



Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales

Llicenciatura d'Administració i Dir. d'Empreses
Curs 2000-01
1r quadrimestre
Assignatura troncal
9 crèdits

Departament Enginyeria Industrial
Campus de Montilivi
17071 Girona
Tel 34 (9) 72 41 8
Fax 34 (9) 72 41 8
c.e. @

PROGRAMA DE DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I POLÍTICA DE L'EMPRESA

Professor/a: Dr. Iñaki Frade Gobeo

Objectius:

Capacitar als alumnes en aquesta activitat i proporcionar-los els coneixements teòrics que la sustenten, davant dels problemes de la formulació de l'estratègia des de un punt de vista teòric i sobre les decisions en la seva implementació.

Programa:

- Els resultats i la situació financera de l'empresa.
- Els *Flujos de fondos*. Anàlisis de ratis i coeficients financers.
- 1. L'empresa i el seu entorn. Factors condicionats de l'estratègia.
- 2. El "magement".
- 3. La definició d'estratègia.
- 4. Formulació de l'estratègia de l'empresa.
- 5. Diagnòstic estratègic.
- 6. El marc competitiu. L'economia industrial i l'estratègia de l'empresa.
- 7. Models d'anàlisi estratègic.
- 8. L'estratègia de l'empresa i la tecnologia. Innovació i canvi.
- 9. La ventatja competitiva i la generació de fondos. El valor d'empresa.
- 10. La configuració de l'empresa.
- 11. La *implementació* de l'estratègia. L'Estratègia Corporativa i l'Eficiència Operativa.
- 12. La planificació estratègica. Els sistemes.
- 13. Introducció a la teoria de la PIME.
Models dels emprenedors.
- 14. PIME d'alt rendiment.
Les decisions estratègiques i la gestió financera en la PIME.
La negociació.
Els negocis, els productes, el control i la presa de decisions en la PIME.
La gestió de les operacions i la PIME.
Elements que conformen el sistema de les PIMES. Vers una teoria de la PIME.

Programa pràctic

Per a cada tema es resoldran exercicis i un cas pràctic. La resolució de cada cas pràctic es farà en sessió oberta. Cada alumne prepararà els cas individualment, després reforçarà les seves conclusions en grups reduïts i després es discutirà a classe sota la coordinació dels professor.

Desenvolupament del programa al llarg del curs

Combinació de cada tema de teoria amb exercicis i un cas pràctic. Cada sessió teòrica es farà al llarg de la classe d'una hora, i els casos es faran en les sessions de dues hores. La metodologia serà conductiviste i inductiviste, seguin el mètode actiu. L'activitat acadèmica dirigida consistirà en la direcció per a la redacció d'un cas que es lliurarà durant el curs, aquestes activitats es realitzaran setmanalment en la classe d'una hora durant la segona meitat dels curss.

Sistema d'avaluació:

Mitjançant prova escrita al final dels dos quadrimestres, la resolució dels casos pràctics i la justificació de models teòrics. També es valorarà en un percentatge del 30% la participació en classe en la resolució d'aquests. També es realitzarà la defensa d'estudi.

Bibliografia bàsica:

Bueno, E. *Dirección estratégica de la empresa*, Piramide, 1996.
Grepme *Les PME: Bilan et perspectives*, Economica, 1995.
Jarillo, J.C. *Dirección estratégica*, McGraw Hill, 1992.
Menguzagato, M. i J.J. Renau, *Dirección estratégica de la empresa*, Ariel, 1992
Marchesnay, M. *Management stratégique*, Eyrolles, 1993.
Porter, M.E. *Ventaja competitiva*, Cecs, 1985.

Bibliografia complementària:

Andrew, K. *El concepto de estrategia de la empresa*. Edic. Un. de Navarra, 1977.
Ansoff, I, *La estrategia de la empresa*, Edic. Un. de Navarra, 1977.