



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura d'Administració i Dir. d'Empreses
Curs 2000-2001
1r quadrimestre
Assignatura optativa
6 crèdits

Departament d'Enginyeria Industrial
Campus de Montilivi
17071 Girona
Fax 34 (9) 72 418032
c.e. @

PROGRAMA D'ANÀLISI ESTRATÈGICA SECTORIAL

Professor/a: Jordi Balagué i Canadell

Objectius: Adquirir un coneixement teòric i pràctic dels fonaments de la competitivitat empresarial en un entorn global.

Estudi de tècniques de suport al procés de formulació de l'estratègia empresarial dins l'àmbit de la competitivitat del territori.

Programa teòric:

Característiques del desenvolupament econòmic actual.

- 1.1 Canvi tècnic i atur.
- 1.2 Canvi tècnic i sistemes econòmics industrials.
- 1.3 Desenvolupament econòmic i innovació.

Fonaments d'estratègia competitiva.

- 2.1 Concepte d'estratègia.
- 2.2 Caracterització i nivells de l'estratègia empresarial.
- 2.3 Procés de formulació de l'estratègia.
- 2.4 Disseny de l'estratègia competitiva.

3 Anàlisi del'entorn competitiu.

- 3.1 Caracterització de l'entorn competitiu.
- 3.2 Anàlisi de les forces competitives.
- 3.3 Anàlisi del posicionament dels competidors.
- 3.4 Anàlisi de mercat.
- 3.5 Elaboració dels escenaris de futur.

4 Estratègia i competitivitat empresarial

- 4.1 Una aproximació a la competitivitat.
- 4.2 Dimensions de la competitivitat.
- 4.3 Determinants de la competitivitat.
- 4.4 Reconsideració del concepte d'empresa.

5 Models de competitivitat empresarial (I): el diamant de la competitivitat.

6 Models de competitivitat empresarial (II): el model país-empresa.

7 Models de competitivitat empresarial (III): el model RECIT.

Programa pràctic:

- 1 Lectura i debat d'articles i textos que complementen la part teòrica.
- 2 Desenvolupament de l'anàlisi estratègica d'un territori.

Desenvolupament del programa al llarg del curs:

Es combinaran els temes teòrics amb la part pràctica relacionada, en grups de treball.

Sistema d'avaluació:

La qualificació final d'aquesta assignatura constarà de dues parts:

- Exàmens - 80% de la nota.
- Participació - 20% de la nota.

Bibliografia bàsica:

- CANALS (Jordi) (1997), *Los determinantes de la competitividad internacional*, en CANALS (Jordi), ÁLVAREZ (José Luis) i MELÉ (Domènec) (1997), *El reto del entorno competitivo internacional*, Biblioteca IESE de Gestión de empresas, núm. 10, Folio, Estudios y Ediciones IESE, pp. 11-41
- O'SHAUGHNESSY (Nicholas) (1997), "Michael Porter entre nous...", *L'Expansion Management Review*, núm. 86, pp. 17-24
- PORTER (Michael) (1990), "¿Dónde radica la ventaja competitiva de las naciones?", *Harvard-Deusto Business Review*, núm. 44, pp. 3 -26
- PRAHALAT (C.K.) i HAMEL (Gary) (1991), "La organización por unidades estratégicas de negocio ya no sirve", *Harvard-Deusto Business Review*, núm. 45, pp. 47 -64

Es complementarà amb referències específiques per a cada tema i amb publicacions docents que recolliran els apunts de classe i les lectures i casos d'aprofundiment pràctic del programa a desenvolupar.

Bibliografia complementària:

- CANALS (Jordi) (1991), *Competitividad internacional y estrategia de la empresa*, Barcelona, Ariel
- CANALS (Jordi) (1993), *La nueva economía global*, Bilbao, Deusto
- CANALS (Jordi) (1994), *La internacionalización de la empresa*, Aravaca (Madrid), Mc Graw-Hill
- C.L.U.S.T.E.R, Diversos estudis de clusters a Catalunya, mimeo.
- HAMEL (Gary) i PRAHALAT (C.K.) (1995), *Competiendo por el futuro. Estrategia crucial para crear los mercados del mañana*, Barcelona, Ariel
- MARTÍN (Carmela) (1997), *España ante la nueva Europa*, Madrid, Alianza Editorial i Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas.
- MONITOR COMPANY i BALLARÍN I FAUS ASSOCIATS (1992), *Els avantatges competitius de Catalunya*, Generalitat de Catalunya, Barcelona
- OLIVER i ALONSO (Josep) (2000), *De la Gran Gerona a l'àrea urbana de Girona. La transformació econòmica de la ciutat el darrer quart de segle*, Ajuntament de Girona, Caixa de Catalunya
- PEAT MARWIK, Diversos estudis sectorials, Cambra de Comerç, Indústria i Turisme de Barcelona
- PORTER (Michael E.) (1991), *La ventaja competitiva de las naciones*, Plaza & Janés editores, Esplugues de Llobregat
- VV.AA. (1997), *Canvi estratègic i clusters a Catalunya*, Generalitat de Catalunya
- VV.AA. (1993), *EXCEL. Cooperación entre empresas y Sistemas productivos locales*, Madrid, IMPI, MICYT i CEP.