ha *economies de xarxa* (telecomunicacions, computació, software). Naturalment, també podríem concentrar-nos enterament en desenvolupar en profunditat algun dels tres temes proposats, com per exemple el govern de les corporacions.

Sistema d'avaluació:

El treball realitzat pels estudiants al llarg del curs compta per un 70% de la nota de curs. El 30% restant correspon a un examen final. A la convocatòria de setembre el 100% de la nota correspon a l'examen.

Bibliografia bàsica:

Com a text de referència principal, usarem el llibre de Milgrom i Roberts *Economía, gestión y organización de la empresa*, publicat per Editorial Ariel.

Bibliografia complementària:

A part del llibre de referència principal, l'estudiant pot trobar extensions o clarificacions del material que veiem a classe en els següents textos:

- Z. Acs i D. Gerlowski, *Managerial Economics and Organization*, Prentice Hall, 1996.
- J. Baron i D. Kreps, *Strategic Human Resources*, Wiley, 1999.
- R. Brealey i S. Myers, *Principles of Corporate Finance*, McGraw-Hill, 1991.
- T. Copeland i J. Weston, *Financial Theory and Corporate Policy*, Addison-Wesley, 1992.
- I. Macho i D. Pérez Castrillo, *Introducción a la Economía de la información*, Ariel, 1994.

Adicionalment, hi haurà lectures diverses que oferirem a classe en funció dels interessos dels estudiants i el material que tractem.