

Entre
SUBJECTES
&
ATRIBUTS

Universitat de Girona
Facultat de Turisme



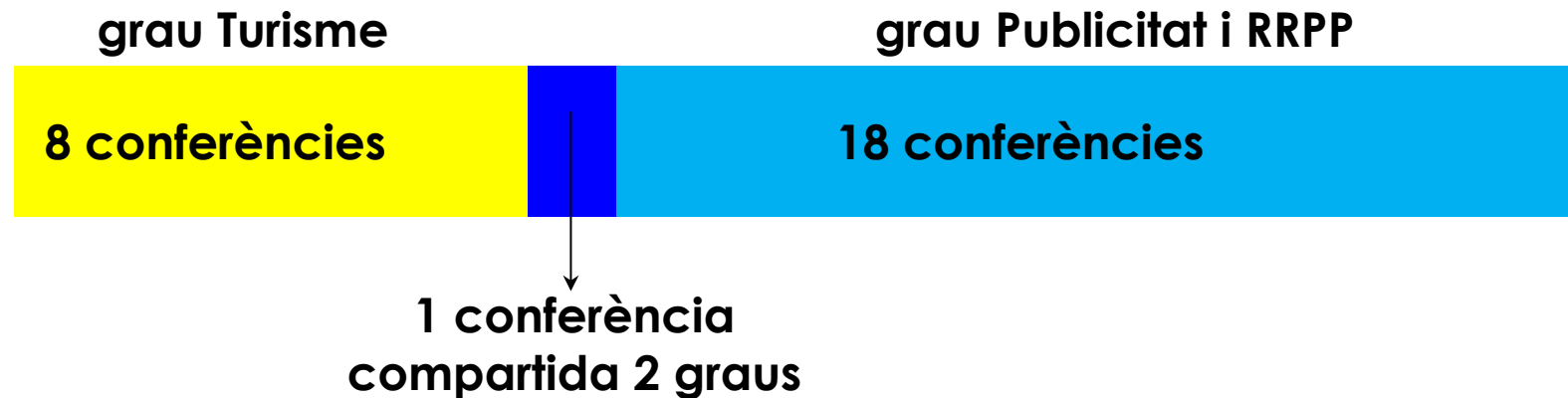
Estadístiques edició **2017-2018**

Jordi Serra Simón

Índex de continguts

- **Dades Genèriques edició 2017-18**
- **Propostes fetes pels estudiants**
 - Grau PIRP
 - Grau Turisme





7,36 / 10 valoració global⁽¹⁾

7,73 / 10 intervenció ponent

7,27 / 10 valoració contingut

(1) Mostra: 510 respostes registrades des de 18 d'octubre 2017 fins al 30 maig 2018.

27 conferències (intervencions)

www.udg.edu/entresubjectes

Xifra participants estimada **845** ⁽¹⁾

Mitjana assistents per conferència:
31,2 estudiants ⁽²⁾

(1) Xifra obtinguda a partir fulls d'assistència de cada conferència.

