



Universitat de Girona

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura Administració i Direcció d'Empreses

Curs 2001-2002

assignatura obligatòria

6 crèdits

Departament  
d'ORGANITZACIÓ, GESTIÓ  
EMPRESARIAL I DISSENY  
DE PRODUCTE

Campus de Montilivi

17071 Girona

fax +34 972 41 80 32

rudi.castro@udg.es, marti.casadesus@udg.es

### PROGRAMA de DIRECCIÓ DE PRODUCCIÓ I OPERACIONS

**Professors:** Rudi de Castro i Martí Casadesús

#### **Objectius:**

Proporcionar a l'alumne un conjunt de coneixements bàsics, mètodes i tècniques sobre logística i producció. També es desenvoluparan models matemàtics d'investigació operativa per resoldre problemes referents a la gestió de la producció. El programa contemplarà els sistemes d'aprovisionament, els sistemes de producció i els sistemes de distribució

#### **Programa teòric:**

##### 1. Introducció

Sistemes de producció. Subsistemes logístics. Estratègies de producció. Jerarquització dels plans. Tipologies d'articles. Característiques de l'article. Estructura de l'article. Ruta de fabricació.

##### 2. Models matemàtics

Programació Lineal. Programació Lineal entera i binària. Mètodes heurístics

##### 3. Planificació Producció Mig Termini

Pla Mestre de Producció (MPS, RCCP). Planificació de les Necessitats de Materials (MRP). Planificació de les Necessitats de Capacitat (CRP)

##### 4. Planificació Producció Curt Termini

Control de la fabricació. Programació de les operacions. Equilibri línia

##### 5. Planificació de l'Aprovisionament i la Distribució

Gestió d'estocs. Gestió distribució. Control de les ordres de compra i venda

##### 6. Filosofies de Producció

Sistema JIT. Sistema OPT. Simulació de sistemes productius. Programes de Gestió Empresarial (ERP)

## **Programa de pràctiques:**

Es faran 4 sessions de pràctiques en aula informàtica amb programes pedagògics de temes de producció i altres desenvolupats pel departament. Els temes que es tractaran són:

- Anàlisi de previsions de vendes
- Resolució d'un Pla Mestre mitjançant Programa Lineal i mitjançant full de càlcul
- Planificació de Materials (MRP) amb l'STORM

## **Desenvolupament del programa al llarg del curs:**

Les classes de teoria seran basades en les transparències que es lliuraran al llarg del curs. També es portaran a terme discussions, en grups reduïts dins de la mateixa aula, dels problemes de l'entorn productiu proposats pel professor.

## **Sistema d'avaluació:**

Hi haurà un Examen Final on s'avaluarà els coneixements assolits al llarg del curs. El contingut de l'examen es basarà en els apunts de classe, la bibliografia recomanada i les publicacions i documentació interna que es treballi durant el curs.

Nota Final = Nota Examen \* 0.85 + Nota Pràctiques \* 0.15

## **Bibliografia bàsica:**

SORET LOS SANTOS, I. *Logística comercial y empresarial* ESIC

HEIZER, J.;RENDER B. (1997) *Dirección de la Producción. Decisiones tácticas* Prentice Hall

DOMINGUEZ MACHUCA, J.A. (1994). *Dirección de Operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios*. Mc Graw Hill.

HILLIER, F. LIEBERMAN. *Introducción a la Investigación de Operaciones*. Mc Graw Hill

## **Bibliografia complementària:**

Llibres relacionats amb "Production Operation Management" i Investigació Operativa.

## **Desenvolupament del programa al llarg del curs:**

Combinació de cada tema de teoria amb exercicis i un cas pràctic. Cada sessió teòrica es farà al llarg de la classe d'una hora, i els casos es faran en les sessions de dues hores. La metodologia serà conductivista i inductivista, seguint el mètode actiu. L'activitat acadèmica dirigida consistirà en la direcció per a la redacció d'un cas que es lliurarà durant el curs, aquestes activitats es realitzaran setmanalment en la classe d'una hora durant la segona meitat dels cursos.

## **Sistema d'avaluació:**

Mitjançant prova escrita al final dels dos quadrimestres, la resolució dels casos pràctics i la justificació de models teòrics. La prova escrita es valorarà en un 80% de la nota total i la participació en classe en la resolució de casos pràctics en un 20%.

Al setembre els sistema de avaluació serà el mateix descrit anteriorment.

## **Bibliografia bàsica:**

Bueno, E. *Dirección estratégica de la empresa*, Piramide, 1996.

Grepme *Les PME: Bilan et perspectives*, Economica, 1995.

Jarillo, J.C. *Dirección estratégica*, McGraw Hill, 1992.

Menguzagato, M. i J.J. Renau, *Dirección estratégica de la empresa*, Ariel, 1992

Marchesnay, M. *Management stratégic*, Eyrolles, 1993.

Porter, M.E. *Ventaja competitiva*, Cecsca, 1985.

## **Bibliografia complementària:**

Andrew, K. *El concepto de estrategia de la empresa*. Edic. Un. de Navarra, 1977.

Ansoff, I, *La estrategia de la empresa*, Edic. Un. de Navarra, 1977.