

Turisme

17.236.581 Turistes de fora

Segons l'Observatori del Treball són els turistes estrangers que han arribat a Catalunya de gener a octubre de 2017, un 6,6% més interanual



Piragüisme al pantà de la Baells. TURISME DEL BERGUEDÀ

Estratègia de desconcentració

Consolidada l'oferta de Barcelona, és probable que l'increment de la demanda afecti les ciutats mitjanes i potser reforci el creixement de la demanda no hivernal als Pirineus



JOSÉ A. DONAIRE

Professor de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona

● Catalunya va tancar el 2017 amb un nou rècord històric de turistes internacionals. El 2018 el país superarà el llindar dels 19 milions i se situarà a les portes dels 20, tants com el Canadà o tres vegades el Brasil. La solidesa estructural del model turístic compensarà la caiguda conjuntural dels dos darrers mesos del 2017. També continuarà creixent la despesa dels turistes internacionals i s'aproparà molt als 1.000 euros per turista, sobretot si augmenta el pes dels visitants no europeus. O sigui que l'activitat turística internacional incorporarà a l'economia catalana de forma directa prop de 20.000 milions d'euros. També creixerà la demanda interna a mesura que es consolidin les bones dades de l'economia del país, si bé sabem que l'increment

de la renda mitjana predisposa a realitzar les estades turístiques a l'estranger.

El creixement turístic del país durant el 2018 es concentrarà en els principals pols d'oferta del país: la ciutat de Barcelona, el continuïm Selva Marítima-Alt Maresme i el node Vila-seca-Salou-la Pineda; o, per extensió, Barcelona, el litoral de la Costa Brava i de l'Alt Maresme i el litoral de la Costa Daurada. El país requereix una estratègia de desconcentració, que ja s'ha iniciat en els darrers anys.

Els efectes secundaris del Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics de Barcelona seran la translació d'una part de l'oferta cap a la corona metropolitana. També en les tres principals marques litorals s'han incrementat els desplaçaments cap a la segona corona i la tercera. D'altra banda, els Pirineus es mantindran com la principal alternativa a la concentració de la costa, mentre que el turisme interior tindrà més dificultats per atreure el turisme internacional.

Catalunya acaba l'any en què ha estat la regió europea de la gastronomia i obre un 2018 que serà l'any europeu del patrimoni cultural. L'Eurobaròmetre detecta des de

fa un temps el fort increment de la demanda europea de productes turístics culturals, tant els materials com els immaterials. Consolidada l'oferta de Barcelona, és probable que l'increment de la demanda afecti les ciutats mitjanes catalanes i potser reforci el creixement de la demanda no hivernal als Pirineus. El 2018 serà també l'any de la nova orientació estratègica de les destinacions: els diversos nivells de les administracions han dissenyat nous models de gestió turística basats en la innovació, la diferenciació i noves formes de governança turística.

El 2018 el país afrontarà quatre grans reptes que marcaran aquesta dècada: la capacitat de creixement dels mercats allunyats, que compensin la dependència dels mercats de proximitat; la innovació i la incorporació d'R+D+I en el sistema turístic, que superi els models clàssics cada vegada més obsolets; l'aposta per la responsabilitat social del turisme, que compensi els efectes no desitjats del turisme; i el necessari increment dels salaris mitjans i de les condicions dels treballadors turístics, en un context de creixent automatització del sector.



Catalunya obre un 2018 que serà l'any europeu del patrimoni cultural