



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses

Curs 2001-2002

assignatura optativa
6 crèdits

Departament
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ
EMPRESARIAL I DISSENY
DE PRODUCTE

Campus de Montilivi
17071 Girona
fax +34 972 41 80 32
jordi.balague@udg.es

PROGRAMA d'ANÀLISI ESTRATÈGICA SECTORIAL

Professors: Jordi Balagué i Canadell

Objectius:

Adquirir un coneixement teòric i pràctic dels fonaments de la competitivitat empresarial en un entorn global.

Estudi de tècniques de suport al procés de formulació de l'estratègia empresarial dins l'àmbit de la competitivitat i del territori.

Programa teòric:

1. Característiques del desenvolupament econòmic actual.
 - 1.1. Canvi tècnic i atur.
 - 1.2. Canvi tècnic i sistemes econòmics industrials.
 - 1.3. Desenvolupament econòmic i innovació.

2. Fonaments d'estratègia competitiva.
 - 2.1. Concepte d'estratègia.
 - 2.2. Caracterització i nivells de l'estratègia empresarial.
 - 2.3. Procés de pensament estratègic: reflexió, anàlisi i obtenció d'AC.

3. Anàlisi de l'entorn competitiu.
 - 3.1. Caracterització de l'entorn competitiu.
 - 3.2. Anàlisi de les forces competitives.

- 3.3. Anàlisi del mercat.
- 3.4. Anàlisi del posicionament dels competidors.

4. Estratègia i competitivitat empresarial.
 - 4.1. Una aproximació a la competitivitat.
 - 4.2. Factors determinants de la competitivitat.
 - 4.3. Reconsideració del concepte d'empresa.

5. Models de competitivitat empresarial (I): el diamant de la competitivitat.

6. Models de competitivitat empresarial (II): el model país-empresa.

7. Models de competitivitat empresarial (III): el model RECIT.

Programa de pràctiques:

1. Lectura i debat d'articles i textos que complementen la part teòrica.
2. Desenvolupament de l'anàlisi estratègica d'un territori.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Es combinaran els temes teòrics amb la part pràctica relacionada, en grups de treball.

Sistema d'avaluació:

La qualificació final d'aquesta assignatura constarà de dues parts :

- Exàmens : 80 % de la nota.
- Participació : 20%.

Bibliografia bàsica:

- CANALS (Jordi) (1997), *Los determinantes de la competitividad internacional*, en CANALS (Jordi), ÀLVAREZ (José Luis) i MELÉ (Domènec) (1997), *El reto del entorno competitivo internacional*, Biblioteca IESE de Gestión de empresas, núm. 10, Folio, Estudios y Ediciones IESE, pp. 11-41.
- O'SHAUGHNESSY (Nicholas) (1997), "Michael Porter entre nous...", *L'Expansion Management Review*, núm. 86, pp. 17-24.
- PORTER (Michael) (1990), "¿Dónde radica la ventaja competitiva de las naciones?", *Harvard-Deusto Business Review*, número 44, pp. 3-26.
- PRAHALAT (C.K.) i HAMEL (Gary) (1991), "La organización por unidades estratégicas de negocio ya no sirve", *Harvard-Deusto Business Review*, núm. 45, pp. 47-64.

Es complementarà amb referències específiques per a cada tema i amb publicacions docents que recolliran els apunts de classe i les lectures i casos d'aprofundiment pràctic del programa a desenvolupar.

Bibliografia complementària:

- CANALS (Jordi) (1991), *Competitividad internacional y estrategia de la empresa*, Barcelona, Ariel.
- CANALS (Jordi) (1993), *La nueva economía global*, Bilbao, Deusto.
- CANALS (Jordi) (1994), *La internacionalización de la empresa*, Aravaca (Madrid), McGraw-Hill.
- C.L.U.S.T.E.R., Diversos estudis de clusters a Catalunya, mimeo.
- HAMEL (Gary) i PRAHALAT (C.K.) (1995), *Compitiendo por el futuro. Estrategia crucial para crear los mercados del mañana*, Barcelona, Ariel.
- MARTÍN (Carmela) (1997), *España ante la nueva Europa*, Madrid, Alianza Editorial i Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas.
- MONITOR COMPANY i BALLARÍN I FAUS ASSOCIATS (1992), *Els avantatges competitius de Catalunya Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- OLIVER i ALONSO (Josep) (2000), *De la Gran Gerona a l'àrea urbana de Girona. La transformació econòmica de la ciutat el darrer quart de segle*, Ajuntament de Girona, Caixa de Catalunya.
- PEAT MARWIK, Diversos estudis sectorials, Cambra de Comerç, Indústria i Turisme de Barcelona.
- PORTER (Michael E.) (1991), *La ventaja competitiva de las naciones*, Plaza & Janés editores, Esplugues de Llobregat.
- VV.AA. (1997), *Canvi estratègic i clusters a Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- VV.AA. (1993), *EXCEL. Cooperación entre empresas y Sistemas productivos locales*, Madrid, IMPI, MICYT i CEP.