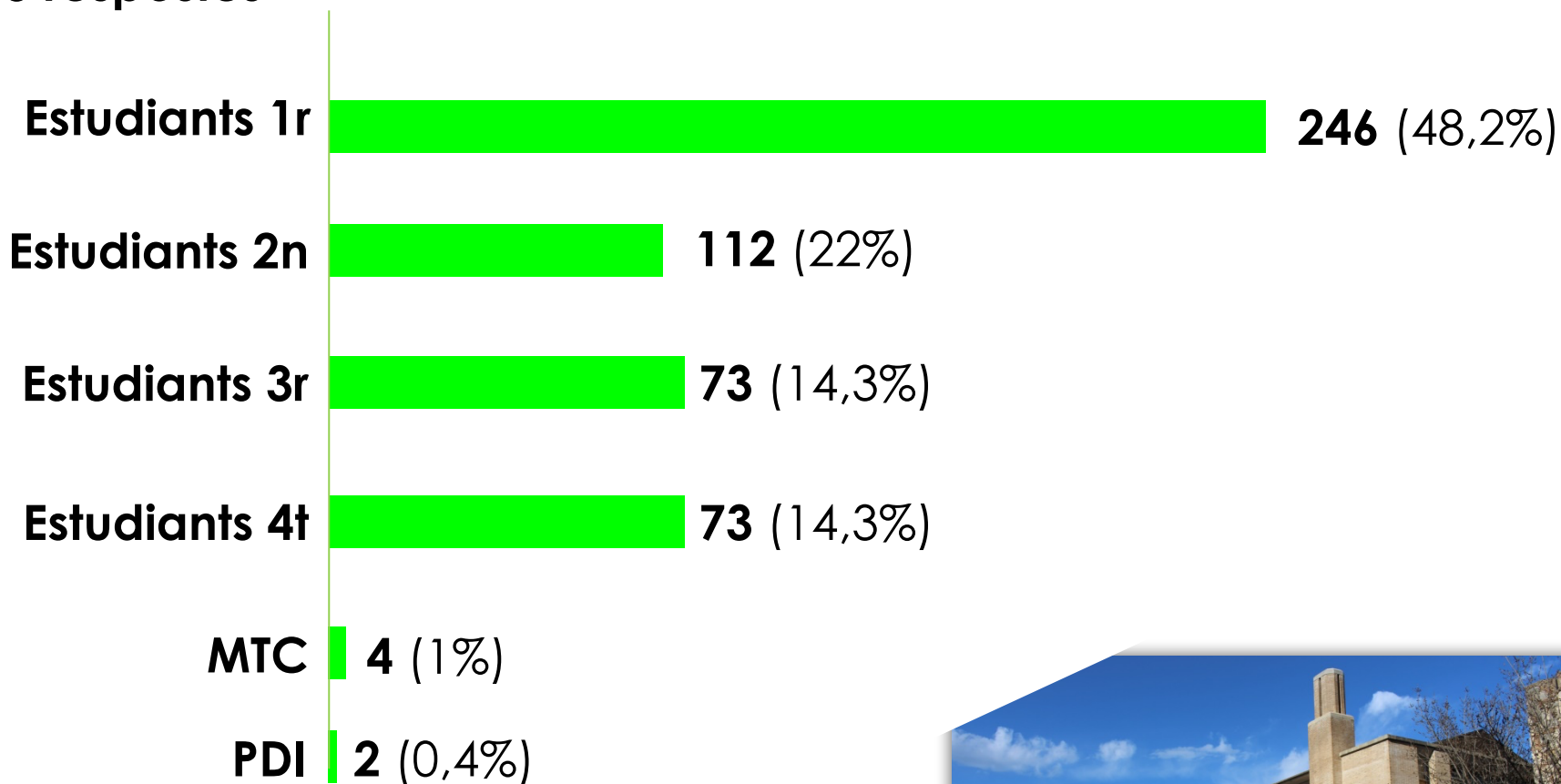
(2) **845 estudiants / 27 activitats**. Jornada Transmedia conta com 1 conferència.



Perfil enquestats

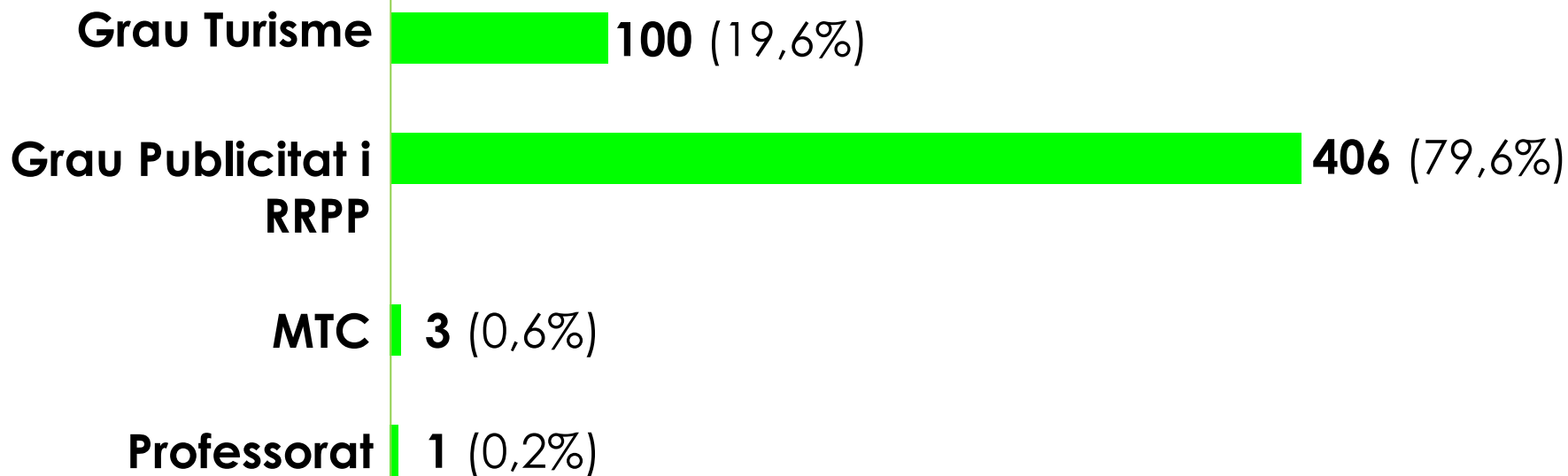
510 respostes

www.udg.edu/entresubjectes



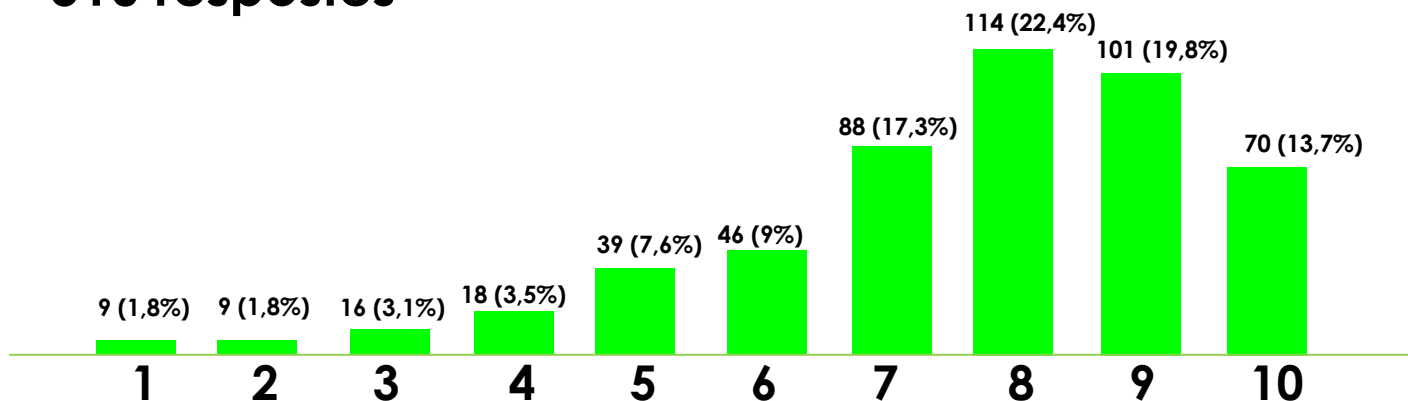
Estudis en curs

510 respostes



Valoració Global conferències

510 respostes



7,36 / 10 valoració global (1)

7,33 / 10 valoració global conferències grau PIRP (2)

7,10 / 10 valoració global conferències grau Turisme

(1) Mostra: 510 respostes registrades des de 18 d'octubre 2017 fins al 30 maig 2018.

