



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses
Curs 2001-2002
1er quadrimestre
assignatura optativa
6 crèdits

Departament de
Campus de Montilivi
17071 Girona
fax +34 972 41 80 32
jaume.valls@udg.es; rudi.castro@udg.es

PROGRAMA de DIRECCIÓ DE PRODUCTE

Professors: Jaume Valls i Rodolf de Castro

Objectius:

Proporcionar als alumnes els coneixements i les tècniques bàsiques per a desenvolupar tasques de direcció de producte a les organitzacions. L'enfocament de l'assignatura està pensat per complementar el temari vist a Direcció comercial i s'orienta cap a la problemàtica de la innovació empresarial i la gestió operativa dels processos de desenvolupament de nous productes a les organitzacions des d'una perspectiva interdepartamental.

Programa teòric:

1. **Els nous productes i l'entorn competitiu**
2. **Concepció i posicionament dels nous productes**
3. **El procés de desenvolupament del producte (I)** Els models del procés innovador
4. **El procés de desenvolupament del producte (II)**. Lles relacions entre departaments
5. **El procés de desenvolupament del producte (III)** La innovació compartida:
6. **Selecció i gestió de projectes innovadors**
7. **L'organització de l'empresa per a la innovació(I)** . Els departaments tècnics
8. **L'organització de l'empresa per a la innovació (II)**. El departament comercial
9. **La gestió dels recursos tecnològics**
10. **Eines de suport (I) creativitat i vigilància tecnològica**
11. **Eines de suport (II) . La prospectiva i la previsió.**
12. **Eines de suport (III) El model de diagnòstic del CIDEM**
13. **Èxit i fracàs dels nous productes**
14. **La protecció dels nous productes**
15. **Les polítiques de suport a la innovació**

Programa de pràctiques:

Realització de casos pràctics al llarg del desenvolupament de l'assignatura

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Es treballarà el temari a partir de les classes expositives i el desenvolupament de casos pràctics. Dels diferents casos que es realitzaran i discutiràn a classe caldrà lliurar-ne entre 4 i 6 per a l'avaluació de l'assignatura.

Sistema d'avaluació:

Opció A: Casos 25% i Examen 75 %

Opció B: Examen 100%

L'opció escollida s'ha de comunicar com a màxim el 18 d'octubre mitjançant el lliurament de la fitxa. El lliurament amb retard de la fitxa pressuposa que l'alumne opta per l'opció B d'avaluació.

En l'opció A es preveu que els alumnes hauran de lliurar entre 4 i 6 casos que posteriorment es discutiran a classe. La nota mínima de l'examen ha de ser de 4.

L'examen tindrà, si no s'indica prèviament el contrari, una part de test, tres temes curts i un petit cas.

Els llibres de la bibliografia bàsica són el text de referència bàsic de la matèria objecte d'avaluació més alguna lectura complementària que es repartirà durant el curs. Ja s'indicarà durant el curs els capítols dels llibres que corresponen a la matèria avaluable. La documentació dels casos i les lectures o documents complementaris estaran disponibles al servei de fotocòpies durant el curs.

Bibliografia bàsica:

Escorsa, P.; Valls, J. (1996) *Tecnologia i innovació a l'empresa. Direcció i Gestió* Edicions UPC. Col.lecció Aula Teòrica. Num. 50. Barcelona (n'existeix també edició en castellà, Edicions UPC. Col.lecció Politext. Núm. 65, Barcelona, 1997)

H. Kratiroff (1997): *Manual del product manager*. Edicions gestio 2000

Bibliografia complementària:

R. Hanscombe. *El jefe de producto*, Mc Graw Hill 1992

Marvin E. Gonzalez. *El despliegue de la función calidad (QFD)*. Mc Graw Hill 2001

Jose M. Ferre. *Nuevos Productos*. Diaz de Santos, 1997

A. Arbonies. *Diseño de nuevos productos*. Diaz de Santos, 1994