



Universitat de Girona  
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses

Curs 2001-2002

assignatura optativa  
6 crèdits

Departament  
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ  
EMPRESARIAL I DISSENY  
DE PRODUCTE

Campus de Montilivi  
17071 Girona  
fax +34 972 41 80 32  
iñaki.frade@udg.es

### PROGRAMA de CREACIÓ D'EMPRESES

**Professors:** Iñaki Frade Gobeo

#### **Objectius:**

Capacitar als alumnes per al disseny, la posta en marxa i el desenvolupament d'empreses.

#### **Programa teòric:**

1. Introducció.
2. Estudis teòrics sobre empreniment. Personalitat de l'emprenedor. Capacitats distintives.
3. Variables externes a considerar davant d'un nou negoci.
4. Variables internes a considerar davant d'un nou negoci.
5. El finançament de nous negocis.
6. Habilitats necessàries davant de nous negocis.
7. Preguntes i respostes per fer amb antelació.

#### **Programa de pràctiques:**

Es resoldran exercicis i casos pràctics. Cada alumne haurà de preparar els casos individualment, després reforçarà les seves conclusions en grups reduïts i, finalment, es discutiran a classe sota la coordinació del professor. En la segona part del curs es presentarà i defensarà en sessió oberta un pla d'empresa.

## **Desenvolupament del programa al llarg del curs:**

Es combinaran els temes de teoria amb els exercicis i els casos pràctics. La metodologia serà conductivista i inductivista, seguint el mètode actiu. L'activitat acadèmica dirigida consistirà en el suport per a la creació d'un pla d'empresa "nova" que es lliurarà durant el curs.

## **Sistema d'avaluació:**

La qualificació final d'aquesta assignatura constarà de tres parts:

- Examen/s: 40% de la nota.
- Participació i casos: 30%
- Elaboració i presentació d'un pla d'empresa: 30%

Aquests percentatges poden ésser susceptibles de modificació si el desenvolupament del curs així ho aconsellés.

## **Bibliografia bàsica:**

CAÑADAS, M. *Cómo crear empresas rentables*, Ediciones Gestión 2000, 1996

GIL, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*, ESIC, 3a edició, 1996

GUTIÉRREZ, J. *Iniciación al mundo empresarial*, ESIC, 1994

OLLÉ, et al. *Com crear una empresa*, Proa. Columna, 1996

OLLÉ, et al. *El plan de empresa*, Marcombo (1997)

Es complementarà amb referències específiques i amb publicacions docents, lectures i casos.

## **Bibliografia complementària:**

CORTINA, A. *Ética de la empresa*, Trotta, 1996

GERBER, M. *El mito del emprendedor*, Paidós, Empresa 45, 1997

GOLDRATT, E. *La meta*, Díaz de Santos, 1993

PETERS, T. *Nuevas Organizaciones en tiempos de caos*, Deusto, 1995