

1r Curs

1r Q

Inici 1r quadrimestre 27 setembre 2019

Final 1r quadrimestre 24 gener 2020

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
8'30 - 10	FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ GRUP A LL.COSTA/J.GUZMÁN	FONAMENTS DE LA PUBLICITAT GRUP A S.ESPINOSA/LL.COSTA	FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ GRUP A LL.COSTA/J.GUZMÁN	FONAMENTS DE LA PUBLICITAT GRUP A S.ESPINOSA/LL.COSTA	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I GRUP A1 P.PUIGBERT/D.ROCA/J.SERRA/C.VALENTÍ
10 - 11'30	EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈC. COM.ORAL GRUP A1	ÈTICA EN LA PUBLICITAT I LES RELACIONS PÚBLIQUES GRUP A F.GARCIA	EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈC. COM. ORAL GRUP A1	ÈTICA EN LA PUBLICITAT I LES RELACIONS PÚBLIQUES GRUP A F.GARCIA	
11'30 - 13				SUBJECTES & ATRIBUTS	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I GRUPS A2+B2 P.PUIGBERT/D.ROCA/J.SERRA/C.VALENTÍ
13 - 14'30	EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈC. COM. ORAL GRUPS A2+B2		EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈC. COM. ORAL GRUPS A2+B2		
14'30 - 16	EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈC. COM.ORAL GRUP B1	ÈTICA EN LA PUBLICITAT I LES RELACIONS PÚBLIQUES GRUP B F.GARCIA	EXPRESSIÓ ESCRITA I TÈC. COM. ORAL GRUP B1		
16- 17'30	FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ GRUP B LL.COSTA/J.GUZMÁN	FONAMENTS DE LA PUBLICITAT GRUP B S.ESPINOSA/LL.COSTA	FONAMENTS I HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ GRUP B LL.COSTA/J.GUZMÁN	FONAMENTS DE LA PUBLICITAT GRUP B S.ESPINOSA/LL.COSTA	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL I GRUPS B1 P.PUIGBERT/D.ROCA/J.SERRA/C.VALENTÍ
17'30- 19				ÈTICA EN LA PUBLICITAT I LES RELACIONS PÚBLIQUES GRUP B F.GARCIA	

1r Curs

2n Q

Inici 2n quadrimestre 7 febrer 2020

Final 2n quadrimestre 29 maig 2020

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
8'30 - 10			FONAMENTS DE LES RELACIONS PÚBLIQUES GRUP A T.SELLAS	TEORIA DE LA COMUNICACIÓ GRUP A S.FONT/M.PUNTÍ/A.COSTA	
10 - 11'30	DRET I COMUNICACIÓ GRUP A A.VALDE/M.NARVÁEZ	INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DEL DISSENY GRÀFIC GRUP A1 F.ESPINACH/F.JULIÁN/M.ALCALÁ	FONAMENTS DE LES RELACIONS PÚBLIQUES GRUP A T.SELLAS	DRET I COMUNICACIÓ GRUP A A.VALDE/C.M.NARVÁEZ	TEORIA DE LA COMUNICACIÓ GRUP A S.FONT/M.PUNTÍ/A.COSTA
11'30 - 13	FONAMENTS DEL MARKETING GRUP A J.VICENÇ	INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DEL DISSENY GRÀFIC GRUP A2 F.ESPINACH/F.JULIÁN/M.ALCALÁ		SUBJECTES & ATRIBUTS	FONAMENTS DEL MARKETING GRUP A J.VICENÇ
13 - 14'30		INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DEL DISSENY GRÀFIC GRUP B1 F.ESPINACH/F.JULIÁN/M.ALCALÁ	INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DEL DISSENY GRÀFIC GRUPS A1+A2 F.ESPINACH/F.JULIÁN/M.ALCALÁ		
14'30 - 16	FONAMENTS DEL MARKETING GRUP B J.VICENÇ	INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DEL DISSENY GRÀFIC GRUP B2 F.ESPINACH/F.JULIÁN/M.ALCALÁ	INTRODUCCIÓ I TÈCNICA DEL DISSENY GRÀFIC GRUPS B1+B2 F.ESPINACH/F.JULIÁN/M.ALCALÁ		FONAMENTS DEL MARKETING GRUP B J.VICENÇ
16- 17'30	DRET I COMUNICACIÓ GRUP B A.VALDE/M.NARVÁEZ		FONAMENTS DE LES RELACIONS PÚBLIQUES GRUP B T.SELLAS	DRET I COMUNICACIÓ GRUP B A.VALDE/M.NARVÁEZ	TEORIA DE LA COMUNICACIÓ GRUP B S.FONT/M.PUNTÍ/A.COSTA
17'30- 19			FONAMENTS DE LES RELACIONS PÚBLIQUES GRUP B T.SELLAS	TEORIA DE LA COMUNICACIÓ GRUP B S.FONT/M.PUNTÍ/A.COSTA	