

## Concurs creació imatge corporativa

---

### Western Sahara Ambassadorship Program (WS-GAP)

#### Què és el Western Sahara Ambassadorship Program?

L'any 2015 alguns membres de la **Facultat de Turisme de la Universitat de Girona van participar en diferents estades als camps de refugiats sahrauís**, situats a la part occidental del desert del Sàhara, amb el propòsit de conèixer el territori per poder desenvolupar-hi un projecte que avui en dia ja és una realitat.

El projecte té per principal objectiu **conscienciar els turistes que visiten un territori ocupat on trobem una comunitat que ha estat vivint a l'exili, gairebé oblidada pel món des de fa més de 40 anys.**

Com a **segon objectiu és crear ambaixadors internacionals al Sàhara Occidental**. Gent que visiti i conegui en primera persona la regió i que un cop tornin als seus països d'origen puguin explicar en primera persona l'experiència viscuda i la dura situació que viu el poble sahrauí.

El programa d'ambaixadors del Sàhara Occidental vol ajudar a crear una major consciència internacional sobre aquesta greu problemàtica i també així mostrar alguns fets desconeguts o ignorats per la majoria de gent.

Fins a dia d'avui, en el marc d'aquest projecte, s'han realitzat tres viatges diferents. L'any 2017 l'equip de recerca va decidir centrar el seu treball en la creació d'una guia de viatges per oferir informació sobre el Sàhara Occidental a tota la gent interessada en conèixer i visitar la zona. Aquest 2018 s'ha realitzat un tercer viatge amb l'objectiu d'ampliar les informacions de la guia i també aprofitar per dotar de més contingut un projecte anomenat **Western Saharaw Ambassadorship Program**.

#### Què es necessita?

El projecte necessita una imatge corporativa que defineixi bé els valors de la seva identitat. Per aquest motiu es busca:

- Un **Logotip** que defineixi visualment el projecte

- Un **vídeo animat** que expliqui la filosofia i l'objectiu del projecte. (**3 min max.**)

Considerem que ens trobem en un moment del projecte on ens seria de gran ajuda produir un vídeo per presentar i explicar el nostre projecte i així fer-lo créixer, així com la creació d'una imatge corporativa que identifiqués visualment el projecte.

- El vídeo i el logotip han de ser en anglès.
- L'estructura del vídeo ha d'estar organitzada per:
  - Introducció de l'equip de la Universitat de Girona i de tot l'equip
  - Antecedents del projecte Western Sahara
  - Objectius aconseguits del 1r, 2n i 3r viatge
  - Objectiu i metes del programa d'embaixadors
  - Guia del projecte (només introducció)

*(Més informació en el document **Explanation of our project. For the purpose of the video making**).*

### **Enviament del material**

Per enviar els elements que es demanen s'enviaran a través de Wetranfer al correu electrònic [comunicació.fturisme@udg.edu](mailto:comunicació.fturisme@udg.edu). En el cos del missatge haureu d'indicar les vostres dades personals (Nom, cognoms, curs acadèmic, etc) i un correu electrònic i un número de contacte.

### **Data límit per la participació del concurs:**

La data límit d'entrega de participació és fins el **30 de desembre del 2018 a les 23:59h.**

El guanyador/a del concurs, se li informarà via correu electrònic, així com pels diferents canals de la Facultat de Turisme.

El treball seleccionat serà la imatge corporativa del projecte i rebrà una acreditació acadèmica conforma a participat en el projecte **Western Sahara Ambassadorship Program (WS-GAP)**.