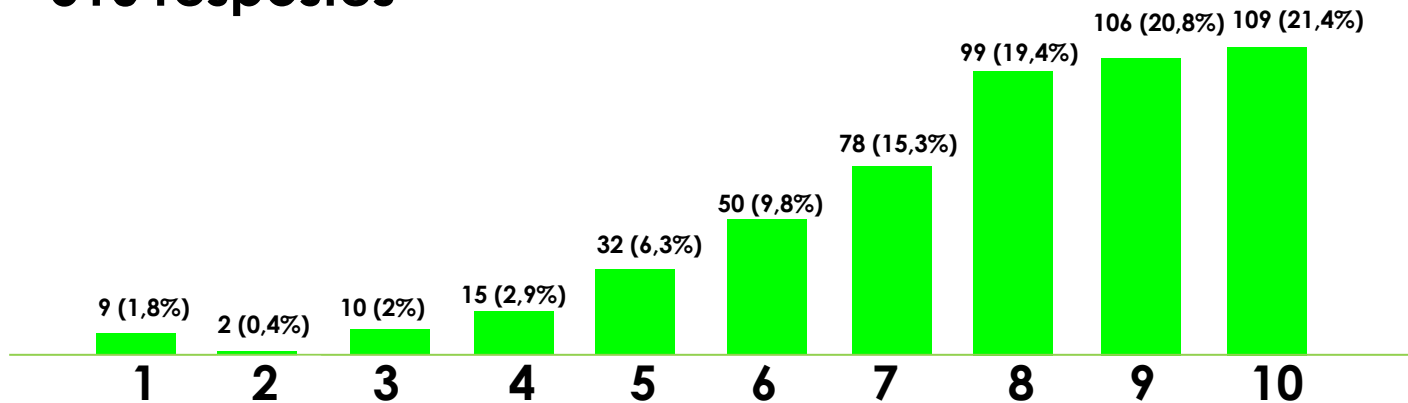
(2) Mostra: 374 enquestes PIRP (octubre 2017-maig 2018). 113 enquestes Grau Turisme (novembre 2017-maig 2018)

Valoració Intervenció

Ponent

510 respostes

www.udg.edu/entresubjectes



7,73 / 10 valoració ponents (1)

7,73 / 10 valoració ponents grau PIRP(2)

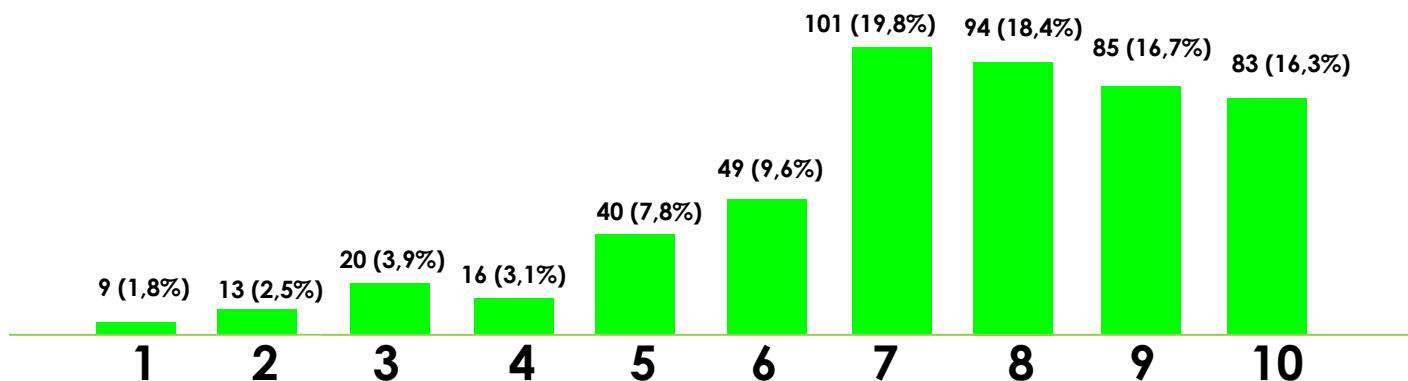
7,18 / 10 valoració ponents grau Turisme

(1) Mostra: 510 respostes registrades des de 18 d'octubre 2017 fins al 30 maig 2018.

(2) Mostra: 374 enquestes PIRP (octubre 2017-maig 2018). 113 enquestes Grau Turisme (novembre 2017-maig 2018)

Valoració contingut

510 respostes



7,26 / 10 valoració contingut ⁽¹⁾

7,16 / 10 valoració contingut grau PIRP ⁽²⁾

7,21 / 10 valoració contingut grau Turisme

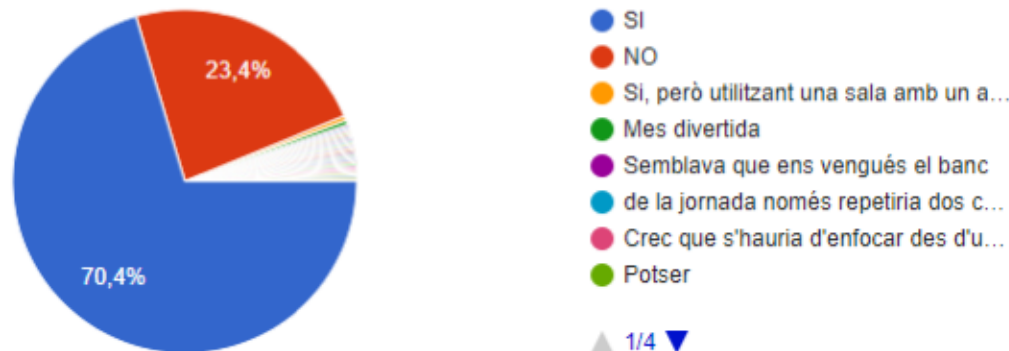
(1) Mostra: 510 respostes registrades des de 18 d'octubre 2017 fins al 30 maig 2018.

(2) Mostra: 374 enquestes PIRP (octubre 2017-maig 2018). 113 enquestes Grau Turisme (novembre 2017-maig 2018)

Interès per repetir conferència

Creus que aquesta conferència valdria la pena repetir-la per a properes edicions?

470 respostes



70,4 % creuen SÍ valdria la pena repetir conferència



Conjunt Conferències

Asier Carazo: funcions del planner
Toni Puig: marca-ciutat
Adriana Taeño. Gestió influencers
Albert Costa. Vusiness: Empreses sostenibles
Antonio Traugott: Col·legi Publicitaris i analisi sector PIRP a Catalunya
Rosa Cools: Ministerios Tiempo
Robert Rodergas: @mercaders 2000
Isabel Valles i Laura Pastor: cases singulars
Patricia Lazaro: Transmedia
Ramon Ramos: funcionament patronat
Miquel Rodríguez: passarel·la 080
Miguel Escribano: Transmedia. Harold Entertainment
Xenia Salvat: TFG Transmedia
Josep Fuses: rehabilitacio catedral de Barcelona
Peppino Ortoleva: que provoquen malentesos en comunicació
Alex Bartumeus: mas alla del dinero
Albert Costa. Vusiness: Empreses intel·ligents. Inspirant futur
Juanjo Rovira: MIC Sports
Elisa Martin Garijo. (IBM: computacion cognitiva)
Joan Martinez: RSC i bé comú
Albert Costa. Vusiness: Empreses inclusives
Elisabet Pueyo: gestio del marketing del MNAC
Jose Alvarez de Perea. (IBM: Chef Watson)
Joan Carles Arranz: marques-lloc i tendencies branding
Irene Alcaide: maltractament i violencia de gènere
Joan Carles Arranz: posicionament de marca
Albert Sabater Reixach. CaixaBank i explicacio cas rebranding
Toni Martinez: Noel i gestio marketing
M.Merce Cuartiella: què volies dir exactament?
Anna Massalle. Gestió intercultural i diversitat religiosa
Salvador Tresserras: maquetes i models

 Conferència grau Turisme

 Conferència compartida

 Conferència grau PIRP

TOP 10 conferències

(segons valoració global)

1^a: Asier Carazo.

Valoració global conferència: **9,33**

2^a: Toni Puig.

Valoració global conferència: **9,14**

3^a: Adriana Taeño.

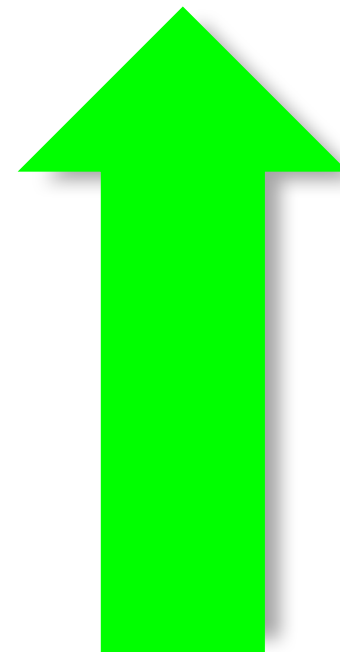
Valoració global conferència: **8,69**

4^a: Albert Costa.

Valoració global conferència (1^a): **8,66**

5^a: Antonio Traugott.

Valoració global conferència: **8,66**



TOP 10 conferències

(segons valoració global)

6^a: Rosa Cools

Valoració global conferència: **8,4**

7^a: Robert Roderigas.

Valoració global conferència: **8,21**

8^a: Isabel Vallès + Laura Pastor

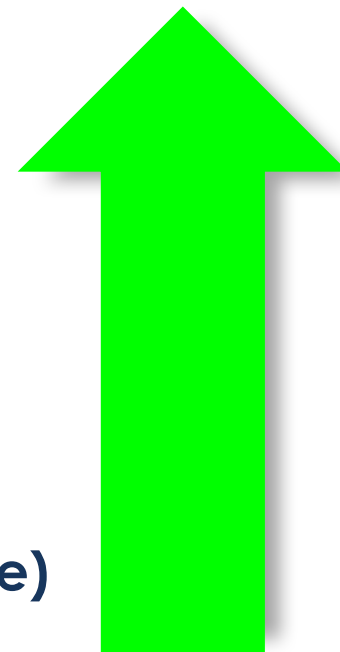
Valoració global conferència: **8,2** (Grau Turisme)

9^a: Patricia Lázaro = Ramon Ramos

Tots dos obtenen valoració global : **8,66** (PIRP / GT)

10^a: Miquel Rodríguez. 080

Valoració global conferència: **8,13** (GT + PIRP)



Candidats proposats pels estudiants: grau PIRP

Estudiants Grau en Publicitat i RRPP. Proposen: (pàg 1/3)

No se quin professional, però m'agradaria que s'organitzés una conferència més dirigida cap al sector d'organització d'esdeveniments. **(1r)**

Un dissenyador gràfic professional, que hagi realitzat treballs rellevants, funcionals i actuals. **(1r)**

Algú relacionat amb la publicitat de caràcter més audiovisual. **(1r)**

La perruquera, Celler de Can Roca (o les noies que hi van fer pràctiques l'any anterior), es pot fer alguna conferència d'experiències de practiques? **(1r)**

Algun influencer o youtuber **(1r)**

No ho sé, però conferències més dinàmiques, els continguts estan molt bé però la intervenció del ponent és molt avorrida! **(1r)**

Planificació d'esdeveniments **(1r)**

Estudiants Grau en Publicitat i RRPP. Proposen: (pàg 2/3)

Algú relacionat amb la publicitat i els anuncis. **(1r)**

Personalment, m'agradaria que vinguèssi algun@ influencer amb el seu RRPP per explicar-nos la seva feina amb exemples. També m'agradaria poder escoltar algun encarregat en publicitat i RRPP d'un equip de futbol. **(1r)**

Algú qe treballi en les RRPP i ens expliqui el que realment són perquè encara no ho entenc. Però en casos aplicats, no només teoria. **(1r)**

Algún representant d'un influencer **(1r)** La perruquera, Celler de can roca, Rosa Colell. **(1r)**

Empreses relacionades amb la publicitat i que ens parlin de l'àmbit laboral, pràctiques, becaris... **(1r)**

Algún influencer que hagi triomfat en les xarxes socials **(2n)** Gullón. **(2n)**

Expert en organització de casaments **(2n)** D'influencers. **(2n)**

Alguna relacionada amb la planificació d'esdeveniments. **(1r)**

Podrieu convidar a alguna persona d'un sector professional més artístic? Totes les conferències tracten d'economia o marketing, perquè no ve algú i parla d'art o disseny exclusivament? Pot ser interessant també per la nostra branca d'estudi.**(1r)**

Estudiants Grau en Publicitat i RRPP. Proposen: (pàg 3/3)

Seria interessant convidar a publicitaris experts sobre publicitat viral i màrqueting digital. **(1r)**

Un rpp d'un influencer. **(1r)** Algun Manager **(1r)**

Una persona que treballi en la secció de Marqueting d'una empresa gran i coneguda per tothom. Com inditext, nike, Barça, levis... **(1r)**

més relacionat amb les RP **(1r)**

Personal d'agencies de comunicacio i rpp i que expliquin campanyes reals i que van fer **(1r)**

Emprenedor laborator d'idees **(2n)**

Crec que convindria repassar la importància del llenguatge no verbal, ja que sembla estar mig oblidat i crec que és molt important al nostre futur. **(2n)**

Algun professional del sector de les RRPP d'alguna empresa automovilística. **(2n)**

Algú que ens parli de què podriem treballar en un futur (posicions en les agències de publicitat). **(2n)**

Andrea Vilallonga - sector RRPP. gestió imatge i protocol **(2n)**

Dissenyador gràfic **(2n)**

Propostes per a proper curs: grau Publicitat i RP:

Segons informació obtinguda: propostes per a la millora:

Responsable Gestió esdeveniments: **SONAR / PRIMAVERA SOUND / BARCELONA BEACH FESTIVAL**

-Dissenyador gràfic Freelance: **Ingrid Picanyol / TOORMIX**

-**Publicitat audiovisual: Productora (TORO TV?). Pràctiques Ian Castro Dezi**

-Agència local + pràctiques: **La Perruquera**

-Youtuber / Influencer: **Patry Jordan?**

-Brand Manager: **DESIGUAL, LEVI'S, ... Multinacional Potent.**

Recompensa millors TFGs: presentar el seu cas en format jornada?

-**Mantenir conferències que millor han funcionat.**

-Elements èxit: **joventut ponents + agències TOP + casos pràctics**

Candidats proposats pels estudiants: grau TURISME

Estudiants Grau en Turisme. Proposen: (pàg.1/1)

Directors d'hotel, personal del patronat, etc. Que puguem tenir de referència pel que fa a les nostres sortides laborals. **(2n)**

Fran Gómez de Piscidigind de Sant Feliu de Guíxols. **(2n)**

Coses pràctiques i funcionals de la vida quotidiana enfocades al turisme. Coses pràctiques, reitero. Que serveixin de debò. Cal que vingui gent que realment “esta en el ajo, que sabe lo que dice porque lo lleva experimentando de primera mano mucho tiempo”. No dic que cap dels que hagin vingut no sapiguessin, però. **(2n)**

Algun empresari del sector turistic de la zona **(2n)**

Propostes per a proper curs Turisme:

Segons informació obtinguda: propostes per a la millora:

- Responsable Negoci Turístic Costa Brava: **Camping Las Dunas (o similar i que tinguin història)**
- Mantenir conferència Patronat: Ramon Ramos + explicació especialitzada sobre un club de producte (ex: turisme cultural)**
- Directors d'hotel àmbit luxe (complex luxe Sant Julià Ramis?)**
- Algú de **Turijobs?** (referència futur professional)
- MIC events:** explicació esdeveniments esportius + compatible 2 graus.
- Fran Gómez** de "Piscis diving" de Sant Feliu de Guíxols. (?)
- Mantenir les conferències que funcionen millor: **Cases Singulares té molt potencial.**
- RSC en Turisme**