



**Universitat de Girona**  
**Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials**

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses  
Curs 2001-2002  
2n quadrimestre  
assignatura optativa  
6 crèdits

**Departament de**  
Campus de Montilivi  
17071 Girona  
fax +34 972 41 80 32  
iñaki.frade@udg.es

### **PROGRAMA d'ANÀLISI I DIAGNÒSTIC DE PIMES**

**Professors:** Iñaki Frade

**Objectius:**

Capacitar als alumnes en aquesta activitat i proporcionar-los els coneixements teòrics que la sustenten i els pràctics que permeten una presa de decisions real, davant dels problemes en que es poden trobar les PIMES

**Programa teòric:**

1. Les PIMES. El seu paper en la competència empresarial.
2. El marc competitiu i el seu posicionament.
3. Els factors diferencials de les PIMES. Capacitats i habilitats.
4. La presa de decisions i el valor.
5. Les inversions, les finances i la seva gestió.
6. El factor humà.
7. La negociació laboral.
8. La innovació i la recerca.
9. Les compres.
10. La logística de compres.
11. Les operacions.
12. La logística de vendes.
13. El mercat objectiu.
14. Algunes qüestions de marketing.
  
15. Les famílies i l'administració de l'empresa

**Programa de pràctiques:**

Per a cada tema es resoldrà un cas pràctic. La resolució de cada cas pràctic es farà en sessió oberta. Cada alumne prepararà el cas individualment aplicant les notes tècniques i la teoria del tema en qüestió, després reforçarà les seves conclusions en grups reduïts i posteriorment es discutirà a classe sota la coordinació del professor.

## **Desenvolupament del programa al llarg del curs:**

Combinació de cada tema de teoria amb un cas pràctic. La metodologia serà conductivista i inductivista, seguint el mètode actiu.

## **Sistema d'avaluació:**

Mitjançant prova escrita al final del trimestre, la resolució dels casos pràctics i la justificació de models teòrics. També es valorarà en un percentatge del 20% la participació en classe en la resolució d'aquests.

## **Bibliografia bàsica:**

- Ballarín, E. *Sistemas de planificación y control*, DDB, 1986
- Gomez Bezares, F. *Las decisiones financieras en la práctica*. DDB, 1986
- Grepme *Les PME: Bilan et perspectives*, Economica, 1995.
- Pereira, F. *Contabilidad para dirección*, EUNSA, 1989
- Robbins S. *La administración en el mundo de hoy*, Prentice Hall, 1998

## **Bibliografia complementària:**

- Gerber, M.E. *El mito del emprendedor*. Paidós Empresa 45, 1997
- Jarillo, J.C. *Dirección estratégica*, McGraw Hill, 1992.
- Kotler, P. *Dirección de marketing*, Prentice Hall, 1995
- Menguzagato, M. i J.J. Renau, *Dirección estratégica de la empresa*, Ariel, 1992