



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses
Curs 2001-2002
1er quadrimestre
assignatura optativa
6 crèdits

Departament de
Campus de Montilivi
17071 Girona
fax +34 972 41 80 32
anna.garriga@udg.es

PROGRAMA de MERCATS TURÍSTICS

Professors: Anna Garriga

Objectius:

L'objectiu de l'assignatura es analitzar temes específics sobre l'estructura i organització dels mercats turístics, presentant previament una visió general de les bases teòriques de l'economia turística per tal d'entendre les noves perspectives del sector turístic.

Programa teòric:

1. Introducció a l'anàlisi econòmica del turisme
2. Demanda i oferta turística
3. Política turística i planificació
4. Les empreses del sector turístic
5. Producció i distribució
6. Anàlisi dels sectors turístics

Programa de pràctiques:

Es proposaran diferents exercicis i lectures dels temes detallats en el programa teòric. S'estudiaran com a casos pràctics diferents aspectes del turisme català fent referències específiques al turisme de la Costa Brava.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

L'assignatura consta de sis temes que s'estructuren en dues parts principals. Una primera part introductòria dedicada als aspectes generals del fenomen turístic. Una segona part que preten un estudi més exhaustiu de l'oferta i en especial de les empreses del sector: la seva estructura, les relacions entre elles i la forma d'intervenció en el mercat.

Sistema d'avaluació:

La nota de l'examen aportarà el 80% de la nota final. El restant 20% avaluarà el treball de l'alumne durant el curs. Per tal que el treball pugui ser avaluat caldrà un mínim de quatre punts a l'examen.

Bibliografia bàsica:

Pedreño, A & Monfort, V.M. (eds) (1996): "*Introducción a la Economía del Turismo en España*" Ed. Civitas

Vogeler, C. & Hernandez, E. (1997): "*Estructura y organización del mercado turístico*" Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Bibliografia complementària:

Bull, A. (1991): "*La Economía del Sector Turístico*" Alianza Economía

Lundberg, D.E.; Stavenga, M.H. & Krishnamoorthy, M. (1995): "*Tourism Economics*" John Wiley & Sons, Inc.