



Universitat de Girona

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatures Administració i Direcció d'Empreses i
Economia

Curs 2001-2002

assignatura troncal

12 crèdits

Departament d'ECONOMIA

Campus de Montilivi

17071 Girona

fax +34 972 41 80 32

nicolas.boccard@udg.es; anna.garriga@udg.es

PROGRAMA de MICROECONOMIA I

Professors: Nicolás Boccard, Anna Garriga

Objectius:

Profundizar en los conceptos necesarios para analizar el comportamiento de los agentes económicos, sean consumidores o empresas. Estudiar a fondo los mercados de competencia perfecta y de competencia imperfecta. Introducir los modelos de equilibrio general y las implicaciones sobre la teoría del bienestar social.

Programa teòric:

Primer parte: Equilibrio Parcial

Introducción (cap 1)

- Presentación del curso y comparación con el del año precedente (cf. Mankiw cap 1 y 2)

Teoría del productor (cap 6, 7, 8)

- Tecnología y funciones de producción (cap 6.1 hasta 6.4), funciones de costes (cap 7.1 hasta 7.3) (cf. Mankiw cap 4, 5 y 18)
- Maximización de beneficios (cap 8.1 i 8.2), oferta de la empresa competitiva a corto y a largo plazo (8.3 hasta 8.6), oferta de l'industria (8.7) (cf. Mankiw cap 4, 5 y 13)

Teoría del consumidor (cap 3 y 4)

- Preferencias (3.1), restricción presupuestaria (3.2), curvas de indiferencia y elección del consumidor (3.3), revelación (3.4), utilidad (3.5) (cf. Mankiw cap 4)
- Función de demanda individual (4.1), demanda de mercado (4.2), elasticidades (4.3), ecuación de Slutsky (4.2), tipos de bienes (4.2) (cf. Mankiw cap 5 y 21)

Competencia perfecta (cap 9) & Análisis de mercados (cap 2 y 9)

- Equilibrio competitivo: vaciado de mercados (9.1), eficiencia (9.2) y bienestar social potencial: excedente del consumidor y excedente del productor (4.4 y 9.1) (cf. Mankiw cap 7 y 14)
- Fluctuaciones de mercado (2.3) (cf. Mankiw 31)
- Precios mínimos (9.3), cuotas (9.4 i 9.5), impuestos (9.6) (cf. Mankiw cap 8)

Mercados de competencia imperfecta, el monopolio (cap 10 y 11)

- Análisis (10.1), causas (10.2 y 10.3), eficiencia y regulación (10.4), monopsonio (10.5) (cf. Mankiw cap 15)
- Discriminación de precios (11.2), venta conjunta (11.5), leasing vs. venta, inconsistencia intertemporal

con bienes duraderos, integración vertical

Mercados de competencia imperfecta, el oligopolio (cap 12 y 13)

- Modelo de Cournot (12.2), Bertrand (12.4), cártel (12.7) (cf. Mankiw cap 16)
- Dinámica : líder en precios (Stackelberg), credibilidad (13.6)
- Diferenciación de producto por localización (Hotelling), por diferenciación vertical (cf. Mankiw cap 17)

Segunda parte: Equilibrio General y ahondamiento

Equilibrio General (cap 16)

- Caja de Edgeworth (16.2), eficiencia de Pareto (16.3), eficiencia de producción (16.4)- Equilibrio General de libre comercio (Walras), teoremas del bienestar
- Equilibrio General con Producción

Externalidades y Bienes públicos (Cap 18)

- Teorema de Coase (18.1), mercados incompletos, imposición Pigouviana (18.2) y marketable permits (18.3) (cf. Mankiw cap 10)
- Tipos de bienes públicos (18.4), el problema del free-rider, votaciones, manipulaciones (cf. Mankiw cap 11 y 20)

Incertidumbre (Cap 5) y Inversión (Cap 15)

- Consumo contingente, funciones de utilidad y probabilidades, la utilidad esperada, la aversión al riesgo, diversificación (cap 15.5) (cf. Mankiw cap 25)
- Valor actual neto (15.4), bonds, options, inversión (15.6)

Regresión & Medidas de datos macroeconómicos

- Índices de precios (4.6), elasticidades (cf. Mankiw cap 22 y 23)
- Estimación, predicciones económicas (appendices)

Teoría de juegos no cooperativa (cap 13)

- juego en forma normal, estrategias dominadas, equilibrio de Nash; juego en forma extensiva, equilibrio perfecto en subjuegos
- dilema del prisionero, juegos repetidos, secuenciales

Aplicaciones de la Teoría de juegos a el estudio de economía industrial

- Evitar la entrada de posibles competidores en el mercado (13.7)
- Mercados con información asimétrica (17.1), riesgo moral (17.3)
- Incentivos para directivos de empresas (17.5)

Programa de prácticas:

Equilibrio parcial : obtención de funciones de demanda; cálculo de equilibrios competitivos, impuestos, equilibrios en contextos estratégicos, discriminación de precios y diferenciación del producto.

Equilibrio general : análisis de la caja d'Edgeworth; eficiencia y cálculo del equilibrio de Walras; problemas con externalidades y bienes públicos.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Después de introducir los conceptos de cada tema, se harán ejercicios en clase para ver como se aplican las herramientas teóricas. Habrá las actividades académicamente dirigidas (AAD) que consistirán en el trabajo de lecturas y ejercicios prácticos en grupos reducidos.

Sistema d'avaluació:

La evaluación para la convocatoria de junio se hará en dos momentos diferenciados:

(1) En el mes de febrero se hará una primera evaluación, correspondiente a la materia del primer semestre; (2) en el mes de junio se hará un examen final correspondiente a la materia impartida a lo largo del curso. No obstante, los estudiantes que hayan sacado un mínimo de 4 sobre 10 en el examen de febrero podrán alternativamente hacer un examen final de junio especial en el que entrará solamente materia correspondiente al segundo semestre. Para estos estudiantes, la nota de la convocatoria de junio será el promedio de los dos exámenes, siempre y cuando, se saque un 4 sobre 10 en el examen de junio.

Para la convocatoria de septiembre, solamente habrá un examen correspondiente a la totalidad de la materia impartida.

Los exámenes constarán de una parte tipo test i/o de preguntas cortas y otra de problemas.

Bibliografia bàsica:

Pindyck i Rubinfeld (1998). *Microeconomía*. 4ª ed. Prentice Hall

Bibliografia complementària: