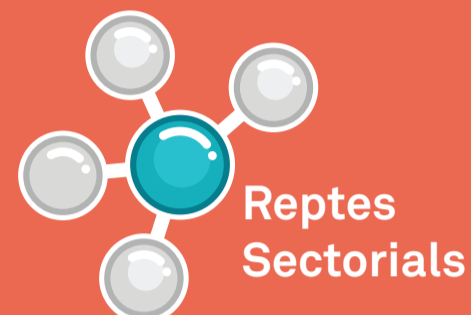


Com serà el turisme que vindrà?

17 de juny, de 16h a 19h

Auditori Manel Xifra, Edifici Narcís Monturiol
Parc Científic i Tecnològic · Universitat de Girona



Creiem fermament que el turisme d'aquí a 10 anys no tindrà res a veure amb el de l'actualitat. Sabem que la transformació digital ha afectat i seguirà afectant les empreses i destinacions que vulguin seguir essent competitives en el panorama internacional. Constatem que la realitat augmentada i virtual han revolucionat la nostra forma de pensar a l'hora de concebre noves experiències... I estem convençuts que hi haurà un abans i un després a partir del moment que la realitat mixta formi part del nostre dia a dia. Ens agradaria pensar que l'economia col·laborativa oferirà noves oportunitats de negoci, socialitzarà i repartirà millor els beneficis derivats de l'activitat turística.

Com serà el turisme del futur? Aquesta jornada no només serà sobre tecnologies aplicades al turisme, volem que els ponents ens ajudin a entendre els canvis profunds i radicals que afectaran el turisme dels propers anys.

Aquesta jornada està especialment adreçada a empreses i institucions del sector turístic.

Ponents

Edgar Blas de Virtual Voyager: empresa pionera a Europa amb la tecnologia de realitat mixta

Itziar Garcia de BlablaCar: un referent en economia col·laborativa

Pere Pérez de Visyon360: empresa referent amb tecnologies de realitat virtual i augmentada

Moderador: **Jaume Marín**, cap de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona



Inscripcions:

campus.turisme@udg.edu · 972 419 538

